

CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
FEBRERO-MARZO 2009 | VOL. 19 NÚM. 138

en acción

PR Health & Insurance Conferece:

CON NUEVOS BRÍOS LA ECONOMÍA DE PUERTO RICO



**Perspectivas
Económicas**

**Taller Foro
Empresa Privada con
el Gobierno**

**Oportunidades
de Negocio en
Tiempos de Crisis**

Think differently about work.

Think differently about Manpower.

Permanent placement and contract services. Assessment and selection. Skills training, recruitment outsourcing. At Manpower, we want you to see employment services in a whole new way. So you can achieve success in today's fast-changing business world.

Hato Rey
787-766-4777

Caguas
787-743-4600

Mayaguez
787-834-3900

Ponce
787-843-0800

Manatí
787-884-4070

www.manpower.com

What do you do?



Manpower®



De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo 5

ACCIÓN EMPRESARIAL

PR Health & Insurance Conference: Con nuevos bríos la economía de Puerto Rico 6

Cientos participan en el Taller Foro de la Empresa Privada con el Gobierno 10

Las Nuevas Perspectivas de Desarrollo en la Industria Inmobiliaria de Puerto Rico 13

Perspectivas Económicas 2009 14

Oportunidades de Negocios en Tiempos de Crisis 16

“Puerto Rico a la Conquista del Mundo” 18

La Cámara Informa al Pueblo 19

NUEVOS SOCIOS

Continúa creciendo la gran familia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico 20

Capítulos Universitarios de la CCPR celebran segunda iniciación 21

NUESTROS SOCIOS INFORMAN

Programa De Garantía Pymes del Banco de Desarrollo Económico la alternativa financiera ideal para los empresarios puertorriqueños 22

Los Secretos de la Supervisión para el Cumplimiento: Lecciones para la Gerencia de los Recursos Humanos 23



6



ACCIÓN LEGISLATIVA 24

Estudio sobre la Ley de Cierre

PRESIDENTE EN ACCIÓN 25

ECOCÁMARA 31

TECNOLOGÍA AL DÍA 32

OPORTUNIDADES COMERCIALES 33

Atención Socios:

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.



La Cámara de Comercio de Puerto Rico te invita a aprender, compartir y disfrutar de nuestra

CONVENCIÓN 2009



Hacia una Nueva Era Empresarial

18-21 de junio de 2009

Río Mar Beach Resort & Spa

Separa tu paquete de habitación hoy
Para información

de Exhibidores, Auspicios y Reservas:
787-721-6060

Regresamos al Río Mar Beach Resort & Spa para ofrecerte un programa diversificado de ofertas educativas, artísticas y de entretenimiento.

Participa en:

- Talleres Educativos (incluyendo créditos de educación continua)
- Foro Económico con la participación de Maurice McTigue
- Almuerzo: Diálogo con el Gobernador
- Foro de Energía
- Conferencias con oradores de nombre internacional como Jaime Jaramillo-Papa Jaime
- Centro de Negocios
- Exhibidores
- Torneo de Golf el jueves de Convención
- Actividades de entretenimiento como el concurso de Karaoke
- Regresa la Mini Convención

Disfruta con:

- Millie Quesada
- Límite 21
- Pijuan y su Sexteto
- Orquesta de Tito Rodríguez
- Jukebox: Tributo a los Beatles
- Y otras sorpresas más

¡Ven y promueve tu empresa en la Convención!



gente cuidando tu gente





Lcdo. José Julián Álvarez-Maldonado

Presidente

CPA David Rodríguez Ortiz	Sra. Wanda Lugo de Moreno
Primer Vicepresidente	Secretaria
Sr. Salvador Calaf	Sr. Jaime M. Núñez
Legrand	Acosta
Segundo Vicepresidente	Vocal
Sr. Francisco J. Rodríguez Castro	Ing. Rodolfo Mangual
Tercer Vicepresidente	Colegio de Ingenieros y Agrimensores de PR
Sr. Jorge Galliano	En representación Asoc. Afiliadas:
Presidente Electo	Sr. Edgardo Bigas
CPA Luis F. Cruz	Vicepresidente Ejecutivo
Tesorero	

DIRECTORES

- Dr. Ángel Reyes
- Arq. Pablo Figueroa
- CPA Javier A. Mercado
- Sr. Jorge Hernández
- Sra. Patricia Eaves
- Sra. Annie Terrón
- Sr. Luis R. Benítez
- Sr. Miguel A. (Mike) Vivaldi-Oliver
- Sr. Carlos L. González Rodríguez
- CPA Jaime Sanabria
- Sr. José Teixidor
- Sr. Raúl Bustamante
- Sr. José Julián Álvarez Bracero
- (Pres. Consejo Asesor Ex-Presidentes)
- Sr. Javier Crespo
- (Pres. Comité Jóvenes Empresarios)
- Sra. Irma Sánchez
- (Pres. Red de Empresarias y Mujeres Profesionales)

ASOCIACIONES AFILIADAS

- Asociación de Bancos de Puerto Rico
- ACODESE (Asociación de Compañías de Seguros de P.R.)
- Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME)
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados
- Puerto Rico Hotel & Tourism Association
- Cámara de Comercio del Sur de P.R.
- Cámara de Comercio del Oeste de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

- Sr. Ramón Ruiz
- Lcdo. Ricardo Soto-Miranda

REDACCIÓN:

SOMOS, Corp

COLABORADORES EN REDACCIÓN:

- CPA Lizzie M. Rosso Tridas
- Presidenta, BDE
- Dr. Manuel Ángel (Coco) Morales
- Alice M. Sánchez, Ricoh, PR

REVISIÓN

Sylvia García Rosado

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit

FOTOGRAFÍA:

SOMOS, Corp. y CCPR

DE LA OFICINA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados camaristas:

Reciban un cálido saludo. Compartimos otra edición más de la Revista Digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: *Cámara en Acción*. La misma está nutrida de valiosa información porque en estos últimos meses han sido sumamente productivos. Nuestra Institución ha estado inmersa en un sinnúmero de actividades internas y externas, ya sea gestionando o aportando en diversas iniciativas que enriquecen y promueven el buen quehacer socioeconómico en la Isla.

Por ejemplo, nos enorgullece presentarles en esta edición uno de los eventos más importantes realizado en Puerto Rico: Puerto Rico Health & Insurance Conference, que agrupó a un exclusivo sector de la industria de la salud en Puerto Rico. De igual forma, ampliamos nuestra exposición en la proyección pública, asumimos posturas firmes ante la Legislatura exitosamente, como lo es la derogación de la Ley de Cierre.

No cabe duda de que el recurso más importante en la CCPR son los socios, por eso, nuestro compromiso es representar los intereses de ustedes.

Espero que disfrutes y sigas apoyando nuestra Institución.

Saludos cordiales.

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico



Recuerda sintonizar
 todos los jueves a las 5:00 p.m.
 por Radio Puerto Rico 740 am

“Mirando hacia el Futuro”

Moderado por Ángel Bosch De León

PUERTO RICO **Health & Insurance** CONFERENCE

En un esfuerzo que aglutinó a empresarios, inversionistas, profesionales, analistas, líderes del sector gubernamental y economistas, la Cámara de Comercio de Puerto Rico marcó su compromiso con el sector de la salud a través del “PR Health & Insurance Conference”.



Francisco Rodríguez Castro; Hon. Jaime Rivera-Dueño, secretario, Depto. de Salud de PR y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado



Francisco Rodríguez Castro; Ramón Cruz, comisionado, Comisionado de Seguros del Estado Libre Asociado de PR y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado

Por: SOMOS Corp.

La actividad celebrada el 25 de marzo en el Conrad San Juan Condado Plaza, contó con la asistencia de cientos de participantes ávidos de conocer nuevas oportunidades económicas relacionadas a la inversión en la industria de salud.

Las sesiones del día comenzaron con la participación del presidente de la Institución, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, quien junto a los coordinadores de la conferencia: Armando Rodríguez y Francisco Rodríguez-Castro, destacaron la importancia de la realización de eventos de esta magnitud. “Ésta es la primera vez que la Cámara de Comercio realiza un evento enfocado en la industria de la salud y el sector de seguros. Decidimos llevarla a cabo porque entendemos que Puerto Rico tiene la capacidad y los recursos para desarrollarse en el campo

del turismo médico. Asimismo, también contamos con la capacidad de innovar en el sector farmacéutico y en el campo de la biotecnología”, destacó Álvarez Maldonado en su mensaje de bienvenida.

Por su parte Rodríguez-Castro mencionó sobre la Conferencia, “ofrecimos una visión panorámica de lo que está ocurriendo en los campos de salud y seguro, desde el punto de vista de negocio. Son dos áreas importantes de crecimiento para la economía de PR”.

A la conferencia se sumaron el secretario del Departamento de Salud, Hon. Jaime Rivera Dueño y el Comisionado de Seguros, Hon. Ramón Cruz, quienes hablaron sobre la política pública de las agencias que dirigen. Para presentar la posición económica de la Isla en el sector de la Salud, se dirigió a los presentes el Hon. José Pérez Riera,

CON NUEVOS BRÍOS LA ECONOMÍA DE PUERTO RICO



Dr. Richard A. Shinto, CEO, MMM Healthcare, Inc.



Carlos García, presidente, Banco de Desarrollo de PR



Lcdo. Javier Vázquez, director ejecutivo,
Compañía de Fomento Industrial de PR



Miguel A. Ferrer, CEO, UBS
Financial Services of Puerto Rico



Brad B. Gewehr, Managing Director and
Head of Investment Research Wealth
Management Americas, UBS



Jon Santemma, Managing Director, UBS
IB Global Health Care



Público durante la sesión de la mañana



Secretario de Desarrollo Económico de Puerto Rico. Por su parte, Brad B. Gewehr de UBS habló sobre el panorama económico a nivel global.

