

# Fortaleciendo la Maquinaria Productiva de la Cámara

**Reunión Anual de Planificación – Junta Directiva**

**16 de agosto de 2014**

Recurso:

**Edgar Quiñones**

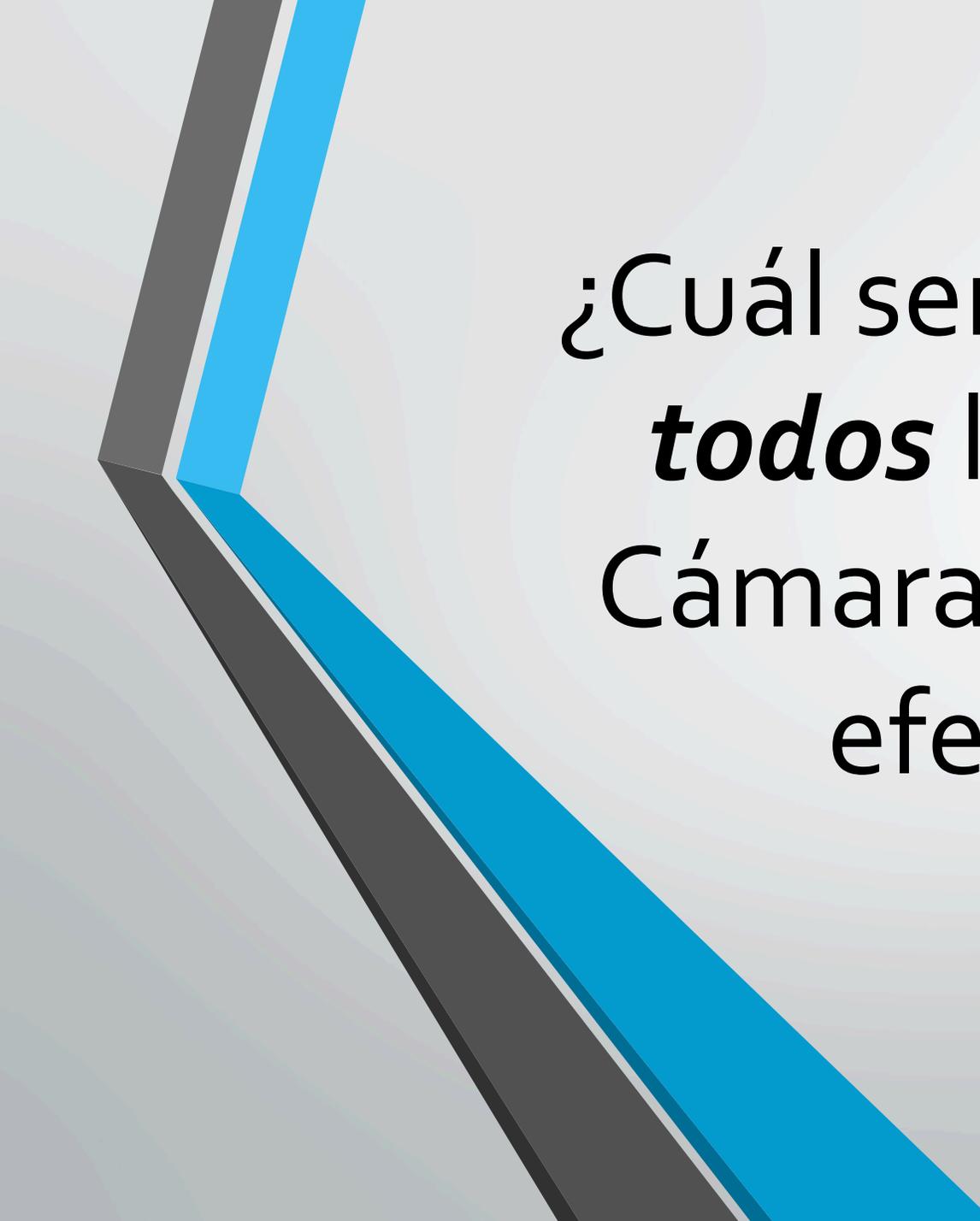
Consultor Gerencial

Arroyo & Assoc.



