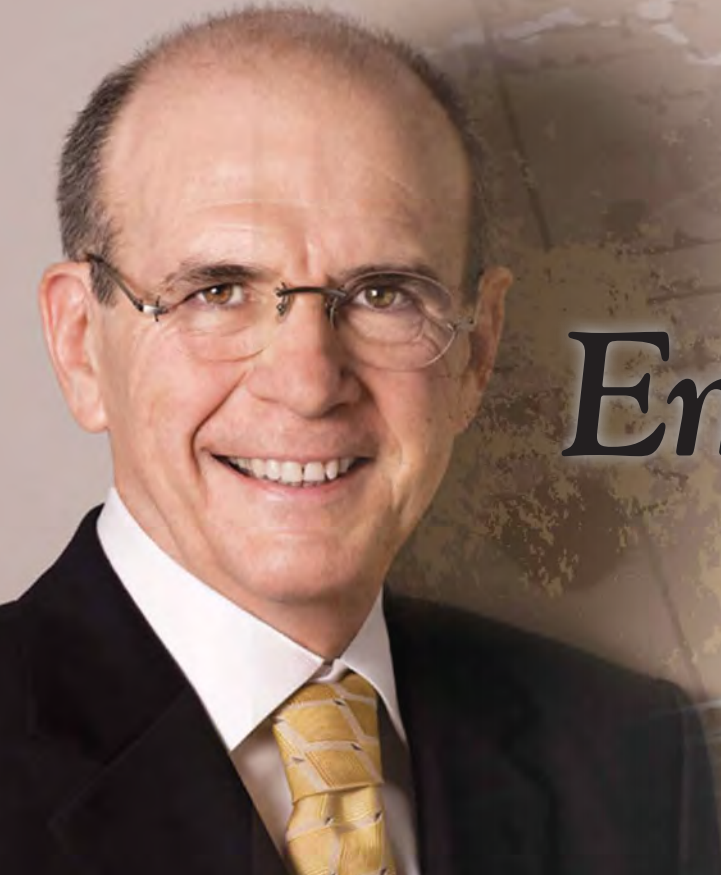


CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
EDICIÓN PRE CONVENCION 2010 | VOL. 20 NÚM. 145

en acción



Empresarismo en Acción



Subsidio salarial con 100% de reembolso a patronos



con el Programa de Ayuda Temporer a Familias Necesitadas (TANF por sus siglas en inglés)

El Programa de Ayuda Temporer a Familias Necesitadas de la Administración de Desarrollo Socio-económico de la Familia (ADSEF) provee asistencia económica a todo participante para que logre la autosuficiencia a través de un empleo. Nuestros servicios asisten a los candidatos a desarrollar destrezas ocupacionales para que puedan competir exitosamente en el mundo laboral. Además, les provee a los empleados de ser necesario, consejería, transportación y cuidado de niños.

Patrono, únete a este programa y aprovecha todas las ventajas que te ofrece:

- **100% de incentivo salarial**
 - El patrono recibe el reembolso del 100% del salario del empleado por un periodo de hasta doce meses
- **Referidos de candidatos**
 - Los candidatos son referidos de acuerdo a las destrezas adecuadas para la ocupación
- **Asistencia técnica y orientación**
 - Personal de la ADSEF le proveerá asistencia en la preparación de las propuestas para la creación de empleos
- **Divulgación de las oportunidades de empleo**
 - A través de nuestras oficinas locales los candidatos pueden obtener información de los puestos disponibles

PARA MAYOR INFORMACIÓN

1-877-991-0101

**ADMINISTRACIÓN DE DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIA**

Este programa garantiza igualdad de oportunidades



ADSEF

¡Estamos Contigo!

Contenido



De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo **5**

CONVENCIÓN 2010

Jorge Galliano...Satisfecho y Agradecido **6**

Mensaje del Presidente del Comité de Convención 2010 **9**

Programa de Actividades Diarias **12**

Conoce a nuestros Oradores Principales **14**

Conozca a sus Candidatos 2010-2011 **20**

Sé parte de Nuestro Grupo de Auspiciadores **21**

TALLERES Y SEMINARIOS

Exitoso Total el Puerto Rico Conference **23**

Exitoso Taller Foro de la Empresa Privada con el Gobierno **25**

Concurrido Seminario Laboral **31**

Exitoso Foro de Seguros de la Cámara **34**

Exitoso Seminario de Bienes Raíces **37**



RED de Empresarias y sus actividades **38**

Capítulos Universitarios escogen el éxito **41**

CCPR enfocada hacia una nueva manera de hacer negocios **42**

PRESIDENTE EN ACCIÓN

Reconocen labor del Presidente de la CCPR **43**

CCPR y las APP contra la corrupción **44**

Asociaciones Afiliadas se reúnen para conversar sobre la Reforma Laboral **45**

CCPR crea puente para establecer diálogo multisectorial **46**

PUBLICA TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.



Cristina Méndez Román

Reportajes, Redacción y Fotografía.

787-438-2400

e-mail: cristangely@yahoo.com



El jueves, 24 de junio juega en uno de los mejores campos del Caribe...

Foto:www.riomar.com



Río Mar Country Club

Registro: 7:30 a.m. | Shot Gun: 8:00 a.m.
Formato "Two person scramble"
¡Premios, almuerzo y muchas sorpresas!

ESPACIOS LIMITADOS

Costo:

\$187.25* por persona | \$347.75* por pareja

Para más información: 787-721-6060, Ext. 2248,
Rosanid Torrales, rtorrales@camarapr.net

20^{mo.} TORNEO de GOLF

Cámara de Comercio

Auspicios:

Hoyos	jueves	\$1,000
Polo Shirt	jueves	\$3,000
Bulto	jueves	\$1,500

Ocean & River course lay outs and tips:
<http://www.riomar.com/golf/index.html>

* Precio incluye IVU y almuerzo. Aceptamos Mastercard, VISA, American Express y Discover. Se le cobrará un recargo de \$10 a las personas que se presenten en la actividad sin haber hecho reservación. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con (48) horas laborables de antelación a la celebración de la actividad.



JUNTA DIRECTIVA



Jorge Galliano
Presidente

Sr. Salvador Calaf Legrand Primer Vicepresidente,	Sr. Carlos L. González Rodríguez, Tesorero,
Sr. José Teixidor Segundo Vicepresidente,	Sra. Lymaris Otero, Secretaria
CPA Raúl Rodríguez Tercer Vicepresidente,	Sr. Raúl Bustamante, Vocal
Lcdo. José Julián Álvarez-Maldonado Ex-Presidente Inmediato	En representación de las Asociaciones Afiliadas Colegio de CPA CPA Miguel Torres
Ing. Raúl Gayá Presidente Electo	Sr. Edgardo Bigas Vicepresidente Ejecutivo

DIRECTORES

Sra. Patricia Eaves
Sra. Annie Terrón
Sr. Luis R. Benítez
Sr. Miguel Vivaldi
Sr. Francisco J. Rodríguez Castro
Sra. Wanda Lugo de Moreno
Sr. Jaime Núñez Acosta
CPA Jaime Sanabria
Ing. José M. Izquierdo Encarnación
CPA Jorge Hernández
Sr. Miguel A. Casellas
CPA José F. Alegría
Sr. Frederick Rivera Eaves, Presidente Comité Jóvenes Empresarios
Sra. Lisa Spickers Sepúlveda, Presidenta RED de Empresarias y Mujeres Profesionales

Consejo Asesor Ex Presidentes
Sr. Juan R. Bauzá, Presidente

ASOCIACIONES AFILIADAS

Asociación de Economistas de P.R.
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME)
Colegio de Contadores Públicos Autorizados
Puerto Rico Convention Bureau
Puerto Rico Hotel & Tourism Association
Society for Human Resources Management (SHRM-PR)
Cámara de Comercio del Sur de P.R.
Cámara de Comercio del Oeste de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Dr. Manuel (Coco) Morales
Sr. Manuel Maldonado
Lcdo. José Arroyo

REDACCIÓN:
Cristina Méndez
TÁCTICAS

REVISIÓN
Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

DISEÑO GRÁFICO:
Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

FOTOGRAFÍA:
Cristina Méndez y Ángel Serrano

[Regresar al índice](#)

DE LA OFICINA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO



Estimado Camarista:

Todo está listo para llevar a cabo nuestra esperada y tradicional Convención Anual 2010, bajo el lema **"Empresarismo en Acción"**. Nuestro Comité de Convención 2010, ha desarrollado un excelente programa tomando en consideración las experiencias y tendencias de los últimos años. Todos coincidimos en algo, como sé que habrán de coincidir cada uno y cada una de nuestros hermanos y hermanas Camaristas, y es en reconocer el potencial de nuestro país para convertirse en una de las principales economías del mundo. Para lograrlo, debemos elevar el nivel de vida de los puertorriqueños en un ambiente saludable y de constante desarrollo. Una forma de comenzar es fomentando la cultura empresarial en todos los niveles y en todos los sectores. Por eso es que, este año, nuestra Convención lleva el lema de **"Empresarismo en Acción"**.

En esta actividad diseñada para presentarte las nuevas modalidades de hacer negocios a nivel local e internacional, expertos y exitosos empresarios de renombre mundial te hablarán "en arroz y habichuelas" sobre sus conocimientos y sus estrategias. Además, discutirán cuales son las perspectivas de negocios en Estados Unidos y a nivel global; disponibilidad de fondos federales para desarrollar empresas; y cuáles son las estrategias urgentes de negocio para una era de incertidumbre económica, entre otros temas. Estoy convencido de que cada una de estas conferencias formará parte de tu nueva visión y perspectiva del mundo empresarial. También, fortalecerá tus conocimientos para reconocer oportunidades, saber cómo probarlas en el mercado y cómo reunir los recursos necesarios.

Por otro lado, podrás disfrutar de una gran variedad de actividades de confraternización, como nuestro Torneo de Golf, la Fiesta de Bienvenida: "Noche Asiática/Oriental"; el viernes tendremos la "Noche Africana" y el sábado será el tradicional Banquete de Gala: "Noche Europea", entre otras.

Así que anota en tu agenda y en la de tu familia la Convención Anual 2010 que se celebrará del 24 al 27 de junio en el Wyndham Río Mar Beach Resort & SPA en Río Grande. Para más información llámanos al 787-721-6060 o visita nuestra página de Internet: www.camarapr.org

Los espero,

Edgardo Bigas

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrece un nuevo beneficio para sus socios...

CENTRO de Resolución de CONTROVERSIAS

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha optado por crear e implantar mecanismos de mediación y arbitraje a través de un foro (CRC), para ayudar a decidir en forma flexible, económica y rápida las controversias comerciales de sus socios, e inclusive del público en general ante mediadores o árbitros imparciales.

Para más información: 787-721-6082, Ext. 2206 | Fax: 787-723-1891 | crc@camarapr.net

JORGE GALLIANO

Satisfecho y Agradecido

Por: Tácticas

¡Qué rápido pasa el tiempo!

Hoy, a sólo semanas para entregar mi posición, recuerdo cuando me postulé para presidir esta honorable organización. Me siento afortunado y muy agradecido por la confianza que me dieron nuestros hermanos Camaristas para ocupar dicho puesto. Con esto en mente, es que deseo hacerle un recuento de los logros que alcanzó la Cámara de Comercio de Puerto Rico bajo mi incumbencia. Pero antes, deseo gratificar la labor extraordinaria y el apoyo incondicional que le dieron a nuestro plan estratégico todos los miembros de los 32 comités de trabajo que voluntariamente donaron parte de su valioso tiempo para fortalecer y apoyar nuestra organización. Igualmente, quiero agradecer a todas las empresas que auspiciaron nuestros eventos y a todo el personal de la Cámara de Comercio, en especial a su vicepresidente ejecutivo, Edgardo Bigas Valladares.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico trabaja arduamente para fortalecer el significado y las aportaciones del empresarismo para el desarrollo económico de Puerto Rico. Consideramos de vital importancia estimular al ser emprendedor que hay en cada uno de nosotros para interactuar con la vida de una forma proactiva. Además, fomentamos el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico para lograr una mejor calidad de vida. Con esta gran responsabilidad como norte, diseñamos una agresiva agenda de trabajo que atendió las necesidades de todos los sectores y



“Los que de alguna forma tenemos la oportunidad de hacer algo por nuestro País debemos ser responsables y proponer nuevas ideas. Una forma de hacerlo es a través de nuestra organización.”

de todos los niveles. En la Cámara de Comercio nos mantuvimos alertas a los desafíos económicos que ha tenido que vivir nuestro País, como lo fueron los altos índices en la tasa de desempleo los cuales alcanzaron cifras sin precedentes en estos últimos 10 años. Las últimas cifras disponibles presentan que la tasa de participación de la fuerza trabajadora bajó de 43.7% en abril de 2009 a 42.3% para el mismo mes de este año, lo que significa que sólo participaron en la fuerza laboral, 42 de cada 100 personas que están en edad de hacerlo. Esto representa la medida más baja en las últimas dos décadas para el mes de abril. Con

este panorama estadístico que se mantuvo antes y durante mi presidencia, nuestro equipo de trabajo reconoció la necesidad de fomentar la cultura del empresarismo en todos los sectores de forma directa e indirecta.

Gracias a los Comités de Trabajo, la Cámara realizó diversas actividades, talleres, foros y alrededor de 40 seminarios. Una de las actividades que más cautivó el interés social y llamó la atención de los medios fue el Puerto Rico Conference: “Entrepreneurship for Growth”, donde presentamos una magistral agenda de trabajo, plenarias

y presentaciones. El objetivo del foro fue atraer nuevos inversionistas, discutir perspectivas económicas y formular estrategias para la competitividad global, atracción de capital y desarrollo económico de nuestro país. Sin duda alguna el enfoque giró hacia el empresarismo y se convirtió en escenario para el anuncio oficial de la Alianza Estratégica entre la Cámara de Comercio y Babson College. Esta alianza servirá para el desarrollo de un innovador programa empresarial y la creación de un ecosistema empresarial que viabilizará la formación, capacitación y mentoría de nuevas empresas locales. Ese día una periodista de uno de los principales rotativos del País me preguntó: ¿Cuál sería una fórmula para aumentar el desarrollo económico de Puerto Rico? Y le contesté: Me parece que una de las fórmulas que tenemos que lograr es sincronizar los talentos y competitividad con el futuro. Tenemos que sincronizar todos los sectores –privados, gubernamentales, cívicos, religiosos, y sindicales- con todos los niveles, para que el desarrollo económico de nuestro País sea más efectivo, se vea y se sienta en cada uno de los puertorriqueños y residentes de la Isla. También le recordé lo que dijo Sócrates: “No es perezoso sólo el que no hace nada, sino también el que pudiendo hacer algo mejor, no lo hace.” Los que de alguna forma tenemos la oportunidad de hacer algo por nuestro País debemos ser responsables y proponer nuevas ideas. Una forma de hacerlo es a través de nuestra organización.

Ahora bien, para que nuestro País tenga un verdadero desarrollo económico, tenemos que legislar en pro del desarrollo sustentable. Por otro lado, en el campo de la Educación, nuestro tiempo nos exige que implantemos, a lo largo de todos nuestros sistemas educativos, en especial desde el nivel elemental hasta el universitario, el nuevo modelo de “Economía del Conocimiento”. Esto nos permite aumentar los recursos y, sobre todo, atemperar los currículos a las ver-



daderas necesidades del mercado. En la CCPR estamos convencidos que para salir adelante es vital ser parte de la solución, aportando ideas y recursos, y no cesar hasta verlas en marcha y disfrutar de sus resultados. Por otro lado, hago énfasis en que es necesario que se lleven a cabo cambios en las leyes laborales y es imprescindible que permitan mejorar la flexibilidad para crear nuevos empleos sustentables. Es fundamental

cambiar la apatía, el desempleo y la pobreza para crear en nuestra capacidad de productividad y aumentar nuestro nivel de ejecución. Por esta razón, estuvimos muy activos en la Legislatura de Puerto Rico, donde presentamos más de 50 ponencias este año. Uno de los esfuerzos más significativos fue el proyecto de la derogación de la Ley de Cierre.

