



# **Ser Empresari@**

## **Oportunidades ante una Nueva Economía**

**Carmen Martí**  
**Directora Ejecutiva**  
**Puerto Rico SBTDC**  
**18 de octubre de 2016**



**RED DE  
EMPRESARIAS  
Y MUJERES  
PROFESIONALES**  
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO



# Contenido

- PR-SBTDC: Tendencias y Perfil de la mujer empresaria
- A un próximo nivel: Ser empresaria, líder y protagonista
  - Por qué las mujeres se convierten en empresarias
  - Características de las empresas que son propiedad de empresarias
  - Retos que enfrentan las empresarias
  - Recomendaciones para aumentar oportunidades económicas
- Empresarias Exitosas



# Nuestro objetivo para hoy

- Conocer los cambios en los negocios para la mujer
- Analizar sus retos y oportunidades
- Identificar las características esenciales de la empresaria exitosa



# Tendencias y Perfil de la Mujer Empresaria



Fuente: Puerto Rico SBTD Data System



# Empresarias en el Puerto Rico SBTDC en los pasados 5 años

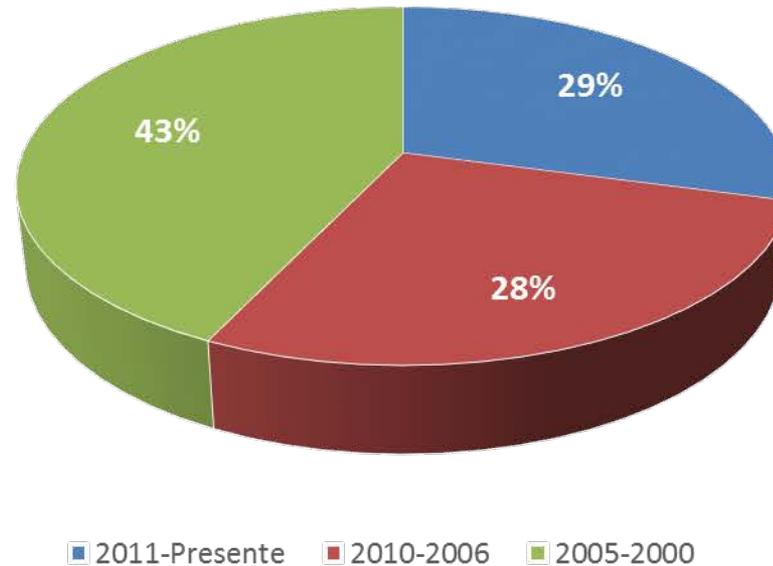
- Hemos atendido 6,613 clientes de los cuales un 38% son mujeres.
- De esas un 56% han venido para establecer su negocio.
- 327 han establecido sus negocios
- Un 44% de las mujeres tienen negocio establecido.
- Han accedido \$54M en capital y \$3M en contratación federal.
- Crearon 2,282 empleos y han retenido 3,679 empleos.





# Mujeres atendidas en el Puerto Rico SBTDC

Mujeres atendidas

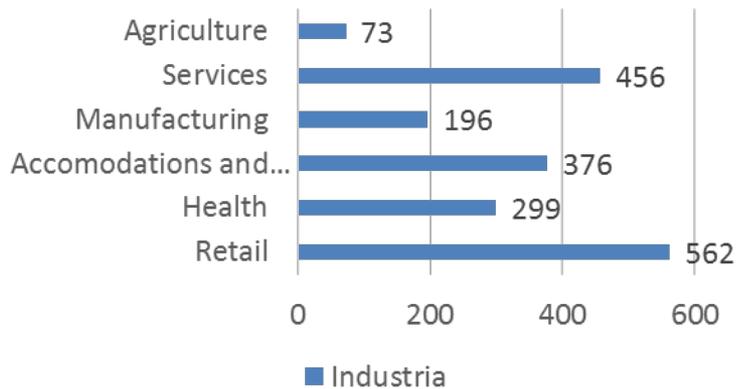


En los pasados 10 años casi un 30% de los clientes que atiende en el Puerto Rico SBTDC son mujeres interesadas en emprender o hacer crecer sus negocios.