# Propósito

- Dedicar tiempo como equipo para establecer y/o validar la estructura necesaria para maximizar el uso de la principal maquinaria productiva de la Cámara (Los Comités de Trabajo), para promover **resultados; alineados a los objetivos estratégicos de la Cámara, consistentes y espectaculares.**
- Disfrutar del proceso.



¿Cuál sería su predicción si  
***todos*** los comités de la  
Cámara trabajaran súper  
efectivamente?

# Algunas acciones necesarias para lograrlo

- Promover la efectividad de los Comités
- Establecer:
  - la estructura de cómo debe llegarle los resultados de los comités actualizados a la Junta
  - la frecuencia con que debe llegarle los resultados de los comités a la Junta
  - ¿Cómo se debe medir el progreso del Plan Estratégico?
  - ¿Cómo podemos evaluar la ejecución anual de la Junta?

# Algunos consejos para fortalecer la efectividad de los Comités

- Claridad de propósito de los comités
- Comportamientos esperados por los integrantes han sido identificados y documentados
- Indicadores de éxito han sido identificados y documentados
- Para cada iniciativa escogida existe un “Plan De Trabajo” altamente detallado y validado
- Seguimiento formal y periódico ha sido identificado y documentado

# Algunos tipos de Indicadores de Desempeño o Ejecución

- “Leading Indicator” – Facilitan predecir un resultado intermedio esperado

Ejemplo - % de las acciones del plan de trabajo completados de acuerdo al plan - Para el mes de julio el plan de trabajo tenía 12 acciones a completar de los cuales se completaron 6 = 50%

- “Key Performance Indicator” – Facilitan entender si se logró un resultado específico esperado - Micro

Ejemplo - % de Proyectos Completados a Tiempo – Para el mes de julio se tenían que completar 4 proyectos de los cuales se terminaron 3 = 75%

- “Key Success Indicator” - Facilitan entender si se logró un resultado específico esperado – Macro (Objetivo Estratégico)

Ejemplo - % de los proyectos / iniciativas estratégicas que lograron los resultados esperados – De los 3 proyectos que se completaron durante el mes de julio 2 lograron los resultados esperados = 67%

# Indicadores – Ejemplos adicionales

- % de Nivel de Satisfacción de Socios (Según Encuesta)
- % de Nivel de Satisfacción de empleados (Según Encuesta)
- # de Socios (Aumento en ingresos de membresía)
- \$ de Ingreso (Aumento en ingresos totales)
- # de posturas legales-reglamentarias que afecten el ambiente competitivo de PR tomadas por CCPR que son adoptadas por el gobierno
- % mínimo de las posturas legales-reglamentarias que afecten el ambiente competitivo de PR tomadas por CCPR que son adoptadas por el gobierno.
- # de Organizaciones Apoyando la Iniciativa de Tener una sola Visión de País

# Indicadores – Ejemplos adicionales

- # de programas empresariales académicos o alianzas a las cuales nos integramos
- # de horas-persona de socios participando en actividades educativas de este elemento.
- # de reuniones o eventos de cabildeo.
- # de horas-personas de cabildeo educativo o de convencimiento con personas claves o influyentes.
- % de Entregables completados a tiempo (tales como guías, leyes, posiciones, proyectos u otros documentos y/o eventos).
- Exposición a medios: pulgadas columnares. “Non Paid Media Coverage”
- Exposición a medios: minutos de cobertura en radio y televisión. “Non Paid Media Coverage”

