

CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EDICIÓN PRE CONVENCION 2008 | VOL. 18 NÚM. 133

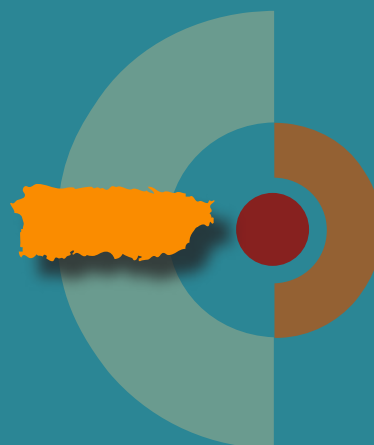
en acción



¡LO LOGRAMOS!

Se unen la empresa privada y el sector público
para radicar la nueva Ley de Incentivos

SUPLEMENTO
Convención
2008



Liderando la Transformación de Puerto Rico

Think differently about work.

Think differently about Manpower.

Permanent placement and contract services. Assessment and selection. Skills training, recruitment outsourcing. At Manpower, we want you to see employment services in a whole new way. So you can achieve success in today's fast-changing business world.

Hato Rey
787-766-4777

Caguas
787-743-4600

Mayaguez
787-834-3900

Ponce
787-843-0800

Manatí
787-884-4070

www.manpower.com

What do you do?



Manpower®



en esta edición...

De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo	<u>5</u>
¡Lo logramos! Se une Empresa Privada y Sector Público para radicar la nueva Ley de Incentivos	<u>7</u>
CONVENCIÓN 2008	<u>8</u>
Cámara de Comercio presenta Oportunidades y Estrategias de Crecimiento a las Pequeñas y Medianas Empresas del País	<u>12</u>
Cámara de Comercio presenta Opciones Energéticas para el Comercio	<u>13</u>
Expertos en el Campo de Derecho Laboral ofrecen asesoría a los socios de la Cámara de Comercio	<u>14</u>
Cámara de Comercio celebra con éxito el Taller Foro de la Empresa Privada con el Gobierno	<u>15</u>
Cámara de Comercio se une a la Asociación Americana del Corazón para lanzar Programa de Salud que ayudará a reducir costos en las empresas	<u>16</u>
Holsum conmemora 50 años de crecimiento y lanza nueva imagen web	<u>17</u>
Cámara de Comercio de Puerto Rico realiza Diálogo Empresarial con el Consul de Argentina en Miami	<u>18</u>
Acción Legislativa	<u>19</u>
Presidente de la Cámara de Comercio se presenta ante el Congreso de Líderes de Puerto Rico	<u>20</u>
RED de Empresarias celebran el Mes Internacional de la Mujer	<u>21</u>
Develación foto Ex Presidente	<u>22</u>
Sociales	<u>23</u>



Te esperamos del 26 al 29 de junio...



Fotos: www.riomar.com



Gisselle

Para tí empresario

Asiste a nuestra Convención 2008 y aprovecha la oportunidad de compartir, hacer networking y disfrutar en un nuevo ambiente.

Participa de:

- Un diálogo directo con el Gobernador de Puerto Rico.
- Foro con Congresistas de los Estados Unidos.
- Talleres Educativos otorgando créditos de educación continua*.
- Foros con los candidatos a la Gobernación, Comisionado Residente y Perspectivas Económicas.
- Oportunidad de citas con compradores de diversas industrias en el Centro de Negocios.
- Elección del nuevo Presidente Electo y Directores.
- Más de 145 exhibidores de productos y servicios.
- Asamblea Anual y otras actividades.



Además, mucho entretenimiento en un ambiente de camaradería con los siguientes artistas:

- Gran Gala en celebración de nuestro 95 Aniversario con la Sonora Ponceña.
- Fiesta de Bienvenida con la merenguera Gisselle.
- Fiestón en el área de la piscina con Black Guayaba y GrupoManía.
- El show de L' Cirque.
- **Sorteo de un auto.**
- Batucada, Steelband y otras sorpresas!!!

Para información, auspicios y reservaciones:

787-721-6060, Ext. 2333 y 2352 | www.camarapr.org
For English please ask for extension 2209.

* Los seminarios tienen un costo de \$99 socios y \$125 no socios.
Incluye almuerzo y Foro con los Candidatos a Comisionado Residente.

No incluye IVU. Aceptamos Mastercard, VISA, American Express y Discover. Se le cobrará un recargo de \$10 a las personas que se presenten en la actividad sin haber hecho reservación. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con (48) horas laborables de antelación a la celebración de la actividad.

 **CONVENCIÓN 2008**
LIDERANDO LA
TRANSFORMACIÓN
DE PUERTO RICO
Cámara de Comercio de Puerto Rico
26-29 de junio de 2008
Wyndham Río Mar Beach Resort & Spa





Pre Convención 2008

JUNTA DIRECTIVA, CCPR

Lcdo. José Julián Álvarez
Presidente

Dr. Ángel Reyes Primer Vicepresidente	Sra. Annie Terrón Secretaria
Lcdo. Jorge Cañellas Segundo Vicepresidente	Sr. Salvador Calaf-Legrand Vocal
Patricia Eaves Tercera Vicepresidenta	En representación
Sr. Manuel A. Mejía Ex-Presidente Inmediato	Asoc. Afiliadas:
CPA Luis F. Cruz Tesorero	Sra. Betsy Barbosa, V.PE. ACODESE
	Sr. Edgardo Bigas Vicepresidente Ejecutivo

DIRECTORES

Sra. Jennifer Wolff	Sr. Luis R. Benítez
Lcda. María Teresa Olabarrieta	Sr. Francisco J. (Paco Pepe) Rodríguez
Ing. Raúl Gayá	Sr. Miguel A. (Mike) Vivaldi-Oliver
Dr. José E. Vázquez Barquet	Dra. Julie Ann García Cruz
Sr. Cecil Regalado	Pres. Comité Jóvenes Empresarios
CPA David Rodríguez	Sr. Juan R. Bauzá
Arq. Pablo Figueroa	Pres. Consejo Asesor Ex-Presidentes
Sra. Daneris G. Fernández	
CPA Javier Mercado	

ASOCIACIONES AFILIADAS

- Asociación de Bancos de Puerto Rico
- Asociación de Economistas de Puerto Rico
- Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME)
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados
- Colegio de Ingenieros & Agrimensores de PR
- Cámara de Comercio del Sur de PR
- Cámara de Comercio del Oeste de PR

ASESORES DEL PRESIDENTE: (AD-HOC)

- Sr. Ramón Ruiz
- Sr. Jorge Galliano
- Sr. Antonio Luis Ferré

INVITADA DEL PRESIDENTE:

Sra. Wanda Lugo de Moreno
(Pres. Red de Empresarias y Mujeres Profesionales)

EDICIÓN Y REDACCIÓN:

Ricardo González, Director de Comunicaciones y Relaciones Públicas, CCPR
Maricely Cordero, Oficial de Prensa, CCPR

COLABORADORES EN REDACCIÓN:

Lcdo. Erio Quiñones Villahermosa
Director de Asuntos Legales y Legislativos

REVISIÓN

Sylvia García Rosado
Asistente Ejecutiva, CCPR

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit

FOTOGRAFÍA:

Almo Visual
Maricely Cordero

DE LA OFICINA DEL...

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados cameristas y amigos,

Este año aunque se ha caracterizado por ser uno lleno de retos hemos vuelto a sobresalir con un calendario dedicado a mejorar la capacidad competitiva de nuestros empresarios y la calidad de vida de todos los puertorriqueños.

Durante los pasados meses, se trabajó intensamente en el desarrollo de la Nueva Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico. Nuestro presidente, el licenciado José Julián Álvarez, llevó nuestra voz en la Coalición del Sector Privado donde en "unión de voluntades", aludiendo a la unión de varios gremios y cuerpos legislativos y ejecutivos, lográramos conseguir un consenso para una legislación dirigida a transformar el futuro de Puerto Rico. Dicha iniciativa esperamos sea aprobada para principios de julio.

Nuestro calendario estuvo cargado de actividades para que los socios pudieran ampliar sus conocimientos profesionales con talleres, foros y seminarios, además de las capacitaciones del Instituto de Competitividad.

