



Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net

19 de agosto de 2015

Innovadora tecnología en el análisis de data en tiempo real

San Juan, P.R. – Empresarios de la industria de la publicidad, telecomunicaciones, educación y finanzas –entre otros—lograron conocer, de primera mano, los beneficios que una nueva tecnología propiedad de Ai Media Group les ofrece para sus campañas publicitarias. Los mismos fueron presentados por el fundador y principal oficial ejecutivo de Ai Media Group, Sergio Álvarez, durante el Almuerzo de Socios que la Cámara de Comercio de Puerto Rico ofreciera en el hotel The Condado Plaza Hilton.

Ante una concurrida asistencia de empresarios y empresarias del país, Álvarez –quien es uruguayo-puertorriqueño, creador y propietario de esta innovadora tecnología—mostró los atributos de la misma, la cual (según indicó) mediante modelos de atribución y algoritmos precisos, permite conocerse en tiempo real qué contorno impacta mejor la actividad de mercadeo de una determinada campaña publicitaria.

“En el mundo digital de hoy –donde el modelo de atribución y medición es soberano— particularmente si queremos conocer antes que la competencia qué es más efectivo o no, tenemos que prepararnos y aprender de los expertos como Sergio Álvarez, y proceder a implementar lo aprendido en las campañas publicitarias que estemos por realizar”, expresó el nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Dr. José E. Vázquez Barquet, durante su mensaje de bienvenida.

Añadió que su primer Enfoque como presidente de esta institución está en fomentar el empresarismo y la innovación, “por esto quisimos comenzar nuestros Almuerzos de Socios con este tema tan relevante para el mercadeo digital en la economía de hoy”.

Por su parte, Álvarez expresó que para Ai Media Group, “el éxito de cada campaña

publicitaria digital de sus clientes, es el éxito de su innovadora tecnología y de su dinámico equipo de profesionales que están comprometidos con cada uno de ellos”. “Por eso creamos estrategias únicas para cada cliente”, expresó.

La tecnología de Ai Media Group, distinto a las compañías que aún utilizan el tradicional modelo de “last-click” –donde sólo el último cliente será el punto de contacto de la venta y será recompensado—agrupa, además, tres áreas importantes de la campaña publicitaria. Estos son: “Search Engine Marketing” (SEM); Sistema de tiempo real; y Entrega de resultados “inteligentes” a sus clientes que les sea relevantes respecto a sus campañas y les resulte en un mayor provecho del retorno de inversión o ROI, por sus siglas en inglés.

Ai Media Group, además de mantener una alianza estratégica con Corporate Communications –empresa fundada y presidida por Vilma Colón, quien también es expresidenta de la Cámara de Comercio de Puerto Rico—cuenta con socios o clientes como Google, Time Warner Cable, FIFA World Cup, Sharp Electronics, entre otros. Su sede es en New York, NY.

#

Contacto:

Lourdes Aponte
(787) 504-4292
lar@laponte.net

Evelyn Rosado
(787) 766.7140
Evelyn@ejenet.com