

Minuto Empresarial

CPA David A. Rodríguez Ortiz
Presidente, Cámara de Comercio de Puerto Rico



“Sharing Economy”

“Sharing economy” o economía colaborativa ha sido por siempre el modelo de negocio que ha permitido crecer y dar solvencia a las empresas mediante compartir recursos internos y externos, particularmente en tiempos de escasez y competencia global.

Cifras publicadas en este periódico el 17 de julio de 2016, en su artículo: “Atropellado arranque de la economía colaborativa”, indican que para el 2025 (menos de 10 años) se espera que el “sharing economy” alcance los \$335 Billones anuales a nivel mundial.

A través de los años, y como secuela de los “Millenials” –que es la generación que creció rodeada de tecnología—el “sharing economy” se ha sofisticado y está entrando en una nueva etapa de evolución. Utilizan la tecnología para crear nuevas plataformas de negocios que facilitan la colaboración en todas sus formas, no importa la distancia, para sacar provecho de las oportunidades que se presentan.

En esta era del conocimiento, lo hemos visto en aplicaciones en internet como “UBER” que agiliza la necesidad de transportación de los individuos, o la de Airbnb (Air Bed and Breakfast), para hospedajes; JustPark, para resolver problemas de estacionamiento; y DogVacay, para hospedajes de perros; entre muchos otros.

En conclusión, vemos que los beneficios y el potencial del “sharing economy” son extensos, por lo que exhortamos a nuestros investigadores, inventores y emprendedores a que se motiven a estudiar y participen más en este modelo evolucionado de hacer negocio. ¡El potencial es amplio!