Para los días 26 al 29 de junio estaremos llevando nuestra convención anual bajo el lema: "Liderando la transformación de Puerto Rico". Este año volveremos a preparar el ya conocido Centro de Negocios para que mediante citas de negocio puedan suplirle a las compañías más comprometidas con la industria local.

Nuestra convención, con motivo del nonagésimoquinto aniversario de nuestra fundación, cuenta con el mejor programa de convenciones. Un programa balanceado para capacitar, reconocer, premiar y socializar en nuestra nueva sede de convención: El Hotel Wyndham Rio Mar.

Sé parte de quienes lideramos la transformación de Puerto Rico.

Te esperamos,

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo



Recuerda sintonizar
 todos los jueves a las 7:00 p.m.
 por Radio Puerto Rico 740 am
"Mirando hacia el Futuro"
 Moderado por Ángel Bosch De León



Foto:www.riomar.com

sábado, 31 de mayo de 2008
Río Mar Country Club

Registro: 7:30 a.m. | Shot Gun: 8:30 a.m.
 Formato "Two person scramble"
 ¡Premios, almuerzo y muchas sorpresas!

ESPACIOS LIMITADOS

Para reservaciones y auspicios: 787-721-6060
 Ext. 2241, Flor Martínez, fmartinez@camarapr.net

\$175 por persona (+IVU=\$187.25) | \$325 por pareja (+IVU= \$347.75)

* Empleados de Gobierno y Cooperativas estan excentos de pagar IVU. Precio incluye almuerzo. Aceptamos Mastercard, VISA, American Express y Discover. Se le cobrará un recargo de \$10 a las personas que se presenten en la actividad sin haber hecho reservación. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con (48) horas laborables de antelación a la celebración de la actividad.

Ocean & River course lay outs and tips:
<http://www.riomar.com/golf/index.html>



Utiliza nuestros suplidores acreditados

Para más información: 787-721-6060, Ext. 2202



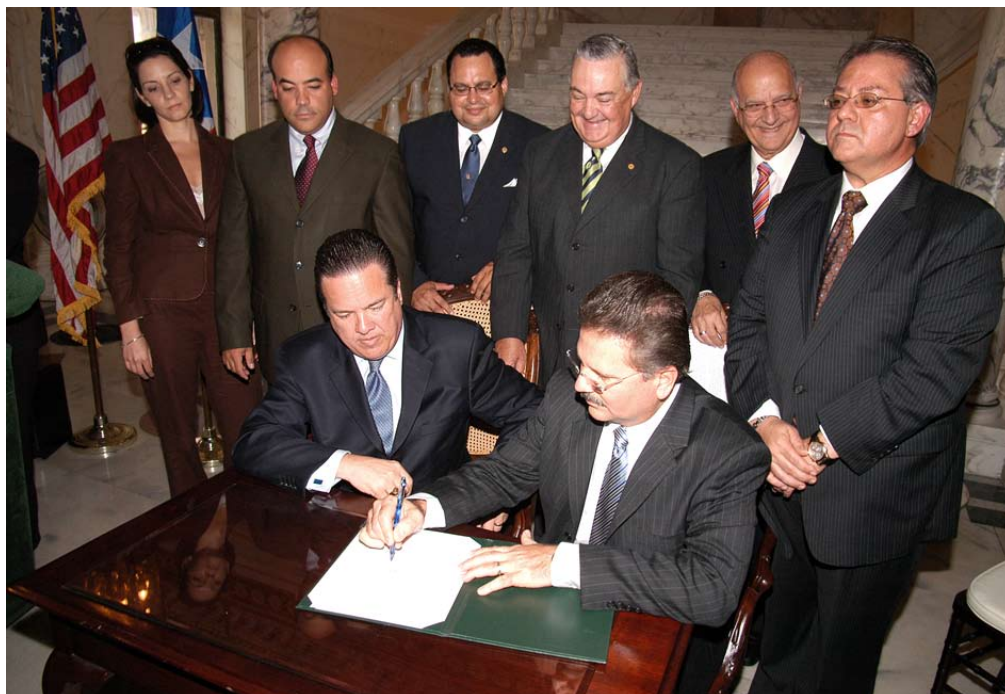
¡LO LOGRAMOS! SE UNEN LA EMPRESA PRIVADA Y EL SECTOR PÚBLICO PARA RADICAR LA NUEVA LEY DE INCENTIVOS

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado informó con satisfacción que el Comité Timón radicó en la Cámara de Representantes el proyecto para el desarrollo de la nueva Ley de Incentivos.

El comité timón, que está compuesto por representantes del sector privado, comenzó con una propuesta para extender la Ley de Incentivos Industriales vigente por dos años adicionales, a fin de retirar la misma del proceso político que se avecinaba. “En este proyecto pretendemos crear el ambiente y las oportunidades adecuadas para continuar desarrollando una industria local mientras ofrecemos una propuesta contributiva atractiva para atraer la inversión doméstica y foránea que logre fomentar el desarrollo económico y el mejoramiento social de nuestro Puerto Rico”, manifestó Álvarez Maldonado.

El también accionista y director de Fiddler, González & Rodríguez, PSC añadió que “Esta iniciativa sienta un precedente histórico en Puerto Rico en lo concerniente a la unión de voluntades para alcanzar la visión del Puerto Rico que todos deseamos. Es el primer proyecto de ley en nuestra historia



que surge del esfuerzo en conjunto del sector privado y el sector Ejecutivo y Legislativo”.

De acuerdo a Álvarez Maldonado, la nueva ley que se pretende aprobar, estará enfocada en desarrollar la Industria Local; atender los asuntos no contributivos que afectan la competitividad, tales como los costos de operación, permisos, y asuntos laborales. Además, se propone atender los costos de energía y beneficios contributivos sobre las tasas, exenciones, deducciones especiales y créditos contributivos.

“Hoy con mucho orgullo decimos que lo logramos. Lo logramos, porque el norte fue siempre Puerto Rico. Pudimos vencer las diferencias y nos pusimos a trabajar, fuera de barreras, fuera de colores, simplemente con la idea de mejorar la calidad de vida de nuestra gente. Cuando existe unión de voluntad, nadie puede detener a nuestro País. Hoy, podemos decir con mucho orgullo que Puerto Rico se encamina a un pleno desarrollo socioeconómico”, añadió el letrado.



La Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrece un nuevo beneficio para sus socios...

CENTRO

de Resolución de CONTROVERSIAS

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha optado por crear e implantar mecanismos de mediación y arbitraje a través de un foro (CRC), para ayudar a decidir en forma flexible, económica y rápida las controversias comerciales de sus socios, e inclusive del público en general ante mediadores o árbitros imparciales.

Para más información: 787-721-6082, Ext. 2206 | Fax: 787-723-1891 | crc@camarapr.net

CONVENCIÓN

A SÓLO 7 SEMANAS... LA CÁMARA DE COMERCIO PRESENTA **CONVENCIÓN 2008** LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DE PUERTO RICO

Por Lcdo. José Julián Álvarez
Presidente, CCPR

El talento existente en Puerto Rico junto al historial de éxito que poseemos, la capacidad de innovar, nuestra pasión y la unidad de propósito, nos da la fuerza e impulso para crear un nuevo futuro que transforme a la Isla. Esto debe ser obligación y misión de todos y es el objetivo de nuestra Convención.

Nuestra Isla posee los atractivos y recursos necesarios para promover el movimiento de inversión y el establecimiento y expansión de los negocios. Por tanto, la Nonagésimaquinta Convención Anual de la Cámara de Comercio de Puerto Rico servirá de escenario para que continuemos con paso firme hacia una transformación socioeconómica.

Hemos diseñado un excelente programa para la Convención del 2008, analizando juiciosamente el contenido de todas sus partes, para cumplir con el objetivo de ofrecer una propuesta atractiva, costo efectiva y de suma utilidad para todos los sectores económicos de Puerto Rico.

Son muchos los esfuerzos que genuinamente se realizan para posicionar a la Isla en un sitio privilegiado dentro del marco de la competitividad mundial. Pero no es menos cierto, que para lograrlo se necesita primordialmente una unidad de propósitos y el consenso entre el sector público y privado para trabajar juntos en una misma agenda socioeconómica.



