

Es hora de que Puerto Rico mire hacia la Unión Europea

●●● En una economía cada vez más globalizada, los puertorriqueños tienen que buscar la manera de expandir y diversificar sus relaciones económicas con el resto del mundo

Josefina Barceló Jiménez
jbarcelo@elnuevodia.com
Twitter: @josefinabarcelo

■ Históricamente, las relaciones comerciales, económicas y de innovación de Puerto Rico (PR) se han centrado en los Estados Unidos (EU).

Pero en una economía cada vez más global, los puertorriqueños tienen que buscar la manera de expandir y diversificar sus relaciones económicas con el resto del mundo.

Ese fue el mensaje que trajo a la Isla la Delegación de la Unión Europea (UE) en los Estados Unidos, en colaboración con el Consulado de España en Puerto Rico, durante el evento "Oportunidades en el Comercio, el Intercambio Cultural y la Investigación e Innovación con la Unión Europea: el mayor bloque comercial del mundo".

Durante el evento, celebrado la semana pasada en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico (UPR), se resaltó el hecho de que está próximo a aprobarse el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión (TTIP, por sus siglas en inglés), y con eso en mente, se enfatizó que Puerto Rico debe mirar a la UE como un posible colaborador.

El TTIP se está negociando entre la UE y los Estados Unidos desde junio de 2013, con la intención de crear la principal zona de libre comercio del mundo.

Durante la actividad, el **Dr. James Gavigan**, de la Delegación de la UE en los EU recordó que la Unión Europea es un gigante comercial en el mundo, con 28 estados miembros y 500 millones de consumidores.

"El TTIP va más allá de un tratado comercial tradicional. Dado que los



Dr. James Gavigan, ministro consejero de Investigación e Innovación, de Ciencia, Tecnología y Educación de la Delegación de la Unión Europea en los Estados Unidos.

aranceles entre la UE y los Estados Unidos ya son muy bajos, este nuevo modelo de tratado se centra en eliminar barreras de regulaciones en los diferentes sectores. Va a permitir acelerar acuerdos entre las dos economías más importantes, la UE y los EU", aseguró.

RECOMENDACIONES. Por su parte, **Andrés Salinero**, consejero Económico y Comercial del Consulado de España en Puerto Rico, alertó que el TTIP, aún si haber sido aprobado, de alguna manera ya está corriendo, por lo que Puerto Rico no puede esperar a que terminen las negociaciones, pues se pierde tiempo. La isla, según Salinero, debe desarrollar ahora una estrategia proactiva.

"Puerto Rico es una isla exportado-

ra. No existen datos oficiales, pero sabemos que las multinacionales norteamericanas están concentradas en pocos sectores en Puerto Rico. También sabemos que hay escasa presencia europea aquí y este es un renglón de crecimiento", subrayó.

Entre las oportunidades de crecimiento con la UE que ve para la Isla está el sector farmacéutico; el de la manufactura; el sector automotriz -en el aspecto de tecnología y electrónica- y productos de consumo, entre otros.

Otra área que Puerto Rico debe desarrollar más, indicó, es el sector del turismo. Según Salidero Puerto Rico recibe 4,196,929 turistas anuales, de los cuales el 84% de los Estados Unidos y menos del 1% son de la UE.

"El turismo Europeo en Estados Unidos es de 12.659.900. Ese turista no

viene a Puerto Rico por el desconocimiento que tiene sobre la Isla. Hay que poner a Puerto Rico en el mapa. Debe haber un cambio de mentalidad. Puerto Rico debe mirar hacia el mundo", recalzó.

Agregó que en la Isla hay un escaso intercambio de estudiantes. "El turismo estudiantil es un nicho importante que Puerto Rico debería explotar".

Sostuvo Salidero que se debe hacer más promoción y apostar a la marca del país. "Puerto Rico solo tiene una oficina en España; pero no en los demás países que forman la UE", añadió.

Entre las recomendaciones que dio están el que las autoridades puertorriqueñas hagan más viajes bilaterales a Europa; que el gobierno y el sector privado participen más en ferias, congresos y encuentros empresariales europeos y que se hagan más intercambios culturales y acuerdos privados entre universidades y asociaciones empresariales.

"Por otro lado, se necesita una mejor comunicación aérea y marítima. No hay una conexión de puertos con la UE, ningún barco llega de Europa al Puerto de San Juan. Y solo Condor y Air Europa vuelan entre la UE y Puerto Rico".

HABLAN LOS DE PUERTO RICO. Durante el evento participaron el profesor **Marc Jean-Bernard**, de la UPR; **José "Pepe" Izquierdo**, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y el economista **Joaquín Villamil**.

Salidero preguntó al panel que por qué, fuera del sector comercial, existe una escasa relación entre la UE y Puerto Rico. Izquierdo explicó que se debe a que cuando comenzó la re-

"Puerto Rico ha estado cómodo con su relación con los Estados Unidos, pero en estos momentos nos vemos obligados a mirar hacia afuera"

José Miguel Izquierdo
Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CIFRA

\$12.8

MIL MILLONES
Exportación de Puerto Rico hacia la Unión Europea. Somos los cuartos, entre los primeros diez exportadores de los Estados y Territorios de los Estados Unidos a la Unión Europea.

lación con los EU en 1898, la relación con España era mal vista. "Puerto Rico ha estado cómodo con su relación con los Estados Unidos, pero en estos momentos nos vemos obligados a mirar hacia afuera".

Por su parte Villamil dijo que la realidad es que la Isla no tiene una economía propia. "Somos una plataforma para exportar desde aquí. La base productiva local es débil, el sector de la manufactura poco. Insertarnos en la economía global es ver cómo a las empresas norteamericanas se les facilita la función de exportar. El punto es que Puerto Rico tiene que desarrollar una economía propia", dijo.

Mientras, el profesor Marc Jean-Bernard recalzó que en la Isla lo importante no es la planificación. "En Puerto Rico se planifica mucho; lo importante es que cuando cambien los gobiernos la obra perdure".

Según Izquierdo, es hora de que el sector privado se apodere de los temas de la economía y de la educación y se saquen de la influencia de la política.