



Mr. Jon Borschow

Presidente y Director Ejecutivo, Foundation for Puerto Rico

Jon Borschow es un empresario, filántropo y fundador de *Foundation for Puerto Rico* que tiene un récord estelar de cuatro décadas de innovación basada en tecnología y éxito empresarial en el área de salud.

En 1972 Jon Borschow se graduó del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* con un grado de Ingeniería Eléctrica y Ciencias de Computadoras para comenzar su carrera en el negocio familiar, Borschow Hospital and Medical Supplies, Inc. Jon utilizó su educación de MIT para incorporar la tecnología en informática a todos los procesos operacionales de la empresa, herramienta que se convirtió en la ventaja competitiva más importante del negocio y viabilizó su expansión al servicio de distribución de productos farmacéuticos y logística en el campo de la salud. A partir de 1979, año en que Jon se convirtió en Presidente de la empresa, la misma tenía ingresos de seis cifras, y por los próximos 30 años como resultado de la innovación en procesos tecnológicos experimentó un crecimiento continuo impresionante de un 25 por ciento anual.

Desde el año 1998 al 2008, Jon sirvió en la Junta de Directores del *Healthcare Distribution Management Association (HDMA)*, gremio empresarial que apoya una industria de más de \$300 billones en la distribución de productos de salud. En HDMA Jon fue Presidente de la Junta por dos años y miembro del Comité Ejecutivo por 4 años.

En 2008 Borschow Hospital and Medical Supplies fue adquirido por Cardinal Health, firma global líder en distribución de productos relacionados a la salud. Jon permaneció como Presidente y Principal Oficial Ejecutivo del negocio en Puerto Rico hasta su retiro en el 2011. Durante sus años en Cardinal, cuya empresa matriz está establecida en Dublin, Ohio, Jon fue miembro del Equipo Ejecutivo y enfocó su gestión en los temas de distribución, tecnología, adquisición y estrategia internacional.

En el 2011 Jon estableció una beca en M.I.T. para estudiantes brillantes puertorriqueños que carecen de los medios económicos para que puedan asistir a su alma mater. Y entre 2011 y 2014

expandió su relación con M.I.T. al incluir un proyecto de investigación multimillonario para desarrollar una nueva estrategia de crecimiento económico para Puerto Rico. Este proyecto involucró a los siguientes departamentos de M.I.T.: Ciencias Políticas, Economía, Planificación y Estudios Urbanos, la Escuela de Gerencia Sloan, el Centro de Estudios Internacionales, el Laboratorio de la Comunidad, además de contar con la colaboración del Centro para la Nueva Economía de Puerto Rico.

Jon Borschow recibió el Nexus Award for Lifetime Achievement otorgado por HDA Research Foundation, entidad que lo reconoció por su liderazgo, su visión de futuro y empresario adelantado a sus tiempos. Recientemente, en el 2016, SME reconoció a Jon Borschow con el Salon de la Fama Top Management Award. Jon también ha demostrado un constante compromiso social con la comunidad al servir en las juntas de directores de hospitales, colegios, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones religiosas, fundaciones enfocadas en la investigación, asociaciones de residentes y compañías de seguros. Sus ejecutorias en este segmento han sido como miembro de la Junta de Directores del “United Jewish Appeal” y del Monumento de Puerto Rico en memoria de las víctimas del Holocausto, del Grupo Guayacán (2012-2015), de la Fundación Sila María Calderón (2013 al presente), y de Juntos por Puerto Rico (2014 al presente). Además de dedicar su tiempo a estas causas, Jon ha donado generosamente a diversas entidades comunitarias en Puerto Rico, incluyendo La Perla de Gran Precio, un albergue para mujeres sin hogar que han sido usuarias de sustancias controladas, están infectadas con VIH y sus hijos.

Inmediatamente después de su retiro en 2011, Jon fundó *Foundation for Puerto Rico* (FPR – www.foundationforpuertorico.org), una organización sin fines de lucro cuya misión es transformar a Puerto Rico en un destino para el mundo, impulsando estrategias sostenibles de desarrollo económico y social. Al igual que en su empresa, en FPR Jon ha integrado su visión innovadora y la tecnología en informática a las propuestas e iniciativas de desarrollo económico que impulsa la entidad para maximizar el potencial de Puerto Rico como un destino premier de experiencias para el mundo. También, a través de su participación en conferencias y publicación de escritos, Jon ha inspirado a otros líderes de los sectores público, privado, academia y sin fines de lucro, quienes se han comprometido con promover la economía del visitante en Puerto Rico como estrategia de desarrollo económico prioritaria para revertir la crisis fiscal. Actualmente, dedica todo su esfuerzo a FPR y el desarrollo de la economía del visitante, siendo esta una de las organizaciones propulsoras del establecimiento de un *Destination Marketing Organization en Puerto Rico*. En el 2014 la Cámara de Mercadeo Industria y Distribución de Alimentos MIDA reconoció a FPR con el Premio a la Responsabilidad Social Empresarial del Año. En el 2017, FPR recibió el Premio de Turismo otorgado por la Asociación Productos de Puerto Rico Inc.