El primer panel de la conferencia fue dedicado a presentar el tema de Cuidado Médico y Seguros de Salud donde participaron altos ejecutivos de varias aseguradoras. Entre ellos Dr. Richard Shinto de MMM Healthcare; Ramón Ruiz de Triple-S y Gregory Wolf de MCS quienes junto a Don Ritucci de UBS, destacaron las oportunidades existentes en el campo.

Acto seguido, se llevó a cabo la primera plenaria enfocada en el Financiamiento del Cuidado Médico y la Expansión en la Industria de Seguros donde participaron: Cyril Meduña, presidente de Advent Morro Equity Partners, José Arias de UBS, Troy Wright, presidente y CEO de Scotiabank y Nelson González, vicepresidente senior de First Bank.

La agenda continuó con interesantes paneles concurrentes donde se presentaron los Nuevos segmentos en crecimiento y Factores claves para la expansión del mercado turístico dirigido a la Salud donde participaron como conferenciantes: Javier Baella, consultor de Trans Oceanic Life Insurance; Jaime Núñez, presidente de The Loyalty Management; Miguel Angel Barrales, CEO de Flagstone Underwriters Latin America; Rubén Gely de la oficina del Comisionado de Seguros de PR; Pedro Vidal de Fiddler González & Rodríguez; Amanda Hayes, co fundadora y COO de Global MD, TM y Milton Segarra, vicepresidente de HIMA Health.

Durante el almuerzo los asistentes pudieron conocer a través de Carlos García, presidente del Banco Gubernamental de Fomento de Puerto Rico los planes de estímulo económico (criollo y federal) y su impacto en el crédito de Puerto Rico.

Las sesiones plenarias continuaron con el tema: Sistema Hospitalario de Puerto Rico: Una gran oportunidad de



Foto superior: Lcda. Amaya Iraolagoitia, socia, Depto. Corporativo, O' Neill & Borges
Foto inferior: Francisco Rodríguez Castro; William Riefkohl, vicepresidente ejecutivo, Asociación de Industriales de Puerto Rico; Lcda. Amaya Iraolagoitia; Arturo Carrión vicepresidente ejecutivo, Asociación de Bancos de Puerto Rico; José Joaquín Villamil, presidente y CEO, Estudios Técnicos, Inc. y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado

inversión. Expertos en el área como Joaquín Rodríguez, Principal Ejecutivo del Grupo HIMA-San Pablo; John Santemma, director general de UBS IB Global Health y Alfredo Volkers, vicepresidente de operaciones de Metro-Pavía Health, coincidieron en que la Industria de la Salud será clave en la transformación económica del País y la apertura de nuevas salas será una excelente inversión.

Otro tema de gran interés fue: La reinversión de la industria de fármacos y sus implicaciones en el futuro. Durante esta plenaria el Director Ejecutivo de PRIDCO, Javier Vázquez detalló el proceso de transformación económica que su agencia contempla para mejorar la competitividad de la Isla. Entre ellas, Vázquez mencionó la importancia de dirigir a la Isla hacia una economía del

conocimiento donde se incentivará a los científicos e investigadores locales para que conduzcan más estudios e investigaciones científicas.

Durante la plenaria Clima de Inversión en Puerto Rico, el economista José Joaquín Villamil, presentó detalles relevantes del plan de estímulo federal. Igualmente Josen Rossi, presidente de la Asociación de Industriales de Puerto Rico, Miguel Ferrer de UBS y Amaya Iraolagoitia de O'Neill y Borges, aportaron sus percepciones ante la situación económica.

Durante el último panel, el Secretario de Salud, Rivera-Dueño, Fernando Battle del Banco Gubernamental de Fomento y Emily Raimés de Moody's explicaron el Impacto Social y Fiscal de la Reforma de Salud de Puerto Rico.



Jorge Galliano, presidente electo, CCPR; Lcdo. Javier Vázquez, director ejecutivo, Compañía de Fomento Industrial de PR; Raúl Rodríguez, CPA, President & CEO Luis Garratón, Inc. & Droguería Betances; Ricardo Zayas, Vice President, Wyeth Pharmaceutical; Carlos H. Del Río Vice President, Global Manufacturing Pfizer Pharmaceutical y Francisco Rodríguez Castro



Francisco Rodríguez Castro; Alfredo Volkers, Vice President of Operations Metro-Pavia Health; Jon Santemma, Managing Director, UBS IB Global Health Care; Joaquín Rodríguez, Chairman & CEO, Grupo HIMA-San Pablo y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado.



Dr. Richard A. Shinto, CEO, MMM Healthcare, Inc.; Francisco Rodríguez Castro; Gregory H. Wolf, CEO, MCS; Ramón Ruiz, Presidente y CEO, Triple-S Management Corporation; Don Ritucci, Managing Director, Mergers & Acquisitions, UBS y Armando Rodríguez, MHA



Francisco Rodríguez Castro; José G. Árias, Managing Director, UBS; Troy Wright, President & Chief Executive Officer, Scotiabank; Cyril Meduña, President, Advent-Morro Equity Partners; Nelson González, Senior Vice President, First Bank y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado



Francisco Rodríguez Castro; Armando Rodríguez, MHA; Fernando Batlle, vicepresidente ejecutivo, Tesorería y Finanzas, Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico; Emily Raimés, Moody's Investor Service; Hon. Jaime Rivera-Dueño, secretario, Depto. de Salud de PR y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado;



Robert Romano, Partner, Locke Lord Bissell & Lidell, LLP; Jaime M. Núñez Acosta, President, The Loyalty Management; Ralph J. Rexach; Javier Baella, CPA, MBA, Faculty Member of UPR, Consultant with Trans Oceanic Life Insurance Company; Ruben Gely, Deputy Commissioner Office of the Commissioner of Insurance of the Commonwealth of Puerto Rico y Miguel Angel Barrales, CEO Flagstone Underwriters Latin America

CIENTOS PARTICIPAN

en el Taller Foro de la Empresa Privada con el Gobierno



De izq. a derecha: CPA David Rodríguez, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, el Hon. Juan Carlos Blanco, secretario de la Gobernación, Palmira N. Ríos González, directora de la Escuela Graduada de Administración Pública de la UPR y Salvador Calaf, presidente del Comité de Convención.

Por: SOMOS Corp.

El Taller/Foro de la Empresa Privada con el Gobierno es una de las actividades más esperadas que celebra la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR). En un mismo lugar se unieron representantes del sector gubernamental y privado para detectar las necesidades en distintos renglones: Reforma Contributiva, Reforma Laboral, Turismo, Pequeños Negocios, Permisología, Educación, Energía, Agricultura, Reforma de Gobierno e Infraestructura.

En esta ocasión, la relevancia de la actividad fue doble por la situación económica que atraviesa la Isla y por la llegada de un nuevo Gobierno. Bajo el lema: **Reactivar Nuestra Economía: Nuestro**

Mayor Reto, la actividad acogió a cientos de participantes que aportaron activamente a las recomendaciones recopiladas. “Este evento es de suma importancia para el desarrollo económico de Puerto Rico. El Taller/ Foro es una herramienta para llegar a la raíz de los problemas que tenemos que atender para lograr reactivar la economía del País. La CCPR canalizará cada uno de los puntos discutidos aquí para que la voz de la empresa privada sea escuchada”, señaló durante la actividad el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR.

Este evento se llevó a cabo en el Conrad San Juan Condado Plaza y comenzó con una plenaria en el salón prin-

cipal. Durante la misma, Juan Lara de Advantage Inc., hizo una presentación de los posibles escenarios de la economía. El reconocido economista resaltó las perspectivas económicas a corto y largo plazo. A su vez, indicó que la depresión económica que atraviesa la Isla, continuará de caída por los próximos dos años. Mientras indicó que “la clave del éxito será aprovechar las ventanas de oportunidades que se nos presentan”, a lo que sumó que “las medidas del programa de estímulo económico (criollo y federal) servirán de contrapeso”.

La actividad continuó con 10 talleres concurrentes para analizar distintos sectores de la economía. En esta sección



De izq. a derecha: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, Hon. Antonio Silva, Hon. Juan Carlos Puig y Jorge Galliano



De izq. a derecha: Jorge Galliano, Javier Vázquez Morales, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado y Edward Calvestbert.

cada grupo contó con la participación de legisladores, jefes de agencias, empresarios y profesionales destacados en la empresa privada.

Reforma de Gobierno

En el taller de Reforma de Gobierno: Políticas y Prioridades estuvo como moderador el Dr. Manuel (Coco) Morales, los reactivos a este taller fueron: el Hon. Juan Carlos Blanco, secretario de la Gobernación; Edward Calvestbert, secretario Auxiliar del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio; Palmira N. Ríos González, directora de la Escuela Graduada de Administración Pública de la UPR, y Javier Vázquez Morales, director ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO).

Conclusión

En este taller se concluyó que es imperativo proteger el crédito del país; que es necesario hacer énfasis en la claridad y en la transparencia de las políticas y acciones; que la reforma gubernamental será en dos fases: una voluntaria que trae consigo una política de reducción de gastos y una fase de transición y reorganización de recursos humanos. También se señaló que hay que trabajar en colaboración con el sector empresarial-comercial y que el enfoque del Gobierno es uno de competitividad tanto para el País como para el Gobierno.

Planificación y Permisología

En el taller de Planificación y Permisología: Retos y Oportunidades estuvo como moderador el Lcdo. Raúl Gayá; entre los reactivos estuvo el Ing. Héctor David Barrera, administrador de la Administración de Reglamentos y Permisos (ARPE).