26 - 29 de junio de 2008
Wyndham Río Mar Beach Resort & Spa

Atendiendo este aspecto, hemos extendido una invitación a diversos foros a los líderes políticos que serán candidatos a ocupar los principales cargos públicos del País. El sector empresarial debe estar más inmerso en lo que ofrecerán sus respectivas plataformas, planes y propuestas de gobierno en relación al desarrollo económico en la Isla.

Te exhorto a que asistas y patrocines el evento cumbre de la organización que me honro en presidir, y que celebra su Aniversario número 95 con una trayectoria digna e intachable en su función de salvaguardar los principios de la libre empresa.

Recuerda, TODOS debemos liderar la transformación de Puerto Rico, asumiendo la responsabilidad de poner la acción donde ponemos la palabra. Es mucho lo que falta por hacer y estoy seguro de que esta Convención va a crear un precedente y cumplirá las más altas expectativas de los grandes, medianos y pequeños empresarios en Borinquen.



AGENDA PRELIMINAR

jueves, 26 de junio de 2008 "Liderando en la educación"

- 8:00 AM - 9:00 AM
Desayuno y para participantes del Programa Educativo
Coordinado por el Colegio de CPA
- 9:00 AM - 10:30 AM
Primera Sesión de Talleres Concurrentes
- **Elementos Fundamentales de la Nueva Ley de Incentivos**
Coordinado por: Colegio de Contadores Públicos Autorizados de PR y la Asociación para Profesionales de Finanzas
 - **La Productividad desde una Perspectiva de los Recursos Humanos**
Coordinado por: Society for Human Resources Management
 - **Bienes Raíces, Tasación y Valoración de Negocios**
Coordinado por: Asociación de Realtors de PR y el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de PR
- 10:30 AM - 12:00 M/d
Segunda Sesión de Talleres Concurrentes
Planificados por el Consejo de Asociaciones Afiliadas de la CCPR
- **Perspectivas Económicas y la Política Monetaria**
Coordinador: Asociación de Economistas de PR
 - **Reducción de Consumo Energético, Auditoría de Energía y Fuentes Alternas**
Coordinado por: Colegio de Ingenieros y Agrimensores y la Autoridad de Energía Eléctrica de PR
 - **Prevención y Manejo de Crisis: Presentación de Casos Reales**
Coordinado por: Asociación de Relacionistas Profesionales de PR
- 11:00 AM - 9:00 PM
Registro de Convencionistas
- 11:00 AM
Registro Torneo de Dominó
- 12:00 M/d - 1:30 PM
Almuerzo para participantes del Programa Educativo
Presentación del estudio: La política monetaria del Federal Reserve Bank ante la situación actual de la economía y las tendencias y desarrollo de la economía de PR
Orador Invitado: Dr. Arturo Estrella
Economista, Federal Reserve Bank of NY
- 2:00 PM - 4:00 PM
Foro con los Candidatos a Comisionado Residente:
- Sr. Alfredo Salazar-PPD
 - Sr. Carlos Alberto Velázquez-PPPR
 - Lcda. Jessica Martínez-PIP
 - Lcdo Pedro Pierluisi/Lcdo. Charlie Rodríguez-PNP
- 3:00 PM
Apertura de Exhibidores / Registro de la Mini-Convención
- 4:00 PM
Corte de Cinta
Cóctel de Bienvenida en Área de Exhibidores y Sorteos
- 7:00 PM
Baile de Bienvenida
Reconocimiento a nuestras Afiliadas
Sorteo
Música: Gisselle y Grupo Arpegio
MC: Alexandra Malagón

viernes, 27 de junio de 2008 "Liderando en la economía"

- 8:00 AM - 8:00 PM
Registro de Convencionistas
- 8:00 AM - 5:00 PM
Visita a los Exhibidores
Degustación de Vinos en el Área de Exhibidores
- 9:00 AM - 4:00 PM
Centro de Negocios (por cita previa)
- 9:30 AM - 11:45 PM
Foro de Candidatos a la Gobernación
- Hon. Aníbal Acevedo Vilá-PPD
 - Hon. Luis Fortuño-PNP
 - Dr. Edwin Irizarry Mora-PIP
 - Sr. Rogelio Figueroa-PPPR
- 10:00 AM - 11:30 AM
Taller: Arquitectura Paisajista para tu Hogar; la creación de un jardín.
Auspiciado por Home Depot.
- 12:00 M/d - 2:00 PM
Almuerzo: Diálogo con el Gobernador
Hon. Aníbal Acevedo Vilá
Premiaciones
- 2:00 PM - 6:00 PM
Votaciones
Campaña de Candidatos para Presidente Electo y Junta Directiva
- 2:00 PM - 4:00 PM
Mercadeo de Guerrilla: Historias de Éxitos
Coordinada por el Comité de Jóvenes Empresarios
- 3:00 PM - 6:00 PM
CineFiesta para Acompañantes y Jóvenes
El Clown y Héroes de otra Patria
- 3:00 PM - 3:15 PM
Saludo del Presidente a los Candidatos



CONVENCIÓN

AGENDA PRELIMINAR

viernes, 27 de junio de 2008

- 3:15 PM - 5:00 PM
 Foro Congresional-Estrategias para el Desarrollo Económico de PR
 Coordinado por la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales
 Invitados: Hon. Luis Gutiérrez (congresista)
 Hon. Jerry Weller (congresistacabildero)
- 7:30 PM - 12:00 M/n
 Baile y Fiesta en el área de la piscina
 Black Guayaba, Grupo Manía, Caribbean Steel Band,
 Batucada y Rumba
 MC: Alexandra Malagón y Uno Radio Group

sábado, 28 de junio de 2008

"Liderando el fortalecimiento institucional"

- 9:30 AM - 12:00 M/d
 Asamblea Anual
- 10:00 AM - 12:00 M/d
 Taller para acompañantes: *A tu Salud: Taller de vinos, recetas saludables y baile*
 Coordinado por Triple-S, Inc.
- 12:00 M/d - 2:00 PM
 Almuerzo Informal
- 2:00 PM - 4:00 PM
 Reunión Capítulos Universitarios
 Entrega de Premios y Paso de Mando
- 2:00 PM - 4:00 PM
Conferencia Magistral-Ejerciendo Liderazgo para Impulsar una Cultura de Desarrollo en Puerto Rico
- "Entendiendo lo que significa una cultura de desarrollo"
 Dr. Manuel "Coco" Morales
 - "Diseñando una cultura de desarrollo que promueva el progreso y la prosperidad"
 Hon. Bartolomé Gamundi
 - "Una cultura de desarrollo económico, social y político"
 Sr. José Joaquín Villamil

- 2:00 PM - 6:00 PM
 CineFiesta
 Cayo y Parece que fue ayer
- 2:00 PM - 7:00 PM
 Finales de Torneo de Dominó
- 4:00 PM - 5:00 PM
 Primera reunión de la Junta Directiva 2008-2009
- 7:30 PM - 1:00 AM
 Banquete de Gala
 Paso de Mando y Juramentación del Presidente Entrante
 Celebración Aniversario 95 de CCPR
 Baile con Sonora Ponceña, Grupo D Caché y la Orquesta Sonido Tempo



- 7:30 PM - 12:00 PM
 Fiesta Universitaria. Coordinada por Capítulos Universitarios
 Área de la piscina

domingo, 29 de junio de 2008

"Liderando en la camaradería"

- 9:00 AM - 10:00 AM
 Actividad Ecuménica
- 9:00 AM - 12:00 M/día
 Fin de Fiesta
 Sorteo del Auto
 Espectáculo: ElCirque
 Música por Caribbean Steel Band
 MC: Alexandra Malagón
- 9:00 AM - 11:00 AM
 Fin de Fiesta de la Mini Convención



CANDIDATOS A LA JUNTA DIRECTIVA

Candidato a Presidente Electo:

- Sr. Jorge A. Galliano
 Presidente Ejecutivo
 Komodidad Distributors, Inc. (Gatsby)

Candidatos(as) a Director(a):

- Sr. Raúl Bustamante
 Condado Plaza Hotel & Casino
- CPA Carlos L. González Rodríguez
 Cooperativa Seguros de Vida (COSVI)
- Sr. Jorge Hernández
 OneLink Communications
- Sr. Samuel Hügli
 Sheraton Old San Juan Hotel
- Sra. Wanda Lugo de Moreno
 Bacardí Corporation
- Sr. Jaime M. Núñez Acosta
 The Loyalty Management Group
- Sr. José Otero
 Best Buy

Candidatos(as) a Director(a):

- Sr. Joseph Ramos
 Blitz Recovery Services
- CPA Jaime L. Sanabria, JD
 EcoEléctrica
- Sr. José Teixidor
 B. Fernández Holding, Inc.
- Sr. Ernesto Vázquez-Barquet
 Universidad Politécnica de Puerto Rico

Candidatas Asociaciones Afiliadas:

- ACOSESE (Asociación de Compañías de Seguros de Puerto Rico, Inc.)
- Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico
- Asociación de Bancos de Puerto Rico
- Asociación de Constructores de Hogares de Puerto Rico
- Asociación de Economistas de P.R.
- Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico (SME)
- Asociación de Navieros de P.R.