Jorge Galliano Satisfecho y Agradecido



“Tenemos que sincronizar todos los sectores -privados, gubernamentales, cívicos, religiosos, y sindicales- con todos los niveles para que el desarrollo económico de nuestro País sea más efectivo, se vea y se sienta en cada uno de los puertorriqueños y residentes de la Isla.”

En la Cámara de Comercio estamos convencidos de que para alcanzar bienestar material y espiritual se debe mantener un clima de libertad individual y social que sólo es compatible con una economía competitiva de libre empresa. Además, ésta debe mantenerse libre de toda reglamentación innecesaria que restrinja la creación de nuevas y mejores técnicas económicas, y el desarrollo de las empresas establecidas en Puerto Rico. Basados en nuestros principios de la libre competencia, equidad reglamentaria para todos, valores medulares y misión, impulsamos la derogación de esta Ley, logrando cambios significativos y de mayor apertura.

Entre otros proyectos que le hicimos frente se encuentran los impuestos adicionales a joyería, el discrimen en

el empleo, el Bono de Navidad y las máquinas de juegos. Además, favorecimos medidas para el adiestramiento a futuros empresarios y la prioridad de otorgar préstamos a pequeñas empresas de reciclaje. Al mismo tiempo, atendimos el Proyecto de la Cámara de permisos, reestructuración y unificación del Gobierno.

En la Cámara de Comercio de Puerto Rico hemos mantenido nuestra membresía sólida y fortalecida. Tenemos varias iniciativas para aumentar la cantidad de miembros. Entre ellas se encuentra, crear alianzas con otros colegios e instituciones como el Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico. Estos acuerdos y alianzas representarían un potencial aumento en nuestra matrícula de 12

mil miembros. Igualmente, comenzamos actividades para el establecimiento de un nuevo capítulo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico en el Municipio de Caguas.

Por último, les aseguro que la Cámara de Comercio de Puerto Rico está muy fuerte y logró mantener una firme salud fiscal. Sin lugar a dudas, cuando me preguntan cómo me siento con mi presidencia, tengo que decir que, me siento sumamente satisfecho y agradecido. Siempre estaré presente en la Cámara de Comercio, ahora desde mi silla en la Junta de Directores y como pasado presidente. Que Dios los bendiga siempre y que Dios siempre acompañe los trabajos que realiza esta organización para el beneficio de nuestro pueblo y de su calidad de vida.

Mensaje del Presidente del Comité de Convención 2010

Jorge Hernández

Por: Tácticas

Amigos Empresarios:

Un saludo fraternal a cada uno y cada una de mis hermanos y hermanas Camaristas. Gracias a la disponibilidad y creatividad de todos los miembros del comité que me ha honrado presidir este año, hoy, finalmente les anuncio en esta edición el magistral programa de actividades para nuestra Convención Anual 2010.

La Cámara de Comercio está enfocada en atraer mayor inversión a través del fortalecimiento y la implantación de nuevos modelos empresariales a nuestra Isla para lograr un ambiente de competitividad, inversión y desarrollo económico, pero, sobre todo, mejorar la calidad de vida de los puertorriqueños. Bajo el lema: “Empresarismo en Acción”, programamos una serie de foros y talleres que estoy seguro que serán de gran utilidad.

La Convención Anual, presentará una agenda que promete revolucionar su perspectiva del mundo empresarial y mostrará las nuevas oportunidades para nuestra Isla.

El jueves, luego que lleguemos del Torneo de Golf, disfrutaremos del dinamismo de los reconocidos conferenciantes, Dr. Manuel “Coco” Morales y Dr. Manuel Maldonado Cotto, quienes ofrecerán una charla sobre la “Competitividad Global de Puerto Rico”. El viernes



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens
Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960
www.walgreens.com

Empresarismo en ACCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE PR CONVENCIÓN 2010

será un día de muchas conferencias, comenzando con el foro “Desarrollate con WIA: Disponibilidad de Fondos Federales para Desarrollar tu Empresa”. En adición, contaremos nuevamente con el Centro de Negocios que, por varios años, ha representado un foro y escenario útil para los empresarios. En este se concertan citas y, en un gran porcentaje de los casos, se concretan negocios para el intercambio de bienes o servicios. Además, tendremos el “Almuerzo-Diálogo” con el Gobernador de Puerto Rico, Luis G. Fortuño, y luego la Primera Dama de Puerto Rico, la Lcda. Lucé Vela, será la moderadora de la Conferencia del Tercer Sector “La Calidad se Mide por la Acción: Transforma tu Vida”. También, contaremos con el Foro Económico, con la participación del Principal Economista de IBM Corporation, Dr. Philip Swan y el Lcdo. Javier Vázquez Morales, Director Ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial para discutir el estado de la economía, aspectos de la recuperación, impacto de la dirección pública en los negocios y cómo podemos desarrollar una nueva generación de

empresarios y nuestros empresarios actuales pueden llevar hacia adelante sus negocios en tiempos de grandes retos. Además, se discutirá el rol que la Industrial Bancaria y el Gobierno necesitan asumir para permitirle a nuestros empresarios la creación de nuevos negocios y la expansión de los existentes a fin de ser competitivos a nivel global. Esa misma tarde, tendremos a la distinguida oradora internacional Cynthia Kersey, presidenta de Unstoppable Enterprises, que ofrecerá la Conferencia “Unstoppable Success”. Kersey revelará los secretos y cualidades de los mejores protagonistas en el ámbito de negocios de América. Sus conocimientos les proveerán las herramientas esenciales que los llevarán hacia la acción y el éxito empresarial.

Por otro lado, para el sábado hemos invitado a Carol Browner, Czar de Energía y Cambios Climáticos de la Casa Blanca, Washington, DC., quien tratará el tema de “Legislación Energética en Washington” en el Foro de Energía. En adición, tendremos las conferencias sobre “Estrategias Urgentes de Negocios para una Era

de Incertidumbre Económica” y “Nuevo Centro Empresarial para Puerto Rico”. El cierre de Convención se celebrará el domingo con una “Verbena Caribeña” que no se pueden perder.

La propuesta artística de la Convención contará con la presencia de Lim-T21, El Gran Combo, Cultura Profética, Banda Toca de To, Vertigo-The U2 Tribute, Viento de Agua, entre otros.

Como habrás podido notar, nuestra agenda será bien variada, entretenida y educativa, y tú tienes que estar con nosotros porque estoy seguro que redundará en grandes beneficios para tu empresa, para ti y tu familia.

Por último, pero no menos importante, deseo agradecer la confianza que depositó en mí el presidente de nuestra organización, Sr. Jorge Galliano, el apoyo de “staff” de CCPR, a cada uno de los auspiciadores y, sobre todo, a los miembros del Comité Convención 2010.

Será un honor saludarles.
¡Que Dios los Bendiga!,
Jorge Hernández
Presidente, Comité Convención 2010

10 Razones para participar en Convención 2010



- Programa Educativo Variado:** oportunidad de conocer y escuchar reconocidos expertos de talla internacional.
- Diálogo con el Gobernador:** oportunidad de hacerle preguntas al Gobernador de Puerto Rico y conocer, de forma inmediata, cuál es su posición.
- 1,500 Empresarios y sobre 100 Exhibidores:** excelente oportunidad para dar a conocer tu empresa ante los mejores prospectos de negocio.
- Centro de Negocios:** citas con los compradores de diversas industrias con el propósito de fortalecer y expandir tus operaciones.
- Torneo de Golf:** ¡Premios, almuerzo y muchas SORPRESAS!
- Actividades Noveles de Confraternización:** para tu entretenimiento y disfrute como el Taller: “Mueve tu Cuerpo y Mente con Bomba Aerobics”
- Artistas de Primer Orden** como El Gran Combo, Lim-T 21, Cultura Profética, Banda Toca de To, Viento de Agua y Vértigo-The U2 Tribute, para ponerte a bailar y a gozar.
- Actividades Familiares** como la Verbena Caribeña del domingo, para celebrar en grande el “Brunch” Fin de Fiesta.
- Elecciones:** ven y vota por tu Nuevo Presidente Electo y Junta Directiva
- Porque te damos más por menos,** tienes que separar tu paquete de habitación HOY.

¡APROVECHA la Oferta “Early Bird” y Plan de Pago!

Empresarismo
en ACCIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE PR CONVENCIÓN 2010

Para más información de Exhibidores, Auspicios y Reservaciones:
787-721-6060, Ext. 2241, 2244, 2248 y 2301 o accede www.camarapr.org.
24-27 de junio de 2010 | Wyndham Río Mar Beach Resort & Spa



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
TRIPLE-S
www.ssspr.com

Programa de Actividades Diarias

jueves, 24 de junio

7:30 AM - 8:30 AM
Torneo de Golf: Desayuno y Registro

8:30 AM - 1:00 PM
Torneo de Golf: "Shot Gun"

1:00 PM - 3:00 PM
Torneo de Golf:
Almuerzo, Premiaciones y Sorteo

3:00 PM - 8:00 PM
Registro de Convencionistas

3:00 PM - 4:00 PM
Corte de Cinta y Cóctel de Bienvenida
Área de Exhibidores

3:30 PM - 6:00 PM
Visita a los Exhibidores

4:30 PM - 5:30 PM
Competitividad Global de PR
Oradores:
• Dr. Manuel "Coco" Morales
Chairman
Intelligence Forecasting Corp.
• Sr. Manuel Maldonado
Presidente & CEO
Intelligence Forecasting Corp.

7:00 PM
Fiesta de Bienvenida:
"Noche Asiática/Oriental"
MC: Joey Hernández
Música:
• Vertigo-The U2 Tribute Band
• Viento de Agua
Vestimenta: Informal

viernes, 25 de junio

7:00 AM - 10:00 AM
Desayuno para los Convencionistas

8:30 AM - 12:00 M/d
Votaciones: Candidatos para Presidente
Electo y Junta Directiva

9:00 AM - 6:00 PM
Visita a los Exhibidores
Showcase de Exhibidores: 10AM, 3PM & 5PM

9:00 AM - 8:00 PM
Registro de Convencionistas

9:30 AM - 11:30 AM
Desarrollate con WIA: Disponibilidad de Fondos Federales para Desarrollar tu Empresa
Orador Invitado:
• Sr. Nicolás Muñoz Muñoz
Presidente, Junta Estatal WIA

10:00 AM - 12:00 M/D
Centro de Negocios(por cita previa)

12:00 M/d - 2:00 PM
Almuerzo: Diálogo con el Gobernador
• Hon. Luis G. Fortuño Burset
Entrega de Premios: Teodoro Moscoso,
Por Sectores de Negocio y Premio Sam Walton
MC Normando Valentín

1:00 PM - 6:00 PM
Votaciones: Candidatos para Presidente
Electo y Junta Directiva

2:00 PM - 3:30 PM
Conferencia del Tercer Sector
"La Calidad se Mide por la Acción:
Transforma tu Vida"
Moderadora: Lcda. Lucé Vela, Primera
Dama de PR
Panelistas:
• Sr. Sam Santiago, Director del
Workforce Giving and Volunteering
y Vicepresidente del American
Giving Employee Charitable Fund
Inc., American Airlines Corporation



sábado, 26 de junio

7:00 AM - 10:00 AM
Desayuno para los Convencionistas

9:00 AM - 6:00 PM
Visita a los Exhibidores
Showcase de Exhibidores: 10AM, 3PM & 5PM

9:00 AM - 6:00 PM
Registro de Convencionistas

9:30 AM - 12:00 M/d
Asamblea Anual

10:00 AM - 12:00 M/d
Taller para Acompañantes-MCS

12:00 M/d - 2:00 PM
Foro de Energía: "Legislación Energética en Washington"

• Oradora Invitada: Carol Browner
Czar de Energía y Cambios
Climáticos, Casa Blanca
Washington, D.C.

2:00 PM - 3:30 PM
Conferencia Educativa: "Factores de Riesgo y Estrategias de Prevención para Evitar Conducta Antisocial en el Joven y Futuro Recurso Humano"

• Dr. Enrique Gelpi Merheb, PHD
Psicólogo Clínico
2:00 PM - 3:30 PM
Estrategias Urgentes de Negocios para una Era de Incertidumbre Económica

• Ing. Ramón L. Rivera
Presidente & CEO, QBS, Inc.
• Sr. Héctor López, Economista y
Director de la Unidad de Inteligencia
QBS, Inc.
• Ing. Ulises Pabón, CCO & Director
Instituto de Innovación, QBS, Inc.

2:00 PM - 5:00 PM
Reunión Capítulos Universitarios

3:30 PM - 5:00 PM
Conferencia: "Nuevo Centro Empresarial para Puerto Rico"

• Sr. Jerry Ross, Director Ejecutivo
Centro Empresarial Orlando, Florida

4:00 PM - 5:00 PM
Primera Reunión Junta Directiva

7:30 PM
Banquete de Gala: "Noche Europea"

Mensaje del Presidente, Cambio de
Mando y Entrega de Premios
Música: El Gran Combo
MC: Normando Valentín
Vestimenta: Damas: Traje largo
Caballeros: Etiqueta

12:00 M/n
Bohemia

domingo, 27 de junio

8:00 AM - 11:00 AM
Registro de Convencionistas

9:00 AM - 10:00 AM
Actividad Ecueménica

9:00 AM - 12:00 M/D
"Brunch" Fin de Fiesta: "Verbena Caribeña"
MC: Joey Hernández
Vestimenta: Informal



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walmart
Puerto Rico

www.walmartpr.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

axesa
www.axesa.com

CONOCE A NUESTROS Oradores PRINCIPALES



Dr. Philip Swan IBM Corporation

El Dr. Philip Swan es el Principal Economista de IBM Corporation. Es responsable de desarrollar e interpretar las perspectivas económicas globales y sus riesgos, incluyendo las implicaciones del desarrollo tan acelerado en la Industria de Informática y Tecnología. El Dr. Swan se encarga de evaluar el ambiente de inversiones de capital. Además, desarrolla y conduce investigaciones especializadas para evaluar el impacto de sucesos económicos y eventos de importancia para IBM Corporation.

El Dr. Philip Swan posee un Bachillerato del Colegio de Bowdoin y un grado de Maestría y Doctorado de la Universidad de Illinois. El Dr. Swan fue profesor de la Universidad de Boston y posteriormente, para el 1974, comenzó a trabajar con IBM. Actualmente, es miembro del panel de Economías de Industrias del Consejo de Asesores del Presidente de los EEUU. El Dr. Swan preside, además, el Comité de Políticas en Economías de Industrias y Negocios de la Organización para el Desarrollo y la Cooperación Económica (OECD). Recientemente, el Dr. Swan fue miembro del Grupo de Asesoría del Censo

de los EEUU, representando la Asociación Americana de Economía.

El Dr. Swan será el orador principal de nuestro Foro Económico para discutir el estado de la economía, aspectos de la recuperación e impacto de la dirección pública en los negocios. El foro contará además con un panel compuesto de figuras importantes del sector gubernamental y privado del País para discutir, conjuntamente con el Dr. Swan, cómo podemos desarrollar una nueva generación de empresarios y cómo nuestros empresarios actuales pueden llevar hacia adelante sus negocios en tiempos de grandes retos.

Foro Económico

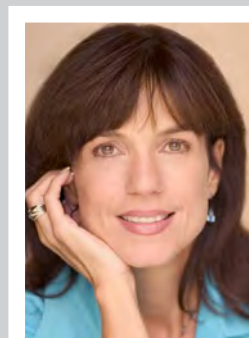
viernes, 25 de junio
2:30 PM - 4:30 PM



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com

CONOCE A NUESTROS Oradores PRINCIPALES



Cynthia Kersey Unstoppable Enterprises, Inc.

Cynthia Kersey es una dinámica y muy aclamada oradora, quién basada en estrategias comprobadas para la creación de modelos de éxito individual, ha desarrollado un sinnúmero de productos y programas de gran efectividad para ayudar a las personas a mejorar su ejecución, alcanzar el éxito y realzar su calidad de vida.

Numerosas compañías, incluyendo Xerox, Johnson & Johnson y Aetna, utilizan las estrategias, herramientas y técnicas de Cynthia Kersey. En la Industria de Venta Directa, Cynthia ha entrenado a miles de distribuidores independientes de compañías tales como Home Interiors & Gifts, Jafra, Noevir, Quixtar y Primerica.