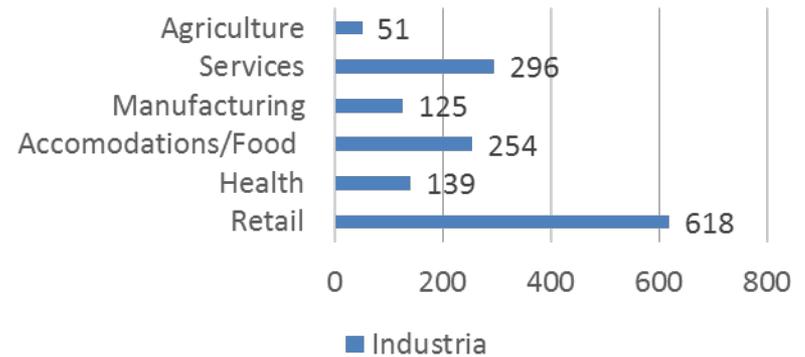


# Tipos de Industrias en los que han incursionado las mujeres

2011-Present

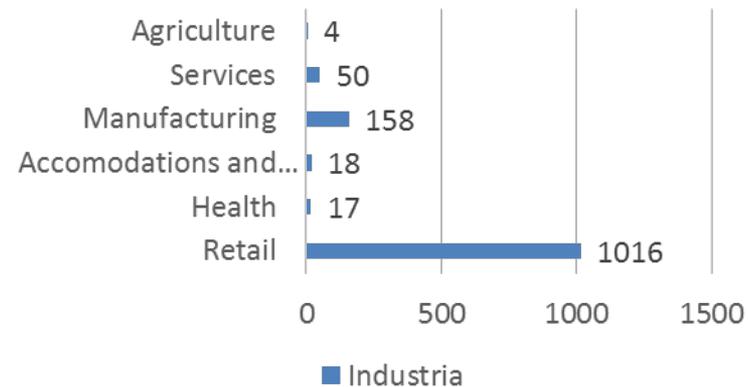


2010-2006



- Hace 15 años la industria en la que mayormente se destacaba la mujer empresaria es en Venta al Detal.
- En los pasados 5 años ha incursionado en industrias de mayor oportunidad como el area de la salud, agricultura, servicios y alimentos.

