

Traza una nueva ruta la Cámara de Comercio de Puerto Rico

La entidad ha delineado un plan estratégico hasta el 2025, enfocado en el servicio al socio y en reforzar su liderazgo en el ecosistema empresarial

Domingo, 9 de mayo de 2021 – 11:40 p.m.

Por: Marian Díaz

[El Nuevo Día](#)



Juan Carlos Agosto, presidente saliente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, adelantó que crearán una nueva membresía Select, que le permitirá al socio recibir copia de los estudios económicos que comisione la institución, así como servicios de salud, entre otros beneficios. (Archivo)

Pese a lo complicado que ha sido el pasado año para las asociaciones empresariales debido a la pandemia, algunas como la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), han aprovechado el momento para repensar su misión y evaluar cómo servirles mejor a sus socios y al país.

“La Cámara (de Comercio) está buscando un nuevo rumbo”, aseveró Juan Carlos Agosto, presidente de la institución, al indicar que al culminar su presidencia este verano dejará un plan estratégico que marcará la ruta que seguirá la centenaria organización por los próximos años. Señaló que desde el 2004 la CCPR no contaba con un plan estratégico.

Este plan tardó dos años en prepararse, y lo lideró el comité de Planificación estratégica. Para ello, contó con la dirección y asesoramiento de la firma Quality for Business Success.

Tras más de 100 años de fundada, se hacía necesario un “relineamiento” para que la entidad se energizara y vuelva a ser relevante para sus socios, logre atraer nuevos camaristas, y se convierta en el referente del ecosistema empresarial en Puerto Rico.

Es por ello, que la organización buscará, de ahora en adelante, enfocarse en proveerle más y mejores servicios a su matrícula; generar análisis y estudios relevantes al desarrollo económico del país; y reforzar su rol de cabildeo en los foros pertinentes.

Agosto indicó que asumió la presidencia con un déficit, en parte, porque no se pudo celebrar la convención anual debido a la pandemia. Como no sabía cuándo podrían

retomar los eventos presenciales, diseñaron un programa de actividades a través de los medios digitales, de modo de no perder el contacto con los socios.

“Hicimos un plan de eventos virtuales útiles para los empresarios que nos ayudaran a generar ingresos. La gente y los auspiciadores respondieron...aprovechamos también algunas ayudas federales. Esperamos entregar nuestra presidencia en números positivos”, dijo el empresario y líder de los camaristas.

Otro reto que el equipo de la CCPR temía enfrentar durante este año de pandemia era que los socios se dieran de baja o no quisieran continuar en la asociación, ya que no hay actividades presenciales, donde pudieran compartir sus inquietudes empresariales. Sin embargo, ha ocurrido lo contrario. “Hemos tenido el año con la renovación de membresías más alta en los últimos 10 años”, manifestó Agosto.

Preguntado sobre los nuevos servicios que ofrecerá la CCPR a la matrícula, indicó que ofrecerán los detalles más adelante, en los cuales presentarán además la nueva imagen de identidad de la organización. Pero adelantó que crearán una nueva membresía Select, que le permitirá al socio recibir copia de los estudios económicos que comisione la institución, así como servicios de salud, entre otros beneficios. “Ahora tendrán una membresía bien sólida y tangible por solo \$120 adicionales al año. Tan solo uno de esos estudios cuesta mucho más”, aseveró el presidente, quien estima que el primer año pudieran convertirse en socios Select entre un 20% a 30% de la matrícula.

Uno de esos estudios que comisionó la CCPR es el Índice de Confianza de Empresario Puertorriqueño y el Índice de Confianza del Consumidor Puertorriqueño. La próxima presentación sobre los resultados de ambos estudios será el jueves, 20 de mayo de 2021 de 8:30 a.m. a 12:30 p.m a través de la plataforma Zoom.

De otro lado, la entidad se mudó al Miramar Plaza, a un espacio más reducido -de 3,000 pies cuadrados- y con una renta mensual más razonable. Mientras, mantienen los \$1.6 millones -producto de la venta de su antigua sede en el Viejo San Juan- en una cuenta restricta, para la adquisición eventualmente de una nueva sede.

A estos cambios, se le suman otros a nivel organizacional y de recurso humano dentro de la institución, que le permitirá encaminar el plan estratégico hasta, al menos, el 2025.

“Ese es mi legado, el plan estratégico, y que en un año pandémico la Cámara de Comercio se ha mantenido sólida y con una nueva estructura corporativa”, puntualizó Agosto.