

# **El retiro de Estados Unidos del tratado postal con China no tendrá gran impacto en Puerto Rico**

El tratado de la UPU tiene 144 años y establece las tarifas que se cobran en 192 países por la entrega de correo internacional

viernes, 19 de octubre de 2018 - 11:45 PM

Por [Rut N. Tellado Domenech](#)



De momento se espera que la decisión de Trump no tenga tanto impacto a nivel local, pues a Puerto Rico no llegan tantos paquetes pequeños de China como para que esa acción tenga un efecto en la economía de la isla. (GFR Media)

Para los puertorriqueños que realizan compras en plataformas de comercio digital con sede en China o adquieren por correo productos de proveedores del país asiático, la decisión del presidente Donald Trump de retirar a Estados Unidos de un acuerdo postal internacional, que permite que China envíe paquetes con tarifas especiales, no se prevé que tenga un impacto a corto plazo.

Esto se debe a que el proceso para salir del tratado de la Unión Postal Universal (UPU, por sus siglas en inglés), que es una agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas, toma un año. La Casa Blanca informó que durante ese periodo, el Departamento de Estado federal intentará negociar mejores tarifas para los estadounidenses. De no lograrlo, se saldrá del

acuerdo internacional. La administración de Trump espera adoptar tasas declaradas unilateralmente a más tardar el 1 de enero de 2020.

El tratado de la UPU tiene 144 años y establece las tarifas que se cobran en 192 países por la entrega de correo internacional. Bajo este acuerdo, Estados Unidos factura a las compañías con sede en China a una tarifa con un descuento considerable para paquetes que pesan menos de 4.4 libras. Según datos provistos por la Casa Blanca, al Servicio Postal de Estados Unidos le cuesta unos \$10 entregar un paquete de una libra, pero solo factura \$2.50 por enviarlo desde China.

De momento se espera que la decisión de Trump tenga un impacto mínimo para comerciantes y consumidores en la isla.

**“A Puerto Rico no llegan tantos paquetes pequeños de China como para que esa acción tenga un efecto en la economía local”, sostuvo el economista Juan Lara, socio de Advantage Business Consulting. “No creo que el impacto sea notable porque la mayor parte de las cosas que recibe la gente que compra a través internet vienen de Estados Unidos”.**

Con él coincidió Kenneth Rivera, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, quien expresó que “no creo que tenga tanto efecto para los comerciantes en general, pues los que traen cosas de China mayormente las traen por barco, no por correo”.

Por su parte, Ricardo Llerandi, director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), manifestó en declaraciones escritas que **“no hay detalles suficientes para hacer un análisis del impacto. Esperaremos los mismos para determinar los posibles impactos para Puerto Rico”.**

**“Es significativa la cantidad de productos hechos en China que se consumen en la isla, por lo que estaremos atentos”, añadió el funcionario.**

Lara explicó que la razón por la que el tratado concedía tal descuento al envío de paquetes procedentes del país asiático es porque en la mayoría de los acuerdos internacionales se integran tratos preferenciales a países en vías de desarrollo para promover su crecimiento. “Estados Unidos tiene un elemento de razón en que, a medida que China deja de ser pobre y se convierte en una economía de más peso a nivel mundial, no debe seguir beneficiándose de medidas diseñadas para países pobres”, expresó el economista.

Según reportó el periódico The Washington Post, los paquetes procedentes de China aumentaron a medida que el país se transformó durante la última década en una potencia de comercio electrónico, que registra \$354 mil millones anuales en ventas al detal y del que empresas como Alibaba y Wish son algunos de sus principales exponentes. Datos del Servicio Postal revelan que los paquetes pequeños de China a Estados Unidos aumentaron un 182% entre 2011 y 2012.

El Servicio Postal de Estados Unidos declinó brindar información a El Nuevo Día sobre si ha aumentado la llegada a Puerto Rico de paquetes procedentes de China. En cambio, su portavoz Jeff Adams declaró por escrito que “el Servicio Postal y sus gobernadores apoyan totalmente la decisión de la Administración de pasar a las tasas autodeclaradas y trabajarán en estrecha colaboración con el Departamento de Estado, la Comisión Reguladora Postal y otras partes interesadas para implementar la decisión”.

Por su parte, la empresa multinacional de entrega de paquetes FedEx se abstuvo de emitir comentarios o brindar información sobre el tema.

Para el economista Lara, más grave que la posibilidad de que aumente el costo de recibir productos por correo desde China es el efecto de la decisión del presidente estadounidense en las relaciones internacionales. “Es como si Estados Unidos le estuviese imponiendo un arancel a estos paquetes pequeños que vienen de China por correo. Es una extensión de la guerra comercial que está corriendo entre los dos países”, dijo. Aludió así a que en los pasados meses, mientras la nación americana impuso aranceles a importaciones chinas de productos como acero, arroz y papel higiénico, entre otros, el país asiático hizo lo propio con productos estadounidenses como computadoras, carne y vino.

“No está bien que Trump siga actuando unilateralmente, dando la espalda a acuerdos internacionales sin entrar antes en negociaciones con los demás países. Esto propicia un clima donde los países con más fuerza y poder se sienten con la autoridad de imponer las reglas a su modo sin consultar a los demás. Eso no conduce a una economía internacional sana”, apuntó Lara.