



BABSON
COLLEGE



PUERTO RICO
CONFERENCE
Entrepreneurship for Growth

2010

**Puerto Rico Leading Entrepreneurs:
Local Success Stories**

March 24, 2010 | Conrad San Juan Condado Plaza | 7:30 a.m. - 5:00 p.m.

P u e r t o R i c o C h a m b e r o f C o m m e r c e



De la Tradición a la Manufactura

Pastelería Los Cidrines



Manuel Cidre
Presidente



Un Mercado **Simple**

Dos productos tradicionales...

...de consumo **Diario**...

...en **toda la Isla.**



Los Cidrines



Un Punto de Venta **Limitado**

Costos de Elaboración

Recurso Capital

Recurso Humano

Espacio

Controles

Una propuesta de **Valor**



Marca líder en PR

Márgenes atractivos

Reducción de gastos

Inversión mínima

Adiestramiento continuo

Variedad y consistencia





Trayectoria

- ❖ Nace en 1977
- ❖ Basa ejecución en calidad, servicio e innovación
- ❖ Lleva productos a fabricación industrial
- ❖ Nace “horneo a la orden”
- ❖ Atiende sector local
- ❖ Exporta al Caribe inmediato
- ❖ Se lanza a la conquista del territorio americano

Enfoque en **Resultados**

Duplicación de Ventas durante recesión

50% mayor **Productividad**

15% de **Reducción de Costos** operacionales



Retos **Internos**

- ❖ Premiar la productividad
- ❖ Incentivar las ayudas públicas a la participación laboral
- ❖ Reducir los costos de energía
- ❖ Promover la des-regulación
- ❖ Abrir ofertas al seguro por accidentes laborables (Fondo del Seguro del Estado)

Retos **Internos**

- ❖ Continuar fortaleciendo y promoviendo las leyes 167 y 169 creadas en el 2001
- ❖ Reducir costo de fletes utilizando los canales de distribución de negocios como Wal-Mart, Costco, Sears, JCPenney entre otros
- ❖ Insertar el objetivo de derogar la ley de cabotaje como plataforma política

Retos **Externos**

- ❖ Establecer centros de distribución y venta para productos fabricados en Puerto Rico en áreas de alta concentración latina en Estados Unidos
- ❖ Contratar en bloque la carga “in bound”
- ❖ Maximizar la publicidad del gobierno en el exterior promoviendo la calidad y la variedad de productos hechos en la Isla

ECONO

Ralph's
FOOD WAREHOUSE

SUPERMERCADOS
Selectos
De todo ¡a gusto!

It's a Big Deal!
SAM'S CLUB

Nuestros Clientes

Albertsons
Great Savings are just around the corner.

Bravo
SUPERMARKETS FOR SAVINGS

Hannaford

Sweetbay
SUPERMARKET

SUBWAY

Holsum

WAL*MART[®]
ALWAYS LOW PRICES. *Always.*



RPM Pizza, LLC.



NUEVO ¡Disponible todo el día!

Pastelillo de Carne

Sólo 99¢ c/u

Quesito

Wendy's
HAMBURGERS

Detrás de ti hay un **Pueblo**[®]

COSTCO
.COM



BABSON
COLLEGE



PUERTO RICO
CONFERENCE
Entrepreneurship for Growth

2010

March 24, 2010 | Conrad San Juan Condado Plaza | 7:30 a.m. - 5:00 p.m.

P u e r t o R i c o C h a m b e r o f C o m m e r c e