Conclusiones

En este taller se llegaron a las siguientes conclusiones:

ARPE-trabaja en el desarrollo de nuevos procedimientos de permisos para reducir términos y simplificar procesos.

Junta de Planificación-creará una estructura de permisos “one stop” para agilizar la aprobación de permisos.

Junta de Calidad Ambiental-recaerá el Comité Integral de Permisos.

También se recomendó implantar la certificación ideal, los permisos de utilización y seguimiento virtual, así como darle seguimiento a los permisos ambientales.

Infraestructura

Otro de los talleres lo fue el de Infraestructura: Requerimientos 2009 – 2020. En este taller se demostró que la Junta de Planificación debe cumplir un rol estratégico para fomentar inversiones costo efectivas.

Agricultura

En el taller de Agricultura y las Nuevas Orientaciones se mencionó que se ampliarán sustancialmente los programas en esa área y se desarrollarán actividades dirigidas a los agricultores.

Pequeños Negocios

El grupo que atendió el tema de los Pequeños y Medianos Negocios resaltó la necesidad de llevar un mensaje coordinado entre el Gobierno y la empresa privada sobre la relevancia de los pequeños negocios en la economía local.

Reforma Laboral

En el taller de la Reforma Laboral en Puerto Rico se destacó la importancia de enmendar la Ley 80 y de auscultar flexibilidad en el pago de la jornada de trabajo.

Energía

El grupo que analizó el tema de Energía – Diversificación y Costo enfatizó que hay que crear un borrador de la política pública del 1993 atemperado a la situación actual.

CIENTOS PARTICIPAN EN EL TALLER FORO DE LA EMPRESA PRIVADA CON EL GOBIERNO



De izq. a derecha: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, Raúl Bustamante, Hon. Evelyn Vázquez y Jaime López.



Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado en la Conferencia de Prensa del Taller/Foro

Educación

Por otra parte, en el área de Educación y el Empleo coincidieron en que la educación es el motor de la economía y el elevador para la movilidad socioeconómica. Así también resaltaron que la competencia global es voraz y que es necesario eliminar la burocracia.



Turismo

En cuanto a la industria del Turismo, Lara señaló en un principio durante la plenaria, que éste es uno de los sectores que logrará recuperarse primero de reactivarse la economía a mediados del 2010. En el taller sobre este tema estuvieron como reactores la Hon. Evelyn Vázquez, presidenta de la Comisión de Turismo y Cultura del Senado de Puerto Rico y Jaime López, director ejecutivo de la Compañía de Turismo. Éstos coincidieron en que hay que trabajar con el branding de Puerto Rico y continuar con las estrategias del plan 2009-2012.

Reforma Contributiva

De la misma manera estuvieron como reactores en el taller de Reforma Contributiva el Hon. Antonio Silva, presidente de la Comisión de Hacienda

y Presupuesto Gubernamental de la Cámara de Representantes de Puerto Rico y el Hon. Juan Carlos Puig, secretario del Departamento de Hacienda. Puig, también fue el orador principal del Taller/ Foro y representó al Gobernador de Puerto Rico, Luis Fortuño en su mensaje.

Conclusión

Finalmente, durante el taller de la Reforma Contributiva se destacó la necesidad de lograr la equidad contributiva para hacerle justicia al ciudadano que cumple con la ley y a su vez, buscar nuevos mecanismos para reducir la evasión contributiva. Asimismo, concluyeron que se evaluará la efectividad del IVU, mientras que se implementarán medidas que fomenten el trabajo y que premien el éxito laboral.

Foto izq.: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado y el Lcdo. Héctor David Barrera.

Foto derecha: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado junto al ex presidente de la CCPR Héctor Mayol, quien es el director designado de la Administración de los Sistemas de Retiro del Gobierno y del Sistema de Retiro para Maestros.

Las Nuevas Perspectivas de Desarrollo en la Industria Inmobiliaria de Puerto Rico



Por: SOMOS Corp.

Para discutir las nuevas perspectivas en el desarrollo de la industria inmobiliaria en la Isla, la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) junto a su Comité de Bienes Raíces celebró el Foro de Vivienda: De Cara a un Nuevo Gobierno. La actividad que convocó a profesionales de bienes raíces, expertos en la banca local y representantes del sector gubernamental se celebró en el Conrad San Juan Condado Plaza.

Para el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR, es urgente que se organicen este tipo de foro que integra a la empresa privada, al gobierno y al sector comunitario para que así, uniendo esfuerzos, podamos auscultar el camino a seguir. “Esta industria encara grandes retos en estos tiempos de recesión económica y como han señalado los expertos tenemos una gama de oportunidades que fomentarán la inyección económica del País”, enfatizó el letrado.

Una de las invitadas del sector gubernamental fue la Hon. Lornna Soto Villanueva, presidenta de la Comisión de Banca del Senado. Soto participó del primer panel “Sector Legislativo y Gubernamental Unidos por el Desarrollo de la Industria de Bienes Raíces: Cambios, Retos y Oportunidades”. Asimismo, estuvo el Hon. Lawrence N. Seilhamer, presidente de la Comisión de Urbanismo e Infraestructura del Senado de Puerto Rico; Yamil Mísla, asesor de la Comisión de Vivienda y Desarrollo Urbano de la Cámara de Representantes de Puerto Rico y el Lcdo. Héctor David Barriera, director ejecutivo de ARPE.

El segundo panel tipo conversatorio se enfocó en el “Sector Privado: Sus Expectativas y Soluciones para el Desarrollo de la Industria Inmobiliaria del País”. Algunos de los profesionales que estuvieron en este panel fueron



Lydia Romero, Dr. René L. Labarca, Rolando Ramos, María Judith Oquendo, Prof. Anita M. Cox Marrero, Sr. Samuel González Cardona y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado.

Brendalí Sierra, miembro del Comité de Bienes Raíces de la CCPR; el señor Graham Castillo, presidente de Estudios Técnicos, Inc; el señor Arturo L. Carrión, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de Puerto Rico; la Sra. Jenny Olivo, presidenta de la Asociación de Realtors de PR; entre otros. Carrión destacó que la banca está abierta para continuar financiando préstamos hipotecarios, aunque recalcó que están más prudentes. También se explicó que para mantener los intereses hipotecarios más bajos la banca ha recurrido a no financiar el 100% de los préstamos hipotecarios y para evitar el riesgo se necesitará contar con el dinero para el pronto pago.

Por su parte, Castillo indicó que según estudios los préstamos bancarios han continuado en aumento, esto a pesar, de que los mismos han ido acompañados por un alto nivel de morosidad.

El tercer panel que se presentó se enfocó en el “Sector Comunitario: Sus Luchas y Retos como Contribución al Desarrollo de la Industria de Bienes Raíces en PR”. Este panel estuvo compuesto

por la profesora Anita M. Cox Marrero, coordinadora de Área de Análisis y Política Social de Estudios Técnicos, Inc; Samuel González Cardona, presidente y principal oficial ejecutivo de Fondos Unidos de Puerto Rico, Rolando Ramos, director ejecutivo de la Asociación de C.H.O.D.O.S de PR y el Dr. René L. Labarca Bonnet, vicepresidente de Programas de Innovación de la Fundación Comunitaria de PR.

Los expertos que integraron este panel coincidieron que tanto los bancos como los desarrolladores deben enfocarse en proyectos de viviendas de interés social. Asimismo, hicieron énfasis en los proyectos verdes que promuevan el ahorro de energía.

El último tema del Foro de Vivienda fue la Situación Actual de la Economía de Puerto Rico: Compromiso de Gestión de Cambio, el mismo fue presentado por la oradora invitada de la actividad, la Hon. Margarita Nolasco, vicepresidenta del Senado de PR.

Perspectivas ECONÓMICAS 2009



Se encuentran de izq. a derecha: Lcdo. José Julián Álvarez y el Ing. Josen Rossi.

Por: SOMOS Corp.

Perspectivas Económicas 2009, el evento que año tras año es organizado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) junto a la Asociación de Industriales y la Asociación de Economistas, reflejó un panorama de muchos retos tanto para el sector público como para el privado.

Para analizar las perspectivas económicas de este año se reunieron economistas, profesores y representantes de la empresa privada como del sector gubernamental en el Bankers Club de Hato Rey.

“La depresión económica es palpable en todos los renglones de nuestra sociedad. Nos lo recuerdan los medios de comunicación, el gobierno, nuestro ámbito familiar, en fin, de manera constante está vivo el tema. Por lo tanto, es urgente que continuemos coordinando este tipo de eventos, para que podamos definir cómo podemos salir de esta crisis económica que nos arropa. Tenemos que actuar y buscar alternativas viables para salir hacia adelante y mejorar nuestra economía. Cuando atravesamos situaciones de esta índole nos hacemos más fuertes. Nos llegó la hora de reinventarnos, hay que buscar soluciones viables que se atemperen a las necesidades de nuestro País” manifestó el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR.

Asimismo, Álvarez Maldonado añadió que, “somos nosotros los que

tenemos la responsabilidad de auscultar oportunidades y detectar los desafíos que nos encara el 2009. Necesitamos enlazar esfuerzos para construir una economía saludable y próspera, que le devuelva al pueblo la confianza en nuestros sistemas públicos y privados”.

La actividad, que se dividió en dos paneles, contó con la participación del profesor José Joaquín Villamil, CEO de Estudios Técnicos, Inc; Antonio J. Fernós Sagebién, profesor en Economía y Finanzas de la Universidad Interamericana y Luis Benítez, economista en Jefe y CEO de Consultec. Éste primer panel presentó el Panorama Económico para el 2009 de Puerto Rico, Estados Unidos y las proyecciones globales.

