

Estrategias en la 3ra Fase de  
Vacunación para el COVID19  
el Rol de los Patronos e  
individuos en la Innovación  
de prestaciones de servicios  
de salud

Sra. Lillian Rodríguez, Fundadora y CEO



# Misión – 2013 -2021

**Abogar** por la **inmunización** de toda la población de Puerto Rico en forma equitativa, **previniendo** enfermedades por medio de la **educación, promoción, análisis, acceso y política pública.**



# METAS ORGANIZACIONALES 2019 - presente

- **META #1: MEJORAR Y SOSTENER LOS NIVELES DE INMUNIZACIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN, ENFOCADOS ESPECÍFICAMENTE EN**
- **META #2: FOMENTAR UNA CULTURA DE INMUNIZACIÓN EN EL ADULTO A TRAVÉS DE CAMBIOS EN SISTEMAS**
- **META #3: APOYAR ENTIDADES DE SALUD EN LA PREPARACIÓN, RESPUESTA Y RECUPERACIÓN ANTE EMERGENCIAS**
- **META #4: EMPODERAR LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PARA PROMOVER UNA CULTURA DE PREVENCIÓN**
- **META #5: ASEGURAR EL DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN**





## EL MODELO DE COALICIÓN: UNA DE LAS CLAVES DEL ÉXITO !Una Meta Común!

- **LA COALICIÓN ES UN GRUPO MULTISECTORIAL BASADO EN LA COMUNIDAD EXTENDER PUENTES CON ÉXITO CON MÁS DE 100 ORGANIZACIONES DIFERENTES EN INICIATIVAS Y PROYECTOS.**
- **ESTO INCLUYE AGENCIAS GUBERNAMENTALES, ASOCIACIONES PROFESIONALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, GRUPOS CIVILES, COMERCIOS, INSTITUCIONES ACADÉMICAS, COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS, ENTRE OTRAS.**



## Rindiendo Cuentas VOCES IMPACTO

---

- **2,200** Intervenciones de Vacunación
- **201** ACTIVIDADES EN RESIDENCIALES PÚBLICOS
- **75** MUNICIPIOS MASIVAS & Barrios
- **378,131** mil DOSIS DE VACUNAS ADMINISTRADAS
- **8,000** DOSIS INDIRECTAS EN LOS ONE SHOT Y
- JUEGA PARA EL EQUIPO.
- **10,000** PERSONAS EN 1 SOLO DÍA. ( ESTE EVENTO SE REALIZO CON UN SOLO GASTO DE \$10,000 DÓLARES APROX.
- **8** CENTROS PERMANENTES
- **500** (Empleados temporeros ( Enfermeras, Dosificadores, registradores, Head Nurse.)

**Costo operacional de \$21.95**

EL SECTOR  
PRIVADO :  
Siendo Parte  
de la  
Iniciativa

- \$4.6M - MILLONES EN EDUCACION POR SERVICIOS PUBLICO
- \$300,000 - 28,000 HORAS TRABAJO VOLUNTARIOS
- \$2.8 M - AHOROS EN RENTAS DE LOCALES y MUNICIPIOS
- \$100,000 - ALIMENTOS PARA VOLUNTARIOS
- 380,000 - Equipo, Neveras especiales para vacunas, Termómetros, computadoras. ( Direct Relief).
- ECONOMIAS LA ECONOMÍAS DE SOBRE 4MILLONES

# VOCES network is far-reaching and active in COVID 19 Vaccination 2013-2021

## Community Organizations

AARP  
 American Cancer Society  
 Women's Health Society  
 Puerto Rico League Against Cancer  
 Puerto Rico Lung Association  
 PR Diabetes Association  
 PR Society of Infectious Diseases  
 Alliance for Chronic Disease Control  
 Renal Council of PR  
 Ladies Civic Club  
 Mujeres ante la Adversidad  
 Women in the Face of Adversity  
 Women Leaders Group of PR  
 Union of Women of the Americas  
 Garden Club  
 Rotary Club  
 Lions Club  
 Engineer Spouses Club  
 Merck Volunteers Program  
 Rotary Group de PR  
 Medical Reserve Corp MRC  
 Club Dominicano  
 Blue Cross

## Foundations

Direct Relief)  
 MCS Foundation  
 Cruz Roja Americana

## Professional Associations

PR Society of Pediatrics  
 American Academy of Pediatrics  
 College Physician Surgeons of PR  
 College of Dentist Surgeons of PR  
 General Medicine Academy  
 Family Physicians Academy  
 PR Pneumology Society  
 Primary Care Association of PR  
 Pro Gyn  
 ACOG – PR Chapter  
 College of Nursing Professionals  
 College of Pharmacists of PR  
 Association of Community Pharmacies  
 PR Society of Diabetes & Endocrinology  
 PR Hospital Association  
 Association of Private Schools of PR  
 IPAS  
 Centro 330

## Science/Health NGOs

PR Science, Technology & Research Trust  
 PR Public Health Trust

## Pharmacies /Labs Prover Sec

Walgreens	Allied	Pharmacies
CVS	Comuntes	Pfarmacy
Kmart	Triple	SSS
Walmart	MCS	
Costco	MMM	
MERCK	First	Medical
ABBIVE	Humana	
GSK	Asociacion	de Cetros
PFIZER	Comerciales	
	CUD	
	Asociación	de
	Industriales	
	Econo	de PR
	Camara	de Comercio
	Camara	de Comercio
	del Sur.	
	Asociación	de Cetros
	Comerciales	

