

# **Plan de Trabajo 2017 – 2018 y Resumen de Tópicos a Cubrir en Resoluciones**

**Lcda. Alicia Lamboy Mombille  
Presidenta Electa 2017**

# Plan de Trabajo 2017 – 2018

- ◆ En dónde estamos
- ◆ Plan Estratégico
- ◆ Plan de Trabajo
- ◆ Actividades Propuestas

# En dónde estamos

- ◆ La tasa de desempleo en diciembre de 2016 era de 12.4%.
- ◆ El número de personas desempleadas en diciembre de 2016 era de 139,000 mientras que el grupo trabajador se redujo a 989,000 personas en diciembre de 2016.
- ◆ La tasa de participación laboral es de 40.2%.
- ◆ El número de migrantes en el año 2015 alcanzó el total de 89,000 personas.
- ◆ La población estimada en julio de 2016 es de 3.41 millones de personas.

# En dónde estamos

- ◆ Las exportaciones de PR a EU aumentaron en el año fiscal 2016 aumentaron un 50% (54.5%) para un total de \$71.8 billones. Es interesante el dato de que las exportaciones de PR a EU en el 2012 fueron unos 41.8 billones y bajaron a 20.1 billones en el año 2014.
- ◆ Quiebras comerciales en 2016 : 10,219.
- ◆ PIB para el 2015 estaba en 102,906,000 (en millones de dólares).
- ◆ PIB para el 2015 estaba en 29,360 (per capita).

# En dónde estamos

- ◆ Producto Nacional Bruto en el 2015 estaba en 68,520 (en millones de dólares).
- ◆ PNB per cápita (con fondos federales): 19,549.
- ◆ PNB (con fondos federales): 68,520,600,000.
- ◆ Inflación 2015 (año natural): -0.7% / 2016 (año natural): -0.3%.
- ◆ Crecimiento económico (esperado en 2015): -0.4 hasta -1.4 (en 2014 -0.7).

# Plan Estratégico

- ◆ Misión: Liderar y alcanzar el óptimo desarrollo social y económico de Puerto Rico en beneficio de todos los sectores de la sociedad
- ◆ Visión: Posicionar a Puerto Rico entre los 10 países más competitivos del mundo desde el punto de vista empresarial.

## ◆ Pilares

- Unir a Puerto Rico en una visión común de país para el rescate y dominio de su desarrollo social y económico.
- Implantar y desarrollar tácticas que fomenten la competitividad de Puerto Rico.
- Crear una cultura empresarial en Puerto Rico.
- Contribuir al desarrollo empresarial exitoso de los Socios de la CCPR.

# Plan Estratégico

- ◆ Crear y desarrollar la estructura organizacional que viabilice la Misión y Visión de la CCPR.
  - Misión:
    - Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes, proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa.
    - Fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida para todos.

- Visión:
  - Ser voz de la empresa privada
    - » Servir como líder en la defensa de los principios de libre empresa, fomentar la unificación multisectorial y el trabajo en equipo
  - Ser instrumento de cambio
    - » Buscar crear las condiciones socio-económicas sustentables que potencialicen la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.

- ◆ Tres Áreas de Enfoque
  - Fortalecer la Institución
  - Empresarismo e Innovación de PYMES
  - Fortalecer empresas con potencial de exportación

# Plan de Trabajo

- ◆ Fortalecer la Estructura y Finanzas de la Institución.
  - Darle continuidad a los esfuerzos mejorando la comunicación con los Camaristas, particularmente manteniéndolos informados sobre el desarrollo de los asuntos acordados en la Asamblea Anual.
  - Mantener una presencia activa en asuntos relevantes de carácter empresarial para el desarrollo socio económico de P.R. que hayan sido establecidos en la CCPR.
  - Mejorar las comunicaciones con socios o posibles socios auscultando su nivel de satisfacción inmediatamente después de cada evento.

