

Vital este fin de semana para medir el desempeño comercial

Los próximos días servirán de barómetro para la temporada, aunque ya no se requiera madrugar para ahorrar

jueves, 22 de noviembre de 2018 - 5:00 AM

Por Sharon Minelli Pérez



Este año se prevé una temporada particularmente positiva para el comercio después de lo sufrido en 2017 con los huracanes. (GFR Media)

Si bien la venta del madrugador ha evolucionado hasta convertirse en casi una semana de compras, se mantiene como el mejor medidor de cómo correrá la época festiva en las tiendas, afirmó Iván Báez, presidente de la Asociación de Comercio al Detal (Acdet).

“Este evento anual marca un hito en el comportamiento de compras del consumidor para el resto de la temporada. Es el pico. De ahí vamos a seguir viendo cómo se mueve”, indicó a Negocios el también portavoz de **Walmart** Puerto Rico.

“Es un periodo muy importante. No se va a vender todo en estos tres días, pero este fin de semana es un indicador de cómo va a estar la época navideña”,

coincidió, en entrevista separada, Kenneth Rivera, presidente de la Cámara de Comercio.

PUBLICIDAD



Regálate la mejor conversación.

Obtén 50% de descuento
en la suscripción digital.

CONTINÚE PARA VER MÁS CONTENIDO

Este año, ambos entrevistados auguraron que la temporada será particularmente positiva para el comercio, porque después de lo sufrido en 2017 con los huracanes, el público se muestra ávido de celebrar, al punto de que comenzaron a adquirir decoraciones e ingredientes para el menú festivo semanas antes de lo usual.

“La industria al detal las ventas se han mantenido sólidas, estables y en continuo crecimiento desde enero para acá”, informó el presidente de la Acdet.

Mientras, Rivera indicó que mucho comercio local ha buscado cómo llenar los espacios que dejó la juguetería Toys ‘R’ US con un mayor inventario de juguetes y artículos para los chicos.

En su rol de portavoz de Walmart, Báez indicó que también se han surtido con mayor variedad y cantidad de electrónicos y juguetes, además de los artículos del hogar que siempre tienen salida en este fin de semana de compras.

Abrir o no abrir

Sobre la decisión de comenzar las ventas especiales hoy en Acción de Gracias, afirmó que “la diferencia de abrir mañana (hoy) va a permitir que muchas personas tengan la flexibilidad de hacer sus compras de una forma más ordenada”.

Como Walmart, otras cadenas como Macy’s, Sears y JCPenney inician hoy sus ventas.

Báez estimó que esta competencia, el horario más extenso y el acuerdo suscrito con el Departamento de Asuntos del Consumidor para optimizar la experiencia de compra deben aportar para que “las ventas sean armoniosas y en orden”.

Por su parte, Rivera expresó que al enterarse de que algunas tiendas arrancarían las ventas de día, en vez del viernes en la madrugada “pensé que debe ser un poco más seguro”.

Recordó que todavía a 14 meses del **huracán María**, muchas carreteras no están en condiciones óptimas ni tienen alumbrado.

Reconoció que muy pocos negocios locales optaron por abrir en Acción de Gracias pero “me imagino que el año que viene habrá empresas locales que tendrán que reevaluar la decisión de cerrar este día”, anticipó.