Cynthia Kersey ha escrito varios libros que se han convertido en grandes éxitos y se ha presentado en cientos de programas de radio y televisión, incluyendo el programa de Oprah Winfrey. Es, además, una distinguida personalidad de la radio por su programa "Unstoppable Moments", que se transmite a través de todo EEUU y Canadá.

La historia personal de Cynthia Kersey ha servido de base para su mensaje "Unstoppable". Comenzó su carrera profesio-

nal como secretaria, luego se convirtió en la Ejecutiva de Ventas #1 de Sprint Communications para más tarde abandonar el mundo corporativo, con el fin de perseguir sus sueños: ayudar a otros a integrar los poderosos principios de "Unstoppable" en sus negocios y vidas personales.

La pasión de Cynthia es ayudar a otros. Para ello, estableció una fundación sin fines de lucro, Unstoppable Foundation, con el fin de levantar fondos y crear conciencia para las mujeres con problemas a nivel mundial, incluyendo vivienda, educación, salud y apoderamiento personal.

Cynthia Kersey será la oradora principal del Foro de la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR "Unstoppable Success", donde revelará los secretos y cualidades de los mejores protagonistas en el ámbito de Negocios de América y proveerá las herramientas esenciales para el éxito empresarial. El foro contará además con un panel de reacción compuesto por figuras importantes del sector gubernamental y privado del País.

Foro de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales: "Unstoppable Success"

viernes, 25 de junio
3:30 PM - 5:30 PM

CONOCE A NUESTROS Oradores PRINCIPALES



Carol Browner Casa Blanca, Washington, D.C.

Carol M. Browner es una abogada americana, ambientalista y mujer de negocios, quién actualmente dirige la Oficina de Políticas de Energía y Cambios Climáticos en Washington, DC bajo la Administración de Barack Obama. Previamente, Browner ejerció como Administradora de la Agencia de Protección Ambiental durante la Administración de Clinton.

Browner se crió en la Florida y se graduó de la Universidad de Florida y del Colegio de Leyes de la Universidad de Florida. Luego de trabajar para la Cámara de Representantes de Florida, fue empleada por Citizen Action en Washington, DC. También, fue Asistente Legislativa de los Senadores Lawton Chiles y Al Gore. Luego, dirigió el Departamento de Protección Ambiental de Florida del 1991 al 1993.

Carol Browner fue la administradora con más años de servicios en la historia de EPA, permaneciendo por ambos términos de la presidencia de Clinton. Luego de esto, se convirtió en miembro fundador de Albright Group y Albright Capital Management en el año 2000. También, sirvió en un sinnúmero de jun-

tas de directores y comités, manejando asuntos ambientales. Asumió su nuevo cargo bajo la Administración de Obama en enero del 2009.

Browner será la oradora principal en nuestro Foro de Energía para discutir la "Legislación Energética en Washington". El cambio climático es un problema global que requiere una solución global. La legislación propuesta en los EEUU representa una base sólida para la política climática doméstica y el desarrollo de un acuerdo global de importancia. Entre los temas de esta legislación se encuentra el concepto de captura e intercambio de las emisiones de dióxido de carbono mejor conocido como "cap and trade". Este concepto significa que una autoridad (usualmente el gobierno) establece un límite en la cantidad de emisiones que se pueden emitir. Las compañías pueden comprar o vender (intercambiar) las emisiones, dependiendo si están por encima o por debajo del límite establecido. El valor de estas emisiones se establece en un mercado de valores, donde se desarrolla el intercambio.

Foro de Energía: "Legislación Energética en Washington"

sábado, 26 de junio
12:00 M/d - 2:00 PM

La Cámara de Comercio de Puerto Rico te invita a disfrutar durante Convención 2010 con...

¡Baile y Grandes ARTISTAS!

jueves, 26



Vertigo: The U2 Tribute y Viento de Agua

viernes, 27



Lim-T21

sábado, 28

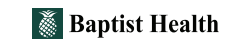


Cultura Profética y Banda Toca de To-102.5 FM



Para más información de Exhibidores, Auspicios y Reservaciones: 787-721-6060

Ext. 2241, 2244, 2248 y 2301 o visita: www.camarapr.org



La Cámara de Comercio de Puerto Rico
te invita a disfrutar durante Convención 2010 en el

Banquete de Gala con

El Gran Combo DE PUERTO RICO



sábado, 28 de junio | 7:00 p.m.

Wyndham Río Mar Beach Resort & Casino

Para más información de Exhibidores, Auspicios y Reservaciones: 787-721-6060

Ext. 2241, 2244, 2248 y 2301 o visita: www.camarapr.org

La Cámara de Comercio de Puerto Rico
te invita a disfrutar durante Convención 2010 con...

Lim-T21

viernes, 27 de junio | 7:00 p.m.
Wyndham Río Mar Beach Resort & Casino



Para más información de Exhibidores, Auspicios y Reservaciones: 787-721-6060

Ext. 2241, 2244, 2248 y 2301 o visita: www.camarapr.org



Conozca a sus CANDIDATOS



Conozca sus planes para la Institución y descubra qué los destaca en el mundo empresarial

Candidato a Presidente Electo

Sr. Salvador Calaf Legrand
Firstbank PR

Candidatos a la Junta Directiva



Arq. Pablo Figueroa
Figueroa & Figueroa



CPA Enid Picó
Scotiabank de Puerto Rico



Lcdo. Roberto Montalvo
Goldman Antonetti & Córdova, PSC



Sr. Samuel González
Fondos Unidos de P.R.



Lcdo. Jorge Cañellas
Ernst & Young LLP



Sra. Magda Vargas
Profiles International P.R.



Sr. Edwin Ortiz Mundo
Universidad Metropolitana



CPA Carlos De Ángel
De Ángel & Compañía, CPA

Candidatas por las Asociaciones Afiliadas



Expande tus relaciones de negocio

CENTRO DE NEGOCIOS

Forma parte de las empresas que buscan ampliar su horizonte de negocio durante la Convención Anual de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.



viernes 25 de junio

10:00 am - 12:00 M/d y de 2:00 - 4:00 PM

Salones Parrot, Pelican, Canary y Seagull, Wyndham Río Mar Beach Resort & Spa

Compañías confirmadas:

- Wal-Mart
- Sams
- Supermercados Amigo
- Ecología Carmelo
- MBEC
- Coca Cola Puerto Rico
- Puerto Rico SBTDC
- Small Business Association
- US Department of Commerce
- Pepsico
- Johnson & Johnson

Debe llenar la hoja de registro para poder participar:

[Registro Compañías-Suplidores](#)

¡Las Citas de Negocio serán LIBRE DE COSTO para nuestros socios!

No socios tendrán un costo de \$65.00.* Máximo de 5 citas por participante.

Se requiere el pago al momento de reservar.

*No incluye IVU. Aceptamos Mastercard, VISA, American Express y Discover. Se le cobrará un recargo de \$10 a las personas que se presenten en la actividad sin haber hecho reservación. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con (48) horas laborables de antelación a la celebración de la actividad. Dicho costo será acreditado al momento de usted convertirse en socio de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Para más información: sgonzalez@camarapr.net, 721-6060, Ext. 2225

Empresarismo
en ACCIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE PR CONVENCION 2010

¡Ven y expande tu empresa en la Convención!



Sé parte de nuestro grupo de Auspiciadores



Acceda la hoja informativa de "[Opciones y Categorías de Auspicio](#)". Luego de leer las opciones de auspicios, seleccione las actividades que desea auspiciar. La suma total de actividades a auspiciar le permitirá saber su categoría de auspiciador. Puede incluir en la suma de las actividades su participación en los siguientes: bolsas de obsequios, "nametags", área de registro, portaboletos y demás actividades que usted interese. Para más información: 787-721-6060, Ext. 2209.

Institucionales



Honor Sobresaliente



Esmeralda



Oro



Bronce



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



www.onelinkpr.com

Exito Total el



PUERTO RICO CONFERENCE

Por: Cristina Méndez

Con el ánimo de desarrollar el espíritu empresarial en la Isla y atraer nuevas inversiones para lograr un crecimiento sostenido en nuestra economía, la Cámara de Comercio de Puerto Rico se unió en alianza estratégica con la universidad más conocida del mundo en esta industria, el Babson College -quienes consideran que más que una disciplina académica el empresarismo es su estilo de vida-, para celebrar el Puerto Rico Conference: Entrepreneurship for Growth 2010.

Atraer nuevos inversionistas a la Isla figuraba como el principal propósito de este magno evento, ya que la misma cuenta con el talento humano, el entorno empresarial y el historial para construir el éxito. La actividad tuvo lugar el pasado 24 de marzo y contó como escenario con los predios del Hotel Conrad San Juan Condado Plaza, donde se reunieron más de 400 empresarios del patio, de Estados Unidos, Europa y America Latina.

Jorge Galliano, presidente de la CCPR indicó que "Este tercer Puerto Rico Conference reviste una singular importancia por la realidad económica en la que vivimos. Así que vamos enfocados hacia donde son las oportunidades y qué PR puede ofrecer a cada uno de los inversionistas". Galliano añadió que buscan orientar sobre los cambios que ha habido en la Isla, oportunidades, leyes vigentes y condiciones.

Además, mencionó que "Tenemos ya en funcionamiento la Ley de Incentivo Económico, que nos permite replantear a las empresas locales llevarlas a otro nivel a través de la investigación y desarrollo, unidas para innovar sus productos y responder efectivamente a lo que nuestros clientes quieren".



Cabe señalar que ésta es la tercera ocasión que se celebra este evento y el Sr. Francisco Rodríguez-Castro, presidente del Comité del Puerto Rico Conference 2010, manifestó que "Este año, en vista de que hay más de 150 mil padres de familia del sector privado que se han quedado sin trabajo y más de 20 mil empleados públicos, el comité decidió hacer un foro que promueva el empresarismo y para eso nos aliamos con la Universidad más reconocida del mundo en este campo, para ayudar en ese propósito".

Rodríguez-Castro añadió que "La Cámara y este comité van a hacer una serie de talleres gratuitos para todos los padres de familia desplazados, tanto del sector público como privado, para ayudarlos a que se conviertan



Jorge Galliano y el Sr. Leonard A. Schlesinger conversan con el Gobernador de PR, el Hon. Luis Fortuño Burset, durante el almuerzo del PR Conference.



Foto izq: Jorge Galliano, presidente de la CCPR, el Dr. Leonard A. Schlesinger, presidente de Babson College y el Sr. Francisco Rodríguez Castro, presidente del PR Conference 2010.

Foto derecha: Limarys Otero, Jorge Galliano, presidente de la Organización, la exgobernadora de PR, Sra. Sila María Calderón, Manuel R. Pietrantonio y Cyrill Meduña.

Foto abajo: Jorge Galliano, presidente de la CCPR y el Dr. Leonard A. Schlesinger, presidente de Babson College.



en empresarios. Con ese propósito estamos anunciando hoy unas iniciativas diseñadas para que cada puertorriqueño que se ha quedado sin trabajo pueda utilizar la organización como el vehículo para convertirse en empresarios y para eso esta alianza con Babson College es fundamental".

De igual manera, el presidente del Babson College, el Dr. Leonard A. Schlesinger, manifestó que Puerto Rico tiene que reconocer el valor y el alcance del empresarismo si quiere asegurar su desarrollo económico, ya que es precisamente el empresarismo una de las herramientas más poderosas para el desarrollo. También mencionó que el empresarismo toca el aspecto social y ético de los negocios y se guía por el interés de siempre querer hacer las cosas mejor, pero sin miedo a cometer errores, ya que esos son la evidencia para el próximo paso.

Mientras que el Honorable Luis Fortuño Buset, gobernador de Puerto Rico, fue el Orador Invitado a ofrecer su discurso durante el almuerzo. En el mismo Fortuño Buset destacó que Puerto Rico es una Isla llena de promesas, con un inmenso potencial para el crecimiento social y económico. "Tenemos todos los elementos para convertirnos en un competidor de clase mundial", expresó el gobernador.

Mientras que enumeró algunos beneficios que tiene la Isla tales como la ubicación estratégica en la encrucijada de las Américas, todas las ventajas de la soberanía de EE.UU., incluyendo un clima de negocios estable protegido no sólo por los nuestros, sino también por la Constitución de los EE.UU., las leyes y reglamentos; un impuesto sobre la competencia y estructura de incentivos para fomentar la inversión; una industria manufacturera fuerte; una enorme y prometedora industria del turismo. "Y lo más importante de todo, una fuerza laboral bien capacitada y bien informada, que no tiene rival cuando se trata de la productividad" concluyó.

Por otra parte, cabe destacar que en esta conferencia fueron participantes importantes exponentes de diversos sectores tanto privado como gubernamental. Entre los temas que se discutieron están la reconstrucción fiscal del País, el Nuevo Modelo de Desarrollo Económico, el Clima de Inversiones en Puerto Rico, Pensamiento Empresarial: Acción y Desarrollo Económico, la Competitividad Global de PR: Presente y Futuro, Economía, Exportadora de Servicios y Conocimientos, Acceso a Capital de Inversión, Beneficios para la Inversión Local e Historias de Éxito de diversas Compañías Puertorriqueñas.

Exitoso TALLER FORO DE LA EMPRESA PRIVADA CON EL GOBIERNO

Por: Cristina Méndez

Una vez más, la Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró su exitoso Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno, bajo el lema "**Desarrollo Económico y Transformación del Gobierno**", en el Conrad San Juan Condado Plaza.

Como principal propósito, este taller promueve un intercambio de ideas entre representantes de la Rama Ejecutiva, Legislativa y el sector privado. Esto con el fin de adquirir alternativas efectivas que puedan reactivar la economía y contribuir al desarrollo socioeconómico del País. Además, se validaron estrategias esbozadas en el MENE (Modelo Estratégico para una Nueva Economía), logrando crear varios acuerdos con los Jefes de las principales agencias de Puerto Rico.

Jorge Galliano, presidente de la CCPR, manifestó que "Necesitamos insertarnos en la economía del conocimiento que estimule la innovación y genere nuevos y mejores empleos competitivos y sustentables, fomentar el empresarismo, los conglomerados, fortalecer la industria turística y los sectores financieros y comerciales, entre otros, son retos de envergadura".



Jorge Galliano al podio, Edgardo Bigas Valladares y el Ing. Raúl Gayá

La jornada dio comienzo con una plenaria donde el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de PR, Honorable José Ramón Pérez Riera, realizó la Presentación del Modelo Estratégico para una Nueva Economía. El Secretario indicó que la implementación del poder estratégico está dando resultados concretos y ha demostrado que estas estrategias están funcionando.

"La brecha entre el crecimiento en la economía de los Estados Unidos y la de Puerto Rico estaba en su punto más grande con

un diferencial de 5.7 puntos porcentuales en venta y crecimiento. No obstante, en el pasado año 2009, la misma se ha achicado a lo que es la diferencia tradicional alrededor de 1.1 a 1.3 puntos porcentuales. Ha habido una reducción entre la brecha de crecimiento de estas dos economías de 4.4 puntos porcentuales en cuestión de un año", añadió. Sin embargo, Pérez Riera señaló que el consejo de economistas del gobernador Luis Fortuño, expresaron que han visto los primeros indicios de una estabilización de la economía del País.

Por otro lado, el economista, José Joaquín Villamil, presentó un resumen sobre las Perspectivas Económicas 2010-2011, desde el punto de vista de su impacto sobre las diferentes áreas económicas. El mismo señaló que nos encontramos en la contracción más profunda y prolongada en sesenta años. Además, mencionó que el decrecimiento de la población atraviesa por una transición demográfica muy importante creando un gran impacto en todos. "Esto genera nuevas necesidades en el área de salud, educación, en el mercado laboral, mercado de vivienda, etc.", explicó.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



Exitoso Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno



José Joaquín Villamil, durante su presentación. Foto derecha: Hon. José Ramón Pérez Riera, Secretario, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico al podio. De izq. a derecha: José Joaquín Villamil y el Dr. Ángel Reyes



Conjuntamente, el economista indicó que el 45% de la población vive bajo el nivel de pobreza y uno de los problemas es el alto nivel de dependencia. Por ejemplo, cada persona asalariada en el sector privado sostiene a cinco y cada persona empleada sostiene cerca de cuatro más. “Estos son niveles de dependencia muy alta que complican el panorama social”, sostuvo Villamil.