# Plan de Trabajo

- Mantener una relación más cercana con los Camaristas incluso evaluar cambios en la base de datos con énfasis a los servicios brindados por socios.
  - Preparar un Plan de Retención de socios.
  - Definir o re-definir las diferentes categorías de Camaristas.
  - Evaluar la alternativa de establecer un servicio de "business matching service" y si es viable establecer el protocolo idóneo para implantarlo de inmediato.
  - Encaminar un programa de incentivos (puntos) para servicios y productos adquiridos entre los socios de la CCPR.

# Plan de Trabajo

- Continuar y agilizar el proceso de re-ubicación de la Sede de nuestra Institución y la venta y/o alquiler de nuestra Sede actual.
- Mantener activa nuestra participación en la Coalición del Sector Privado en defensa del sector empresarial de P.R., especialmente con los cambios en la Reforma Contributiva Federal y los Fondos de Servicios de Salud.

# Plan de Trabajo

- ◆ Empresarismo e Innovación de PYMES
  - Clasificar PYMES que son parte de la CCPR.
  - Evaluar posible relación entre PYMES de innovación y otros segmentos de la CCPR.
  - Mantener acuerdos de colaboración con SBA, SBDC, Oficina del Gobernador, Compañía de Fomento Industrial y COMEX, y a su vez buscar otras alianzas para encaminar un Instituto de Desarrollo Empresarial e impulsar la participación amplia de nuestros empresarios en otros mercados, ya sea mediante canales no tradicionales, así como en los proyectos futuros del Gobierno del Estado Libre Asociado y del Gobierno Federal que beneficien el desarrollo económico de Puerto Rico.

# Plan de Trabajo

- Crear alianzas con la Academia para desarrollar una cultura empresarial.
- Realizar actividades educativas para los socios incorporando al tercer sector.
- Crear sinergias entre sectores de Turismo de Experiencias y Salud.
- Provocar Agricultura del Siglo XXI.

# Plan de Trabajo

- ◆ Fortalecer empresas con potencial de exportación
  - Desarrollar alianzas y estrategias con entidades que se dediquen a invertir en este tipo de empresa para potenciar su crecimiento.
  - Esfuerzos multisectoriales enfocados en inversión extranjera directa ("FDI").
  - Fomentar actividades fuera del área metropolitana con otras cámaras de comercio de Puerto Rico, Latinoamérica y E.U.:
    - Buscar oportunidades de exportación de productos y servicios a otros lugares como Cuba, Costa Rica y otras.

# Actividades Propuestas

- Julio: Resumen de Legislación Aprobada en Primer Semestre del 2017 y Perspectivas para el segundo semestre del 2017.
- Agosto: 2nd PROMESA Conference
- Septiembre: Foro sobre Reforma Contributiva e Incentivos
- Septiembre: Foro de Compras Federales y Compras Locales para Empresarios y Empresarias de P.R.
- Octubre: Foro de Innovación en Exportación con Fideicomiso de Ciencias y Tecnología
- Octubre: Foro con Empresarios bajo Ley 20 y 22
- Noviembre: Foro de Innovación en Turismo de Experiencia
- Diciembre: Foro de Innovación en Agricultura
- Enero:
- Febrero: Foro de Empresa Privada y Gobierno
- Marzo: PR Health and Insurance Summit
- Abril: Foro de Perspectivas Económicas/Reforma Contributiva
- Mayo:
- Junio: Convención Anual

# Resumen de Tópicos a Cubrir en Resoluciones

- ◆ Permitir la libre competencia con relación a las pólizas patronales.
- ◆ Apoyar una Reforma Contributiva Integral.
- ◆ Fomentar el “**Partnering Against Corruption Initiative**”.
- ◆ Apoyar iniciativas sobre la Reforma de Salud Federal.
- ◆ Impulsar una reforma energética estructural.
- ◆ Promover la Cámara de Comercio de Puerto Rico.
- ◆ Dar seguimiento a “ENTERPRISE PUERTO RICO”.

# Resumen de Tópicos a Cubrir en Resoluciones

- ◆ Dar seguimiento a la Organización de Mercadeo de Destino y auscultar vertientes del turismo de experiencias.
- ◆ Apoyar la innovación agrícola.