Candidatas Asociaciones Afiliadas:

- Asociación de Restaurantes de Puerto Rico (ASORE)
- Asociación Interamericana de Hombres de Empresa (AIHE)
- Colegio de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico
- Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico
- Puerto Rico Convention Bureau
- Puerto Rico Hotel & Tourism Association
- Society for Human Resources Management- P.R. Chapter

AUSPICIADORES AL 15 DE MAYO



BACARDI



Todo está en uno

CARIBBEAN BUSINESS



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



Concesionario Independiente de BlueCross BlueShield Association

www.ssspr.com

CÁMARA DE COMERCIO PRESENTA OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net

La Cámara de Comercio de Puerto Rico junto a sus Comités de Franquicias y Pequeñas y Medianas Empresas realizaron recientemente el seminario "Oportunidades y estrategias para crecer".



Este evento Institucional de la Cámara de Comercio, se realiza año tras año con el propósito de brindar capacitación y asesoría a las pequeñas y medianas empresas del País que son el motor que mueve la economía.

Temas discutidos

Los pasos que se deben realizar para adquirir una franquicia, las Oportunidades de Financiamiento para las Franquicias y las Pequeñas y Medianas Empresas y los Aspectos Legales para Entender la documentación "Uniform Franchise Offering Circular" fueron algunos de los temas que se discutieron en el seminario que se llevó a cabo en el Hotel Condado Plaza.

"La realización de estos talleres son muy importantes ya que en muchas ocasiones las pequeñas y medianas empresas de nuestra Isla no logran permanecer en el mercado y esto se debe en muchas ocasiones a la falta de orientación y asesoría que los conducen a la desmotivación y posteriormente al fracaso", manifestó el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la CCPR.

Por su parte, Antonio Sécola, Presidente del Comité de Pequeñas y Medianas Empresas de la CCPR manifestó que "Estamos muy complacidos

pues los comentarios de los empresarios participantes fueron muy positivos. Las charlas que se llevaron a cabo durante el seminario fueron muy informativas y los empresarios tienen una mejor idea de los conceptos relacionados a franquicias, desde los requisitos contractuales hasta las alternativas reales de financiamiento". El también presidente de Outsourcing Solutions sostuvo que *"aunque la economía local esté como esté, siempre existen oportunidades de negocio y los PyMes con mucha creatividad e imaginación debemos aceptar el reto de frente y sin miedo".*

De otro lado, Ricardo Rivera, presidente del Comité de Franquicias de la CCPR sostuvo que *"Las Franquicias son parte fundamental del desarrollo de los pequeños comerciantes en la Isla. Por esta razón, nuestro Comité de Franquicias está comprometido en educar a los empresarios sobre esta industria"*

Oradores

El orador invitado del seminario lo fue Carlos Budet, vicepresidente y COO de FransGlobal quien se presentó durante el almuerzo para presentar su historia de éxito.

Entre los recursos que participaron del evento figuraron: Dr. José Vázquez, presidente

de Cartridge World quien junto al Lcdo. Roberto Fleming y Gilberto Ramírez ofrecieron el panel sobre las oportunidades para los franquiciadores y para las pequeñas y medianas empresas. Por su parte, el Lcdo. Ricardo Guzmán de Guzmán & Mercado, PSC, la Dra. María Amador de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Mayagüez y la Lcda. Ana del Toro de Fiddler, González & Rodríguez, PSC hablaron sobre los aspectos legales que toda empresa pequeñas y medianas empresas debe conocer.

El panel de oportunidades de financiamiento para las Franquicias y PyMES fue presentado por Joel C. Cancel segundo vicepresidente de la unidad de préstamos garantizados por el gobierno de First Bank y la Lcda. Enid Flores, vicepresidenta ejecutiva del área de desarrollo de negocios del Banco de Desarrollo para Puerto Rico. De otro lado, Rafael Marín del Puerto Rico SBTDC comenzó el evento presentando los pasos para adquirir una franquicia. El seminario culminó con cóctel especial que se implementó con el propósito de darles la oportunidad a los asistentes a establecer redes comerciales.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens

Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960

www.walgreens.com



CÁMARA DE COMERCIO PRESENTA OPCIONES ENERGÉTICAS PARA EL COMERCIO

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net

Ante la necesidad que apremia a la Isla en la búsqueda de alternativas de energía más eficientes y económicas, la Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró el 24 de abril el Seminario “Opciones Energéticas para el Comercio”.

El Seminario que fue coordinado con el respaldo de Luis Torres, presidente del Comité de Energía de la Institución, se llevó a cabo en el Hotel Condado Plaza. Este año, el evento contó con la colaboración de reconocidos especialistas en asuntos energéticos a nivel local e internacional.

Oradores internacionales

Entre los oradores internacionales participantes figuró el Presidente de la Comisión de Energía de la República Dominicana, el Lcdo. Arístides Fernández quien visitó la Isla para presentar los datos relevantes de la Ley de Incentivos a las Energías Renovables y Régimen Especial de la República Dominicana. De acuerdo a Fernández, la Ley de Incentivos pretende aumentar la diversidad energética de la República en cuanto a la capacidad de autoabastecimiento de los insumos estratégicos que significan los combustibles y la energía no convencionales, siempre que resulten más viables. Además, la Ley trata de reducir la dependencia de los combustibles fósiles importados y se estimulan los proyectos de inversión privada, desarrollados a partir de fuentes renovables de energía. Asimismo, el también Secretario de Estado de la República Dominicana manifestó que como parte de la Ley General de Electricidad, se le da tratamiento preferencial a las compañías generadoras de energía eléctrica que utilizan

fuentes renovables y estas están exentas de pagos de impuestos por 10 años.

Por otra parte, el ingeniero Ing. Guillermo Brooks, ejecutivo de la división de energía en América Latina de General Electric dio a conocer las tendencias y los retos energéticos a nivel global. Durante su presentación, Brooks sostuvo que el precio del gas y del aceite en Europa ha incrementado significativamente en los pasados dos años y se pronostica que la dependencia en la importación aumentará en un 70 por ciento para el 2030. En India, el gobierno está comprometido a ofrecer energía a todos para el 2009. El Ingeniero añadió a su vez que la población mundial demanda más consumo energético, la seguridad es cada vez más preocupante y se está tomando más conciencia del medio ambiente por lo cual se requiere una mejor eficiencia, diversidad en las soluciones y disminuir las emisiones y aumentar el uso de fuentes renovables y nucleares.

De otro lado, Tracy S. Narel del programa Energy Star presentó las estrategias para la maximización y ahorro de energía en las empresas e industrias comerciales. Según explicó Narel, el programa se enfoca en mejorar la eficiencia de energía en los hogares, edificios públicos y privados y en las industrias y comercios. El programa ofrece



apoyo a las industrias y empresas para que estas puedan maximizar sus estrategias corporativas en el manejo energético. Según sus estadísticas, Energy Star logró que se ahorraran 14 billones de dólares en energía para el año 2006 y se consiguió un ahorro de 170 billones de Kilowatts en la demanda de consumo energético.

Oradores locales

Entre los participantes locales figuraron Javier Quintana, Director Ejecutivo de la Autoridad de Desperdicios Sólidos y Administrador de la Administración de Asuntos de Energía quien presentó detalles sobre el plan estratégico “Waste to Energy”. El Ing. Juan Alicea, director de planificación y protección ambiental de la Autoridad de Energía Eléctrica también estuvo presente y discutió aspectos relevantes sobre el Programa de Medición Neta de Energía Renovable.

