



Estudio de Opinión Pública: ¿Qué piensan los consumidores de la Ley de Cierre en Puerto Rico?



The Research Office

10 de febrero de 2009

Trasfondo del Estudio

- El estudio se condujo con el objetivo primario de determinar la **opinión pública sobre temas relacionados con la Ley de Cierre.**
- Metodología de **entrevistas personales conducidas casa a casa** entre hombres y mujeres de 18 años en adelante **que hubiesen visitado algún comercio en los pasados 30 días.**
- Muestra de **1,001 entrevistas efectivas** en todo Puerto Rico. El margen de error es de $\pm 3.1\%$.
 - El margen es mayor para sub-grupos dentro de la muestra
- Entrevistas realizadas entre el **21 y el 26 de enero de 2009.**

Problemas confrontados los domingos en el comercio (%)

Multiplicidad de problemas, dominado por haber encontrado pasillos cerrados en las farmacias

	Sí	No
Ha encontrado pasillos cerrados en las farmacias	73%	27%
Ha querido hacer compras en un centro comercial un domingo antes de las 11 de la mañana y no ha podido por estar cerrado	69%	31%
Se ha preguntado por qué unos establecimientos pueden abrir por más horas que otros los domingos	67%	33%
No ha podido comprar en una farmacia que abre 24 horas o con horario extendido uno o más artículos un domingo por encontrar algunos pasillos cerrados	66%	34%
Ha querido hacer compras en un centro comercial un domingo después de las 5 p.m. y no ha podido por estar cerrado	65%	35%

--continúa en la próxima página--

Nota: Incidencias sombreadas de una columna son estadísticamente superiores sobre las incidencias de la otra columna

Problemas confrontados los domingos en el comercio (%)

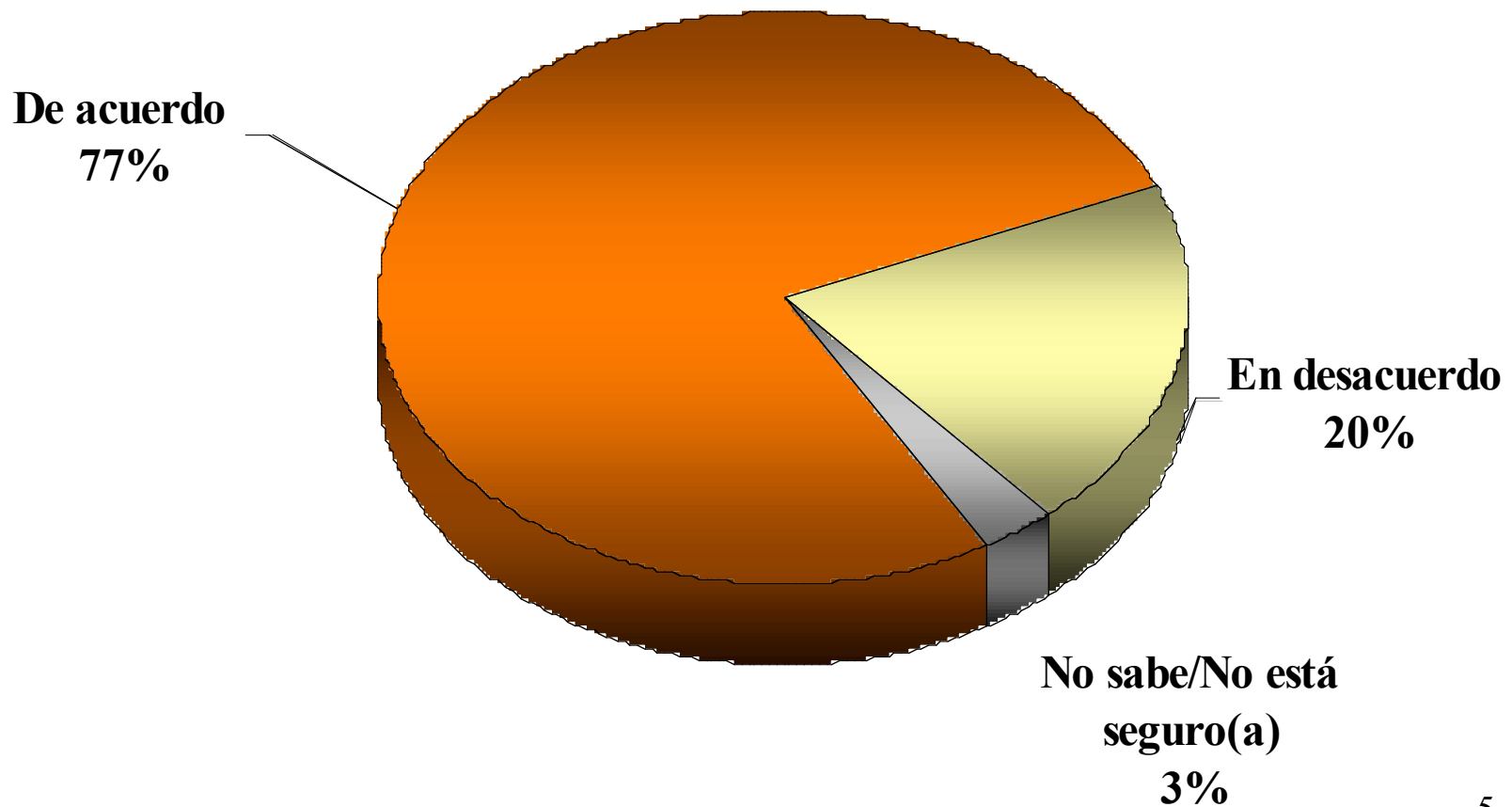
Más de la mitad ha tenido que hacer ajustes en sus estilos de vida