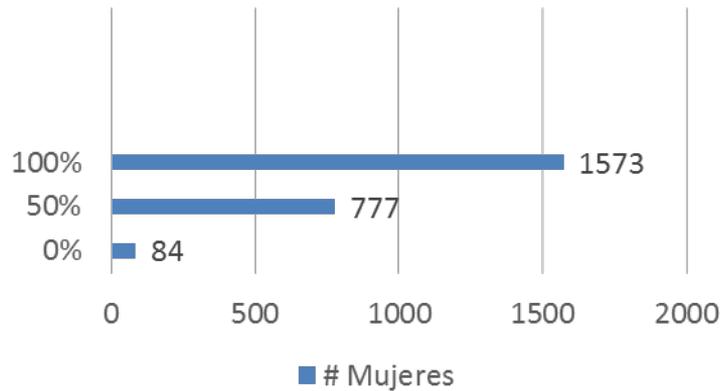
2005-2000



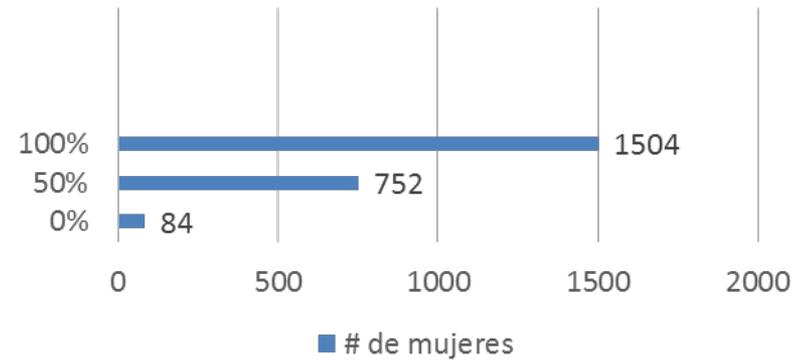


# Mujeres dueñas de Negocio

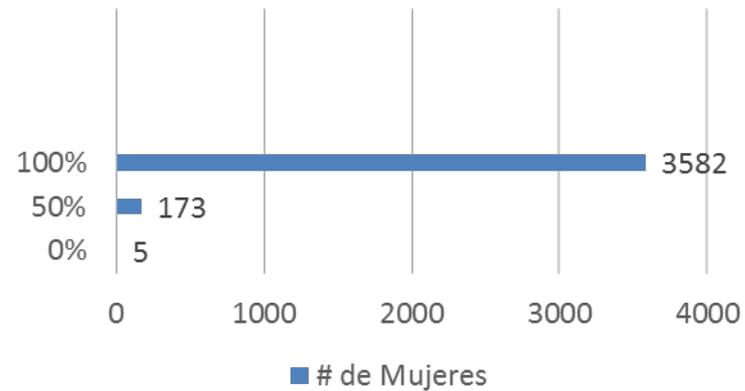
2011-Present



2010-2006



2005-2000

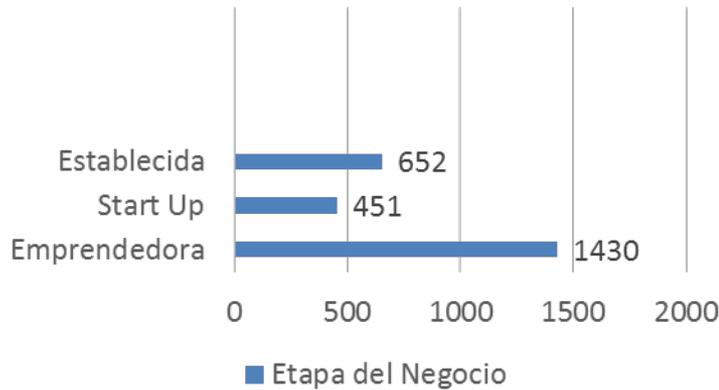


- Hace 15 años cerca de 4,000 mujeres establecieron su negocio **como única dueña.**
- A partir de ahí, cerca de 1,500 mujeres establecen su negocio cada 5 años.

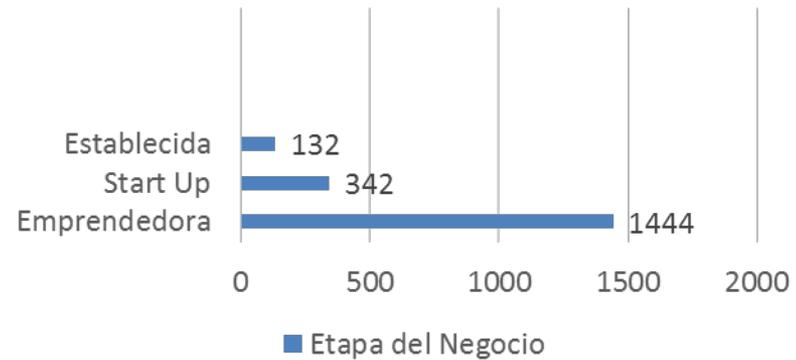


# Mujer Empresaria: Etapa de Negocio

2011-Present

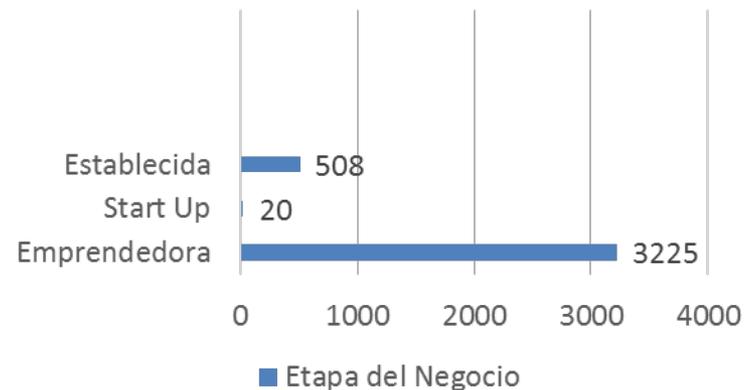


2010-2006



- Por los pasados 15 años, las mujeres se lanzaron a emprender su negocio.
- Los ultimos 5 años reflejan que el numero de mujeres con negocios establecidos va en aumento.
- Se puede concluir que mujeres que han establecido su negocio han logrado el crecimiento del mismo, convirtiendose en mentoras de otras.