Por otra parte, el seminario contó con un panel especial compuesto por profesores y economistas los cuales disertaron sobre el uso eficiente de la energía y alternativas económicamente viables para el comercio. Entre los panelistas figuraron José Alameda, economista y profesor del Departamento de Arte, Ciencia y Economía de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez; el Dr. Efraín O'Neill y el Dr. Cecilio Ortiz García del Instituto Tropical de Energía Ambiental y Sociedad (ITAS) de la UPR de Mayagüez.

EXPERTOS EN EL CAMPO DE DERECHO LABORAL OFRECEN ASESORÍA A LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net

Reconocidos expertos en el campo de derecho laboral y recursos humanos se reunieron en un mismo lugar para formar parte del Seminario “Retos para la Administración de los Recursos Humanos”, actividad que realizó recientemente la Cámara de Comercio de Puerto Rico para educar a los profesionales en estas áreas.

La Lcda. Katherine González, asesora especial de Pietrantoni, Méndez & Álvarez; el Lcdo. Pedro J. Manzano Yates de Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C.; el Lcdo. Agustín Fortuño Fas de McConnel Valdés, el Lcdo. Jorge Capó de O’Neill & Borges; el Lcdo. Alfredo Hoppgood de McConnel Valdés, Nicolás González, director de recursos humanos de Astra Zeneca; Karen M. Martínez Paz de enlace de empresas y comunidades de Ramey Job Corps y el Lcdo. Raymond Morales de Raymond Morales Law Offices, fueron algunos de los conferenciantes que formaron parte del seminario que se llevó a cabo en el Hotel Condado Plaza.

Uno de los eventos más esperados durante el seminario fue el que impartió el Lcdo. Carlos George de O’Neill & Borges, quien habló sobre la plataforma del Partido Demócrata, que facilitará que las Uniones sean reconocidas en las empresas. De acuerdo a la presentación de George, las últimas estadísticas del Departamento del Trabajo de Puerto Rico arrojaron que el 97 por ciento de los empleados del sector privado no son unionados, mientras que las cifras en los Estados Unidos para el 2006 demuestran que el 15.6 por ciento de los empleados de la empresa privada son unionados.

De otro lado, el letrado discutió aspectos relevantes sobre la Ley Nacional de Rela-



ciones del Trabajo la cual protege el derecho de los empleados a pertenecer a una unión. Esta Ley, establece el derecho de los trabajadores a organizarse, a negociar un convenio colectivo a través de representantes de su propia selección, a participar en acciones concertadas y a prohibir prácticas ilícitas. Asimismo, George explicó la trayectoria del proyecto de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, el “Employee Free Choice Act”.

Esta legislación fue favorecida por la Cámara de Representantes de los Estados Unidos mas sin embargo, no dio paso por parte del Senado. El “Employee Free Choice Act”, forma parte de la promesa del partido Demócrata y su propósito es aumentar la membresía sindical, facilitar el proceso de organización de uno de elección secreta a uno de conteo de tarjetas, acortar el proceso de negociar un primer convenio y aumentar las penalidades.



Por otra parte, como parte del seminario se discutieron además los siguientes temas: “El lugar de trabajo ante los cambios tecnológicos”, presentado por la Lcda. González; “Tendencias Recientes en las Normas Tradicionales de Clasificación de Empleados Exentos y Contratistas Independientes” que fue discutido por el Lcdo. Manzano Yates; “Consideraciones Legales Patronales sobre reducción en planes de beneficios”, explicado por el licenciado Fortuño; “Ataque a las Normas del Patrono invocando la NLRA”, dirigido por el licenciado Capó; el “Manejo de Problemas de Conducta”, presentado por los licenciados Hoppgood y Nicolás González y el “Manejo de la licencia FMLA, la nueva extensión para familias de Empleado Militar y otras licencias por razón de salud”, el cual fue discutido por el licenciado Morales.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CENTENNIAL



www.centennialpr.com



CÁMARA DE COMERCIO CELEBRA CON ÉXITO EL TALLER FORO DE LA EMPRESA PRIVADA CON EL GOBIERNO

Por Somos PR
info@somospr.com

Como una manera de hacer frente a la situación económica que vive la Isla, la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) llevó a cabo el Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno para presentar nuevas alternativas que impulsen el desarrollo económico.

“Hemos traído opciones reales para promover el ambiente comercial y apoyar la economía local”, señaló Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR.

El Secretario de la Gobernación, Hon. Jorge Silva Puras fungió como orador principal del evento donde recalzó que las sociedades público – privadas, también conocidas como P3, llegaron para quedarse. *“Un ejemplo claro de esto lo es el Puente Teodoro Moscoso en donde el gobierno no invirtió un centavo y a sólo 7 años de inaugurado fue pagado en su totalidad. Igualmente Ecoeléctrica, Gasoductos del Sur y el Tren Urbano han sido una muestra de la colaboración entre la industria privada con el gobierno”,* abundó Silva Puras.

Por su parte Jorge Santini, en representación de los gobiernos municipales presentó a los asistentes varias iniciativas que el Municipio de San Juan está desarrollando como lo es el tren liviano, Río Piedras 2012, el Natatorium y el San Juan Golf Academy. *“Estos proyectos, además de fomentar la economía local, representan una oportunidad de crecimiento para toda la región”,* comentó el mandatario capitalino.

De la misma manera, Sol Luis Fontanes y Juan Aubín Cruz Manzano alcaldes



de Barceloneta y Manatí respectivamente, promovieron las alternativas comerciales entre la empresa privada y las entidades municipales. Cruz Manzano destacó el éxito que han obtenido las cuatro empresas municipales de Manatí. *“Las Corporaciones: Atenas CDT, Vivienda Pública, Atenas Internet y Atenas Pineapple generan 600 empleos que se traducen en 16 millones de dólares anualmente”,* indicó el alcalde manatienño.

Asimismo, el Municipio Autónomo de Caguas presentó sus iniciativas de desarrollo económico y repoblamiento del centro urbano con su plan Caguas 2020.

Carlos J. González Miranda, secretario del Departamento de Transportación y Obras Públicas, José Ortiz Vázquez, director ejecutivo de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados y Joe Vizcarrondo, director ejecutivo de la Autoridad de Energía



Eléctrica abundaron sobre los cambios en los costos de estos servicios y las repercusiones que presenta a la economía de Puerto Rico.

El taller foro contó además con la participación de la Asociación de Industriales, el Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico y la Asociación de Contratistas Generales donde sus portavoces presentaron las perspectivas de sector privado del país.

“Las alianzas entre el gobierno y la industria privada son una opción real para aportar al crecimiento de nuestra Isla y la participación de figuras claves en ambos escenarios es fundamental para poner la acción en la palabra y eso es lo que hemos presentado en este taller”, añadió Bigas Valladares mientras aprovechó la ocasión para agradecer al Ing. Raúl Gayá por haber ayudado en la coordinación del evento.

WAL★MART®

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: www.walmartpr.com



NUESTROS SOCIOS INFORMAN

CÁMARA DE COMERCIO SE UNE A LA ASOCIACIÓN AMERICANA DEL CORAZÓN PARA LANZAR PROGRAMA DE SALUD QUE AYUDARÁ A REDUCIR COSTOS EN LAS EMPRESAS



La Cámara de Comercio de Puerto Rico se unió recientemente a la Asociación Americana del Corazón para apoyar su novedoso programa de prevención en el área de la salud que responde a las necesidades de las empresas y patronos.

Según datos provistos por la Asociación Americana del Corazón, el 60 por ciento de los principales ejecutivos de las empresas señalan al cuidado de la salud como uno de sus mayores costos operacionales. “En respuesta a esta necesidad, la AAC ha creado Start, un programa libre de costo que promueve una cultura de actividad física entre los empleados con el objetivo de ayudar a los patronos a reducir los costos relacionados a la salud, el sedentarismo, falta de productividad y ausentismo de su fuerza laboral”, explicó la Lcda. Sandra Ortiz, portavoz y pasada presidenta de la Junta de la Comunidad de la Asociación del Corazón.