	Sí	No
Ha tenido que comprar algunas cosas en la semana que hubiese preferido comprar un domingo antes de las 11 de la mañana o después de las 5 de la tarde	63%	37%
Se ha visto afectado al encontrar cerrada los domingos una o más de las farmacias que visita	59%	41%
Ha tenido que hacer ajustes y cambios en sus estilos de vida los domingos por el horario limitado del comercio en general	56%	44%
Ha tenido la necesidad de comprar alimentos y ha encontrado el supermercado que visita cerrado	55%	45%
Tuvo que hacer largas filas en un comercio que sí abre los domingos en horario extendido al estar exento de la Ley de Cierre	51%	49%

Nota: Incidencias sombreadas de una columna son estadísticamente superiores sobre las incidencias de la otra columna

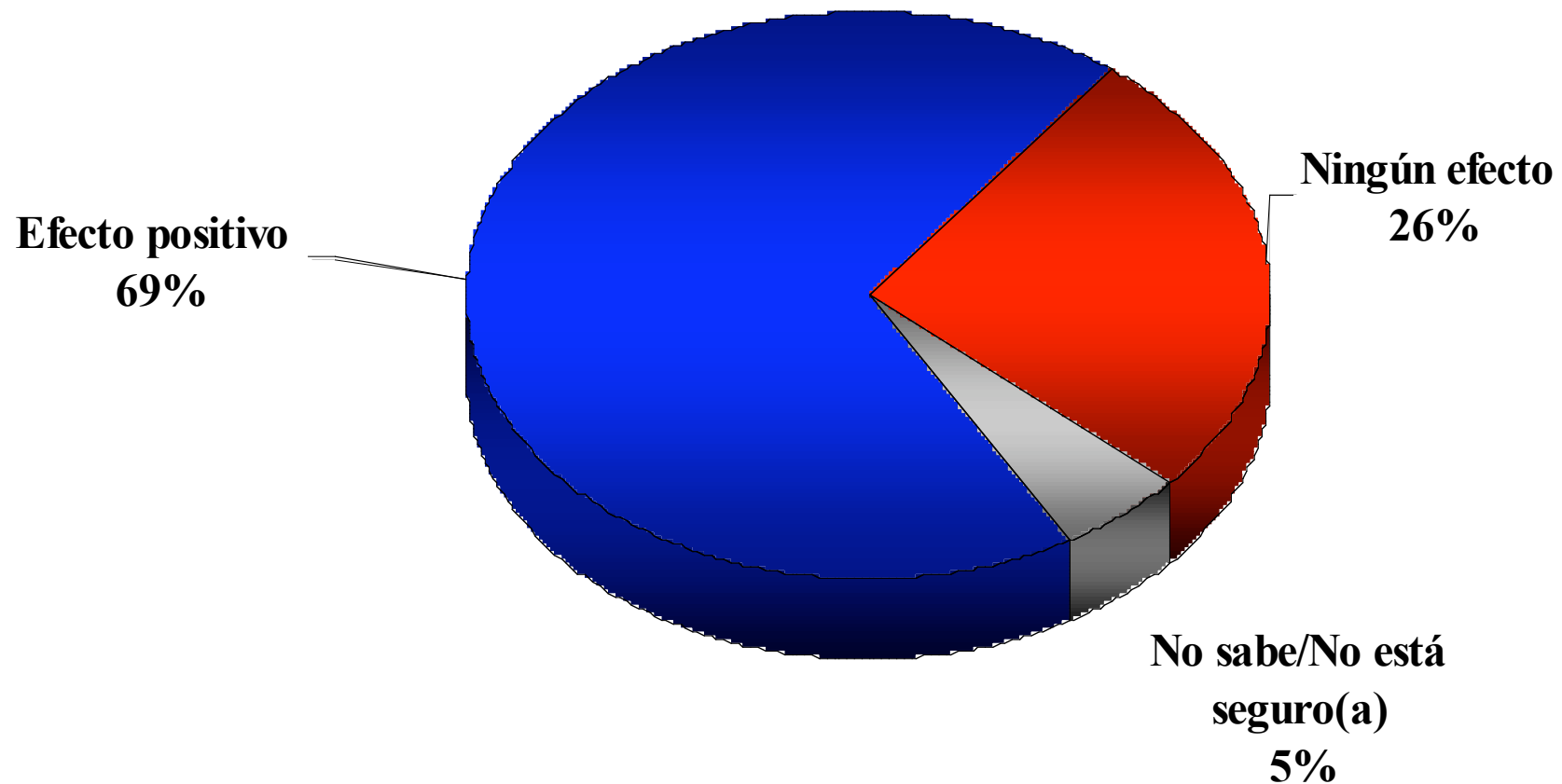
Si el consumidor será el mayor beneficiado con la derogación de la Ley de Cierre