El panorama económico de la Isla fue presentado por Benítez quien sostuvo que Puerto Rico necesita: reestructurar el gobierno, lograr un consenso entre el sector gubernamental, laboral y empresarial. El Economista añadió que hay que enfocar el gasto total del Gobierno, no sólo el gasto proveniente del fondo general. Del mismo modo, Benítez manifestó que la reordenación de las jurisdicciones

“Nos llegó la hora de reinventarnos, hay que buscar soluciones viables que se atemperen a las necesidades de nuestro País”



de las agencias gubernamentales se deben llevar a cabo de forma tal que las obligaciones estén claramente justificadas y coordinadas. Mientras que para el sector privado y laboral detalló que se debe estimular políticas que fomenten la creación de empresas y que fortalezcan el ideal empresarial.

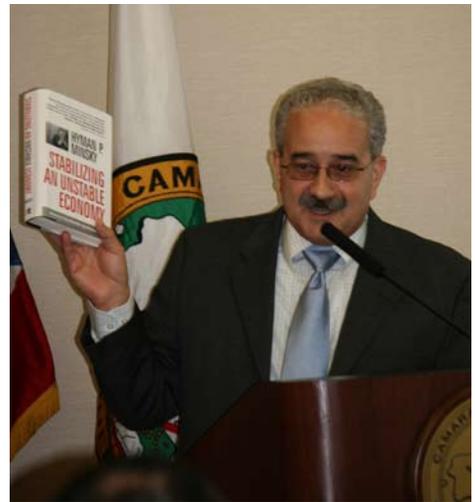
Por su parte, Villamil presentó las perspectivas a nivel global y explicó durante su mensaje de conclusión que se está viviendo en un entorno que se caracteriza por la incertidumbre; hay que replantearse la definición de capitalismo, porque no todo es igual. Según explicó, la primera mitad del siglo XXI, será dominado por el mercado asiático.

Asimismo, destacó que Puerto Rico debe superar los retos para poder ostentar un rol competitivo en los mercados globales. Y añadió que a corto plazo hay reactivar la economía y mejorar la insuficiencia fiscal. Mientras que a largo plazo la Isla debe reestructurar el Gobierno para así adaptarse al entorno global, que es cambiante y volátil; y

poder establecer así las bases para un desarrollo sostenible.

De otro lado, el segundo panel estuvo integrado por Rodrigo Masses, presidente de Makro Madera y Makro Importers, Josen Rossi, presidente de la Asociación de Industriales de Puerto Rico, Rafael Rojo, presidente de la Asociación de Constructores de Hogares y Troy Wright, presidente de Scotiabank de Puerto Rico. El segundo panel discutió las perspectivas económicas de los principales sectores en la economía.

Como conferenciante invitado para el almuerzo se contó con la participación del Hon. José Pérez-Riera, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), quien habló sobre el plan económico del Gobierno actual. Pérez-Riera explicó que entre las estrategias generales que se ha trazado el DDEC se encuentran: mejorar las finanzas con medidas fiscales, incluyendo el estímulo federal y local; reestructurar procesos y permisos para que sean más eficientes y aumentar la competitividad



Fotos de izq. a derecha: José Joaquín Villamil; Antonio J. Fernós; Luis Benítez y el Prof. Juan Lara.

incorporando prioridades y proyectos estratégicos.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens

Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960

www.walgreens.com

Oportunidades de Negocios

EN TIEMPOS DE CRISIS

Por: SOMOS Corp.

Oportunidades en tiempo de crisis fue el enfoque principal del pasado taller *Fortalece tu Empresa*, organizado por el Comité de Pequeños y Medianos Comerciantes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR). Según se discutió, existe la posibilidad de lograr el éxito empresarial aún durante la depresión económica que atraviesa el País. “Esta actividad es una excelente iniciativa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y a los futuros empresarios que están contemplando lanzarse a establecer sus negocios. *Fortalece tu empresa* contó con la orientación de expertos en distintas áreas vitales para el desarrollo de un negocio”, señaló el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la CCPR.

Durante la actividad los participantes coordinaron consultas privadas con profesionales expertos que trabajaron radiografías de negocios en las áreas de valorización, financiamiento, seguros, posicionamiento de negocios, estrategias de mercadeo y relaciones laborales. “La Cámara de Comercio de Puerto Rico se reafirma en su compromiso de fortalecer a las Pymes. La radiografía de negocio es un excelente recurso que permitió a los participantes presentar sus inquietudes y obtener recomendaciones instantáneas sobre oportunidades de negocio que existen en el mercado local”, aseguró Álvarez Maldonado.

La actividad contó con talleres de capacitación y concurrentemente se efectuaron las radiografías de negocios.



Mercadeo de Guerrilla

Mercadeo de Guerrilla fue el tema del primer taller. Éste es un término creado por Jay Conrad, explicó José Corujo, quién condujo la presentación. El concepto está dirigido para las pymes y es una manera no convencional de mercadear, se realiza con un presupuesto limitado y se nutre de energía e imaginación en vez de presupuestos gigantescos. El experto en mercadeo señaló que, “en vez de dinero, la inversión primaria en el mercadeo debe ser tiempo, energía e imaginación. La estadística primordial para medir la efectividad del negocio es la cantidad de ganancia y no el volumen de ventas”. Añadió que, “el ejecutivo de mercadeo debe concentrarse en cuantas relaciones nuevas se materializan mensualmente”.

“...existe la posibilidad de lograr el éxito empresarial aún durante la depresión económica que atraviesa el País.”



Finanzas

Antonio Sécola de Alchavo.com presentó el tema Finanzas para Empresario. Sécola explicó que es más importante dedicar el tiempo al negocio, que invertirlo en la planificación del qué hacer. El también empresario mencionó que para comenzar efectivamente hay que conocer y entender bien el negocio que estarás llevando a cabo. Sécola explicó que es necesario establecer metas a corto y largo plazo, así como buscar ayuda entre personal cualificado y asociaciones empresariales.

En la actividad se sostuvo que la prioridad para cada empresa debe ser el posicionamiento de su producto o servicio. El conferenciante James Conner mencionó que, “un buen posicionamiento produce una reducción de riesgo y un aumento en la probabilidad de lograr acceso a capital”.

Entre los recursos que participaron de Fortalece tu Empresa estuvo la Lcda. Ivy Mercado. Así como el Dr. José Vázquez-Barquet, socio desarrollador de Subway en Puerto Rico, que presentó el tema de Franquicias.

Una de las charlas más emotivas lo fue la de Pedro Rosaly, CEO de Island Wide quien motivó a los empresarios a seguir hacia adelante con fuerza y optimismo. Rosaly, pasó a convertirse de empleado a empresario y ha sido merecedor de un sinnúmero de reconocimientos por su gesta empresarial.

Los participantes se mostraron receptivos y así lo demostraron al asistir a las radiografías de negocio. El presidente del Comité de PyMES, Luis F. Cruz, comentó su satisfacción por el apoyo recibido y recalcó su compromiso para continuar desarrollando dinámicas como esta.



“Puerto Rico a la Conquista del Mundo”

Por: SOMOS Corp.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) y su RED de Empresarias y Mujeres Profesionales se reunieron recientemente con un nutrido grupo de empresarios del País para ofrecer el taller “Puerto Rico a la Conquista del Mundo”.

“Sabemos que nuestra Isla está atravesando por una etapa de recesión y ahora más que nunca nos toca comenzar a motivar a nuestros empresarios a que comiencen a innovar y a que enfoquen su mirada hacia los mercados globales. Es por ello que hemos desarrollado este taller con el propósito primordial de capacitar a nuestros empresarios para que se decidan a expandir sus empresas o a que empiecen a hacer negocios con otros mercados, señaló el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR durante la actividad.

El evento que arrancó con el panel “Oportunidades de hacer negocios con países de la Unión Europea”, estuvo compuesto por varios expertos en el tema. Entre ellos figuraban: Edgardo Fábregas de F&C Group; la Lcda. Amaya Iraolagoitia de Oneill & Borges; la Lcda. Myrna Lozada del Bufete Goldman Antonetti y María Medina del BBVA.

“Puerto Rico tiene que trabajar con ciertas áreas que le afectan”, comentó Fábregas quien presentó el tema de competitividad. Y es que de acuerdo al pasado gerente general de Johnson & Johnson, la burocracia gubernamental, el elevado costo de energía, la deficiencia del tráfico aéreo y marítimo y la fuga de talento capacitado son algunas de las áreas que necesitan ser evaluadas para mejorar el desarrollo socioeconómico del País.

Asimismo, Fábregas resaltó que la Isla cuenta con múltiples áreas de fortaleza que se deben explotar. Entre ellas la disponibilidad



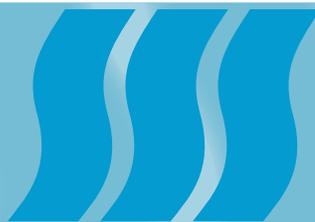
Jorge L. Rodríguez, presidente de PACIV; Lydia Crespo, Consultora; Elizabeth Plaza, PharmaBioServ; Irma Sánchez, presidenta del Comité de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales y Herminio Bosques, Merck Sharp & Dohme

de talento altamente capacitado, experiencia en el área de logística, estabilidad política, un recurso humano bilingüe, acceso al mercado americano y una industria de servicio sofisticada, entre otras. Entre los retos que la Isla debe enfrentar, el industrial comentó que la Isla debe comenzar a participar en un mundo globalizado, adaptarse a las nuevas tecnologías, modernizar las facilidades y comenzar a hacer cambios en el modelo educativo que se base en la oferta y demanda como lo han hecho otros países exitosos.