Ortiz señaló además que el costo indirecto anual de las enfermedades relacionadas a la inactividad física es de \$76.6 billones y que un empleado obeso puede representar un costo adicional de \$460 al año para la empresa. “Es importante que los patronos comiencen a pensar en prevención. Las condiciones de salud prevenibles representan el 70 por ciento de los costos por enfermedad y al menos un 25 por ciento de esos costos se deben a riesgos que pueden ser modificados con una buena dieta y ejercicio. Lo que proponemos con Start es que las empresas adopten un programa de bienestar y prevención que ha sido creado por expertos y basado en datos científicos. Que designen un líder dentro de la compañía, promuevan y faciliten a sus empleados a que adopten el mismo. Es libre de costo, les ahorrará miles de dólares y aumentará la eficiencia de su personal”, explicó la también nutricionista.

Otros datos ofrecidos por la Asociación Americana del Corazón señalan que los patronos pueden ahorrar \$16 por cada dólar invertido en salud y que programas de bienestar como Start han reducido los costos de cuidado de salud

entre un 20 a un 55 por ciento en las empresas. Mientras que reducir un solo riesgo a la salud aumenta la productividad en un 9 por ciento y disminuye el ausentismo en un 2 por ciento.

“Este es un programa novedoso y de gran beneficio, no sólo porque sirve de herramienta para las empresas, sino además porque es creado libre de costo por una organización de prestigio y credibilidad. En la Cámara estamos siempre buscando beneficios, tanto para los socios, como para nuestras asociaciones afiliadas. Por eso, quisimos adoptar a Start para beneficio de nuestra matrícula”, expresó el Presidente de la CCPR, Lcdo. José Julián Álvarez.

Álvarez agregó que la tendencia apunta a que las empresas están buscando alternativas diversas y fuera de lo tradicional para reducir sus costos, sobre todo, los relacionados a la salud cuyo incremento se ha evidenciado año tras año. “En Puerto Rico donde tenemos un clima excelente todo el año, podemos obtener un mayor provecho de este programa, mejorando en un periodo más corto de tiempo la salud de los empleados de nuestros socios y asociaciones afiliadas, añadió el también accionista de la firma Fiddler González y Rodríguez.

La CCPR cuenta con una matrícula de 1,600 socios y 60 asociaciones afiliadas, lo que según la Lcda. Ortiz, convierte a este organismo en el vehículo idóneo para promover este programa y los beneficios de la actividad física.



Por su parte, Betsy Barbosa, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Compañías de Seguros de Puerto Rico (Acodese), opinó que este tipo de programas ha evidenciado ayudar a reducir los costos en las primas de planes de salud. Incluso, algunas compañías de seguros ya han adoptado a Start, según Barbosa. Un ejemplo de estas es la Compañía de Seguros Múltiples de Puerto Rico. “En Estados Unidos, por ejemplo, Ohio State University lanzó el año pasado una iniciativa que brinda incentivos y otros beneficios a los participantes, les ayude a ahorrar \$30 millones en los próximos 5 años, narró la representante del sector de seguros.

“Creemos que Start es la clave para reducir considerablemente los costos relacionados a la salud de las empresas. Por eso, hemos lanzado esta iniciativa, que cuenta con herramientas tanto en forma de caja de herramientas con DVD como a través de la red, www.americanheart.org/start”, dijo Beba Franco, vicepresidenta regional de la AAC en Puerto Rico. Franco señaló además, que esperan que la caminata del corazón, que se realizará el próximo 4 de mayo en el Parque Central de San Juan, sirva de plataforma para que las compañías se unan a esta iniciativa.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



www.axesa.com



NUESTROS SOCIOS INFORMAN

Holsum conmemora 50 años de crecimiento y lanza nueva imagen Web en la Internet

La empresa puertorriqueña Holsum anunció la celebración de sus 50 años de éxito y crecimiento ofreciendo más de 150 productos de panadería y repostería.

Desde el principio, el grupo ejecutivo de Holsum estableció claramente sus objetivos, su razón de ser y su compromiso con nuestros consumidores a través de nuestra misión: “Contribuir a la alimentación sana de las familias que viven en Puerto Rico y países adyacentes, a través de productos de panadería y repostería de la más alta calidad y accesibilidad”, explicó Ramón Calderón, Presidente de la compañía.

Asimismo, Calderón añadió que “La clave de nuestro éxito se debe a estos innovadores productos, pero otra gran parte se debe a un abarcador y moderno sistema de elaboración, a un excelente equipo de ventas y a una red de distribución que cubre toda la Isla y el Caribe”, indicó, mientras que añadió que “*Holsum cuenta con un enfoque definido de objetivos y propósitos y una filosofía y valores de liderazgo, dedicación, compromiso, creatividad y trabajo en equipo; esa es nuestra gran receta*”.

Como parte de la celebración de sus 50 años, la compañía anunció el estreno de una campaña de prensa para solidificar su imagen y para resaltar la calidad y variedad de sus líneas de productos y la vasta experiencia de la empresa. “*Ser líder conlleva la tarea de mantener la excelencia en todos los flancos, por lo que Holsum planifica campañas estratégicas de comunicaciones que impulsan el reconocimiento de las diferentes marcas y fortalecen la imagen corporativa*”, explicó la directora de mercadeo, Consuelo Abriles.

De igual modo, Holsum ha rediseñado su portal electrónico con el propósito de hacer la navegación más fácil al consumidor. Sus secciones de historia, noticias, nutrición y reconocimientos, entre otros, han sido actualizadas. A través de holsumpr.com los cibernautas podrán encontrar toda



la información de la compañía, sus productos, campañas publicitarias, artículos escritos por diferentes nutricionistas y material educativo que podrán ser de utilidad para proyectos escolares.

[Para más información: www.holsum.com](http://www.holsum.com)



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.aig.com



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO REALIZA DIÁLOGO EMPRESARIAL CON EL CÓNSUL DE ARGENTINA EN MIAMI

Por Maricely Cordero
mcordero@camarapr.net

Un nutrido grupo de empresarios locales se reunieron el pasado 18 de abril en el Hotel Sheraton en el Viejo San Juan para participar en un diálogo comercial con el Cónsul de Argentina en Miami, el Hon. Diego Álvarez Rivera.

El evento que fue organizado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico, sirvió como enlace para fomentar el intercambio comercial entre la República Argentina y Puerto Rico. Durante la actividad, Álvarez Rivera aprovechó la ocasión para presentar el panorama económico actual de Argentina. De acuerdo al Cónsul, el sector agrícola, el turismo, la tasa de empleo y la situación fiscal, han tomado un curso favorable en la economía de la República donde se espera un crecimiento de un 7 a un 8 por ciento para el año próximo.

De otra parte, Álvarez Rivera sostuvo que *“Periódicamente, el consulado difunde oportunidades de inversión en la República Argentina entre Cámaras de Comercio y empresas y responde numerosas consultas con el propósito de atender inquietudes y brindar información para promover negocios que deriven en beneficios para empresas argentinas y también por empresas locales que quieran invertir en la República Argentina o comprar productos elaborados en nuestro país”*. Estas expresiones las dio a conocer mientras realizó la presentación del Centro de Promoción. Este Centro, abarca la difusión de la oferta exportable argentina, la elaboración de agendas de negocios para empresarios argentinos que visitan la Florida y Puerto Rico, la inteligencia comercial, la identificación de potenciales importadores de productos nacionales y la elaboración de estudios de perfiles de mercado, que posteriormente son añadidos al portal www.argentinatradenet.gov.ar en donde pueden ser consultados por los empresarios interesados.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el Lcdo. José Julián Álvarez, manifestó la importancia de crear una sinergia entre los comerciantes puertorriqueños y argentinos. Durante el evento también estuvo presente el vicepresidente ejecutivo de la CCPR, Edgardo Bigas Valladares y el arquitecto Pablo Figueroa, presidente del Comité de Comercio Exterior de la CCPR, quienes se mostraron complacido con los resultados del diálogo empresarial.