Una mayoría (3 de 4) siente que será el consumidor el más beneficiado



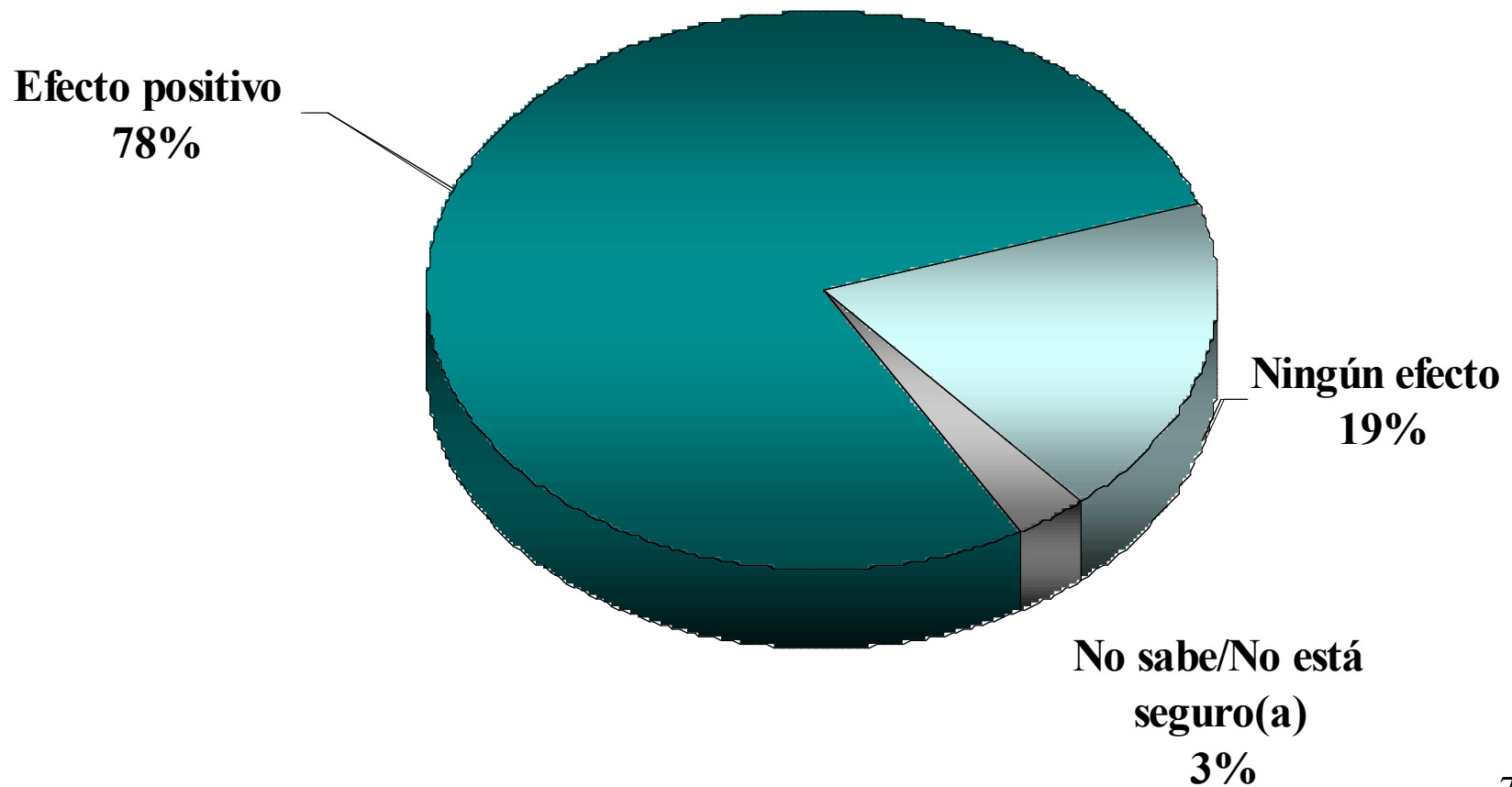
Efecto de la derogación de la Ley de Cierre en la economía de P.R.

Siete de cada 10 creen que la derogación beneficiará la economía



Efecto de la derogación de la Ley de Cierre en los empleos

La mayoría (3 de 4) opina que se generarán más empleos



Opinión sobre argumentos a favor y en contra de la Ley de Cierre

Percepciones mayoritarias sobre la confusión e injusticia que representa la Ley de Cierre actual

	Total – De Acuerdo	Total – En Desacuerdo
La Ley actual es confusa porque no aplica a todos por igual	88%	10%
La Ley de Cierre es injusta al ser restrictiva con unos comercios sí y con otros no	87%	12%
La Ley de garantizar el cierre del comercio en varios días feriados , como Navidad, Año Nuevo, Reyes y Viernes Santo, entre otros	80%	19%
La Ley de Cierre afecta más a las mujeres y madres que trabajan fuera del hogar	80%	19%
La Ley de Cierre afecta el potencial de crear más empleos	78%	21%

--continúa en la próxima página--

Nota: Incidencias sombreadas de una columna son estadísticamente superiores sobre las incidencias de la otra columna

Opinión sobre argumentos a favor y en contra de la Ley de Cierre (%)

La mayoría percibe la Ley de Cierre anticuada y contraria a los intereses de los consumidores

	Total – De Acuerdo	Total – En Desacuerdo
La Ley de Cierre es una intromisión indebida del Gobierno en una economía de libre mercado	73%	22%
La Ley de Cierre está arcaica y no se ajusta a los tiempos modernos ni a la realidad actual de las familias	71%	27%
La Ley de Cierre es contraria a los intereses de los consumidores	71%	26%
La Ley de Cierre restringe la competitividad de los negocios	70%	26%