Una vez culminada la plenaria los asistentes se dirigieron a los grupos de trabajo denominados por Estrategia. La CCPR designó un coordinador por cada grupo constituido por miembros de la Asamblea Legislativa, Jefes de Agencias de la Rama Ejecutiva, Presidentes de los Comités y socios de la Cámara. Asimismo, el moderador eligió un secretario encargado de resumir los acuerdos logrados en dicho taller. Como parte de este Foro, cabe mencionar que los cientos de asistentes disfrutaron de la participación de varios exhibidores con personal dispuestos a orientar y ayudar a los asistentes con sus dudas o preguntas en cuanto a sus productos y servicios.

Estrategia I:

Promover una infraestructura de primera y facilitar la inversión privada de nuevos modelos de financiamiento: Alianzas Público Privadas, siendo su moderador el Ing. José M. Izquierdo. Los reactivos fueron: el Hon. Rubén A. Hernández Gregorat, Sr. David Álvarez, Ing. Humberto Marrero Recio y el Sr. Álvaro Pilar.

Esta estrategia planteó que el MENE componga las iniciativas específicas que con-

tribuirán a generar crecimiento, fomentar competitividad y generar empleos. Entre las medidas que contribuirán a potenciar miles de empleos se encuentra el Plan de Estímulo Federal (ARRA) y el Plan de Estímulo Criollo (PEC), que respectivamente inyectarán unos \$6,044 MM y \$500 MM a la economía, generando unos 42,065 empleos.

Otro aspecto que el plan contempla para ampliar la capacidad productiva de Puerto Rico es la reconstrucción de la infraestructura, dejando ver que la piedra angular de la misma son las APP. Ésta conlleva una meta de \$6,214 MM de inversión y la creación de unos 100,000 empleos.

Los acuerdos de este grupo fueron tres: promover proyectos a nivel municipal que fomenten acceso al capital local y al empresario puertorriqueño, desarrollar empresas municipales de tecnología y educar masivamente sobre las APP para fomentar la inversión.

Estrategia II:

Insertar a Puerto Rico en la economía del conocimiento. Aprobación de una nueva política de ciencias, tecnología e innovación y reducir los costos operacionales de la manufactura: nuestra competitividad. Los moderadores para este taller fueron el Dr. Manuel Figueroa Collazo y el Lcdo. César Gómez. El panel de reactivos estuvo compuesto por el Sr. Thomas Farb, Lcda. Roxana Cruz y el Sr. Iván Lugo.

Los moderadores expusieron que los conocimientos son el factor de producción y producto principal de la economía. Mientras que se hace evidente que los conocimientos, integrados en la tecnología, son un elemento cada vez más importantes en la ecuación económica. Sin embargo, es algo más complejo que la incorporación de la tecnología en los procesos productivos. Además, no es viable sin una sociedad del conocimiento.

Por otra parte, manifestaron que si Puerto Rico quiere continuar aspirando a obtener desarrollo económico y prosperar en un mercado sumamente competitivo a nivel mundial, tiene que convertirse en un centro de investigación y desarrollo. No sólo se puede enfocar en el área de producción y comercialización de productos, de esta manera toda la cadena de producción de un producto en particular –desde el descubrimiento hasta la comercialización- se realizaría en la Isla, creando una mayor actividad económica. Entre otros temas hablados, surgieron las recientes iniciativas en Puerto Rico y regionales, algunas métricas, los requisitos para éstas y algunas recomendaciones.

Este grupo llegó a cinco acuerdos, estos fueron: fortalecer lazos entre empresa privada y sector público para trabajar objetivos comunes; promover la educación en las ciencias, inglés y matemáticas en las escuelas secundarias; desarrollar comercialización de la propiedad intelectual y mejorar la infraestructura informática; reducir costos de energía y fortalecer la seguridad pública y promover el “networking” como factor crucial, así como el empresarismo.



Estrategia II

Lcdo. César Gómez, Presidente, Comité de Manufactura Local e Internacional de la CCPR; Sr. Thomas Farb, Director Ejecutivo, Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de PR; Lcda. Roxana Cruz, Directora Asuntos Contributivos y Legislación, Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico (PRIDCO) y el Sr. Iván Lugo Director Ejecutivo INDUNIV

Estrategia III:

Fomentar el empresarismo local y utilizar los “clusters” como estrategia de promoción: el vehículo de la regionalización. El moderador para esta estrategia fue el Sr. José Joaquín Villamil y sus reactivos fueron el Sr. Edward Calvesbert y el Dr. Carlos Tollinche.

Villamil identificó cinco “key clusters”; salud, farmacéutica, proceso de manufactura, C&IT y “life sciences”. Además explicó que PRIDCO añade otros sectores como el de la construcción, instrumentos médicos, productos ópticos, entre otros e identificó áreas en las cuales Puerto Rico posee ventajas competitivas y áreas con potencial de crecimiento. Por otro lado, indicó algunas iniciativas sub-regionales, la naturaleza de las economías regionales, la utilización de los “clusters” como herramientas de promoción, los “clusters” y el empresarismo.



Estrategia IV

Sr. Raúl Bustamante, Presidente, Comité de Turismo de la CCPR y el Ing. Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo, Compañía de Turismo de Puerto Rico

Los acuerdos llegados en este panel son los conglomerados utilizados como herramienta para implementar la política económica, se requiere flexibilidad para acomodar las necesidades diversas para el desarrollo; conglomerados como política para promover productividad, innovación y formación de empresas para producir estabilidad económica y promover el empresarismo innovador y no repetitivo.

Estrategia IV:

Fortalecer la industria turística y de entretenimiento como motor de desarrollo. El moderador para esta estrategia fue el Sr. Raúl Bustamante y el reactivos el Ing. Jaime A. López Díaz. El moderador presentó varios puntos importantes del turismo en relación al Depto. de Hacienda en cuanto a la legislación de casinos, juegos de azar y el peligro de las máquinas ilegales; Legislación



Estrategia V

CPA Carlos González, Presidente, Comité de Cooperativismo de la CCPR y Sr. Francisco Rodríguez-Castro, Presidente, Comité de Banca, Finanzas y Atracción de Inversiones de la CCPR y el Lcdo. Fermín Contreras, Estudio Legal Fermín Contreras Gómez

Laboral con mayor productividad, el no apoyo a la grande estructura de gobierno, la Autoridad de los Puertos de P.R., entre otros importantes temas.

Fueron cuatro los acuerdos llegados en este foro. Apoyar legislación laboral para promover productividad, el sistema educativo que promueva la protección al ambiente y el apoyo al turista, se reexaminara legislación sobre juegos de azar para aumentar la competitividad y atraer demanda adicional al sector turístico, continuar esfuerzos para reducir los costos del sector turístico (luz, agua, legislación laboral costosa).

Estrategia V:

Fortalecer el sector financiero como un activo importante para la economía, así como el fortalecimiento del Centro Internacional de Seguros y la creación de cooperativas como alternativas empresariales. Este

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural www.ecoelectrica.com



Exitoso Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno



Estrategia VIII: Lcdo. Jan Maduro, Sub-Director Ejecutivo, Administración de Asuntos de Energía; Hon. Norma Burgos, Presidenta, Comisión de Desarrollo Económico y Planificación Senado de Puerto Rico; Ing. Miguel A. Cordero López, Director Ejecutivo, Autoridad de Energía Eléctrica (AEE) y el CPA Jaime Sanabria, Copresidente y Gerente General para Finanzas y Administración, EcoEléctrica



Estrategia VI:

Ing. Héctor Morales Vargas, Presidente, Junta de Planificación de Puerto Rico; Sr. Edwin Rodríguez, Presidente, Comité de Comercio al Detal (internacional) de la CCPR, Sra. Irma Pérez, Comité de Comercio al Detal (local) de la CCPR y Sr. Luis Benítez, Economista



Estrategia IX

Hon. Kenneth McClintock, Secretario, Departamento de Estado de Puerto Rico; Hon. Juan Carlos Puig Morales, Secretario, Depto. de Hacienda de Puerto Rico y la Lcda. Xenia Vélez Silva Directora Ejecutiva, Comité de Reforma Contributiva de PR

taller estuvo compuesto por tres moderadores el Lcdo. Fermín Contreras, Francisco Rodríguez-Castro y el CPA Carlos González. Mientras que el grupo de reactores estuvo compuesto por el CPA Angel Sáez, Ramón L. Cruz, Alfredo Padilla, el Agro. Melvin R. Carrión y José A. González.

Los moderadores indicaron algunas recomendaciones que realizaron al MENE, las mismas incluyen reformas en áreas de contribuciones, laboral, energética, sistema de permisos de construcción, reforma y reducción del gasto público y la reforma para fortalecer el clima de inversión. Tienen como objetivo el fomentar un sistema financiero fuerte y saludable para facilitar el flujo eficiente de capital en la economía y desarrollar su capacidad de exportación.

Acuerdos realizados por los panelistas de ambos sectores fueron el impulsar el desarrollo de cooperativas para producir bienes y servicios, incluyendo el sector energético; crear comité de promoción para desarrollar el Centro Internacional de Seguros y entidades bancarias internacionales y asegurar el "compromise" del Banco de Desarrollo para atender necesidades de financiamiento comercial a pequeñas y medianas empresas y preparar a las cooperativas para financiamiento comercial.

Estrategia VI:

Fortalecer el sector comercial local, incluyendo la consolidación de los procesos de permisos, prestación de servicios a empresas pequeñas y el ofrecimiento de programas de financiamiento: un ambiente de confianza. La sexta estrategia contó con un panel de tres moderadores ellos fueron: Luis Benítez, Irma Pérez y Edwin Rodríguez. Mientras que los tres reactores fueron el Ing. Héctor Morales Vargas, la CPA Lizzie Rosso y Rafael Marín Pagán.

Según las estrategias que presentaron los coordinadores se encuentran los procesos de permisos, no se han visto movimientos efectivos en la reducción sustantiva de los costos de energía; la Ley de Cierre, que en lugar de promover la mayor competencia comercial para beneficio del consumidor desanima al comerciante a ofrecer mayor servicio ya que encarece los costos de operación. Por último, la falta de una visión de inversión de análisis proyectista de futuro, hacia una economía progresista.

Estos llegaron a los siguientes acuerdos: no aprobar leyes y reglamentos que aumentan la carga económica y burocrática del comerciante, darle prioridad a la educación empresarial y educar a empleados sobre la importancia del trabajo para el desarrollo económico. En cuanto al proceso de permisología enfocarse

en los resultados para reducir obstáculos, gestionar que el sector Legislativo, Ejecutivo y los municipios se muevan en una sola dirección para promover el desarrollo y lograr que la Compañía de Comercio y Exportación integre programas de mentoría a los servicios educativos que ofrece.

Estrategia VII:

Estimular la producción agrícola mediante la inversión en el sector, protección de las tierras, estímulo a la tecnología y mejorar las prácticas de gestión. El moderador de este foro fue el Ing. Ángel R. Santiago y el reactor la Agro. Marisol Torres. El coordinador de este foro expuso que la educación agrícola tiene que garantizar la formación de los individuos a nivel del rendimiento de la tierra. El desarrollo económico de Puerto Rico tiene que incluir la educación agraria como uno de sus pilares en la totalidad del plan de desarrollo y levantamiento.

La acumulación de este conocimiento agrícola traerá consigo en la práctica una serie de nuevos avances y consecuencias positivas a nivel de población a corto plazo. Como por ejemplo la creación de empleos en nuevos proyectos, el aumento del Producto Nacional Bruto (PNB), desarrollo de agro-empresarios y agricultores, conciencia del impacto agrícola, capacidad de abastecimiento local, baja en el costo de alimentación y el desarrollo

del potencial de exportación agrícola. Además, presentaron una serie de proposiciones del Comité de Agricultura de la Institución.

Los acuerdos a los que llegaron en este taller son promover inyección de capital a través de inversionistas agrícolas y la banca agrícola, así como el uso de aportaciones federales. Establecer programas de educación agrícola desde el nivel primario. Gestionar la seguridad alimentaria con protocolos de bio-seguridad y alimentación. Actualizar los estudios económicos sobre la industria agrícola y auspiciar foros sobre oportunidades de fondos federales. Invertir en sistemas de informática y tecnología (GIS/CPS). Utilizar la agricultura como medio de energía renovable y preparar la industria de la caña para producir metanol. Invertir en el mercadeo y valor añadido del producto agrícola.

Estrategia VIII:

Reducir el costo de energía: prioridades. Este foro estuvo moderado por el CPA Jaime Sanabria, y los reactores fueron el Ing. Miguel A. Cordero López, la Hon. Norma Burgos y el Lcdo. Jan Maduro. Este foro basó su discusión en los siguientes elementos: la diversificación de la canasta de fuentes de energía, el desarrollo de gas natural y el desarrollo de fuentes renovables. La Ley 679, "Renewable Portfolio Standards", "Performance Based Contracting", "Green Energy Fund Legislation (status)", "Renewable Green Energy Certificates" y el trasbordo que incluye el regulador y operador independiente.

Este taller llegó a los siguientes acuerdos: continuar con esfuerzos para lograr diversificación de fuentes de energía y lograr proyectos de energía renovable, implementar planes de conservación de energía, divulgar información sobre costos actuales y futuros de proyectos nuevos de generación de energía,

incluyendo conversión de plantas a uso de gas natural y proyectos de energía renovable.

Estrategia IX:

Un gobierno más eficiente; un Gobierno facilitador, cubrir tema de la Reforma Fiscal/Contributiva. Los CPA Rosa Rodríguez y Juan Acosta Reboyras fueron los moderadores de este taller. Mientras que el Hon. Kenneth McClintock, el Hon. Juan Carlos Puig Morales y la Lcda. Xenia Vélez Silva, formaron parte del panel de reactores.

El panel de moderadores se enfocó en establecer las recomendaciones que estos hicieron en torno al Proyecto de Reforma Contributiva: los alivios contributivos y de dónde saldrían los recaudos para conceder el alivio. Conscientes de eso, la Cámara propuso la posibilidad de un aumento en la tasa del IVU de un 7% a un 9%, y/o reducción en el número de exenciones. Realizar un programa agresivo en contra de la evasión contributiva en todas las contribuciones, una retasación de la propiedad inmueble a precios del mercado que cumpla con los requisitos de uniformidad que la Constitución protege, entre otros.

Los panelistas del sector privado y gobierno llegaron a estos acuerdos: simplificar los procesos en el Dpto. de Hacienda y mejorar los servicios. El Comité de Reforma Contributiva está considerando los alivios contributivos recomendados por la Institución. Reforma que incluya no sólo contribución sobre ingresos, sino todos los tipos de contribuciones. Continuar expandiendo la radicación electrónica, incluyendo proveer reintegros rápidos de contribuciones. Se está considerando reducciones a las tasas contributivas, incluyendo revisión de escalas.

Estrategia X:

Inspirar, desarrollar y promover la responsabilidad social empresarial como vehículo para incrementar el capital social, los valores y el comportamiento ético. La moderadora fue la Sra. Lilimar López y los reactores la Sra. Zulma R. Rosario Vega, el Sr. Esteban Pérez Ubieta y el Dr. Raúl González Colón.

En esta estrategia se indicó que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Puerto Rico, aún le falta para que llegue a tener un impacto más filantrópico, uno de desarrollo económico y que se utilice como una herramienta efectiva de creación de País y, no solamente para impactar algunas comunidades. Además, se mencionó que en la Isla hay muchas empresas que tienen todos los ingredientes para crear una verdadera cultura de RSE.

Los exponentes llegaron a acuerdos tales como recomendar campañas de sensibilización en valores. Crear plataforma sobre mejores prácticas en la responsabilidad social empresarial, sensibilizando empresarios en esta materia; igualmente sensibilizar a los medios de comunicación y a los funcionarios de gobierno. Formulación de un ente que conecte a los actores para aumentar el impacto de los proyectos de APP's.