Siente el cambio. Powered by WorldNet

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694



Transformando Organizaciones para lograr Grandeza

- ◆ Consultoría gerencial para la ejecución
- ◆ Diagnóstico organizacional
- ◆ Adiestramientos y diseño de currículos
- ◆ Planificación estratégica
- ◆ Desarrollo de liderazgo
- ◆ Manejo de cambio
- ◆ "Coaching"

1607 Ave. Ponce de León • Suite GM02 • San Juan, PR 00909 • Tels. 787.977.4065 • 787.977.4068 • Fax 787.977.4067
E-mail info@franklincoveypr.com

RESUMEN DE GESTIONES EN PRO DE LA ELIMINACION DE LA LEY DE CIERRE

Desde hace mucho tiempo la Cámara de Comercio ha llevado una campaña cuyo propósito es la derogación de la Ley de Cierre. Distintos Presidentes de nuestra Institución, en unión a nuestros socios y personal de la Cámara de Comercio han dado la batalla por lo que entendemos es una Ley injusta y discriminatoria por demás.

A estos efectos, tanto el Comité de Comercio al Detal como el de Legislación y Cabildeo, en unión a nuestro Departamento Legal, han desarrollado un plan de ideas que de seguro generará un debate por dicho estatuto legal.

Entre las ideas surgidas en las reuniones de Comités, se desarrolló un plan de cabildeo para promover la eliminación de la Ley de Cierre. Dicho plan está conducido a promover la idea entre los alcaldes, quienes en última instancia son los que más servicios proveen al pueblo. La premisa básica del plan es, demostrarle a los alcaldes que la derogación de la Ley traerá consigo mayor consumo de bienes, que a su vez traerá mayores recaudos, los cuales sentarán las bases para más y mejores servicios a los pueblos.

Como parte del Plan se ha visitado a los Alcaldes de Yauco, Arecibo, Toa Baja y Hatillo. Todos los alcaldes mostraron gran interés en la derogación de la misma y se comprometieron a promover la derogación entre los representantes de sus respectivos pueblos. A continuación parte de los argumentos que sirvieron de base para la elaboración del P. de la C. 3746, Medida que busca enmendar el Artículo 4, derogar el Artículo 5 y reenumerar los subsiguientes Artículos de la Ley Núm. 1 de 1 de diciembre de 1989, según enmendada, conocida como la "Ley para Regular las Operaciones de Establecimientos Comerciales". Hago la salvedad que, parte de lo que se expresa más adelante, es el producto de personas que me antecedieron en la posición que hoy ocupo, como también de socios comprometidos con el comercio puertorriqueño y un mejor país para todos.

La Ley de Cierre se promulgó a principios de siglo, primordialmente como un instrumento de protección laboral. A través de los años, y como consecuencia de las transformaciones socioeconómicas que vivió Puerto Rico, fueron aprobándose exclusiones a su aplicación. Así, al finalizar la década de los años setenta, su aplicación estaba limitada a actividades económicas dentro del campo del comercio al detal. Aún dentro de este sector, no todas las actividades estaban cubiertas por la Ley; ya que excluía a las farmacias, bares y restaurantes, los negocios operados por sus propios dueños y los establecimientos en hoteles, entre otros. En esta forma, la aplicación de la Ley cubría a menos del 10 por ciento de la fuerza trabajadora asalariada.

La aplicación limitada de esta legislación, junto a los cambios sociales ocurridos, promovió una gran controversia con respecto a la Ley de Cierre. El proceso de aprobación de esta legislación se caracterizó por amplia controversia. El legislador de aquel entonces trató de encontrar un punto medio entre las partes en controversia, por lo que dicho intento vemos hoy que no satisfizo a nadie. Aunque la liberalización en el horario de operación se consideró como un paso de avance, ella mantuvo trabas al desarrollo comercial y creó nuevos problemas. A pesar de que algunos de esos problemas han sido atendidos, aún quedan muchos por resolver.

La Ley de Cierre, tal y como hoy la vivimos, reglamenta el horario de operaciones, en el sector privado de los comercios al detal. La misma es aplicable a un limitado número de empleados de nuestra fuerza trabajadora en el comercio. No aplica a la manufactura, los servicios, el comercio al por mayor, la banca y las finanzas, el turismo, la agricultura, los bienes raíces, las comunicaciones, el sector gubernamental, etc., y tampoco aplica a ciertos negocios detallistas que por definición están exentos de dicha ley, por lo que entendemos que sus disposiciones son discriminatorias, pen-

alizando al comercio y a un sector importante de nuestra ciudadanía que su aspiración más grande es el de trabajar.

Los empleados que desean trabajar los domingos y días feriados son aquellos que teniendo un trabajo regular a tiempo completo (en esa empresa o en otra) necesitan un ingreso adicional para cubrir sus necesidades familiares. También incluye a empleados a jornada parcial que necesitan ese salario. Tales empleados usualmente son amas de casa que tratan de completar el ingreso familiar, o estudiantes que tratan de cubrir sus gastos, o jóvenes sin experiencia laboral que tienen dificultades para obtener un empleo regular y, por la vía del empleo a jornada parcial, van adquiriendo una experiencia inicial que facilita su posterior integración al mundo del trabajo.

La aspiración de todo puertorriqueño o residente de este pueblo es y debe ser el obtener un trabajo que lo convierta en persona productiva de nuestra sociedad. Precisamente uno de los reglones que más se beneficiaría de una apertura en la Ley de Cierre sería el mercado laboral. Es de todos conocidos que una enmienda a la Ley de Cierre, que permita el abrir las puertas de los comercios los domingos, redundaría en la creación de miles de empleos para poder cubrir dicho turno. Esto, sin duda alguna, sería beneficioso para las personas que puedan obtener un empleo.

Por otra parte, Puerto Rico es la única jurisdicción de los Estados Unidos que requiere el cierre de establecimientos comerciales en días feriados. Bajo la legislación federal existen diez (10) fechas ferias. En ninguna de ellas, a pesar del significado que pueda tener, se obliga el cierre de los establecimientos comerciales. Por otro lado, la misma aplica sólo a las entidades gubernamentales. El cierre forzoso de establecimientos comerciales al detal crea atrasos en todas las gestiones y trabajos, tanto personales como laborales, y con ello se afecta la productividad del país.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

RICOH

www.ricohpr.com

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO SE PRESENTA ANTE EL CONGRESO DE LÍDERES DE PUERTO RICO

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net



El Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado participó recientemente en el Congreso de Líderes de Puerto Rico para discutir con un nutrido grupo de estudiantes la importancia del empresarismo.

El Congreso que se celebró del 10 al 12 de marzo en el Hotel Marriott de Condado, es el único programa que se lleva a cabo en Puerto Rico para fomentar el liderato empresarial en los jóvenes de escuela secundaria del País.

“La Cámara de Comercio de Puerto Rico reconoce la importancia de fomentar el empresarismo desde la etapa escolar. Es por ello que año tras año apoyamos iniciativas como estas que son de gran beneficio para estos jóvenes y que los ayudan a reconocer la importancia de estar informados de los cambios económicos y sociales que afectan nuestro entorno”, manifestó Álvarez Maldonado.

Durante el evento, los estudiantes participantes recibieron seminarios y actividades protocolares por parte de líderes prominentes del país. “Es nuestra meta principal seguir celebrando

los Congresos de Líderes en Puerto Rico para más estudiantes en nuestro querido país. Pero además, el Congreso sigue expandiéndose hacia nuevos rumbos y fronteras con metas globalizantes, internacionales y competitivas al celebrar nuestros 22 años de éxito y excelencia”, manifestó Hilda Brizzie, una de las fundadoras del Congreso.

Por su parte, Vanessa Cabán, otra de las fundadoras del Congreso manifestó que, dado al alto grado de efectividad y aceptación que ha logrado por parte de todos los sectores del País, el Congreso se ha rediseñado y diversificado hacia nuevos temas y estrategias y para un mayor número de estudiantes. “Nuestros enfoques y percepciones han sido actualizados a tono con los cambios drásticos recientes que han formado un mundo nuevo y retante con el fin que nuestra juventud fuerte y dinámica recoja todos los conocimientos, valores y es-

trategias que el Congreso ofrece y los ponga al servicio de Puerto Rico como su primer compromiso”, añadió Cabán.

Los Congresos de Líderes proveen un encuentro personal y directo entre los estudiantes participantes y los líderes prominentes de las entidades industriales y comerciales, gubernamentales, informativas, diplomáticas, educativas, profesionales y cívicas quienes figuran como oradores y anfitriones del Congreso y como modelos de diferentes estilos de liderato.