Por su parte, la Lcda. Amaya Iraolagoitia habló sobre la nueva “Ley de Incentivos Económicos para Puerto Rico”. Iraolagoitia, quien formó parte del Comité Timón que ayudó en el proceso de la redacción de esta nueva Ley de Incentivos, explicó a los empresarios allí presentes aspectos relevantes sobre la Ley y aclaró las dudas de los participantes.

Como orador invitado se contó con la participación del cónsul de Holanda en Puerto Rico, Frank F. Haacke el cual presentó las ventajas competitivas de Holanda. Según expresó el también presidente y CEO de The Holland Group, los empresarios locales deben comenzar a visualizar las ventajas competitivas que la Isla tiene disponible en otros pueblos y comenzar a descentralizar la actividad económica a otras áreas que no han sido desarrolladas a nivel comercial.

El evento culminó con un ameno conversatorio en el cual Herminio Bosques de Merck Sharp & Dohme; Elizabeth Plaza de PharmaBioServ; Jorge L. Rodríguez de PACIV y la consultora Lydia Crespo presentaron sus historias de éxito dentro de la industria farmacéutica y aconsejaron a los participantes sobre cómo hacer negocios con multinacionales.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

TRIPLE-S

www.ssspr.com

La Cámara **INFORMA AL PUEBLO**



Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente Ejecutivo de la CCPR; Francisco Rodríguez Castro, Co-Chairman Puerto Rico Health & Insurance Conference; Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la CCPR y Armando Rodríguez, vicepresidente Grupo HIMA-San Pablo



José Alfonso, director, The Research Office; Edgardo Bigas Valladares; Lcdo. José Julián Álvarez y Jorge Galliano, presidente electo de la CCPR.

Por: SOMOS Corp.

Más allá de ser Voz y Acción de la Empresa Privada, nuestra Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) tiene una obligación irrevocable con todos los puertorriqueños. Como prueba de este compromiso empeñado, en estos meses se llevaron a cabo varias conferencias de prensa para difundir los trabajos realizados y notificar actividades que competen a todos los ciudadanos.

Una de las conferencias de prensa tuvo como tema el anuncio del PR Health Conference que engalana nuestra portada. Es vital que los puertorriqueños estén al tanto de los diferentes esfuerzos que llevan a cabo grupos empresariales como la CCPR y la industria privada donde trabajan mano a mano para recuperar la imagen de la Isla. Durante la conferencia se presentó la importancia de moverse al turismo médico y las infinitas posibilidades que esto representa.

Otra conferencia que contó con el respaldo de la gran mayoría de los medios de comunicación locales fue la realizada con el fin de presentar el estudio sobre la Ley de Cierre. En esta oportunidad, nuestro presidente destacó los hallazgos de la investigación hecha por la empresa Research Office. De la misma se desprende que la mayoría de los ciudadanos apoyan la derogación de la Ley de Cierre y la consideran injusta.



Además de pasión, hace falta estrategia.



www.somospr.com

Continúa creciendo la gran familia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Por: SOMOS Corp.

Durante el mes de febrero se llevó a cabo la más reciente iniciación de nuevos socios en la sede de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) en el histórico Viejo San Juan. Decenas de “empresarios comprometidos con el desarrollo económico de nuestro País”, como los describió el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la Institución, formaron parte de una noche muy especial.

Con la presencia de los ex presidentes Bob Leith, Aníbal Irrizary, Juan R. Bauzá y Vilma Colón, los nuevos socios pudieron conocer las herramientas que nuestra institución ofrece para el éxito empresarial.

En la CCPR les reiteramos nuestro compromiso y disposición para echar sus negocios hacia adelante. ¡Bienvenidos!



👉 Para el listado completo de nuestros nuevos socios, accese: http://www.camarapr.org/nuevos_socios.html

WAL★MART®

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: www.walmartpr.com



Capítulos Universitarios de la CCPR celebran segunda iniciación

Por: SOMOS Corp.

El Comité de Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio celebró con mucho entusiasmo e ímpetu su segunda iniciación de socios el pasado 20 de febrero en el salón Sosthenes Behn de la Institución.

La iniciación contó con la participación de más de 30 nuevos estudiantes provenientes de alrededor de 10 instituciones educativas del País. Los nuevos miembros fueron recibidos por Orlando Montañéz, actual presidente del Comité. Durante el evento, Montañéz, le dio la bienvenida al Capítulo de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Arecibo quienes se integraron por primera vez al Comité estudiantil de la CCPR.

De igual modo, el vicepresidente ejecutivo de la CCPR, Edgardo Bigas Valladares recibió a los estudiantes con un mensaje de optimismo. Valladares exhortó a los futuros líderes del País a que continúen luchando para lograr sus metas y que se atrevan a ser innovadores y a trazar su propia ruta al éxito.

Por otro parte, de acuerdo al Presidente del Capítulo, con la integración de estos nuevos socios, ya son 168 jóvenes universitarios que pertenecen al Comité. “Estamos organizando un campamento el cual será el evento cumbre de los Capítulos. Queremos que este campamento sea algo fuera de lo tradicional donde los



estudiantes salgan del salón de clases y obtengan una experiencia real”, sostuvo Montañéz.

Asimismo, el Presidente del Comité añadió que, “Con este proyecto tendremos la oportunidad de visitar cuatro empresas establecidas localmente que van desde pequeñas y medianas hasta grandes. Contamos con la colaboración de multinacionales que nos permitirán visitar sus instalaciones para que podamos palpar aspectos claves del empresarismo”.

Los interesados en obtener más información sobre el comité de Capítulos Universitarios se pueden comunicar vía email: capitulosuniversitarios@gmail.com o con Orlando Montañéz al 787.568.7646.

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

Universidades Participantes

1. UPR Arecibo
2. UPR Aguadilla
3. UPR Río Piedras
4. UPR Cayey
5. UPR Utuado
6. Universidad Central de Bayamón
7. Inter Metro
8. UMET
9. Universidad del Turabo
10. Universidad del Sagrado Corazón

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



www.axesa.com

PROGRAMA DE GARANTÍA PYMES

del Banco de Desarrollo Económico la alternativa financiera ideal para los empresarios puertorriqueños



BANCO DE DESARROLLO ECONÓMICO
PARA PUERTO RICO
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Por: CPA Lizzie M. Rosso Tridas
Presidenta

Son innumerables los retos que enfrentan los Pequeños y Medianos Empresarios (PYMES). Para solucionar los problemas económicos que afrontan en sus negocios, el Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico (BDE) creó el Programa Garantía Pymes como parte del Plan de Estímulo Criollo.

Este Programa ha sido diseñado con el propósito de otorgarles financiamiento a empresas locales que se encuentran en riesgo de reducir o cerrar sus operaciones por falta de liquidez, pero que al mismo tiempo demuestren la viabilidad de su empresa.

Para obtener un financiamiento a través del Programa Garantía Pymes, los empresarios pueden

acudir a los bancos participantes hasta el momento. El BDE garantizará los préstamos otorgados por estos Bancos a los negocios elegibles bajo sus parámetros financieros.

Sólo podrán obtener un préstamo bajo este Programa, aquellas empresas que enfrenten dificultades de capital de operaciones y pago de nómina. La cantidad mayor por la cual se podrá otorgar un préstamo es de \$5,000 por empleado hasta un máximo de \$250,000 ó 50 empleados.

Los préstamos se otorgarán bajo la tasa de interés establecida por el banco participante, sin exceder el 2% de la tasa preferencial prevaleciente o el 4% si la tasa es fija. Dichos Bancos podrán solicitarle al empresario un colateral o garantías solidarias para tomar en consideración la solicitud de financiamiento. El préstamo se otorgará a un término de siete años, de los cuales el primer año sólo se pagará intereses y luego se comenzará a aportar al principal e intereses.

El BDE, a través del Programa Garantía Pymes, aúna esfuerzos con los bancos participantes para promover el desarrollo de la base fundamental de la economía: los Pymes.



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com

LOS SECRETOS DE LA SUPERVISIÓN

para el Cumplimiento: Lecciones para la Gerencia de los Recursos Humanos

Por: Dr. Manuel Ángel (Coco) Morales

La supervisión de una estrategia de negocios es un asunto de traducir los planes en resultados. La responsabilidad de los ejecutivos consiste en asegurar la supervisión, y esa tarea no es siempre muy fácil, y es por eso que le pagan buen dinero y reciben incentivos especiales. Mientras más alto está el ejecutivo en la estructura o en la jerarquía corporativa, mayor es su riesgo por no ejecutar al nivel competitivo que es requerido. El mero hecho de que la compañía cuente con ejecutivos comprometidos no garantiza que ellos serán exitosos al desplegar la estrategia de negocios. Los líderes tienen que estar concientes y prevenir una serie de complicadas situaciones.

A veces la estrategia no se comunica bien o resulta difícil de entender, y siempre existe la posibilidad de que el mensaje no haya fluído a través de todos los laberintos de la organización. También sucede que no se mide con propiedad el progreso que se empieza a lograr en estos menesteres, haciendo bien difícil gerenciar bien cuando no se mide bien.

Traducir una estrategia en una acción ejecutable requiere de destrezas y competencias. Muchas organizaciones se enredan tratando de medir cosas incorrectas o que no son importantes.