¿Por qué existimos?	¿Qué queremos lograr?	¿Dónde concentramos nuestros esfuerzos? Pilares / Párrafos Visión / Áreas de Enfoque Estratégicos	¿Cómo pensamos que lo podemos lograr? (Tácticas / Iniciativas Estratégicas / Estrategias)	Acciones requeridas (CLH)	Métricas o Indicadores de Éxito
<p><b>Misión:</b> Liderar y alcanzar el óptimo desarrollo social y económico de Puerto Rico en beneficio de todos los sectores de la sociedad.</p>	<p><b>Visión:</b> Posicionar a Puerto Rico entre los 10 países más competitivos del mundo desde el punto de vista empresarial. <b>Visión</b></p>	<p>1. Unir a Puerto Rico en una visión común de país para el rescate y dominio de su desarrollo social y económico.</p>	Identificar y comunicar el esfuerzo común como visión de País	Plan Detallado A	# de Personas Comunicadas
			Identificar e incorporar sectores principales	Plan Detallado B	% de Sectores Incorporados
			Desarrollar esfuerzos multi sectoriales	Plan Detallado C	% de Esfuerzos Multisectoriales Exitosos
		<p>2. Implantar y desarrollar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico.</p>	Proyecto D	Plan Detallado D	
			Proyecto E	Plan Detallado E	
			Proyecto F	Plan Detallado F	
		<p>3. Crear una cultura empresarial en Puerto Rico.</p>	Proyecto G	Plan Detallado G	
			Proyecto H	Plan Detallado H	
			Proyecto I	Plan Detallado I	
		<p>4. Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de CCPR.</p>	Proyecto D	Plan Detallado D	
			Proyecto E	Plan Detallado E	
			Proyecto F	Plan Detallado F	
		<p>5. Crear y desarrollar la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión de la CCPR.</p>	Proyecto G	Plan Detallado G	
			Proyecto H	Plan Detallado H	
			Proyecto I	Plan Detallado I	

# Plan de Acción / Trabajo

Iniciativa		Fecha de Comienzo			
Dueño		Fecha Para terminar			
Núm.	Actividad	Persona Responsable	Fecha De Comienzo	Fecha Para Terminar	Status
<b>1</b>	<b>Primer Nivel</b>				
1.1	Segundo Nivel				C
1.2	Segundo Nivel				C
1.3	Segundo Nivel				C
1.4	Segundo Nivel				P
1.5	Segundo Nivel				P
1.5.1	Tercer Nivel				
1.5.2	Tercer Nivel				



Algunos puntos a considerar  
antes de ponernos a trabajar

# Estatutos avalados por la Junta

- **Sección 5 – SEGUNDO(A) VICEPRESIDENTE(A)** – Supervisará e informará al Comité Ejecutivo el desempeño de los Comités Sectoriales.
- **Sección 6 – TERCER(A) VICEPRESIDENTE(A)** –Supervisará e informará al Comité Ejecutivo el desempeño de los Comités Administrativos.
- **Sección 7 – TESORERO(A)** – Supervisará e informará al Comité Ejecutivo y la Junta de Directores del desempeño de las actividades que generan ingresos.
- **Sección 9 – VOCAL** – Supervisará e informará al Comité Ejecutivo el desempeño del Comité de Socios y el desempeño de los Servicios a los Socios.

# Jerarquía de "Accountability"



"Leading Indicator" - % de los comités que entregan los "templates" a tiempo



## Hoja de Responsabilidades Primarias

Preparado por:

Aprobado por:

Revisado el:

**Misión:**

**Puesto:**

**Aportación a la Misión:**

Liderar y alcanzar el óptimo desarrollo social y económico de Puerto Rico en beneficio de todos los sectores de la sociedad.

**Presidente  
y  
Junta de Directores**

Asegurar que los Comités de la Cámara logren de forma alineada, consistente y efectiva los objetivos estratégicos establecidos

**Nombre**

**Revisión del Mes de:**

**Fecha Entregado:**

Responsabilidad

Indicador de Cumplimiento

Expectativa de Cumplimiento

Desempeño Alcanzado

¿Cumplió Expectativa?  
Si o No

1 Asegurar que los Comités de la Cámara logren de forma alineada, consistente y efectiva los objetivos estratégicos establecidos

1	% de los Comités Trabajando Activamente	≥ 95%	83%	NO
		30	25	
2	% de Comités Que Entregan los Templates a Tiempo	≥ 95%	96%	SI
		25	24	
3	% de los Objetivos Estratégico Cumplidos	≥ 95%	17%	NO
		12	2	

