

Consumidores olvidan los días sin IVU

Pocos clientes acuden a los comercios a comprar efectos escolares libres de impuestos

sábado, 5 de enero de 2019 - 12:00 AM

Por Marian Díaz



Los comerciantes dijeron que Hacienda no promocionó este periodo sin IVU, lo que ha contribuido a que la gente no se haya enterado del ahorro que podrían obtener. (GFR Media)

Si los comercios estuvieran llenos hoy, no necesariamente es porque el consumidor va a comprar artículos escolares exentos del pago del **impuesto de ventas y usos** (IVU); sino porque es la víspera del Día de Reyes.

Y es que parece que a la gente se le olvidó que ayer y hoy son los días sin IVU o podría ser que ya no les queda mucho dinero para hacer las compras, pues en un recorrido que hizo El Nuevo Día durante la tarde por el San Patricio Village, en Guaynabo, eran pocos los consumidores que adquirirían mercancía escolar.

“Hay movimiento, pero nada fuera de lo normal, nada extraordinario”, dijo Ángela Pastrana, de La Esquina Famosa, quien lo atribuyó a que los consumidores desconocían que hay venta sin IVU durante ayer y hoy.

“Hay personas que tienen el conocimiento, pero otras no. Cuando les digo el total de la compra, muchos se sorprenden”, sostuvo Pastrana. Estimó que, a juzgar por el movimiento de clientes, las ventas en estos dos días no superarán las del año pasado para este mismo periodo.

Paula Díaz, empleada de Office Depot, comentó que el día comenzó lento. “La gente venía y no se acordaba. De momento, como al mediodía, hubo más ‘rush’. Lo que se están llevando son los ‘pen drives’ de \$5.99, hay gente que se ha llevado 20. Ahora estamos haciendo más visibles las libretas y la gente ha empezado a llevárselas”, dijo Díaz, quien confía en que hoy llegará más clientela.

Mirelis Miranda, madre de dos hijos -de ocho y nueve años-, aprovechó la exención y aseguró que obtuvo buenos ahorros. “Siempre espero para comprar los uniformes y efectos escolares en los días sin IVU. Hoy me ahorré como \$90 porque en el bulto me descontaron \$60”.

Para Juan Carlos Alfonso, propietario de la tienda Ofi-Arte, las ventas sin IVU en el mes de enero no son significativas para su negocio. “La mayoría de la gente ni se entera de que estos días son sin IVU. El incremento en ventas, si lo hubiera, es por Reyes y no por el IVU”, expresó.

Los gerentes y comerciantes entrevistados coincidieron en que el gobierno no le dio mucha promoción en esta ocasión a este periodo libre de IVU. Las tiendas tampoco lo han hecho, pues son pocas las que han colocado letreros anunciándolo.

“Están flojitas, no muy movidas. En agosto hubo más movimiento. Tal vez es que la gente no se ha enterado o que todavía están pensando en Navidad”, dijo Blanca Román, asistente de gerente en Me Salvé. Román confía que hoy las ventas estarán más movidas, pero reconoce que será por ser víspera del Día de Reyes, y no porque la gente vaya a comprar artículos escolares.

Mientras, en Humberto Vidal, pese a que no había muchos clientes cuando este diario visitó la

tienda, la gerente aseguró que la venta iba muy bien.

“Ha sido un día sumamente exitoso, la gente ha conseguido todo lo que necesita. Al paso que vamos entiendo que superaremos las ventas del año pasado”, manifestó Cynthia González, sin precisar por cuánto. “Wow, te diría que por una cantidad bastante extrema”, respondió.

Por su parte, Kenneth Rivera, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), no se sorprendió por la poca gente que aprovechó para comprar materiales escolares libres del IVU.

Indicó que tradicionalmente es el periodo de exención del mes de julio el más movido para estas ventas. Otra razón para que estos días no causen tanto furor, según él, es que los libros escolares están exentos todo el año, y ya no hay que esperar a estos periodos para ahorrarse el impuesto.

Opinó además que los días sin IVU han ido perdiendo el interés del consumidor porque a través de los años el gobierno ha eliminado de la exención a algunos artículos, como las tabletas y las computadoras.

“Este año tampoco se le dio particular promoción a los días sin IVU. La campaña de Hacienda se enfocó en los cambios a SURI (Sistema Unificado de Rentas Internas) y a la reforma contributiva. Como Hacienda tiene recursos limitados, tanto en dinero como en atención a la gente, si estuviera dando mucha información sobre los días sin IVU, la gente no le prestaría atención a lo de SURI o a los cambios de la reforma”, explicó el líder de los camaristas.