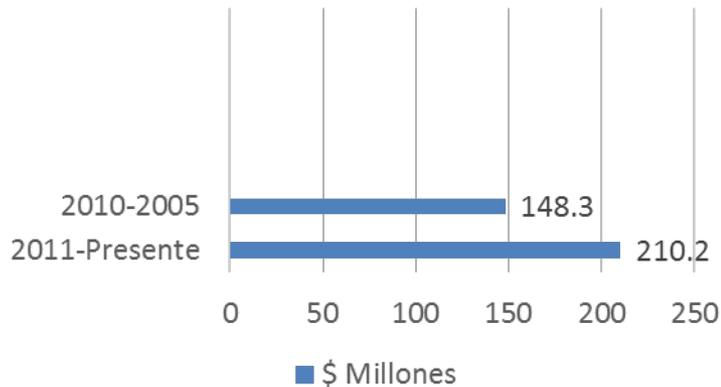
2005-2000



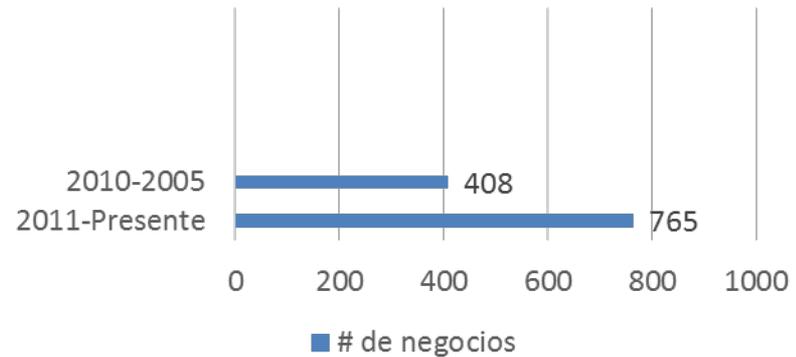


# Mujer Empresaria: Impacto Económico

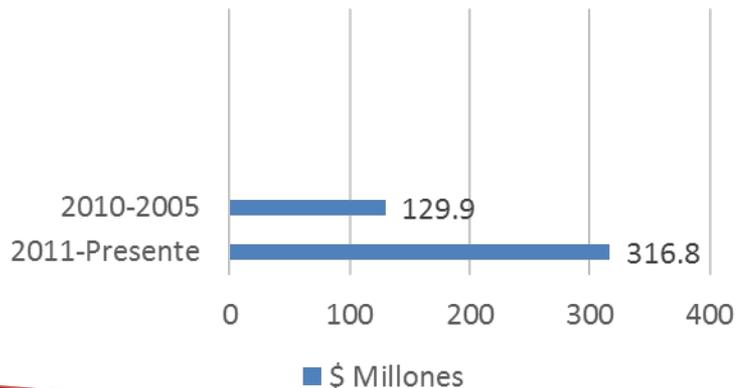
## Financiamiento



## Nuevos Negocios



## Aumento en Ventas



- En los pasados 5 años, ha aumentado el acceso a capital para la mujer empresaria en unos \$62M.
- Han logrado establecer 357 nuevos negocios adicionales que hace 10 años atrás.
- Han incrementado sus ventas en un 244%.



# A un próximo nivel: Ser empresaria, líder y protagonista

*¡Descubre tu potencial!*





# ¿Por qué las mujeres se convierten en empresarias?

Factores que la inducen a participar:

- Reducción en oportunidades en el mercado laboral
- Necesidad de complementar el ingreso familiar.
- El empleo bien pago se encuentra fuera de su alcance.

Factores que la atraen y que están vinculados con las expectativas de ingresos:

- Contar con flexibilidad
- Vocación innata
- Inicio en una empresa familiar
- Oportunidad en área técnica
- Se caracteriza por un espíritu activo y positivo
- Asume riesgos y compromisos
- Desafía al mercado y al sistema
- Se levanta y vuelve a empezar asumiendo los inconvenientes y fracasos como aprendizajes.



# Características de las empresas que son propiedad de mujeres

- Tiene capacidad para motivar y debido a su capacidad de convocatoria, estimulan la participación y aumentan la autoestima.
- Superan las barreras que frenan el crecimiento de las empresas
- Desarrollan empresas diferentes a las que desarrollan los hombres.
- Son capaces de competir como dueñas de empresas medianas a grandes.
- Utilizan menos mano de obra y capital físico.
- Niveles más bajos de capital humano.
- Tienden a tener negocios más pequeños.
- Se inician en la informalidad y así se concentran en sectores de servicios.