Estrategia XI:

Proponer una estrategia que concilie crecimiento con equidad: buscar el desarrollo potencial de las personas; enfatizar la integración de políticas económicas y sociales; tener como eje la participación ciudadana; buscar eficiencia y eficacia en la gestión gubernamental; transparencia en los procesos; usar con prudencia los recursos naturales no renovables. La Dra. Marcia Rivera fue la moderadora de este taller, mientras que los

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.comercioyexportacion.com



Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO



Ing. Bartolomé Gamundi, Hon. Marcos Rodríguez-Ema y Jorge Galliano.



reactores fueron la Hon. Yanitsia Irizarry, el Arq. Frederick Muhlach y la Sra. María de Lourdes Lara.

La Dra. Rivera expuso su preocupación en cuanto a las múltiples crisis que convergen en la Isla. Como, por ejemplo, la de carácter económico, una crítica situación entre la relación de Puerto Rico y Estados Unidos, crisis de legitimidad político-partidista, crisis medioambiental y una crisis ética de valores y confianza. De igual modo, la exponente manifestó que según los documentos gubernamentales, el Plan Integral de Desarrollo Estratégico Sostenible de PR (PIDES) propone revertir esta situación, asentándose sobre tres pilares: el MENE, el Plan de Desarrollo Físico y el Plan de Desarrollo Social. La doctora Rivera hizo hincapié en que será un error conceptual si se segmentan estas estrategias ya que tendrán fuertes repercusiones sociales.

Los acuerdos a los que llegaron fueron integrar la legislación y las políticas económicas y sociales para atender las consecuencias sociales que inciden en el éxito o fracaso de las estrategias económicas. Se requiere mayor consideración a la situación social que vive Puerto Rico para lograr sociedad más cohesiva, que ofrezca igualdad de oportunidades. Impulsar programas rigurosos para crear empleos en industrias autóctonas. Se recomienda que el proceso educativo esté centrado en la formación de capacidades ciudadanas para lograr seres humanos sanos y solidarios para participar en la vida comunitaria. Brindar apoyo al desarrollo de

la mujer para que puedan aportar al trabajo comunitario.

Estrategia XII:

Educación: Cómo aumentar la productividad del recurso humano para alcanzar la prosperidad. Los moderadores de este foro fueron el Arq. Pablo Figueroa, el Dr. Carlos Colón de Armas, el Lcdo. Jorge González, el Lcdo. Jorge L. Capó y el Sr. Francisco J. Uriarte. Los reactores fueron la Hon. Odette Piñeiro, el Hon. Miguel Romero, la Prof. Ibis Aponte y el Dr. Paul Latortue.

Durante este foro se destacó que los países con un ingreso mediano como nuestra Isla están experimentando un crecimiento negativo, una condición alarmante debido al tamaño reducido de nuestro PIB y a nuestro rezago en competitividad, lo que nos hace más vulnerables ante la crisis. Además, se llegó a la conclusión de que en Puerto Rico se han protegido demasiado los empleos, las personas, sectores y empresas privilegiadas cayendo en la trampa de “picking winners” por medio de legislación, regulación, subsidios e incentivos perpetuos, licencias, tarifas, entre otros. De igual manera, los países en desarrollo y las economías emergentes están creciendo a un ritmo mucho más acelerado que los países desarrollados, éstos son sólo algunos puntos de los tantos que se discutieron durante el foro.

Los siguientes son los acuerdos a los que llegaron los panelistas. La inversión en educación como factor esencial para fortalecer el producto de ingreso bruto y producto

nacional bruto. Se requiere el involucramiento de la familia en la educación de sus hijos. Es necesario mayor involucramiento del sector privado en la legislación educativa y se requiere atemperar las leyes federales a la situación económica de Puerto Rico.

Para culminar el Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno, el conferenciante principal durante el almuerzo fue el secretario de la Gobernación, el Honorable Marcos Rodríguez-Ema. Éste comenzó su alocución indicando que el próximo 1ro de julio se cumplen cinco años de esta recesión, e invitó al sector privado y al gobierno a pasar la “página”. Pero garantizó que la sociedad –gobierno y empresa privada– está haciendo todo lo que está a su alcance para dirigir al País hacia una era de progreso.

Entre los temas discutidos durante el almuerzo figuró la creación de empleos. Rodríguez-Ema hizo referencia a algunos proyectos controversiales y medio paralizados de la Compañía de Turismo de P.R.; además, mencionó que hay que llevar un plan agresivo de promoción y mercadeo para subir a 6 millones el número de visitantes a la Isla para el año 2015. Por otra parte, felicitó a la CPA Lizzie Rosso, Presidenta del Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico, e instó a recapitalizar, como lo hizo dicha Presidenta en su institución. Indicó, además, que están contribuyendo por parte del gobierno otorgando \$5 millones a la Administración de la Vivienda para que siga el éxito de su programa de segundas hipotecas y gastos de cierre, entre otros temas que arrancaron aplausos de los cientos de

Concurrido SEMINARIO LABORAL

Por: Cristina Méndez

El Comité de Asuntos Laborales y Recursos Humanos de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presentó su Seminario Laboral: **Lo Más Reciente en las Reglas de Empleo**, llevado a cabo el 21 de abril, en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

Allí estuvo presente el Sr. Jorge Galliano, presidente de la Institución, para dar unas palabras de bienvenida a los empresarios manifestando que *“Realmente me siento muy privilegiado de poder estar en eventos como éste. Tenemos muchas personas comprometidas con Puerto Rico, tanto los panelistas con los que contamos hoy, como otras organizaciones del sector privado y público que sabemos están laborando; pues cada vez es más importante la labor que se realiza”*.

Por otra parte, el Lcdo. Jorge L. Capó, presidente del Comité de Asuntos Laborales de la Cámara explicó las funciones del grupo que preside dentro de la organización. Entre éstas mencionó que asesoran a la presidencia y administración de la Institución en la temática laboral, ofrecen reuniones periódicas que propician la discusión de asuntos labores actuales y organizan seminarios educativos como éste una vez por semestre.

Licencia Médica

El Taller dirigido a abogados, administradores y directores de recursos humanos



comenzó con la presentación del Lcdo. Raymond Morales, quien expuso sobre el tema El Reglamento Final de la Licencia Familiar y Médica: Un Año Después. La Ley de Licencia Familiar y Médica de 1993, indica que los patronos cubiertos son aquellos que sus empresas privadas poseen 50 o más empleados dentro de un radio de 75 millas (al momento del empleado solicitar la licencia), escuelas privadas elementales y secundarias, el gobierno federal, estatal y el municipal.

Morales manifestó que los empleados tienen que cumplir con 12 meses de empleo para ser elegibles y/o 1,250 horas trabajadas en los últimos 12 meses. Este último es un requisito con el que se tiene que cumplir cada vez que un empleado solicite la licencia. En cuanto a los militares, son la única excepción, el mensaje que envía la FMLA es que los van a proteger hasta lo último y si estos disfrutan de una licencia bajo USERRA –horas en licencia militar– ese tiempo sí se cuenta como horas trabajadas.

Por otro lado, la licencia aplica en casos de incapacidad debido a una seria condición de salud del empleado, esposo, hijo, padre o madre, verificada mediante certificado médico. Cuido de militar: empleados elegibles cuyo cónyuge, hijo(a), padre o madre sea un militar en servicio activo y se encuentra bajo tratamiento médico o ambulatorio, recuperación, terapia, miembro de las Fuerzas Armadas en cualquier momento durante el periodo de 5 años anteriores a la fecha en que el veterano se encuentra bajo tratamiento médico, recuperación o terapia, entre otros. En estos casos, la FMLA provee un total de 26 semanas de licencia durante un sólo periodo de 12 meses.

En otros temas, el Lcdo. Morales señaló otros importantes temas como la obligación del patrono a notificar mediante posteo de aviso

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Sprint

El Now Network™

www.sprint.com

Concurrido Seminario Laboral



Foto izq.: Los primeros panelistas el Lcdo. Raymond Morales, Lcda. Yvonne Feliciano, Lcda. Anabelle Rodríguez y el Lcdo. Jorge L. Capó.
Foto derecha: Segundo panel de conferenciantes Lcdo. Edwin J. Seda, Lcda. María E. Santori, Jorge L. Capó y el Lcdo. Javier Vázquez.



a empleados del Departamento del Trabajo Federal. Incluir declaración de derechos bajo FMLA en el manual de empleados o notificarlo por escrito al momento de la contratación. El patrono tiene que notificar los derechos y responsabilidades al empleado por escrito, sus derechos y obligaciones para disfrutar de la licencia junto con la notificación de elegibilidad, entre otras.

Mientras que algunas de las consecuencias de no notificar al empleado a tiempo sobre la licencia, puede ser que el empleado tenga derecho a más de 12 semanas de licencia si el patrono no le notifica que el período ha sido designado como licencia bajo FMLA. Patrono y empleado pueden acordar mutuamente designar una ausencia como licencia FMLA retroactivamente. En cambio las obligaciones del empleado son notificar con 30 días previo, si la necesidad es previsible, de no ser así tan pronto sea posible. Proveer suficiente información para que el patrono comprenda la necesidad de usar la licencia FMLA, desde cuándo y hasta cuándo.

En cuanto a la Licencia por Enfermedad Ley #180 de 27 de Julio de 1998, el empleado deberá notificar su ausencia por enfermedad tan pronto sea previsible y no más tarde del mismo día de la ausencia. En el caso del Certificado Médico, la FMLA le permite al patrono exigirle un certificado médico al empleado que demuestre que tiene una condición seria de salud. Morales indicó que si el defecto no se cura, se le puede negar la

licencia al empleado o cuando la condición se extiende por más de un año se le puede requerir una certificación anual.

Discrimen

El segundo tema en presentarse fue Desarrollos Recientes en las Leyes Contra Discrimen en el Empleo, por la Lcda. Anabelle Rodríguez Alonso, quien comenzó por presentar una tabla de la "US Equal Employment Opportunity Commission" (EEOC) que establece que en los últimos tres años los casos han ido en aumento. Rodríguez manifestó que una de las principales razones era la situación económica.

"Un mensaje positivo que lleva esta tabla a los patronos es que entrenar a sus empleados y el dar seminarios a sus supervisores cuenta", expresó la abogada. Por otra parte, la licenciada habló sobre la "Genetic Information Nondiscrimination Act" (GINA), abundó sobre algunas enmiendas a la "Americans with Disabilities Act" (ADA) y discutió algunos casos como ejemplos sobre el virus AH1N1 y la Ley ADA en el trabajo.

Violencia Doméstica

El tercer y último tema de la mañana Violencia Doméstica y la Responsabilidad Patronal fue presentado por la Lcda. Yvonne Feliciano Acevedo, actual Procuradora de la Oficina de la Procuradora de las Mujeres. La Lcda. Feliciano fue enfática en

manifestar que la violencia doméstica es responsabilidad patronal; mostrando estadísticas del Departamento de la Policía de PR que indican que del total de las mujeres asesinadas en Puerto Rico, más de la mitad son por violencia doméstica. Por otro lado, indicó las razones por las que muchas veces las víctimas prefieren no salir de ese círculo vicioso en el que se encuentran, por no romper lazos familiares, recursos económicos limitados, miedo, sentido de invalidez, creencias religiosas, esperanza de cambio, ausencia de apoyo, entre otros.

La Procuradora expresó que tienen unos acuerdos con las empresas Wal-Mart en todo Puerto Rico. La Oficina de la Procuradora de las Mujeres lleva orientadores y educadores a ofrecer servicios a empleados y a la comunidad para prevenir que más personas sean víctimas de este mal. Además, establecieron un protocolo para el manejo de situaciones de violencia doméstica, con el único propósito de desarrollar medidas preventivas y de seguridad efectivas para el manejo adecuado de casos que pueden traer elementos de peligrosidad al ambiente de trabajo. Cabe señalar que el protocolo contiene una declaración política institucional, base legal, personal designado, garantía de privacidad y confidencialidad, guías para planes de seguridad y educación continua.

Horas Extras

En otros temas, la primera exposición de la tarde lo fue el Examen Anual de las Leyes de Horas de Trabajo (Tiempo de Trabajo; Horas Extras, Empleados Exentos, etc.). El mismo fue presentado por el Lcdo. Jorge L. Capó. Este presentó varios casos de ejemplos para definir si su empleado es exento o no y dejar saber que su contratista es su empleado. Además, Capó dejó saber lo que nos espera con la decisión del presidente de los Estados Unidos Barack Obama, cuando sometió su presupuesto para el año 2011, el pasado 1 de febrero 2010. El mismo incluye \$117 billones para DOL, con \$25 millones dirigidos a luchar contra "misclassification", asignando a 100 personas a esta iniciativa. De igual manera, indicó que se espera que DOL adopte una posición más restrictiva en cuanto a las exenciones y las clasificaciones de Contratistas Independientes.

Entre las recomendaciones que el letrado realizó figuran el auditar las relaciones de contratistas independientes, las personas clasificadas como empleados exentos y los mecanismos de registro de tiempo que incluye actividades previas y después del "ponche", entre muchos otros.

Despidos

El segundo tema de la tarde fue presentado por la Lcda. María Eugenia Santori Aymat, quien habló sobre La "Justa Causa" para el Despido: ¿Qué Están Diciendo los Tribunales? Santori comenzó por decir que un despido es una cesantía del empleado, suspensión indefinida, suspensión por más de tres meses. El despido implícito o tácito, es conocido como el "despido constructivo" que hace que el empleado renuncie por actuaciones del patrono dirigidas a eso.



Lcdo. Jorge L. Capó

En cambio la justa causa, son las razones atribuibles al empleado, o razones atribuibles a circunstancias por las que atraviesa la empresa o negocio. Indiscutiblemente, las razones atribuibles al empleado son aquellas por conducta, desempeño o ambas. Luego de explicar esto la licenciada ofreció ejemplos de algunos casos.

Decisiones Recientes

El Lcdo. Edwin J. Seda Fernández presentó el tema Decisiones Recientes de los Tribunales que Impactan la Administración Diaria de los Recursos Humanos. Durante esta presentación el Lcdo. Seda ofreció ejemplos de casos pasados y actuales, para luego ir explicando las lecciones aprendidas con ellos. Por ejemplo, podemos mencionar que es importante el pago de la mesada, éste es irrenunciable y será nulo cualquier contrato que disponga lo contrario. En otro caso se presenta que patronos que no están organizados sindicalmente se pueden encontrar en un caso bajo la ley federal y ante la Junta Nacional de Relaciones del Trabajo.

Agenda Laboral

Para culminar con el seminario, la última presentación estuvo a cargo del Lcdo. Javier Vázquez Segarra, quien presentó el tema La Agenda Laboral 2010-2011: ¿Qué Cambios Podemos Esperar a Nivel Federal y Local? El licenciado comenzó por presentar las leyes federales propuestas como la "Employee Free Choice Act"; "Employment Non-Discrimination Act of 2009" (ENDA). Entre otras leyes para prevenir el discrimen en el empleo son Discrimen Genético: "Genetic Information Discrimination Act" (GINA); Discrimen por Incapacidad: "ADA Amendments Act of 2008", Discrimen por Asociación y Hostigamiento Laboral ("mobbing").

El abogado presentó como ejemplo otros casos de litigios por reclamaciones laborales como el impacto procesal – la moción de sentencia sumaria y las redes sociales en el empleo. Por mencionar alguna de las Leyes Estatales propuestas que Vázquez presentó, es el Proyecto de la Cámara 693. Este concede una licencia con paga por ocho horas al año, para visitar las escuelas de sus hijos a aquellos empleados que laboran a tiempo completo en el sector privado. Otro ejemplo es el P. de la C. 929, el cual indica una enmienda a la Ley Núm. 180 del día 27 de julio de 1998, 29 L.P.R.A. 250, conocida como la "Ley de Salario Mínimo, Vacaciones y Licencia por Enfermedad", a los fines de prohibir a los patronos del sector privado utilizar las ausencias por enfermedad que sean justificadas como criterio de eficiencia de los empleados en el proceso de evaluación de éstos.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



Exitoso Foro de SEGUROS DE LA CÁMARA

Por: Cristina Méndez

El pasado 5 de mayo, en las instalaciones del Hotel Conrad San Juan Condado Plaza, se llevó a cabo el Foro: ¿Cómo Enfrentar Riesgos Obrero Patronales en tiempos de Recesión?, el mismo coordinado por el Comité de Seguros de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

La CPA Agnes Suárez, presidenta de dicho comité, expresó que “El tema de las posibles demandas obrero patronales es uno que impacta grandemente a las empresas en Puerto Rico. Es importante el poder evaluar las posibilidades de transferir este riesgo y estar debidamente asegurados para evitar situaciones como las que vemos todos los días, desgraciadamente van en aumento el número de demandas y reclamos de empleados en las diferentes empresas del País”.