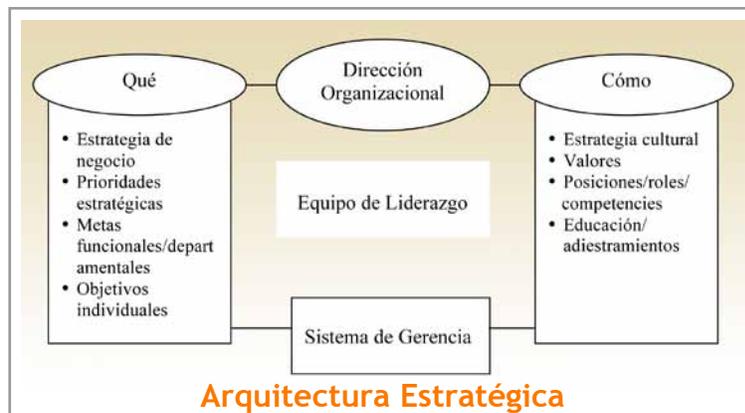
Otra consideración es que, algunas personas específicas, tienen que hacerse responsables por las prioridades estratégicas. Esto significa que los líderes tienen que estar claros de qué exactamente son responsables, y de asegurar que las estrategias fluyen a través de todos los niveles de la organización. Otra vez, a veces se le asigna a alguien la responsabilidad de que algo suceda, pero esa persona adolece de las destrezas y competencias para realizar lo que se le solicita. Siendo así, proveer la educación y el adiestramiento necesario es determinante para asegurar que los objetivos se van a alcanzar.

Resulta crítico asegurar una sincronización o correspondencia adecuada entre la gente correcta y el sitio correcto para producir resultados rápidos, visibles y dramáticos. **En esta dirección, es imperativo identificar las posiciones críticas para la misión, y la gente que está preparada para hacer lo que hay que realizar en las mismas.** Una estrategia radical requiere de maneras nuevas de hacer las cosas. También requiere de nuevos procesos y nuevos sistemas.

¿Cuál es el secreto de la supervisión competitiva?

La teoría del diseño organizacional establece que el éxito es **directamente proporcional al grado de alineamiento que se genere en la organización.** Si se puede cristalizar un compromiso robusto de parte de la gente con un objetivo establecido, ese objetivo es tan bueno como tan bueno es el nivel de logro alcanzado. Mientras hay más gente, geográfica y funcionalmente dispersa, poco acostumbrada a los cambios dramáticos, más difícil será lograr el nivel diseñado e implantado que es fundamental para ayudar a traducir la estrategia de negocio en prioridades y objetivos bien articulados y coherentes adelante con una unidad de propósito.

El sistema de liderazgo y gerencia tiene que focalizar en tres dimensiones interrelacionadas. La dirección organizacional es hacia donde se encamina la organización y el fundamento para perseguir esa ruta. La dimensión de qué hacer alude a las estrategias medulares para el negocio y las prioridades



con las que hay que trabajar. El cómo apunta a las estrategias de transformación cultural que se sincronizan en las cosas del qué hacer para apoyar y crear las condiciones de supervisión para lograr las prioridades estratégicas.

Las conductas de supervisión son las siguientes:

- 1) Clarificar las estrategias del negocio
- 2) Establecer métodos de medición
- 3) Alinear las responsabilidades
- 4) Validar las competencias medulares
- 5) Ubicar a las personas y sus talentos en las posiciones correctas
- 6) Alienar los sistemas principales con la estrategia desplegada



Dr. Manuel Ángel (Coco) Morales
Chairman & Senior Counselor
Quality for Business Success, Inc.
787-249-6102
www.qbsteam.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

ONELINK
COMMUNICATIONS

www.onelinkpr.com



Estudio sobre la Ley de Cierre

Por: SOMOS Corp.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) condujo recientemente un estudio para analizar la reacción de la ciudadanía puertorriqueña con relación a la derogación de la Ley de Cierre. “Nuestra Institución decidió llevar a cabo este estudio para medir la percepción de los consumidores sobre la actual Ley de Cierre y confirmamos nuestra postura sobre esta medida legislativa, ya que dos de cada tres personas están de acuerdo en derogar la Ley. Asimismo, más de la mitad de los entrevistados expresaron que han tenido que hacer ajustes en sus estilos de vida ya que confrontan problemas con el comercio los domingos”, manifestó el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la CCPR.

De acuerdo a Álvarez Maldonado, el estudio reflejó que **siete de cada diez personas creen que la derogación beneficiará la economía** de la Isla, mientras que **tres de cada cuatro personas entienden que con la derogación se crearán más empleos**.

Por otro lado, el **87 por ciento de los entrevistados estuvieron de acuerdo en que la Ley de Cierre es injusta** al ser restrictiva con unos comercios sí y con otros no, mientras que el **88 por ciento acordó que la Ley actual es confusa porque no aplica a todos por igual**.

En cuanto al sentir de los entrevistados con relación a sus intereses como consumidores, el **71 por ciento de los encuestados afirmaron que la Ley de Cierre está arcaica** y no se ajusta a los tiempos modernos ni a la realidad actual de las familias. **El 73 por ciento indicó estar de acuerdo en que la Ley es una intromisión indebida del Gobierno** en una economía de libre mercado y el **70 por ciento manifestó que la Ley restringe la competitividad de los negocios en el País**. Asimismo, el estudio reflejó un respaldo mayor para derogar la Ley entre consumidores jóvenes y trabajadores en general.

Para realizar el estudio, se tomó una muestra de 1,001 entrevistados de todo Puerto Rico. El margen de error es de aproximadamente de un 3.1%. La metodología utilizada fue por medio de entrevistas personales conducidas casa a casa entre hombres y mujeres de 18 años en adelante que hubiesen visitado algún comercio en los pasados 30 días. El estudio fue realizado por “The Research Office”.

➔ Para ver los resultados completos del Estudio, accese: <http://www.camarapr.org/ponencias.html>



*Auspiciador Institucional de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico*

www.cosvi.com



Con mucho “networking” el primer Business after Six del 2009

Como un encuentro de amigos se llevó a cabo el primer Business After Six de este año. El salón Brisas del Conrad San Juan Condado Plaza fue el escenario donde cientos de camaristas pudieron compartir e intercambiar impresiones sobre el acontecer diario. Como era de esperarse, la actividad tuvo un lleno total, lo que la convierte en una de las actividades de confraternización más exitosas del País. Esta dinámica empresarial que está encaminada a fortalecer los lazos comerciales entre nuestros socios vuelve a marcar la pauta entre los empresarios locales.

Nuestro presidente, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, procuró conocer y compartir con los asistentes de la velada mientras señaló: “me alegra sentir el ímpetu de los empresarios y profesionales que están con nosotros. Este año enfrentamos grandes retos y necesitamos estar proactivos a los cambios que se generarán. En la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) estamos trabajando nuestro plan estratégico para auscultar oportunidades que ayuden al desarrollo económico del País”.



Foto superior: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado; Annie Mustafá, Asistente Especial del Rector de la UPR; Dunia F. Macgregor, DUMAC; Mónica Quiñones, BBVA y Marinés Soto, Directora Ejecutiva de la Asociación de Contratistas Generales.
Foto inferior derecha: Ing. Bartolomé Gamundi; Ex Presidente de la CCPR; Salvador Calaf, presidente de la Convención 2009 y el Lcdo. José Julián Álvarez.
Foto inferior izq.: El Presidente comparte con los Capítulos Universitarios de la CCPR.

A lo que añadió, “me siento complacido que nuestros socios estén apoyando este tipo de iniciativas, el Business After Six se coordina con el objetivo de que nuestros socios puedan generar negocios entre sí”, indicó el Portavoz de la Institución.

Como siempre, el Conrad San Juan Condado Plaza nos ofreció su acostumbrado trato de excelencia y así nuestros camaristas lo dejaron sentir. Entre los asistentes, se encontraban varios de nuestros comités como Pequeños y Medianas Empresas, Jóvenes

Empresarios, Red de Empresarias y Mujeres profesionales, Capítulos Universitarios, entre otros.

Próximamente se estará llevando el próximo Business After Six por lo que invitamos a todos los socios a participar, y que a su vez, integren a clientes y amigos para el beneficio de todos los asistentes, “mientras más empresarios se unan en este tipo de dinámica, mayor será el impacto a nivel comercial y personal”, concluyó el Presidente.

Reuniones y Visitas Protocolarias



Durante los pasados meses el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) efectuó una serie de visitas y reuniones con la nueva legislatura y jefes de agencias. Para el Portavoz de la CCPR es apremiante que la Institución estreche lazos colaborativos con los distintos sectores que impactan a la empresa privada. Como cuestión de hecho, Álvarez Maldonado ha estado cabildeando por medidas legislativas que fomenten el desarrollo empresarial del sector privado.

La primera de estas visitas se dio con el **senador Alejandro García Padilla**, portavoz de la Comisión de Gobierno del Senado de Puerto Rico. Álvarez Maldonado, discutió con el Senador la viabilidad de derogar la Ley de Cierre. Asimismo, García Padilla aprovechó la ocasión para presentarle a Álvarez Maldonado un proyecto que promueve su oficina para añadir nuevos incisos al Código de Rentas Internas de 1994, a fin de que se genere una reducción en los costos de las empresas por emplear personal.



Foto superior: De izq. a derecha: Lcda. Liz Arroyo, Directora de Servicios Legales y Legislativos de la CCPR; Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado; Hon. Alejandro García Padilla y Edgardo Bigas Valladares, Vicepresidente Ejecutivo.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural www.ecoelectrica.com

Reuniones y Visitas Protocolarias

El Portavoz de la CCPR junto a una delegación de asesores y directores de la CCPR se reunieron con la Presidenta de la Cámara de Representantes, la **Hon. Jenniffer González. Álvarez** manifestó estar satisfecho de que González apoyará la derogación total de la Ley de Cierre. El Letrado le presentó a la Presidenta de la Cámara de Representantes proyectos y medidas legislativas que la CCPR está sometiendo ante la Legislatura.