Total de Indicadores

3

Total de Indicadores que Cumplen o Exceden las Expectativas

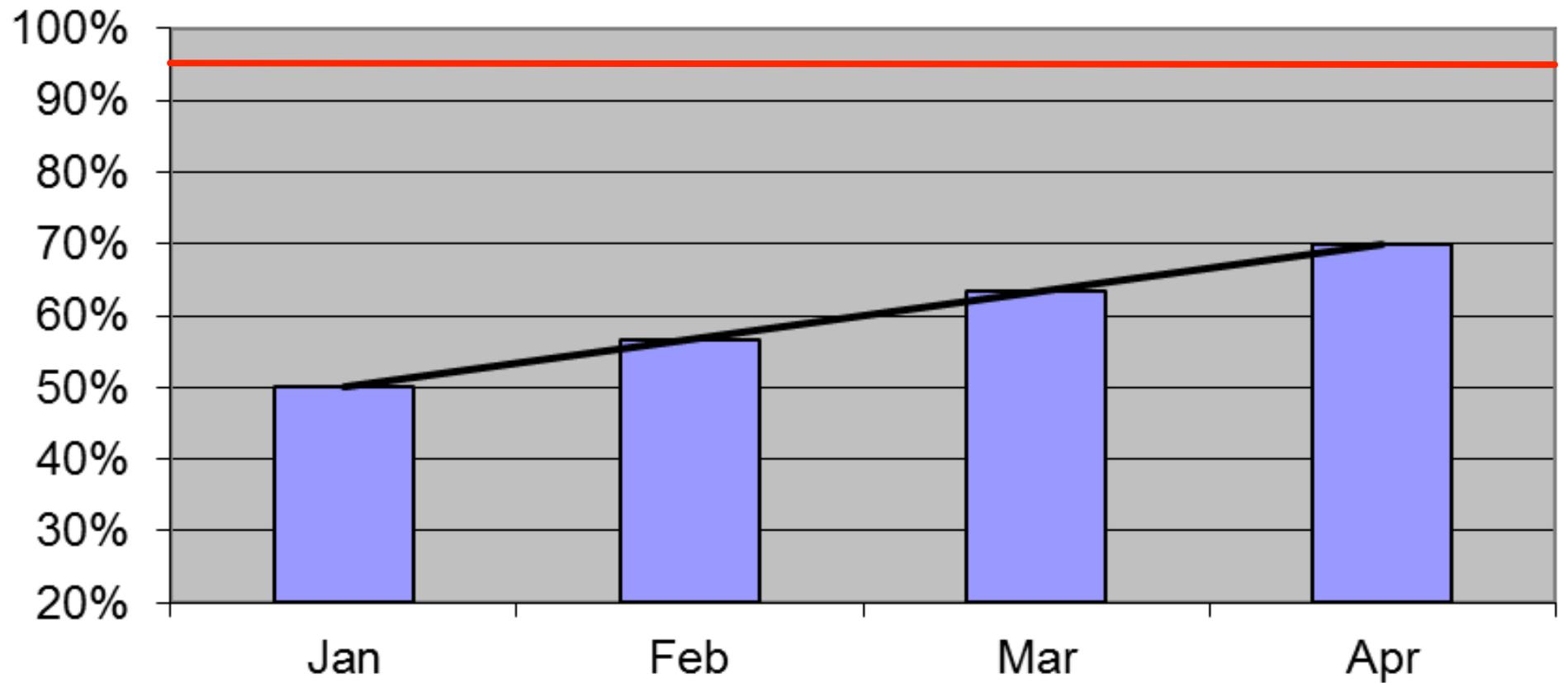
1

**% de Indicadores en Cumplimiento**

**33%**

## % de Comités Que Entregan los Templates a Tiempo

Meta:  $\geq 95\%$





A trabajar...

# Ejercicio

En equipo y en consenso contesten:

- ¿Cómo debemos hacerle llegar los resultados de los comités actualizados a la Junta?
- ¿Con qué frecuencia debemos hacerle llegar los resultados de los comités a la Junta?
- ¿Cómo se debería medir el progreso del Plan Estratégico? (Indicadores Intermedios)
- ¿Cómo podemos evaluar la ejecución anual de la Junta?

El equipo será responsable de documentar y presentar sus sugerencias.

# Repaso de Propósito

- Dedicar tiempo como equipo para establecer y/o validar la estructura necesaria para maximizar el uso de la principal maquinaria productiva de la Cámara (Los Comités de Trabajo), para promover **resultados; alineados a los objetivos estratégicos de la Cámara, consistentes y espectaculares.**
- Disfrutar del proceso.



**GRACIAS!**