Comisionado de Seguros

Este importante foro dio comienzo con la presentación de la Sra. Miriam Ortiz Rodríguez, supervisora de la División Actuarial de Seguros de Propiedad y Contingencia en la Oficina del Comisionado de Seguros de P.R. (OCS), con el tema El Mercado de Seguros en Puerto Rico y la Oficina del Comisionado.

Durante su presentación Ortiz hizo referencia a algunas estadísticas sobre los participantes de la industria de seguros y sus resultados económicos. Pero, además, mencionó algunas ejecutorias que la OCS está realizando. En cuanto a la aprobación de formularios y tarifas, continúan mejorando el término para la consideración y aprobación de los archivos.

En cuanto a la acreditación de la OCS ante la Asociación Nacional de Comisionados

de Seguros (NAIC), están trabajando para emigrar el sistema State Base System. También han creado la Unidad de Conducta del Mercado. Además, la OCS continúa siendo el vínculo entre la NAIC y la Asociación de Supervisores de Seguros de America Latina (ASSAL). Por otro lado, cabe destacar que la Sra. Ortiz destacó los nuevos retos a los que se enfrenta la OCS como, por ejemplo, el nuevo modelo de salud integrado “Mi Salud”, el cual provee acceso a especialistas sin referidos, acceso directo a medicamentos, medidas en la calidad de servicios, salud física y mental en un solo lugar y horarios extendidos.

Primer Panel

El primer panel fue Exposición a Riesgos Obreros Patronales. La primera panelista fue la Lcda. Rosa Méndez y el primer subtema expuesto fue Cesantías sin Litigios - Consideraciones Legales y Prácticas antes de un Despido. Méndez ofreció algunas recomendaciones para prevenir las reclamaciones, por ejemplo: prevenir y minimizar riesgos, establecer mecanismos internos de control, ofrecer adiestramientos mandatarios a gerenciales, investigación efectiva previa a acciones de personal.

Además, la licenciada mencionó que es importante educar a todo el personal gerencial sobre cómo manejar y documentar situaciones de indisciplinas y desempeño. Por otro lado, orientó a los empresarios sobre algunos cambios que impactan la administración de recursos humanos como son las enmiendas a la Ley 80 del 7 de octubre de 2005 y destacó algunas consideraciones que se deben tener antes de emitir despidos.

El segundo subtema del que se habló fue Perspectivas del Demandado / Demandante por los licenciados Héctor F. Oliveras y Héctor Pérez Rivera. Estos hablaron sobre el hostigamiento sexual en el área laboral. También mencionaron varias leyes de discrimen y hostigamiento sexual en Puerto Rico. Como por ejemplo, la Ley Núm. 100, Discrimen en General; la Ley Núm. 69, Sexo y la Ley Núm. 17, Hostigamiento.

Como parte de su presentación, los abogados exhortaron a la audiencia a que tuvieran en sus empresas una política de hostigamiento sexual. La misma debe incluir una enunciación clara y directa de la postura de la compañía, definiciones y ejemplos concretos y procedimientos para presentar querellas y las personas asignadas. Mientras que para prevenir este delito se debe ofrecer una descripción detallada de las sanciones y asegurarse de la confidencialidad de la información e identidades.

Entre las recomendaciones que proveyeron están el aplicar los procedimientos disciplinarios, establecer métodos de detección, atención al deterioro en el ambiente de trabajo; revisar sus oficinas, talleres y otros locales, el patrono es responsable por la conducta de sus agentes y supervisores si patrocina la actividad. Por último, hacer claro el código de conducta de la empresa que aplica a la actividad.

Las licenciadas Natalia Santiago y Tanya Sánchez presentaron el tema Perspectivas de la Compañía de Seguros: ¿Se Debe Transar? Al comienzo de su presentación, las abogadas explicaron los pasos correctos que se deben tomar al momento de recibir una



De izquierda a derecha: Lcda. Tanya Sánchez, CPA Agnes Suárez, CPA Manuel Díaz Saldaña, Sra. Iraidia Ojeda y la Lcda. Natalia Santiago; fungieron como panelistas.

reclamación. Primero, el asegurado debe notificar por escrito, tan pronto tenga conocimiento de una posible reclamación, dentro del año póliza. Mientras que el asegurado tiene el deber y la responsabilidad de defenderse y contestar las demandas que reciba, manteniendo informado al Departamento de Reclamaciones.

Por otro lado, explicaron que se debe reportar un incidente si no hay reclamación ya que se utiliza para preservar evidencia a través de investigación y para activar las condiciones de cubiertas más favorables. Las letradas especificaron algunas posibles causas de reclamaciones contra la entidad o sus empleados, estas son: despido injustificado, hostigamiento sexual, discrimen, medidas disciplinarias, privación de oportunidad de ascenso y reclutamiento, violación de derechos civiles, entre otras.

Almuerzo

El orador invitado al almuerzo fue el CPA Manuel Díaz Saldaña, contralor de Puerto Rico, quien presentó el tema Los Procesos de Manejo de Riesgo y Cómo Impactan el Éxito de una Empresa. Díaz Saldaña señaló que, según un estudio realizado por Transparencia Internacional sobre los países corruptos del mundo, coloca nuestra Isla en la posición número 35 de 180, siendo éste último el más corrupto. Algunas conductas o acciones fraudulentas son el soborno y la extorsión, cotizaciones falsas, pagos por bienes no recibidos o servicios no prestados, evasión contributiva, entre otras.

Otro estudio que el Contralor presentó fue el Impacto de una Crisis Fiscal sobre el Fraude Ocupacional, publicado en mayo de

2009 por la ACFE. El mismo fue preparado con la esperanza de obtener información sobre la correlación entre una economía que se contrae y la actividad fraudulenta. Entre los resultados se encontró que la incidencia de fraude ha aumentado desde que comenzó la crisis económica, el mismo se atribuye a la intensificación de la presión sobre los individuos. Además, “se espera que la incidencia de fraude continúe en aumento”, manifestó Díaz Saldaña.

El funcionario mencionó algunas acciones para el éxito de las empresas ante el riesgo; entre éstas figuran el establecer programas anti-fraude, incluido normas escritas sobre el manejo de casos por parte de la gerencia, el establecimiento de técnicas de prevención para evitar el fraude, la adopción de técnicas de fraude, establecer métodos que permitan

Exitoso Foro de Seguros



De izquierda a derecha: el Lcdo. Héctor F. Oliveras, Lcda. Rosa Méndez, Sra. Sandra González, CPA Agnes Suárez, Sra. Miriam Ortiz y el Lcdo. Héctor J. Pérez Rivera.



recopilar información sobre posibles actos de corrupción y los métodos investigativos.

Segundo Panel

En horas de la tarde se llevó a cabo el segundo panel cuyo tema fue Estrategias para Evitar y Mitigar Riesgos Relacionados a Demandas de Práctica de Empleo. La primera exponente de esta segunda parte fue la Sra. Iraida Ojeda con el tema Prácticas de Empleo Saludables. La misma presentó cinco áreas que se deben atender para asegurar un ambiente de trabajo saludable. Éstas son efectividad gerencial, comunicación, reclutamiento, compensación, beneficios y reconocimiento.

En cuanto a la efectividad gerencial, se debe tener un contacto directo con los empleados, repasar las funciones y responsabilidades del supervisor que deben identificar y atender los problemas con los empleados a tiempo. En la comunicación, ésta debe ser abierta en todas las direcciones, una franca y honesta y se debe escuchar, entender y actuar.

El proceso de reclutamiento debe ser uno de selección justa y equitativa, llevar a cabo evaluaciones durante el periodo probatorio y asignar empleados a funciones de acuerdo a sus cualificaciones. La Sra. Ojeda manifestó que los empleados deben tener oportunidades de adiestramiento y desarrollo, deben ser competitivos con el mercado, deben tener salarios y beneficios justos y equitativos.

Por parte de los gerenciales o patronos, deben conocer a sus empleados por su nombre, dar los buenos días, las gracias, sucesivamente; también se debe mostrar interés cuando presenten alguna situación y preguntar por su salud y la de su familia. En cambio, Ojeda indicó que se debe evitar el perder la calma frente a empleados, disciplinar en público, criticar decisiones que tome la compañía o superior.

El último tema de la tarde estuvo a cargo de la CPA y presidenta del Comité de Seguros, la CPA Agnes Suárez quien presentó las Alternativas de Mitigación a través de Se-

guros. La Sra. Suárez indicó que el riesgo en las prácticas de empleo se encuentra en el empleo y despido de empleados, compensación y clasificación, delegación de tareas, ascensos, transferencias y cesantías, adiestramiento, entre muchas otras.

También informó que las alegaciones más comunes de los empleados son el discrimen, el cual representa un 46.5% y el despido injustificado, con un 19.4%, el hostigamiento, libelo, difamación, humillación, violación de contratos de empleo, etc. Además, mencionó algunos actos y omisiones que están cubiertos bajo la póliza de EPL; como por ejemplo el despido injustificado, hostigamiento sexual, ambiente hostil, discrimen, aplicación adecuada de políticas y procedimientos, por mencionar algunas.



Exitoso Seminario de BIENES RAÍCES

Por: Cristina Méndez

La Asociación de Arrendadores de Bienes Inmuebles de Puerto Rico, Inc. (AABI) y la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) se unieron para ofrecer el seminario Arrendamiento: Alternativa Real para las Bienes Raíces.

El presidente de AABI fue el encargado de ofrecer este importante seminario a arrendadores, vendedores y corredores de bienes raíces, el Sr. Milton E. Serrano. Mientras que Jorge Galliano, presidente de la Cámara, dijo presente en tal actividad y dijo que "Hoy día tenemos que crear unas iniciativas para establecer confianza y lograr que la economía se mueva, para así sacarla hacia adelante".

Por su parte, Serrano explicó las responsabilidades del arrendador según el código civil 4091. Entre éstas el entregar al arrendatario la casa objeto del contrato, hacer en ella durante el arrendamiento todas las reparaciones necesarias, a fin de conservarlas para el uso que ha sido destinada y suscribir y entregar al arrendatario un recibo de cada pago realizado por éste, entre otras.

También el presidente de AABI indicó que en el mercado actual las recientes estadísticas indican la caída de un 51.1% en la industria -representado por 5,023 unidades vendidas- para el 2009 en comparación con el año 2008 cuyas ventas representaron 9,826 unidades. Para el pasado año 2009 la distribución fue la siguiente: 50.8% "single family units"; 27.5% condominios y un 14.9% en walk-up's.

En la actualidad, dentro de la economía, el arrendamiento aporta \$1,800 millones, representando aproximadamente un 3.2% de producto bruto; mientras que el 21.4% representa el mercado de renta. Para aquellas personas que desconocen, las familias de bajos ingresos, moderados y clase media son las que representan la mayor oferta para arrendadores residenciales.

Algunas características de estas familias tienen bajos ingresos o ahorros limitados, individuos solteros que no desean adquirir una vivienda o comenzando una carrera profesional. Aparte, que el 50% aproximadamente de las familias en la Isla que arriendan una propiedad no cuentan con el ingreso o crédito para adquirir una propiedad por \$90 mil o más.

Por otra parte, se debe mencionar que según un estudio de Advantage Business Consulting el 56% de la demanda son casas, el 24% edificios de apartamentos, el 11% segundas plantas, el 5% Duplex y 3% Walk-up's. Cabe destacar que al culminar el seminario los asistentes pasaron a disfrutar de un cóctel donde además celebraron los 15 años de la Ley 10, junto al Dr. Alberto Hernández Domínguez de la Fundación Alberto Hernández, uno de los principales propulsores de esta importante Ley.



Milton E. Serrano, presidente de la Asociación de Bienes Inmuebles de PR Inc.

Jorge Galliano, presidente de la CCPR y Milton E. Serrano, presidente de AABI.



Foto izq.: Grupo de Arrendadores y Corredores de Bienes Raíces que se dieron cita a la CCPR para tomar el seminario. Foto derecha: En primer plano el Dr. Alberto Hernández Domínguez junto a Jorge Galliano. Al centro, Alberto Hernández, Hijo.



RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

Por: Cristina Méndez

RED y el municipio de San Juan celebran el Mes de la Mujer

Con motivo de la celebración del Mes de la Mujer la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico se unió a la Oficina para el Desarrollo Integral de la Mujer y al Centro de Desarrollo Empresarial -oficinas pertenecientes al Municipio de San Juan- para realizar la actividad: Cumbre Empresarial: Mujer sin Límite 2010.

La actividad tuvo como primera oradora a la Sra. Yania Cruz, Coach Ejecutivo Certificada de Focal Point Coaching of PR, LLC, quien habló sobre el tema Conducta de Negocios para lograr la Equidad. Durante su presentación le ofreció a las empresarias puntos y ejemplos importantes sobre cómo salir airoso de diversas situaciones. Por ejemplo, explicó que siempre deben mostrar profesionalismo, explicar el contexto en caso de reunión al cliente. Invitar al cliente a un almuerzo en lugar de cena o "coctel", procure ir acompañado de un tercero y/o evitar situaciones donde haya alcohol.

Cruz enfatizó en que el 80% de las limitaciones son internas y el 20% externas. Además, aprovechó para exhortar a las presentes a unirse a redes de apoyo, de negocios o asociaciones dirigidas a mujeres empresarias; "El mensaje principal de hoy es que sientan que querer es poder".



Los organizadores de este evento: Lisa Spickers, Comité de la RED de la CCPR, Lcda. Enid Gavilán, Directora de la Oficina para el Desarrollo Integral de la Mujer y el Sr. Edgardo Cruz, Director del Centro de Desarrollo Empresarial.

Por otro lado, el Dr. Héctor Torres, vicepresidente y director de Protección de Activos del Banco Popular de P.R., orientó a las empresarias sobre el Hurto y Fraude de Identidad. Éste explicó cómo se produce el hurto de identidad y sus métodos. Algunos de éstos son robo de bolsos o carteras, hurto

de correspondencia, basura doméstica o comercial, información crediticia personal obtenida a través del uso de Internet.

De igual manera, señaló algunas herramientas que utilizan los ladrones de identidad y las maneras de utilización. Por ejemplo, el

RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

lector portátil de cinta magnética o "skimmer" y Phishing (PH Password Harvesting). Torres señaló algunos indicadores de hurto de identidad como por ejemplo el no recibir estados de cuenta por correo o correo electrónico, recibir por correo tarjetas de crédito no solicitadas y la denegación de crédito sin aparente razón. Mientras que algunas medidas de prevención que el doctor expuso fueron revisar todos los estados de cuenta y destruir completamente documentos no necesitados que contengan información crediticia.

El último conferenciante de la tarde fue el Sr. Pedro Hernández, quien optó por co-

menzar presentando datos sobre importantes empresarios que hoy día reconocemos mundialmente sus marcas como Kelloggs, Heinz, Addidas, entre muchas otras. Del mismo modo exhortó a las empresarias a ser audaces, salir a delante y ver cuál es el regalo divino que Dios le dio y buscar cómo comercializarlo. Para culminar, Hernández mostró un video de una niña cuya madre había sufrido de violencia doméstica y la niña, por ayudar a su madre a salir hacia adelante, vio su sueño cumplido de cantar al lado de la cantante internacional Celine Dion, "el video es una joya para el alma de mujeres que hayan sufrido de algún tipo de abuso".