Hon. Jenniffer González. Álvarez, presidenta de la Cámara de Representantes y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR

Acompañado por varios delegados, nuestro presidente se reunió con el **senador Roberto A. Arango**. Los representantes de la CCPR se reunieron con el Portavoz de la mayoría senatorial y Presidente de la Comisión de Reglas y Calendarios para discutir proyectos legislativos que promueve la CCPR para fomentar el desarrollo económico del País. Álvarez Maldonado le presentó al Senador los servicios que ofrece la Institución. En particular, destacó el Centro de Resolución de Controversias, que es uno de los beneficios que ofrece a sus socios la Cámara de Comercio. “Este Centro se distingue por el uso de la mediación y arbitraje de manera efectiva para aliviar el apretado calendario de los tribunales del país”, explicó el Presidente de la CCPR.



Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado; Hon. Roberto Arando y Jorge Galliano.

El Presidente visitó al nuevo Secretario de Hacienda, el **Hon. Juan Carlos Puig**. Junto a él estuvo Edgardo Bigas Valladares y miembros del Comité de Asuntos Contributivos. Durante la reunión se discutieron asuntos de vital interés para el sector empresarial. El Secretario se mostró confiado que bajo su administración se fiscalizará adecuadamente el proceso de recaudación contributiva del Departamento de Hacienda.



Hon. Juan Carlos Puig, Secretario de Hacienda y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR

Álvarez Maldonado visitó al presidente de la Comisión de Comercio y Cooperativismo del Senado, el **Hon. Antonio Soto Díaz** para discutir las necesidades más apremiantes del País. Durante la reunión, Álvarez Maldonado presentó las medidas legislativas que está apoyando actualmente la CCPR. Entre ellas, abundó sobre la postura de la Institución ante el Proyecto del Senado 88 para enmendar la Ley de Cierre. “Nosotros creemos en la derogación total de esta Ley ya que discrimina contra el sector de comercio al detal. Esta Ley no representa la realidad socioeconómica que vive nuestro pueblo”, explicó nuestro Portavoz.

El Presidente de la CCPR se reunió con el director ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO), **Javier Vázquez Morales**. Junto a Álvarez Maldonado estuvieron representantes de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio entre ellos el licenciado César Gómez-Negrón, presidente del Comité de Asuntos Contributivos y Salvador Calaf, presidente del Comité de Convención. Vázquez Morales presentó a parte de su equipo de trabajo y se mostró receptivo a las iniciativas que la CCPR está proponiendo.



Hon. Antonio Soto, presidente de la Comisión de Comercio y Cooperativismo del Senado y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR

Álvarez Maldonado se reunió con el **Hon. José F. Aponte Hernández**, representante por acumulación. Junto a Álvarez estuvo Jorge Galliano, presidente electo de la CCPR y otros representantes de la Institución. Durante la visita el Presidente abundó en las medidas legislativas y actividades que está promoviendo la CCPR.

Reuniones y Visitas Protocolarias



Javier Vázquez Morales, el designado director ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR



Jorge Galliano, presidente electo, CCPR; Hon. José F. Aponte Hernández, representante por acumulación y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR



Jorge Galliano, presidente electo, CCPR; Hon. Thomas Rivera Schatz y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR

La CCPR realizó una visita protocolar al **Hon. Thomas Rivera Schatz**. Junto al Portavoz de la Institución estuvo el presidente electo de la CCPR, Jorge Galliano y otros representantes de la Institución. Álvarez Maldonado le presentó a Rivera Schatz las medidas legislativas que promueve la CCPR para activar la economía de Puerto Rico. Durante la reunión, el Presidente Senatorial reiteró su compromiso de seguir el plan programático que propuso el Partido Nuevo Progresista.

Asimismo, enfatizó que el Gobierno tiene que crear las condiciones y el clima para que el sector privado vuelva a tener confianza en el sistema. Álvarez Maldonado señaló que, “en nuestra agenda está el crear más empleos en el sector privado y trabajar para eliminar las barreras que limitan el desarrollo económico del País”. Álvarez agregó, “si queremos crear más empleos tenemos que eliminar todas las restricciones que nos hacen menos competitivos”.



Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet

- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

Utiliza nuestros suplidores acreditados

Para más información: 787-721-6060, Ext. 2202



**Programa de
Acreditación**

DE SOCIOS SUPLIDORES

Actividades

Además de las visitas protocolares que les reseñamos, les incluimos un resumen de las actividades que estuvieron en la agenda del Presidente de la CCPR en los pasados dos meses:

Álvarez Maldonado se reunió con el Consejo de Asociaciones Afiliadas de la CCPR para discutir el plan de trabajo realizado y presentar los logros obtenidos durante el último trimestre. En la reunión estuvieron representantes de la Liga de Ciudadanos Latinoamericanos Unidos (mejor conocido como LULAC, por sus siglas en inglés) que aprovecharon el encuentro con las Asociaciones Afiliadas a la CCPR para presentar su próxima Convención Nacional - "Reaching New Frontiers: Expanding the Latino Agenda", que se llevará a cabo en Puerto Rico del 13 al 18 de julio de 2009. El evento se celebrará en el Centro de Convenciones de Puerto Rico y explicaron los coordinadores de la actividad, que ésta contará con más de 300 exhibidores locales e internacionales. También señalaron que uno de los invitados especiales de la Convención es el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama.

Asimismo, el Portavoz de la CCPR se reunió con los Presidentes de los Comités de la CCPR para discutir la agenda de trabajo de la Institución. Entre los logros de este año, el Presidente recalzó el éxito rotundo que tuvo el Taller Foro de la Empresa Privada con el Gobierno, "establecimos unas vías de comunicación y diálogos con las agencias de gobierno lo cual es muy importante en estos días". En representación de los Presidentes de Comités de la CCPR estuvieron: el CPA Carlos L. González Rodríguez, CPA Luis F. Cruz, Edgardo Rubén Martínez, Edmundo Rodríguez, Ing. Luis Torres, Irma Sánchez, Javier Crespo, Juan R. Bauzá, Lcdo. César Gómez Negrón, Lcdo. Juan Carlos Gómez Escarce, Luis R. Benítez, María Judith Oquendo, Orlando Montañez, Samuel González (en representación de Palmira Romero), Raúl Bustamante y Rocío Martínez.

La Cámara de Comercio defendió su postura sobre la derogación de la Ley de Cierre ante el Senado de Puerto Rico. El líder de la CCPR, ha mantenido un rol activo en la defensa de la derogación de la ley que limita las ventas en los comercios los domingos. Álvarez, acudió a una vista pública para presentar la postura de la Institución sobre el Proyecto del Senado 88, el cual pretende enmendar la actual Ley de Cierre. El Portavoz de la CCPR manifestó, "nuestra Institución impulsa la derogación de la Ley de Cierre ya que históricamente nos hemos basado en los principios de la libre competencia, equidad reglamentaria para todos". A lo que añadió, "entendemos que la única solución justa para todas las partes y que se atempera a nuestros tiempos es la total derogación de la Ley de Cierre", enfatizó.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico recibió la visita de la delegación española proveniente de las Islas Baleares. El presidente electo, Jorge Galliano, junto al vicepresidente ejecutivo, Edgardo Bigas Valladares, recibieron a Jordi Bayona, el secretario de Estado de estas Islas. Bayona estuvo acompañado de Josefina González, directora de la Casa Baleares del Exterior. Durante el encuentro los funcionarios españoles abundaron sobre las medidas que han adoptado para promover la transformación turística de las Islas Baleares.

El periódico El Nuevo Día recibió en sus instalaciones al licenciado José Julián Álvarez Maldonado. María Eugenia y Luis Alberto Ferré Rangel, quienes presiden y dirigen el rotativo nacional respectivamente, mostraron atención a los proyectos que Álvarez les presentó. El Portavoz de la CCPR estuvo acompañado de Jorge Galliano, presidente electo de la Institución, quien hizo mención de la importancia



Asociaciones Afiliadas de la CCPR



Presidentes de los Comités de la CCPR



Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR deponiendo en la Vista de la Ley de Cierre. A su lado Benjamín Negrón presidente de MIDA.



El Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR, María Eugenia Ferré Rangel, presidenta de El Nuevo Día, Jorge Galliano, presidente electo CCPR, Luis Alberto Ferré Rangel, director de El Nuevo Día y la Lcda. Liz Arroyo, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR.

Actividades



Jorge Galliano, presidente electo y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado comparten junto a los asistentes del cóctel del Puerto Rico Health & Insurance Conference



El Dr. Juan Fernández, moderador de la actividad y ex rector de la Universidad de PR, Recinto de Río Piedras; el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la CCPR; Prof. Lloyd Bromberg, del Federal Reserve Bank de Nueva York; el Dr. César Rey, ex secretario del Departamento de Educación; el CPA Luis J. Torres Llompart, de Torres Llompart, Sánchez Ruiz LLP y el Ing. Carlos H. del Río, Pfizer, Región de PR y América Latina.



de los cambios generacionales en los negocios familiares. Tanto Galliano como los hermanos Ferré Rangel han sido piezas claves en el éxito de los negocios familiares que representan.

Delegados de la Universidad de Miami, Cristina M. Raecke, directora de Reclutamiento y Admisiones, Anuj Mehrotra, sub decano del Programa de Estudios Graduados en Administración y el Prof. René Sacasas, J.D, vicepresidente del Departamento Administración Legal se reunieron con el Presidente de la CCPR. De la Universidad de Miami anunciaron su intención de comenzar próximamente en Puerto Rico con una maestría en Administración de Empresa para ejecutivos.

En víspera al PR Health & Insurance Conference la Cámara de Comercio de Puerto Rico recibió en el Conrad San Juan Condado Plaza a los invitados de la Conferencia que disfrutaron de un cóctel / cena. La velada, que estuvo concurrida, contó con la presencia de un nutrido grupo de representantes del sector público y privado que demostraron su interés en que se continúen desarrollando este tipo de foros de inversión en el País.

