



Comunicado de Prensa

Contacto: Maricely Cordero, Oficial de Prensa
Tel: 787-721-6060, Ext 2238, Celular: 787-383-6358 | E-mail: mcordero@camarapr.net

23 de mayo de 2008

La Cámara de Comercio de Puerto Rico anunció hoy que su Centro de Negocios le ofrecerá la oportunidad a los suplidores a realizar varias citas de negocios con reconocidas cadenas y multinacionales que actualmente operan en Puerto Rico.

Las ***Citas de Negocios*** se llevarán a cabo el viernes, 27 de junio del año en curso como parte de la Convención Anual de la Institución la cual se celebrará el Hotel Wyndham Río Mar bajo el lema ***“Liderando la Transformación de Puerto Rico”***.

Herminio Bosques, actual presidente del Comité Centro de Negocios de la CCPR informó que previo a estas citas se estarán ofreciendo una serie de talleres educativos que ayudarán a los suplidores a prepararse para el proceso de las citas. “Queremos que nuestros socios y los demás participantes estén debidamente preparados a la hora de reunirse con los compradores que hemos invitado a dicha actividad”.

El Presidente del Comité informó que “Como parte de estas actividades hemos contado con el apoyo de la Compañía de Comercio y Exportación quienes nos han prestado sus facilidades para poder realizar estos seminarios que se ofrecerán los días 29 de mayo y 19 de junio. Durante la actividad del 29 de mayo estaremos capacitando a los empresarios sobre los “joint ventures” la cual le dará la oportunidad de establecer una posible unión entre los colegas del comercio con el fin de unir esfuerzos y presentar sus bienes en conjunto. Por otro lado, el seminario que realizaremos el 19 de junio presentará estrategias y herramientas de mercadeo para la pequeña empresa. Esta serie de talleres se estarán ofreciendo libre de costo para nuestros socios.

“En estas Citas de Negocios nuestros socios y demás participantes tendrán la oportunidad de presentar una propuesta de negocio donde podrán mercadear sus productos o servicios ante estos compradores. Este tipo de estrategias de negocios son de beneficio para ambas partes

ya que le facilita al comprador el proceso de búsqueda de prospectos y ayuda al suplidor a ponerse en contacto directo con el comprador”, manifestó Bosques.

Los sectores en los cuales se han dividido las citas de negocios son: farmacéuticas, industria de alimentos y bebidas, ventas al detal, manufactura, hoteles y gobierno local y federal. Al momento, más de 25 empresas han confirmado su participación como compradores, entre ellas se encuentran: Abbott, Administración de Servicios Generales del Estado Libre Asociado, Amgen, Amigo, Best Buy, Coca Cola, Concilio de Desarrollo de Suplidores, General Services Administration, Goya de Puerto Rico, Jonson & Jonson, Happy Products, Hospital de Veteranos, Lily del Caribe, Minority Business Enterprise Center (MBEC), Merck, Pepsi Co. Internacional, Pfizer, Pitusa, Pueblo, Sams, Small Business Administration, US Commercial Services, Wal Mart, Walgreens y Wyeth entre otras.

Los interesados se pueden comunicar con Melissa López, Oficial de Mercadeo & Relaciones Públicas de la Cámara de Comercio al 787-721-6060, ext 2212.