Actualmente el programa cuenta con 20,000 Ex Alumnos que están catalogados como estudiantes talentosos y líderes destacados en Puerto Rico y el exterior, quienes han adquirido en el Congreso, estrategias de diplomacia, protocolo y versatilidad en idiomas y liderato competitivo.



El plan para una vida saludable

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
www.medicalcardsystem.com

RED DE EMPRESARIAS CELEBRAN EL MES INTERNACIONAL DE LA MUJER

Por Maricely Cordero Carrero
mcordero@camarapr.net

Con motivo a la celebración del mes Internacional de la Mujer, la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio llevó a cabo recientemente el “Encuentro Empresarial Mujer Sin Límite”.

El evento que fue auspiciado por la Oficina para el Desarrollo Integral de la Mujer y el Centro de Desarrollo Empresarial del Municipio de San Juan, contó con la participación de la Primera Dama del Municipio Capitalino, Irma Garriga de Santini quien se dirigió antes las empresarias allí presentes para dar a conocer las iniciativas que el municipio de San Juan está realizando en favor de la mujer empresaria.

El mensaje de bienvenida fue ofrecido por Enid Gavilán, de la Oficina de Desarrollo Integral de la Mujer. Durante su discurso, Gavilán enfatizó la importancia de que las empresarias con poder transmitan sus conocimientos a aquellas que se están abriendo paso en el ámbito profesional.

En representación del Centro de Desarrollo Empresarial del Municipio de San Juan estuvo presente su director, Luis Vélez quien presentó las iniciativas del Centro. Vélez explicó que actualmente, el centro ofrece asesoramiento técnico, cursos de capacitación empresarial, un programa de incentivos contributivos y el programa de microempresas entre otros. Asimismo, el Director dijo que el Centro cuenta con sobre 500 empresas y más de la mitad de estas son dirigidas por mujeres.

Por otro lado, las empresarias escucharon, por parte del psicoanalista y consultor organizacional, Alfredo Carrasquillo, consejos para el manejo de estrés y técnicas para enfrentar los retos de ser empresaria y profesional. El Coach Ejecutivo manifestó que es importante que se cambie la metáfora del techo de cristal y que las mujeres deben luchar para cambiar las condiciones de vida.

De otra parte, el Bufete Goldman & Antonetti proveyó sus recursos legales para impartir charlas sobre la responsabilidad del manejo de la violencia doméstica por parte de los patronos, el aumento en el periodo disponible para lactar, la protección de la Ley de Compensaciones por accidentes de trabajo para empleados que prestan servicios desde su residencia, el uso indebido del número de Seguro Social y el aumento en el salario mínimo federal entre otros. Este taller fue impartido por el licenciado Ángel Berberena, la Lcda. Griselle Bermúdez y el Lcdo. Javier G. Vázquez.



Durante el encuentro, el Centro de Desarrollo Empresarial del Municipio de San Juan otorgó un reconocimiento especial a Angélica Mercado por Innovación y Éxito y otro a Carmen Rodríguez por Superación. Mercado es socia y directora de Mercado de PrePro, empresa que se dedica a suministrar información y contactos de compañías e individuos en el campo de las comunicaciones, mientras que Rodríguez posee una repostería en el residencial Nemesio Canales donde se destaca por la creación de pastelería fina.





SE INTEGRA UN NUEVO EX PRESIDENTE PARA LA HISTORIA



La Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró recientemente en el Salón Sosthenes Behn de la Institución los actos de develación de foto de su Ex Presidente, el Hon Bartolomé Gamundi.



Gamundi, quien actualmente se desempeña como Secretario de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico, festejó con alegría los esfuerzos y el éxito realizado durante su incumbencia. Familiares, amigos, miembros de la Junta Directiva de la Institución, Presidentes de los Comités de Trabajo de la Cámara y un nutrido grupo de ex Presidentes compartieron con “Bartty”, el emotivo evento.

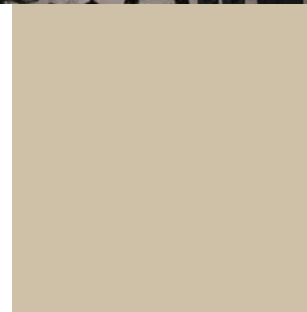
Asimismo, el presidente del Consejo de Ex Presidentes de la Institución, el Sr. Juan Bauzá, felicitó a Gamundi por su excelente desempeño y le invitó a formar parte de su Comité el cual se encarga de brindar asesoría a la Institución.



“Hoy es un día sumamente especial ya que homenajeamos la excelente labor que realizó Bartty durante su presidencia en la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Me siento muy complacido de haberlo podido conocer, compartir y aprender de el un sinnúmero de experiencias que me ayudarán”, manifestó el presidente de la Cámara de Comercio, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado.

Por su parte, la presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio, Wanda Lugo de Moreno, aprovechó la ocasión para entregar a Gamundi un reconocimiento especial por todo el apoyo que le ofreció a la Red durante su presidencia.

Como regalo Institucional, la CCPR entrega a cada Ex Presidente como muestra de agradecimiento, el sillón estilo Luis XV, el cual es confeccionado por manos de un reconocido artesano puertorriqueño.



Por Maricely Cordero Carrero



AFAE ENTREGA RECONOCIMIENTO ESPECIAL AL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CCPR

El Capítulo de Egresados de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras, otorgó el pasado 16 de abril un reconocimiento especial al Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el Sr. Edgardo Bigas Valladares por su Liderazgo en la Dirección de una Asociación Empresarial. La entrega del reconocimiento se llevó a cabo en el Restaurante Antonio durante la celebración de la Iniciación de Nuevos Socios de la AFAE. El homenaje también le fue concedido a la CPA. Edna Jiménez Díaz, Directora Ejecutiva del Colegio de Contadores Públicos Autorizados. El Capítulo Alumni FAE es una entidad sin fines de lucro que se fundó en el 2005. Su misión es establecer un vínculo entre la Facultad de Administración de Empresas y sus Egresados para canalizar los recursos necesarios con el fin de alcanzar la excelencia en la docencia, la investigación y lograr situar la Facultad entre las mejores del mundo. De izquierda a derecha se encuentran: Sra. Joanellis Fernández, Directora de Nuevos Socios, CPA Edna Jiménez, Directora Ejecutiva del Colegio de CPA, Edgardo Bigas VP Ejecutivo de la CCPR, CPA Leticia M. Fernández, Decana Asociada de Asuntos Académicos y Maité Carballosa, Presidenta de AFAE.

CONGRESISTA PATRICK KENNEDY SE REÚNE CON SOCIOS DE LA CCPR

La Cámara de Comercio de Puerto Rico recibió el pasado 7 de abril la visita del congresista estadounidense Patrick Kennedy. El Congresista fue recibido por el Presidente de la Institución, Lcdo. José Julián Álvarez, por el Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR, Edgardo Bigas Valladares y por miembros de la Junta Directiva de la CCPR. Durante su discurso ante la matrícula de la CCPR, Kennedy enfatizó la necesidad de que los ciudadanos americanos de Puerto Rico tengan derecho al voto.



CCPR CELEBRA BA6 EN CAÑA

El Restaurante Caña, localizado en los predios del Hotel El convento se convirtió en la sede del segundo Business After Six de la Cámara de Comercio bajo la presidencia del Lcdo. José Julián Álvarez. El Business After Six, es un evento que se realiza periódicamente con el apoyo del Comité de Matrícula para promover la confraternización y el intercambio comercial entre los socios de la Institución. Los invitados fueron recibidos por el equipo que compone el Comité de Matrícula de la Institución y su presidente la Sra. Dunia Macgregor; la Sra. Lida Ramírez, Gerente de Mercadeo y Ventas del Restaurante Caña y por el Sr. Federico Hernández, propietario de N'Joy Restaurants, empresa matriz de los Restaurantes, Caña en el Hotel El Convento, El Picoteo y Sol de Luna.

De izquierda a derecha figuran: Sra. Lida Ramírez, gerente de mercadeo y ventas del Restaurante Caña; Sr. Federico Hernández, propietario de N'Joy Restaurants, empresa matriz de los Restaurantes, Caña en el Hotel El Convento, El Picoteo y Sol de Luna, Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y la Sra. Dunia F. Macgregor, presidenta del Comité de Matrícula de la CCPR.



Auspiciador Institucional de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.cosvi.com