



Comunicado de **PRENSA**

camarapr.org

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

La Cámara de Comercio de Puerto Rico pide que se evalúen los datos antes de tomar decisiones adicionales

(San Juan, Puerto Rico – 3 de diciembre de 2020) “El COVID-19 ha representado un fuerte golpe a la economía y a los socios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR). En esta pandemia más del 83% de las PYMES han tenido serias dificultades manteniéndose a flote, por lo que seguir restringiendo la capacidad de funcionamiento de los negocios sería devastador.

De acuerdo al economista Gustavo Vélez los datos publicados por el Departamento del Trabajo señalan que para los meses de abril y mayo “el empleo total no asalariado experimentó una contracción de 10.1% y 10.9%, respectivamente. Previo al inicio del COVID-19, el empleo se encontraba en 885,000 empleos”. “Varios meses después, y sin la posibilidad de acceder a ayudas federales, la situación es aún más grave”, señaló el presidente de la CCPR Juan Carlos Agosto Martínez.

No obstante, datos revelados por el Departamento de Salud indican que la gran mayoría de los brotes se dan en contextos familiares. Este tipo de brote es responsable del 68% de los brotes identificados, con el 21% siendo en escenarios mixtos y el 7% asociado al escenario laboral. Por otro lado, el 74% de los empresarios reportan en el Estudio de Índice de Confianza del Empresario, que no han tenido ni un solo empleado con COVID-19 lo que sugiere que los contagios no son en las empresas que sufrirán.

“No cabe duda, de que sin salud no hay economía, pero tampoco cabe duda de antes de tomar decisiones que impacten a nuestros ciudadanos y a nuestros comercios, tenemos que estudiar y evaluar con detenimiento los datos en términos de salud y contagios, y los datos económicos. Los datos del Departamento de Salud apuntan a que el comercio no está directamente ligado al aumento exponencial en brotes y casos. Por lo tanto, le hacemos un llamado a la Gobernadora Wanda Vázquez Garced de que cualquier modificación en las reglas de apertura de la economía, se enfoque particularmente en las áreas de potencialmente mayor infección.”

“El comercio se ha reinventado, aumentando alternativas de servi-carro o compra en línea. No obstante, resulta evidente que el consumidor tiene necesidades, particularmente en esta época navideña. Restricciones adicionales puede llevarlo a preferir hacer sus compras por internet a proveedores fuera del país. Esto sería un golpe adicional, y devastador para la economía y los negocios en Puerto Rico. Por ello, es esencial que se permita encontrar un balance en Puerto Rico de modo que el comercio se pueda seguir desarrollando, mientras el contagio se mantiene controlado”, añadió Agosto Martínez.

1 | CONTACTO: Sandra González – 787-721-6060, Ext. 2225 |

El Sr. Agosto Martínez también apoyó la campaña del Departamento de Salud que insta a todos a seguir las recomendaciones para evitar los contagios. “Todos debemos llevar nuestras mascarillas, nuestro gel antibacterial, mantener la distancia requerida y evitar actividades con alta posibilidad de contagio. En términos generales, los negocios han cumplido con su parte al tomar medidas extraordinarias de limpieza, rotulación y disminución de cabida. El trabajo en equipo va a ser indispensable para salir de esta situación. La concienciación, la información y la comunicación también van a ser parte indispensable para una solución. Hacemos un llamado a todo el sector privado y a los empresarios que nos mantengamos implantando en nuestras empresas todas las recomendaciones de las agencias federales y estatales para asegurar que controlamos la pandemia y podamos proseguir con la apertura de la economía. Si no hacemos lo que nos corresponde, podremos ver un retroceso y nadie, ni los trabajadores ni los empresarios ni el gobierno, quiere eso”, culminó diciendo Agosto Martínez.

###