## Government

**Department of Health**  
 Health Insurance Administ. (ASES)  
 Senate Health Commission  
 Department of Housing  
 Department of Education  
 PR Medical Reserve Corps  
 Institute of Statistics  
 Elderly Advocate Office  
 Patient Advocate Office  
 Municipality of Bayamón

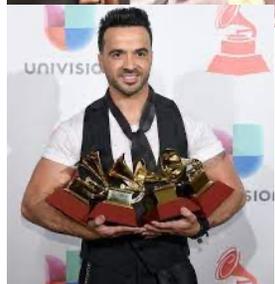
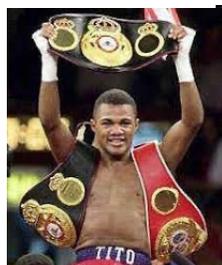
## Researchers / Academia

[UPR School of Public Health](#)  
[UPR School of Medicine](#)  
[UPR School of Pharmacy](#)  
[Ponce Health Sciences University](#)  
[Central Caribbean University](#)  
[Nova Southeastern University](#)  
[Ponce School Medicine School](#)

@ Partners VOCES Immunization & Promotional Health Coalition



## Cual es la clave del Éxito de PR ?



- Establecer un plan de trabajo PR - Dra. Iris Cardona
- PR establece como prioridad la pandemia ( Salvar la mayor cantidad de vidas)
- La colaboración de todos los Sectores
- Educación basada en Evidencia Científica
- Acceso físico a la Vacuna y ayudas económicas federales
- Acceso a los datos de casos, de pruebas y de vacunación permitieron desarrollar estrategias efectivas basadas en la necesidad.
- Política Pública Robusta – estrategia Salud Pública



# ***TU EMPRESA PUEDE HACER LA DIFERENCIA.***

[sellatucompromisopr.org](https://sellatucompromisopr.org)

# ¡Calendario Actualizado de Centros de Vacunación aquí!



Participa hoy de un estudio  
para prevenir el Zika.

De manera gratuita y confidencial

Para más información: 787.223.5945



Estudio dirigido por  
**CLINICAL  
RESEARCH**  
PUERTO RICO



INICIO

SELLA TU COMPROMISO

VOCES INFORMA

HEPATITIS C



## MÁS VACUNADOS

Aumentar el número de vacunados en Puerto Rico para acercarnos a la inmunidad de rebaño.



## TRANSFORMAR

Transformar a las empresas en influenciadores de vacunación y ser ejemplo para otros.



## TRANQUILIDAD

Dar tranquilidad a clientes o consumidores que visitan negocios o empresas de que están en ambientes con equipos de trabajo vacunados.

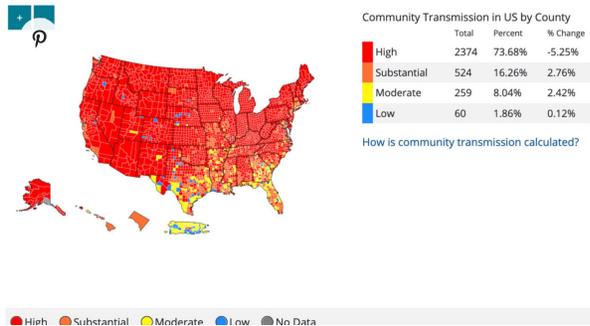


## RECONOCIMIENTO

Reconocer a las organizaciones que lleguen a la meta de que el 100% de sus empleados vacunados (Personal apto para vacunarse).



# Rol del Patrono Estrategias para la 3ra Fase de Vacunación?



- Educar sobre Dosis de Refuerzo NO es Opcional.
- Promueva la misma en su empresa y en sus familiares.
- Apoyarlos en vacunar a nuestros niños de 5 - 11 años.
- Continuar con los protocolos Covid -19 en las empresas.
- Fomente el uso del Vacu ID.
- Promueva la vacunación de otras vacunas en sus empleados. Asegúrate de darles acceso por medio de su plan medico.
- Dale tiempo para que se puedan vacunar su 3ra y a sus hijos.

**SELLA**  
**TU COMPROMISO**  
**CON PUERTO RICO.**  
[sellatucompromisopr.org](http://sellatucompromisopr.org)

# **SELLA TU COMPROMISO CON PUERTO RICO.**



*Sella tu compromiso con Puerto Rico* es un Programa de Apoyo a Empresas de VOCESpr.org, en alianza con organizaciones sectoriales y profesionales, con el fin de ayudar a viabilizar que el 100% de sus empleados se vacunen contra Covid-19.

Únete y tu empresa podría recibir el sello Nuestra Gente está Vacunada 2021.

Para más información: 787-789-4008 | [info@vocespr.org](mailto:info@vocespr.org) | [www.sellatucompromisopr.org](http://www.sellatucompromisopr.org)





Te ayudamos a lograr la meta del vacunar  
al 100% de tus empleados.