

TITULARES

EE.UU. identifica productos chinos a los que subir aranceles

Norcorea pide la devolución de un carguero apresado por EE.UU.



Search...

https://www.elvocero.com/economia/agobiado-el-comercio-por-el-costo-de-utilidades/article_9964cfce-75cb-11e9-bdab-cb189d2637ce.html

SPOTLIGHT

ECONOMÍA

Agobiado el comercio por el costo de utilidades

Ya anticipan otro golpe por el cumplimiento de la reestructuración de la AEE

Ileanexis Vera, EL VOCERO 14/05/2019



>Josian E. Bruno Gómez/EL VOCERO

El sector comercial de la Isla vuelve a levantar su voz por el alza en las facturas de las utilidades, principalmente los servicios de agua y luz, que pueden representar hasta un 50% de sus costos de operación, y ya anticipan que sentirán otro golpe con el acuerdo para repagar la deuda de la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE).

Precisamente, el caso de energía eléctrica es el más significativo, según varios entrevistados. Dijeron que con la nueva factura transparente, que entró en vigor el 1ro de mayo, las cláusulas de reconciliación, que comprenden la compra de combustible, la compra de energía, el denominado CELI - contribución en lugar de impuestos- y el SUBA -los subsidios-, constituyen el 72% del monto total de la factura residencial y el 78% en la factura comercial. Eso quiere decir que –en promedio- apenas el 28% de la factura es lo que corresponde a los cargos reales por el uso del servicio.

Destacaron que muchas de esas imposiciones se han colocado de manera cautelosa y como ahora la facturación se puede recibir de manera electrónica, los consumidores no se enteran porque solo se fijan en la cuantía a pagar y no en los detalles.



“La cuenta se ajustó, pero como quiera, alguien tiene que pagarla. Ahora hay que esperar a ver cuál será el impacto final al bolsillo de todos”, cuestionó Kenneth Rivera, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, en anticipo a los nuevos cargos por el acuerdo de reestructuración de la AEE.

Añadió que el alza en las utilidades en general representa un duro golpe al sector comercial en momentos cuando batallan para poder cumplir con sus compromisos y con las finanzas comprometidas.

En el caso de la factura de agua, el cargo del CCAR -Cumplimiento Ambiental y Regulatorio-, el cargo especial -gestión sostenible-, así como el más reciente ajuste, el del Plan Fiscal, constituyen el 40% del monto total de una factura residencial y mucho más en una comercial.



Alto el costo para las gasolineras

Luis Sepúlveda, presidente de la Asociación de Detallistas de Gasolina, comentó que las recientes imposiciones y las que faltan por agregar, pueden duplicar las facturas y por ende los costos operacionales, al tiempo en que las estaciones de gasolina experimentan una baja en el consumo de combustible. Hoy el gasto de luz les representa entre un 15% a un 20% de total de los gastos operacionales, acorde con el tamaño de la gasolinera, y en el caso del agua, entre un 1.5% a 2% del costo de operación, que entienden es razonable.

Sepúlveda explicó que en la medida en que los costos operacionales sigan en incremento, menores serán las opciones de los comerciantes para poder llevar ahorros a los consumidores. Dijo que un ejemplo de ello lo es la gasolina, que a nivel internacional ha bajado el galón en 10 centavos durante el pasado mes, pero en la Isla los precios se mantienen relativamente iguales. Sostuvo que ya han hecho todo lo posible para conseguir ahorros en los costos operacionales.



El análisis del economista Gustavo Vélez es que el proceso de la recuperación se puede trastocar de manera negativa con las nuevas imposiciones.

“Es un reto. Hay que ver si el dinero federal que llegue a la Isla será suficiente para mitigar estos gastos adicionales. Igualmente hay que ver el efecto neto de los cargos versus el dinero que vaya llegando a la economía y ver cuanto afecta al primero”, afirmó Vélez, y recordó que es mínimo el dinero de inversión privada que llega a la Isla.

No es un problema nuevo

A pesar de los señalamientos del comercio, y que igual impactan a otros sectores económicos, los entrevistados mencionaron que las nuevas imposiciones han sido la norma en más de la mitad de la última década. Además del costo, resaltaron que cada vez pagan más por un servicio ineficiente, que también produce otros gastos, sobre todo cuando las caídas del sistema energético y las bajas de voltajes dañan equipos electrodomésticos.

“Ya en el agua se había visto el alza en el servicio, pero no se vieron las eficiencias. Se trata de servicios que no son resilientes, pero constituyen una fracción inmensa en nuestros gastos operacionales. Estas alzas son injustas, en momentos como los que estamos viviendo, donde ya ha comenzado a reducirse el respiro que trajo consigo la recuperación inicial de la Isla con los fondos federales”, sentenció Rivera. “Ya estamos volviendo a la realidad y se esta comenzado a dejar sentir nuevamente la cautela de los consumidores a la hora de salir a comprar”.

Los entrevistados anticiparon que una vez los consumidores sientan más el alza en servicios y en el costo de los productos, jugarán todavía más con las fechas de sus pagos, y cuáles hacen o no, para poder estirar el dólar.

"La cuenta se ajustó, pero como quiera, alguien tiene que pagarla. Ahora hay que esperar a ver cuál será el impacto final al bolsillo de todos".

Kenneth Rivera, presidente Cámara de Comercio de Puerto Rico

Ileanexis Vera, EL VOCERO

reportera