La actividad, que fue celebrada el pasado 26 de marzo, en el Restaurante Café Valencia de Río Piedras, tuvo la intervención de la Primera Dama de San Juan, la Sra. Irma Garriga de Santini, quien hizo acto de presencia y entregó la Proclama que establece el día 26 de marzo como el Día de la Mujer Trabajadora. La merecedora de tan importante premio fue la empresaria Sandra Miranda de Miranda Style Lounge.

RED realza la belleza de la mujer

Lisa Spickers, presidenta del Comité de la RED de Mujeres y Empresarias de la CCPR, ofreció su actividad Realzando la Belleza de la Mujer Empresarial y Profesional, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer. La misma tuvo lugar en el Hórreo de V. Suárez.

La actividad contó con la participación del Dr. Eric T. Adler de Adler Facial Plastic Surgery Clinic, como orador principal de la noche; quien, además, es el primer cirujano en la Isla y el Caribe en ser "Board Certified" por el "American Board of Facial Plastic & Reconstructive Surgery".

Adler comenzó por explicar que según estudios la belleza es un conjunto de varias cosas entre éstas el cómo una persona se cuida su pelo, dentadura y el tipo de ropa que viste. También enfatizó en que la personalidad es súper importante. El cirujano agregó que durante los años 1997 y 2007 la cirugía plástica ha tenido un notable aumento de un 500%, según estadísticas y estudios. Debido a que la gente recurre a

De izq. a derecha
Charlotte Ware,
Dr. Eric Adler, el presidente electo, Ing. Raúl Gayá, Lisa Spickers, presidenta de la RED y Maite Garballosa.



procedimientos inyectables, tratamientos de láser y microdermabrasión, por mencionar algunos.

Además, orientó a los presentes sobre las técnicas no quirúrgicas entre éstas el botox, mayor utilizado para los músculos de la cara y cuello. El relleno o "radiess", que como parte de sus ventajas está la rápida aplicación con una duración de dos a tres años; es utilizado para la corrección de arrugas, líneas de expresión y el aumento o balance

de los labios. De éste último Adler mostró fotos del rapero Arcángel donde le aplicó el relleno en la nariz para efectos de una película que el cantante tenía provista.

Otras técnicas de las cuales el doctor mencionó fueron el "facelift" Juvederm, implante de cabello, entre otros. Una vez culminada la presentación del Dr. Adler las empresarias disfrutaron de una variedad de vinos provistos por el lugar.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
www.unoradiogroup.com



Uno Radio
GROUP



RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

RED celebra el Día del Planeta Tierra

Para celebrar el día del Planeta Tierra, la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta, la Sra. Lisa Spickers, llevaron a cabo la conferencia La Industria Verde: Uso Eficiente de Nuestros Recursos, la cual se celebró en los predios del Banco de Desarrollo Económico para PR (BDEPR).

Por otra parte, estuvo presente el Ing. Raúl Gayá, presidente electo de la CCPR y ofreció unas palabras de felicitación al comité de la RED por sus iniciativas, añadiendo que “Todos sabemos que Puerto Rico está pasando por una reestructuración dolorosa para todos nosotros. Tenemos el problema de desempleos en una economía que no se mueve, sin embargo, las oportunidades están ahí y ese es el énfasis que tenemos que buscar”. Mientras que abundó en el tema de energía y ambiente el cual dejó saber que es uno en el que va a enfatizar el próximo año durante su ciclo de presidencia en la Institución.

“Todos sabemos que tenemos que cuidar nuestro ambiente y que nosotros como empresarios tenemos que buscar las maneras de abaratar nuestros costos para hacer nuestros negocios mas rentables, que hasta ahora esto era un tema abandonado. Entiendo que aquí vienen a escuchar buena educación”, expresó la CPA Lizzie Rosso, presidenta del BDEPR.

El primer orador invitado a esta actividad fue el Sr. Víctor Álvarez Pont, quien expuso sobre el tema Compactadores de Material Reciclable, producto que él mismo mercadea y que no necesariamente tiene que ser material reciclable lo que compacten estas máquinas, tanto para uso comercial como residencial. Los compactadores vienen en cuatro diversos tamaños y se pueden colocar tanto dentro como fuera del área de trabajo. Esta sólida compañía lleva tres años en el mercado y tienen clientes desde supermercados, restaurantes hasta farmacias, entre otros.

Por otra parte, Carlos Cuevas, de Tu Casa Verde, habló sobre los Productos para Convertir su Propiedad en Verde. Entre los métodos que mencionó resaltaron la conservación de energía, mediante sistemas de iluminación eficiente, uso de luz natural (solar pasivo), instalación de sensores, sistemas eficientes de acondicionador de aire e insulación de



Ing. Héctor Vázquez, Lisa Spickers, Yolanda Ramos, Ing. Raúl Gayá, Olga Maldonado, Víctor Álvarez, Aida Caraballo y Carlos Cuevas.

paredes y techos, ventanas y puertas “energy start”.

Mientras que la Sra. Aida Caraballo, uno de los diez Green Realtors certificados en la Isla, informó sobre las Ventajas de Convertir su Propiedad en Verde. Caraballo mencionó cinco características de las propiedades verdes, iluminación y electricidad, manejo del agua, calidad del aire interior, reciclaje y desperdicios sólidos, diseño innovador y jardín. Además, hizo mención de algunos beneficios económicos como el financiamiento de todos los equipos de energía renovables y los alivios contributivos, la reducción de la factura de agua y luz. También asegura una mejor calidad del aire que significa salud, calidad de vida y comodidad, aumento de valor en la reventa, mejores oportunidades de alquiler y el aumento de productividad de la fuerza trabajadora.

La Sra. Yolanda Ramos del BDEPR, explicó el Financiamiento Verde. Esta comenzó por decir las funciones de la institución a la que ella representa cuya misión es impulsar la economía, crear y proteger los empleos. La organización tiene una iniciativa de Préstamo Verde que cuenta con \$4.8 millones de fondos ARRA. Cabe mencionar que

el empresario tiene que someter una propuesta de plan de negocio a AFI porque son ellos quienes evalúan la parte técnica; una vez sea aprobada pasa al BDEPR para ser evaluada en la parte crediticia. Además, hizo mención que municipios autónomos que tienen dinero, si les gusta una propuesta de negocios, aportan dinero y lo ayudan a llevarla a cabo. Por otro lado, Ramos indicó que las oficinas de AFI tienen un programa que por un bajo costo le ayudan al empresario a preparar su propuesta.

Para culminar las charlas el Ing. Héctor Vázquez Comas de Humidity Control Solution, recomendó la importancia de analizar bien los cambios antes de hacerlo. Además, comparó el proceso de cambiar un edificio a verde con los pasos para bajar de peso. Explicó que fácilmente puedes cambiar para tener unos beneficios de reducción de energía pero a la misma vez se va a tener un impacto en la calidad de aire dentro del edificio. Recomendó que si se va hacer el cambio se haga todo de una sola vez y no poco a poco ya que se obtienen unos beneficios económicos pero el sistema de aire acondicionado –el cual es más caro dentro de la gama de equipos que vamos a cambiar a verde- se verá afectada la calidad del aire interior.

Capítulos Universitarios

ESCOGEN EL ÉXITO

Por: Cristina Méndez

El pasado viernes 7 de mayo, el comité de los Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico junto a su presidente el Sr. Fernando L. Díaz llevaron a cabo la conferencia Fórmula Uno: El Carril Rápido hacia el Éxito. El Sr. Edgar Jiménez, presidente de las empresas Fast-Lane, fungió como principal orador de la noche.

Jiménez, quien hace cerca de diez años presidió este mismo comité, le hizo saber a los jóvenes universitarios que “en la actualidad nos encontramos en la era del conocimiento, el conocimiento es sólo poder en potencia. Si nosotros no hacemos nada con el conocimiento, no vamos a lograr nada. Nos enfrentamos a la era del empresarismo social e innovador. Porque ya no van a haber las grandes empresas que habían antes. Va a ser una destrucción masiva por empresarios como nosotros, de lo viejo hacia lo futuro y eso lo veo venir”.

El orador comenzó por definir los cuatro tipos de personas que existen. Primero el fanático o espectador que es el que está desempleado, el que mira desde las gradas; el “pit crew” o equipo de trabajo, que en armonía logran que alguien llegue a la meta que se haya propuesto; el copiloto que es la persona que se encuentra al lado en todo momento o el piloto, que es el que maneja el auto a la velocidad que él decide “y ésta última es la posición más remunerada en la carrera”, añadió Jiménez.

Luego prosiguió a explicar que ya deben saber cual será su rumbo, la carrera por la que van a optar. Decidir si van a elegir crear un negocio o pensar en el modelo de negocio que desean. Para esto, Jiménez proveyó a los universitarios una caja de herramientas entre las que figuraba: actitud positiva, autoconfianza, autocontrol, concentración y enfoque en una sola cosa; el no tener opción: escoge y corre tu negocio como si no lo pudieras vender en los próximos cien años, integrar la calidad en todo lo que se haga.



El Sr. Edgar Jiménez, en medio de su presentación.



Fernando L. Díaz, presidente de los Capítulos Universitarios y Edgar Jiménez, presidente de Fast Lane.

Ser determinado, dedicado y decidido, tener un conocimiento organizado, obsesionado, búscalo, encuéntralo y si no lo tienes lo alquilas, personalidad dinámica y contagiosa, fe, iniciativa y anticipación, creatividad e imaginación. Además, Jiménez puntualizó en que “tu cabeza es el taller de tu negocio es la mejor forma de ser exitoso, creer en ti mismo”.

Por otra parte, el conferenciante declaró algunos puntos que no conducen al éxito. Estos son la distracción, el desenfoco, ser procrastinado, no alimentar la idea, la reversa, deslealtad y la falta de ética, pensar que la grama del vecino siempre está más verde que la nuestra, tener muchas metas, ahogar el motor por falta de oxígeno y tener excusas.

También indicó que para correr la carrera la persona debe crear ciertos hábitos como el observar y aprender, tener iniciativa y liderazgo, el hábito del ahorro, el pagarte primero por tu bienestar, y el hábito de hacer. Jiménez explicó que una vez se logre esto y ya se encuentre en la zona de aceleración, se debe dar siempre la milla extra, revisar el plan periódicamente y hacerlo hasta lograrlo.

Por otro lado, el empresario invitó a los jóvenes a que leyeran datos biográficos de grandes empresarios exitosos ya que a través de los mismos obtienes valiosos consejos. Mientras que exteriorizó que no hay cosa más emocionante que llegar a la meta trazada y el éxito está en el disfrute del camino. Por último, Jiménez dijo que “Cuando te atreves a hacer las cosas, no pienses en el que dirán, acelera no pares”.

CCPR enfocada

hacia una “Nueva Manera de Hacer Negocios”

Por: Cristina Méndez

Recientemente la Cámara de Comercio de Puerto Rico se unió en alianza estratégica con la compañía Microsoft, -líder mundial en software- para apoyar la iniciativa de ésta en proveer las herramientas tecnológicas necesarias para el manejo eficiente de las finanzas de los Pequeños y Medianos Negocios.

El Ing. Raúl Gayá, presidente electo de la CCPR, ofreció unas palabras de bienvenida y manifestó que “En la Cámara estamos muy orgullosos de trabajar con Microsoft para esta actividad. Ciertamente va a ser de mucho impacto para nuestros socios ya que la mayoría son Pequeños y Medianos Comerciantes”.

Cabe señalar que a esta decisión se han unido las empresas Wal-Mart, Dell y Minority Business Enterprise Center, para llevar a cabo el evento La Nueva Manera de Hacer Negocios, donde nuestra Institución ofreció su taller de “Radiografía de tu Negocio”. La actividad tuvo como propósito dar a conocer alianzas que está realizando Microsoft con otras organizaciones y empresas para apoyar el segmento de los Pymes.

El Sr. Armando Peña de Microsoft expresó que quieren ayudar las Pequeñas y Medianas Empresas ya que se pueden adaptar mucho mejor y más rápido a los cambios ya que son más ágiles y mucho más flexibles a la innovación. Además, abundó sobre el lanzamiento del nuevo programa Dynamics GP 2010, el cual es una solución financiera que apoya a las pequeñas empresas permitiéndole ir creciendo con ellas ya que se han adaptado a empresas de cinco usuarios y puede crecer hasta una de mil.

Peña explicó que la característica que tiene esta nueva herramienta es la plataforma, ya que permite la utilización y la maximización que tienen hoy día las corporaciones. “De cierta forma pueden ayudar a que estén mejor integradas al resto de los productos y programas de Microsoft”, añadió. Por otro lado, la herramienta permite tener un mejor control en lo que son finanzas, gastos y compras; al final todo está integrado con las herramientas o plataformas como Office.

Conjuntamente, el CPA Luis F. Cruz, presidente del comité de PYMES, fungió como panelista de la única plenaria llevada a cabo en el evento, presentando el tema Retos y Oportunidades para los Pequeños y Medianos Negocios; Cómo la Tecnología Ayuda. “Nosotros en la Cámara, hemos llegado a esta alianza con Microsoft buscando nuevas herramientas y mecanismos que ayudan a nuestros socios, el 75% son Pymes y en este trabajo conjunto hemos logrado traer nuevas he-



De izquierda a derecha: Armando Peña, Gerente de Producto Area Microsoft Dynamic; Jorge Galliano, presidente de la CCPR; CPA Luis F. Cruz, presidente del comité de PYMES de la CCPR y Fernando Bearzi, Consultor Financiero.

rramientas a nuestros pares, porque en el pequeño y mediano negocio recae una gran responsabilidad para echar hacia delante. El mismo tiene la habilidad para evolucionar mucho más rápido, pero para eso tenemos que darles las herramientas”.

Durante su alocución Cruz presentó unas herramientas donde puedan tener información de su negocio, como ventas, inventarios, cuentas por cobrar o pagar, gastos, esa información que se pueda obtener de una manera rápida, correcta y a tiempo. Entonces esta herramienta ayuda al comerciante a obtener esa información para la toma de decisiones.

De igual forma, este es el tercer año que hacemos la Radiografía de tu Negocio y la hemos integrado a este evento. “Esa actividad lo que hace es que le da al empresario la oportunidad de sentarse de tú a tú con expertos de diferentes temas como mercadeo y ventas, valorización de tu negocio, contabilidad, recursos humanos, aspectos legales, seguros, financiamiento y, por primera vez se ofrece el stress test financiero. Son 15 minutos para ayudar a ese empresario a analizar y ver el estado en el que se encuentra su negocio y las oportunidades que tiene”, abundó.

Junto a él también expusieron Douglas Pierleoni, gerente de Negocios, Mercadeo y Operaciones de Microsoft, quien habló sobre otros programas de Microsoft como Windows 7, el lanzamiento de Office 2010, el Dynamic Green Plance 2010, entre otros. Mientras que Iván Báez de Asuntos Corporativos de Wal-Mart, dejó saber que en la empresa que labora saben que existe una recesión pero “Nosotros hemos escogido no participar de ella”. Por otro lado, mencionó un nuevo programa de las empresas Sam’s donde exhorta al futuro y al ya existente empresario a reinventarse e innovar. Para más información, ofreció la página web: www.empleateatimismo.com

Rocío Hernández, gerente general de Dell, PR y el Caribe explicó el porqué Dell es la mejor aliada para las opciones de Microsoft. “Queremos ser apoyo y herramienta que los ayuden a diferenciarse en el mercado”, enfatizó.

Por último el alcalde del Municipio de Coamo, el Hon. Juan C. García Padilla, presentó su historia de éxito con el producto. García Padilla informó que el sistema le ha permitido reinventarse, maximizando las labores, mejorando así la calidad de servicio, aparte de tener un mejor control de la información.

Reconocen labor del

Presidente de la CCPR

Por: Cristina Méndez

El pasado 23 de marzo la Asociación Interamericana de Hombres de Empresa (AIHE), celebró su almuerzo mensual bajo el tema Oportunidades para Negocios en Cuba: Implicaciones para Puerto Rico. El mismo se llevó a cabo en el Restaurante Morton del Hotel Caribe Hilton en San Juan. Allí se le hizo entrega al Sr. Jorge Galliano, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico el Premio de Hombre de Empresa.