El Lcdo. José Julián Álvarez fue invitado por la Fundación Santillana al Tercer Congreso Santillana de Educación, en esta actividad de dos días participaron personalidades de prestigio internacional en el campo de la banca, el comercio y la educación de Estados Unidos y de Puerto Rico. Durante el Congreso, se discutió la importancia de inculcar valores y empresarismo en las aulas académicas. “La CCPR apoya que se enseñe economía desde grados primarios hasta la escuela superior, pero también es necesario integrar los valores, sólo así se logrará enderezar la economía del país y podremos conseguir el Puerto Rico que todos ansiamos tener,” concluyó Álvarez Maldonado.

La Universidad del Sagrado Corazón invitó al Presidente de la CCPR a participar de un panel sobre la Ley de Cierre. También, participaron de la actividad: Pedro Malavé presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD) y Angie Lugo, presidenta de la Sociedad de Recursos Humanos (SHRM, por sus siglas en inglés). El propósito del panel fue brindarle a la comunidad académica una idea más clara sobre las distintas posturas que han adoptado las asociaciones empresariales sobre la Ley de Cierre. El Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado defendió la postura de la CCPR y señaló que la Institución tiene una representación multisectorial y protege los valores y fundamentos de la libre empresa. “En la Cámara de Comercio apoyamos la derogación total de la Ley de Cierre, porque es una Ley que no se adapta a la realidad socioeconómica del País. Nosotros hemos estudiado el sentir de los consumidores y del sector empresarial, incluyendo a nuestra matrícula, que cuenta con una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas.

Todos los sectores encuestados coinciden en que favorecen la derogación de la Ley de Cierre,” añadió el Portavoz de la CCPR. En cuanto a la postura del SHRM, Lugo coincidió con el Presidente de la CCPR, mencionando que nadie se beneficia con la Ley de Cierre, ya que ésta limita el crecimiento del País. A su vez, Malavé indicó que el CUD no apoya la derogación de la Ley de Cierre e hizo referencia a un estudio que efectuó por el Departamento de Justicia a mediados de los años 80 para apoyar su postura.

Profesora de la Universidad; Pedro Malavé, presidente del Centro Unido de Detallista; Angie Lugo, presidenta de la Sociedad de Recursos Humanos (SHRM); José Julián Álvarez, presidente de la CCPR; el Profesor Rafael Llompart y estudiantes de la Universidad.



La Cámara de Comercio de Puerto Rico se ha unido al movimiento global de protección del ambiente. Para minimizar el impacto que tiene nuestra Institución sobre el ambiente, hemos incorporado el principio de las “Tres R” (Reducir, Reusar y Reciclar):

- llevamos a formato digital nuestras publicaciones y promociones
- reciclamos nuestras publicaciones de años pasados
- reciclamos papeles, latas y cartones
- apagamos las luces y los aires acondicionados de las áreas que no están en uso
- las presentaciones de los seminarios son entregadas en CD en lugar de papel impreso



Muchos de nuestros socios se han unido al “Movimiento Verde” y desean compartir contigo, lector, lo que están haciendo por el ambiente.



Caribbean Business Green Guide to Puerto Rico

“2015 is the deadline established by the world’s leading scientists for the halt of greenhouse-gas emissions and the start of a sharp decline. The consequence if we don’t act on time will likely be economic and social upheaval. In the solutions though, lie boundless opportunities”

Acceda esta importante guía preparada por la compañía Casiano para todo empresario interesado en buscar soluciones para la protección de nuestro ambiente y la economía:

<http://www.caribbeanbusinesspr.com/magman/4green/index2.html>

Otras fuentes de interés:



Leaving computers on overnight = \$2.8 billion a year

“...if all the world’s 1 billion PC’s were powered down for just one night – it would save enough energy to light up New York City’s Empire State Building – inside and out – for more than 30 years”

Para el artículo completo, acceda: <http://tech.yahoo.com/blogs/null/130078>

Únete al “Movimiento Verde”

Comparte con nosotros tus acciones y experiencias: E-mail: jsanchez@camarapr.net



Añada valor a su negocio reduciendo el uso de la energía



Por: Alice M. Sánchez
Marketing Analyst
Ricoh Puerto Rico
Tel. 787-641-4690 ext. 2820

En estos tiempos las empresas buscan realzar la productividad, obtener una ventaja competitiva y reducir sus costos. Una alternativa para esto son los sistemas multifuncionales. Las organizaciones pequeñas y departamentos pueden reducir sus costos asociados al mantenimiento de 4 dispositivos separados consolidándolos en uno. Un multifuncional ofrece varias funciones para el manejo de documentos (fax, impresión, copiado y scanner), además de calidad en la impresión de color, todo esto en un solo dispositivo. La compañía Ricoh tiene innovadores productos y soluciones que hacen uso eficiente de la energía, realzando la productividad de su ambiente de trabajo. Algunos consejos que podemos ofrecerle para lograr un “Green Business” son:

 **Reduzca la Energía, aumente la productividad con equipos en modo de descanso (“sleep mode”):**

Muchos sistemas Ricoh utilizan menos energía mientras están en modo de descanso, sin embargo al calentarse lo hacen más rápido que otros sistemas de producción-dentro de 10 segundos o menos.

 **Reemplace la variedad de equipos por uno, reduzca los costos:**

Sustituya copiatoras, impresoras y faxes con equipos multifuncionales que le ahorran energía. Le ayudaran a reducir sus costos totales y su a su factura de electricidad.

 **Las soluciones para el manejo de documentación le ahorra:**

Hay varias soluciones de rastreo, digitalización, distribución y manejo de documentos que le ayudarán a monitorear y reducir el uso de papel. Menos papel significa menos energía consumida.

 **Imprima por ambos lados**

La impresión o copiado por ambos lados reduce el uso de papel innecesario, esto le ahorra energía, además sus trabajos saldrán más rápidos.

Sobre Ricoh:

Ricoh es el proveedor líder en sistemas de oficina y soluciones para el manejo de documentos. Su infraestructura, tecnología y aplicaciones facilitan la distribución de información de manera eficiente y segura. Ricoh se ha mantenido a la vanguardia siendo la primera compañía en Puerto Rico en adquirir la certificación ISO 27001 de Seguridad de la Información. Para información adicional sobre la línea completa de productos y servicios de Ricoh puede ser obtenida a través de su página www.ricohpr.com.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

RICOH

www.ricohpr.com



OPORTUNIDADES COMERCIALES

Las compañías que aparecen a continuación no representan opinión o posición oficial de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Si desea que su compañía aparezca en esta sección, escríbanos a: camarapr@camarapr.net.

Zodax

Compañía Americana dedicada a la importación y venta al por mayor de artículos de decoración para el hogar desde 1998, tenemos showrooms en las mas importantes ciudades de Estados Unidos y tambien vendemos a las tiendas mas importantes del mercado, estamos actualmente en busca de un agente y/o representante en Puerto Rico para la distribucion de nuestros productos y quisieramos su ayuda al respecto.

Interesados favor de llamar al:

Tel: 818 785-5626 x127,
Natalia Del Carpio o escríbanos:
14040 Armintha St.
Panorama City, CA 91402
natalia@zodax.com • Fax: 818-475-1552

Oportunidades Comerciales PR.com

El Portal Principal de Nuestros
Empresarios en P.R.

Empresario: Reconocemos el valor de tu tiempo...todo lo que buscas está en tu portal: www.oportunidadescomercialespr.com

Bienes Raíces Comercial, Oportunidades de Negocios, Franquicias, Seminarios, Guía de Servicios, Autos, Banca, Hoteles y Paradores, Viajes, Eventos Especiales y

Si desea que su propiedad sea incluida en este portal o pautar algún anuncio puede escribirnos a: opcopr@yahoo.com o llamar al (787) 596-1396

Multipapeles Group

Somos fabricantes de escarcha (glitter) para decoración, manualidades y textiles en Colombia. Estamos buscando contactos en su Puerto Rico para que se conviertan en distribuidores de nuestro producto

Interesados favor de llamar al:

Tel.: 57-1-7560977/57-1-3426552

Att. Ricardo Salazar

o envíe su correo electrónico a:

gerencia@multipapeles.com
multipapeles@yahoo.com

www.multipapeles.com

Mercados Internacionales, S.A.

Estamos interesados en establecer relaciones comerciales con empresas que utilizan el tipo de película Polipropileno Bi en Puerto Rico

Interesados favor de llamar al:

Tel.: (503) 2246-9400
Directo: (503) 2246-9431
Att.: Rodolfo Avendaño

Heavy Equipment Supplies, Inc.

Compañía Americana que busca interesados en equipo de maquinaria pesada tales como: "bulldozers", "wheel loaders", "forklift", "cranes", entre otros.

Interesados favor de llamar al:

Tel.: -561-860-4947
Att. David Rachimi

Semana de las Secretarias en Ajili Mojili

Hemos confeccionado un exquisito menu y diferentes alternativas para que se ajusten a tu gusto, presupuesto y necesidades. Podemos coordinarte un almuerzo, una cena o un cóctel por la tarde, con un atractivo menu de tapas.

Para cualquiera de estas alternativas, tenemos diferentes salones que ofrecer: La Terraza; Salón Laguna; El Patio o nuestro nuevo VIP room.

Para menus y cotizaciones:

Tel.: 787- 613-9195, Norma Alvez

3x2 de SDT Trainings: Paga dos cursos y obtén el tercero GRATIS

Combínelos en abril, mayo y junio: Toma tres cursos y paga sólo dos. Escoge entre Access, Word, Excel y Power Point en versiones 2007.

Llama ahora y reserva tu asiento: 787-641-7714 ó búscanos en www.sdtp.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
www.unoradiogroup.com



Uno Radio
G R O U P

