



INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA: ¿QUÉ, PARA QUÉ Y CÓMO?

Dr. Ángel Carrión Tavárez



Siete mitos sobre la internacionalización de la educación superior (IES)

1. El objetivo de la internacionalización es mejorar el posicionamiento global.
2. La movilidad académica es el motor de la internacionalización.
3. Los estudiantes extranjeros representan mayor internacionalización.
4. El renombre internacional es sustituto de calidad.
5. A mayor número de convenios internacionales, mayor prestigio.
6. Las acreditaciones internacionales implican más internacionalización y mayor calidad.
7. La IES depende del Estado.

¿Qué?

- La internacionalización de la educación superior es una estrategia y un medio de cumplimiento de la misión educativa de una institución universitaria.
- La internacionalización es un imperativo institucional y no una opción deseable; por lo tanto, tiene que permear en toda la institución.

¿Para qué?

1. Elevar el nivel de la educación —la docencia y la investigación— como un requisito de calidad.
2. Intercambiar conocimiento, experiencias (en materia de mejores prácticas) y tecnologías, para formar el talento humano.
3. Preparar a los estudiantes para el mundo globalizado; formar profesionales que puedan actuar con eficacia en el escenario internacional.
4. Aumentar la calidad de la investigación y la difusión del conocimiento.
5. Mejorar la reputación institucional y aumentar la competitividad.

¿Cómo?

1. Transferencia de conocimiento y tecnología (diseños curriculares y metodología pedagógica)
2. Inclusión de un componente internacional en los cursos y programas académicos
 - ✓ Educación transnacional y aprendizaje digital
3. Desarrollo de la investigación y la difusión del conocimiento
 - ✓ Conferencias, congresos y foros
 - ✓ Trabajo conjunto entre investigadores de diversos países
 - ✓ Revistas científicas en formato electrónico y de acceso abierto

¿Cómo?

4. Implantación de alianzas estratégicas internacionales de calidad
 5. La movilidad saliente y entrante de docentes, investigadores y estudiantes a y de otros países
- ✓ Estancias académicas

Limitaciones

- Divergencia entre las estrategias y las tendencias de internacionalización
- Aumento en la competencia
- Insuficiencia de inteligencia
- Insuficiencia de recursos

Tendencias

- Hemos pasado demasiado tiempo pensando en la internacionalización como un fin en vez de verla como una forma de llegar a la meta de elevar la calidad de la educación y la investigación.
- Enfoque cualitativo y estratégico: qué queremos conseguir con ello.
- Énfasis en la internacionalización *en casa*; lo que podemos hacer para que los estudiantes adquieran las destrezas interculturales y multilingües dentro de la universidad.

Información de contacto

Dr. Ángel Carrión Tavárez

Director del Centro de Investigaciones Comerciales
e Iniciativas Académicas

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Dirección electrónica:

angel.carrion@upr.edu

Teléfono:

787-764-0000, ext. 87054

Referencias

de Wit, H.; Hunter, F.; Howard, L.; Egron-Polak, E. (2015).

Internationalisation of Higher Education (Study for the European Parliament).

Recuperado de: [www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU\(2015\)540370_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)

European Association for International Education (2015).

The EAIE Barometer.

Recuperado de www.eaie.org/community/projectsadvocacy/barometer.html

Landeros, J. (2012).

Conferencia internacionalización de la educación superior.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=WPyahUAtdLE>