Fuente: c 2010 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial



# Retos que enfrentan las empresarias

- La mujer continua teniendo mayores responsabilidades familiares y domésticas.
- Los activos de las mujeres son sistemáticamente de menor valor y tamaño que aquellos de los hombres.
- Parecen tener mayor aversión al riesgo o temor a solicitar un crédito.
- Suelen sentirse menos preparadas para realizar ciertas tareas de negocios.

Fuente: c 2010 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial



## Recomendaciones para aumentar las oportunidades económicas de la mujer

- Poner más énfasis en promover el crecimiento de empresas encabezadas por mujeres
- Incrementar su participación en el sector empresarial
- Proporcionar una combinación de servicios, para ayudar a las empresarias a crecer o mejorar su productividad.
- Establecer redes de apoyo y mentoría.
- Promover historias de éxito y buenas prácticas de empresarias



# Tú eres una Empresaria Exitosa



**Laboratorio Clínico Ely  
Ponce, PR**



**Janet Díaz Dental Medical Doctor  
Yauco, PR**



# Las empresarias exitosas son:

- **Oportunas:** Encuentran una necesidad y rápidamente la forma de satisfacerla.
- **Independientes:** Saben como obtener ganancias y disfrutan siendo sus propias jefas.
- **Trabajadoras:** Trabajan duro y muchas horas
- **Seguras de sí mismas:** Demuestran seguridad en sí mismas para poder hacer frente a todos los riesgos.
- **Disciplinadas:** Tienen la habilidad de pensar en lo esencial.
- **Juiciosas:** Piensan rápido y toman decisiones inteligentes.
- **Adaptables:** Prospera con el cambio y el negocio crece.
- **Equilibradas:** Enfoque en los resultados finales.
- **Constantes:** Su camino es el éxito personal.
- **Enfocadas:** Tienen las ganancias como objetivo y saben que el éxito de su negocio es medido por las mismas.

Fuente: <http://www.ideasparapymes.com/contenidos/mujer-empresaria-siglo-XXI-lider-protagonista.html>



# Salud: Empresarias Exitosas

Laboratorio Clínico  
*Divino Niño*



Moca, PR



Grafed Solutions  
Villalba, PR

2016 SBA Women of the Year



Liana Pharmacy  
Juana Díaz, PR



Oficina Dental  
Yauco, PR



Laboratorio Clínico  
Carolina, PR



# Servicios: Empresarias Exitosas



Imprenta  
Caguas, PR



Cuido de Niños  
Coamo, PR



Salón de Belleza  
Moca, PR



Arquitectura  
Ponce, PR



Servicios Legales  
Isabela, PR



Cuido de  
Envejecientes  
Isabela, PR



# Agricultura: Empresarias Exitosas



Hortalizas Guayanés  
Caguas, PR



La Sra. Arroyo y su hija Michelle Noris Borges participaron del Baldrige Performance Excellence Educational Program ofrecido por el Puerto Rico SBTDC por 5to año consecutivo.



Hidrocultivos Carolinenses  
Carolina, PR



Granja Avícola Pujols  
San Sebastián, PR



Vaca Negra  
Manatí, PR



# Alimentos y Turismo



Restaurante  
Luquillo, PR



Hospedería  
Lajas, PR



# La Mujer de hoy...

**Con valentía ha sabido enfrentar la crisis que vivimos.**

**Han transformado la crisis en una gran oportunidad.**



# Decálogo para la Mujer

1. Prepárate.
2. Cree en ti
3. Busca tu plenitud como ser humano
4. Haz un plan de vida:  
(trabajo, familia, sociedad, salud, etc.)
5. Persevera
6. Sé tu misma
7. Haz equipo
8. Mantén un balance con otras dimensiones de la vida
9. Disfruta a tu familia
10. Vive con alegría

Fuente: <https://www.entrepreneur.com/article/263615>



# Impulsando al empresari@ a **CRECER . INNOVAR . EXPORTAR**

[www.prsbtdc.org](http://www.prsbtdc.org)

visítenos en Facebook y Twitter ¡Dénos Like!

787-763-5108

787-763-2665

787-763-6811

lead@prsbtdc.org

Visite nuestro calendario  
de adiestramientos y reserve su espacio.