Nota: Incidencias sombreadas de una columna son estadísticamente superiores sobre las incidencias de la otra columna

Hora favorecida (promedio) para abrir y cerrar el comercio los domingos

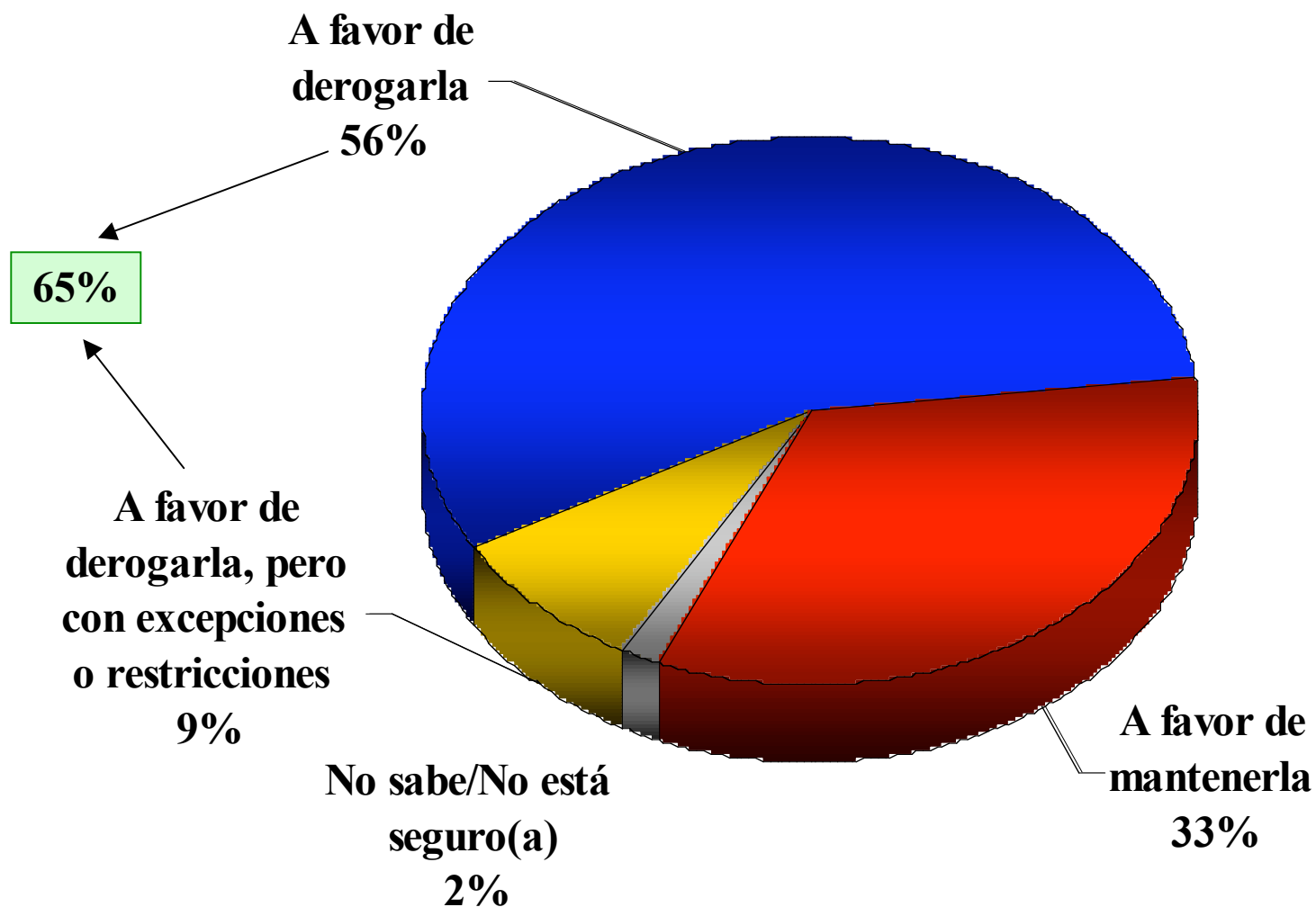
En general, de 9 a.m. hasta las 6 – 7 p.m. Aun entre quienes quieren mantener la Ley, hay apoyo para un horario mayor

		Abrir	Cerrar
Total		9:01 a.m.	6:24 p.m.
Segmentos	A favor de derogar la Ley de Cierre (56% de los consumidores)	8:37 a.m.	6:47 p.m.
	A favor de mantener la Ley de Cierre (33% de los consumidores)	9:46 a.m.	5:43 p.m.
	Derogar la Ley, pero con exclusiones o restricciones (9% de los consumidores)	8:46 a.m.	6:35 p.m.

- ✓ En promedio los consumidores se levantan a las **7:46 a.m.** los domingos
- ✓ Hora favorecida para abrir muy **parecida entre quienes asisten y no asisten** a servicios religiosos (9:10 a.m. vs. 8:53 a.m., respectivamente)
- ✓ **Misma opinión** sobre la hora de clausura entre quienes asisten y no asisten a servicios religiosos (6:22 p.m. vs. 6:26 p.m.)

Opinión sobre la Ley de Cierre actual

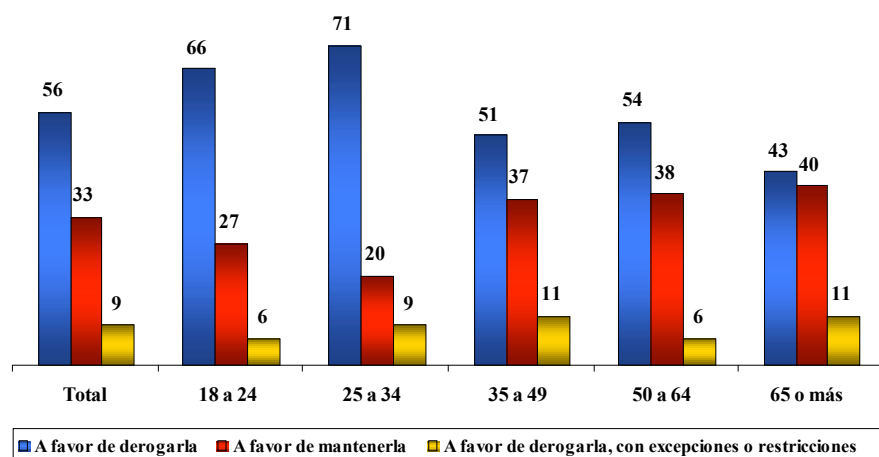
Dos de cada tres (65%) favorecen la derogación



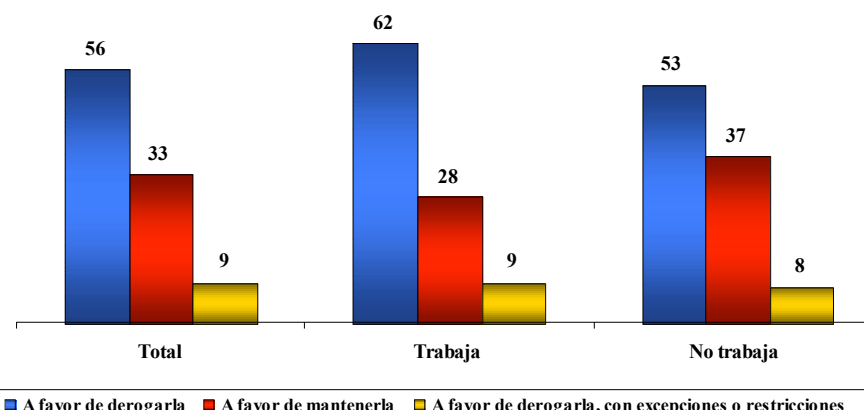
Opinión sobre la Ley de Cierre actual

Mayor el apoyo para derogar entre consumidores jóvenes y trabajadores en general

Por edad (%)



Por status de empleo (%)



✓ Estable por género, nivel socio-económico, estado civil y nivel de escolaridad

Si ud. tiene comentarios o preguntas de
este informe, comuníquese con
José Alfonso por correo electrónico o
por teléfono
(josealfonso@theresearchoffice.com,
787-622-4500)