Galliano recibió el merecido premio de manos del Lcdo. Ricardo Aponte Parsi, presidente del Capítulo de San Juan de AIHE. Cabe mencionar que allí estuvo su esposa y familia allegada acompañándolo en tan importante momento. “Es un honor este reconocimiento, esto es un trabajo en equipo y realmente la interacción proviene de la aportación de cada uno para crear una visión donde todos nos valoremos. La AIHE representa para mí algo de mucha importancia, ha escrito muchas páginas muy importantes en Puerto Rico, en momentos muy difíciles cuando comenzó hace cerca de 40 años o un poco más”, indicó Galliano.

Añadió que “Nuestra sociedad está retada y en esta Institución, que es una de valores, tenemos la obligación al igual que la CCPR, al igual que otras del sector privado y público también, tenemos que reencontrarnos con nuestra sociedad. Estas instituciones están llamadas a ser centro del encuentro de nuestra sociedad para juntos llevar hacia adelante una visión en donde todos tenemos un espacio grande y tenemos que aportar”.

Por su parte el Lcdo. Aponte manifestó que “Tenemos que conocer la realidad, el hemisferio, la situación económica que está viviendo Cuba y cuáles son las oportunidades que se van abrir y qué está ocurriendo ahora mismo en muchos otros países que están haciendo negocios con Cuba y que Puerto Rico tiene que estar alerta a esa situación”.

El Consultor en Economía y Finanzas el Sr. Roberto Orro Fernández, fue el primero en exponer sobre la Situación Actual de la Economía Cubana; luego de hacer un vasto análisis sobre las estadísticas, la banca cubana y sus especiales relaciones con el país de Venezuela.



Lcdo. Ricardo Aponte Parsi, presidente de AIHE y el Sr. Jorge Galliano, presidente de la CCPR. Momento en que se le hace entrega del reconocimiento.

Llegó a diversas conclusiones por ejemplo: la actividad económica y el consumo mejoraron entre el año 2004 y 2008, pero los signos de estancamiento cada vez son más visibles. La recuperación se ha dado en gran medida gracias a las favorables relaciones económicas con Venezuela. El proceso de contrarreforma ha afectado sectores claves de la economía cubana. En cuanto a los actuales niveles de inversión son mínimos en comparación con la gigantesca inyección de capital que requiere el País.

Mientras que las perspectivas para el futuro son la poca probabilidad de reformas económicas dentro del actual régimen político. Se aleja el escenario de una liberalización económica dirigida y auspiciada por el gobierno actual, no se vislumbra un cambio radical en las relaciones con los Estados Unidos. Mientras que se ha complicado el camino para el levantamiento de restricciones a ciudadanos americanos para visitar Cuba.

Por otro lado, el Sr. Gerardo González Núñez, Profesor y Consultor Económico de Negocios Internacionales, disertó sobre El futuro de Cuba: Oportunidades y retos emergentes para Puerto Rico. González indicó algunas oportunidades sectoriales en Cuba entre estas están

la manufactura, sector biotecnológico y farmacéutico, turismo, sistema bancario y financiero, servicios profesionales, construcción y nicho geográfico: la región oriental.

También mostró algunos problemas del sector como lo son poco competitivos en los mercados mundiales, básicamente es un mercado internista, altamente dependiente de insumos importados, padece de gigantismo empresarial y obsolescencia tecnológica y la falta de capital para su modernización y ampliación. Pero el mismo presenta algunos retos como la atracción de inversión extranjera en algunas áreas, el turismo y la falta de información y conocimientos sobre las realidades y potencialidades económicas de Cuba.

Cabe destacar que González realizó algunas conclusiones como por ejemplo Cuba es un mercado de alto riesgo, pero sus debilidades pueden convertirse en oportunidades para inversionistas foráneos. Cuba y Puerto Rico son economías complementarias, pero sus relaciones económicas pueden ser mutuamente beneficiosas. Pueden desarrollarse en tres direcciones: Puerto Rico exportando capital, Cuba exportando productos primarios y manufacturados; y desarrollando proyectos conjuntos en algunos sectores.

CCPR y las APP

contra la corrupción

Por: Cristina Méndez

En la economía mundial la corrupción anualmente representa alrededor de tres a cuatro trillones de dólares perdidos. Es por esto que Jorge Galliano, presidente de la Cámara de Comercio de PR y el Ing. Raúl Gayá, presidente electo, anunciaron una innovadora iniciativa que lanzará la organización para apoyar el proceso de adjudicación de las Alianzas Público Privadas (APP), en conferencia de prensa el pasado 25 de marzo.

Galliano dijo que “Puerto Rico tiene que atender una serie de aspectos que son fundamentales, entre ellos la transparencia de los procesos de iniciativas. El pasado año se aprobó la Ley de las APP, la cual encontramos bien, porque nos permite desarrollar un sinnúmero de proyectos de infraestructura que son fundamentales para que el País pueda generar mejores servicios en muchísimas de las áreas, pero al mismo tiempo esto no está exento de dificultades y retos”.

Por su parte el Ing. Raúl Gayá manifestó que “Nosotros en la Cámara estamos interesados en el movimiento económico de la Isla, abrazamos junto al WEF esta iniciativa de PACI “Partnership Against Corruption Initiative”, que es la alternativa anticorrupción que ellos utilizan”.

Según la organización WEF la transparencia es el primer elemento en cuanto al movimiento de capital e inversión en el mundo. También, Gayá comentó que incluyeron una parrafada en el reglamento de las APP. La misma contiene y enfatiza en el elemento de transparencia mencionando el programa PACI. “Nosotros en la Cámara le vamos a dar continuidad a esto le vamos a estar dando seminarios para los que se quieran unir a este movimiento. Estamos haciendo dos cosas con esta movida; primero estamos poniendo a Puerto Rico en el laboramiento con una organización del calibre como lo es el Foro Mundial de Economía y la estamos abriendo a la pantalla mundial para que el resto del planeta sepa que estamos aquí y que lo estamos haciendo bien”, concluyó el Ingeniero.

Mientras que David Álvarez, Director Ejecutivo de las APP, argumentó que “Nosotros tenemos un marco reglamentario bastante robusto, no solamente una ley sino un reglamento que claramente dirige lo que son los procesos de las Alianzas Público Privadas y hemos tomado como iniciativa adicional acoger las recomendaciones de la Cámara de Comercio en términos de requerirles a proponentes futuros que cumplan con un plan antisoborno y anticorrupción que está debidamente establecido y avalado por el WEF”.

Además, Álvarez explicó que en ese sentido han fortalecido la plataforma de transparencia de las APP, “Este es un paso adicional para fortalecer y brindar transparencia y claridad en los procesos, es algo que va mas allá de la autoridad de las APP”, añadió. De igual manera especificó que las APP tienen un reglamento para licitación en el artículo 6 donde incluye en lenguaje específico, que los proponentes que vayan a licitar por proyectos tienen que ser participantes y avalar todas las prácticas y principios anticorrupción, antisoborno y fomentar la transparencia que queda establecida en lo que se llama PACI.

En cambio Francisco Montalvo, Coordinador del Instituto Socio para Puerto Rico y WEF, explicó que “Todo esto nace en el año 2004 en coordinación con Transparencia Internacional, la Cámara de Comercio Internacional -con sede en París- y las Naciones Unidas. Esto es algo bien amplio que busca literalmente radicar la corrupción. Ya que más de 140 compañías a nivel global se han alineado, esta es una de las primeras veces que una Cámara de Comercio local se une a este esfuerzo, que es algo bien innovador”.

Cabe destacar que Eduardo Arroyo, miembro de la Junta de P.R. 2000, cuya institución sin fines de lucro lleva 22 años trabajando por la competitividad del País, resaltó que el propósito final que buscan es que la calidad de vida del País sea mejor y que la Isla se convierta en una segura, altamente competitiva con gente saludable y feliz. “La competitividad es importante porque sin eso no tenemos el vehículo para lograr balance y la estabilidad económica para lograr esa calidad de vida que queremos que mejore en Puerto Rico”, agregó.

También Arroyo hizo mención que en el Índice Tecnológico Mundial, Puerto Rico resbaló de la posición 42 a la 45 en la preparación para la tecnología en cuanto a redes de informática. Pero, el propósito de esto es que a pesar de los obstáculos que tenemos entendemos que es un paso importantísimo. Porque está ya empíricamente probado que la transparencia del gobierno tiene una correlación directa con la competitividad del Oaís.

Es un pequeño gran paso para Puerto Rico, “La Cámara tiene todo el andamiaje para lograr ampliar esta iniciativa que no solamente va a nivel de los que trabajen o contraten con el gobierno sino que para cualquier empresa que quiera firmar un compromiso anticorrupción”. Este compromiso básicamente dice: “Primero un compromiso para cero tolerancia a la corrupción y segundo es implantar los sistemas, procesos y procedimientos internos que garanticen que las empresas u organizaciones no den espacio para esa corrupción”, concluyó.

Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet

- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

Asociaciones Afiliadas

se reúnen para conversar sobre la Reforma Laboral

Por: Cristina Méndez



Desde la izquierda: Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR, Edgardo Rubén Martínez, coordinador de las Asoc. Afiliadas, Jorge Galliano, presidente de la CCPR e Ing. Raúl Gayá, presidente electo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Jorge Galliano, reunió al Consejo de las Asociaciones Afiliadas, para discutir el tema Estrategia Laboral, el pasado miércoles 14 de abril.

La actividad tuvo lugar con el propósito de informar a las Asociaciones sobre el estado en el que se encuentra la Reforma Laboral. Al tiempo que solicitó el endoso de los allí presentes para llevarla acabo.

Galliano manifestó que “Sin lugar a dudas, estamos tocando unos aspectos sensitivos, de derechos adquiridos, entendidos, pero que al final se han convertido en participación laboral sumamente baja. Esto manifiesta una apatía, que se ha revertido en una alta tasa de desempleo, ocasionando baja productividad”, en referencia a la situación que vive el País.

Por otra parte, la reunión contó con la presencia del Lcdo. Cirilo Cruz Tejeda, quien orientó a los presentes sobre todo el Proceso Legislativo. Desde explicar el modelo del sistema republicano de gobierno que está constituido por las ramas Ejecutivas, Le-

gislativas y Judicial, hasta las facultades y obligaciones generales, específicamente de la Rama Legislativa.

En adición, realizó un análisis completo sobre el funcionamiento de la Asamblea Legislativa y las sesiones: ordinarias, extraordinarias, especiales y especiales de interpelación. Mientras que agregó que para ser un legislador el candidato debe saber leer y escribir en español o inglés, ser ciudadano de los Estados Unidos, haber residido en Puerto Rico por lo menos dos años antes de la elección y tener una edad mínima de 25 años si es para la Cámara de Representantes y 30 años si es para el Senado.

Por otro lado, orientó sobre las diversas medidas legislativas tales como Proyectos de Ley, Resoluciones, Resoluciones Conjuntas, Resoluciones Concurrentes, Mociones y Peticiones. El Lcdo. Cruz explicó en detalle cómo un proyecto se convierte en ley y cuales son las funciones de un cabildero.

De igual forma, el Lcdo. Jorge L. Capó habló sobre La Reforma Laboral: ¿Por qué y Para qué? La misma es para la creación rápida

de empleos, para implantar un ambiente saludable de hacer negocios, explicó Capó. Además, mencionó que los países que más rápido se recuperan de las crisis son los que tienen menos legislación laboral.

Como por ejemplo Chile -para los años 90-, comenzó a cambiar las leyes laborales al igual que otros han hecho cambios para lograr la recuperación más rápidamente; “vamos a tratar que nuestras leyes sean mas claras y consistentes”, agregó. También, Capó añadió que hay que ver las Leyes Laborales ya que son éstas las que reglamentan las horas de trabajo y Puerto Rico es uno de los países mas caros si trabajas y tienes “overtime”.

Al finalizar las conferencias, Jorge Galliano hizo un llamado a los líderes de las asociaciones allí presentes a que respaldaran el programa de legislación y plan de acción conducente a una Reforma Laboral Competitiva para Puerto Rico, presentado por la CCPR en conjunto con la Asociación MIDA y la Asociación SHRM. “No debemos otorgarle al sector sindical, que sean los únicos que representen al sector laboral”, manifestó el presidente de la Cámara.



Grupo de Oradores participantes del 7th Quest for Global Competitiveness, entre ellos el Arq. Pablo Figueroa, presidente del Comité de Educación de la CCPR y el Decano de FAE, el Dr. Paul Latortue.

CCPR crea puente para establecer diálogo multisectorial

Por: Cristina Méndez

Durante el pasado mes de marzo se llevó a cabo un Diálogo con Oradores del 7th Quest for Global Competitiveness, auspiciado por el Comité de Educación de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de dicha institución en un esfuerzo colaborativo junto a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico.

El arquitecto Pablo Figueroa, presidente del Comité de Educación indicó que “los temas presentados en el Quest for Global Competitiveness son pertinentes, ya que son de perspectiva global. Es mucho más que comercio internacional, sino que trata sobre política, finanzas, economía, seguridad, negociación y resolución de conflictos, administración, ambiente, asuntos humanitarios, entre otros. Esa diversidad enriquece y representa la dirección en la que tenemos que ir”. Cabe destacar que esta actividad es emblemática de un puente que se está construyendo entre academia, empresa privada y el estado. “Eso

se habla en Puerto Rico, pero en términos operacionales todavía nos falta un camino por andar”, culminó Figueroa.

Por otro lado, exhortó a los presentes a participar en la consulta del perfil del egresado de escuela pública, estudio que se está llevando a cabo para determinar cuáles son los atributos y competencias que debe tener un estudiante egresado del sistema de educación pública de cara al siglo 21 globalizado. “Es importante que el sector empresarial esté muy bien representado, puede entrar a la consulta en la dirección www.perfil.sagrado.edu”, manifestó el Arquitecto.

Durante la actividad hubo representación de los educadores de países como Croacia, Jamaica, España, México, Bolivia, Islas Vírgenes, Estados Unidos y de los diversos recintos de la Universidad de P.R. De igual forma hubo representación de los empresarios del patio que también se dieron cita para establecer diálogo y hacer “networking”.

Los oradores principales fueron la Dra. Carmen Fernández de la Universidad de León, España, quien habló sobre la Evaluación de Riesgos Ambientales en los Proyectos de Desarrollo Limpio y compartió aspectos de la economía española. Mientras que el Ing. Richard White, Fundador de Orchard Avenue, Massachusetts, presentó el tema The Tragedy of Best Efforts.

Por ultimo, Figueroa añadió que “Aquí en la Cámara de Comercio nuestra visión es que esta organización sea la plataforma liderada de un encuentro para cerrar la brecha entre el que produce. El que compra bienes o servicios y esta actividad es testimonio de eso. Segundo nuestra institución también da una movilidad, acceso y exposición al Pequeño y Mediano Empresario a los círculos de gestión, decisión e influencia que de otra forma sería muy difícil”, concluyó.

Una nueva herramienta para maximizar tus estrategias de comercio exterior

Ante las nuevas tendencias económicas y el arrecio de la competitividad, las empresas locales deben enfocar sus esfuerzos en ser competitivos, en estar mejor capacitados para realizar su gestión de negocios y mirar hacia nuevos mercados en el exterior. Esto se logra integrando herramientas que enlacen y provean los recursos necesarios para las empresas en un sólo lugar.

El Puerto Rico World Trade Center (PRWTC) es la herramienta que provee a sus socios acceso a innovaciones en comercio internacional, valiosas bases de datos e información, así como acceso a nuevos canales de mercadeo internacional bajo una marca de prestigio mundial.

Bajo la licencia del World Trade Center Association (WTCA), adquirida por la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), se busca impulsar las exportaciones de nuestros productos y servicios y fomentar la capacitación empresarial. Ser miembro del PRWTC, le ofrece la oportunidad ideal de capitalizar las operaciones de su negocio en mercados regionales e internacionales.

La CCE ha establecido alianzas con el sector privado y la academia con el propósito de hacer más accesibles estos beneficios a los empresarios puertorriqueños. La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) forma parte de estas iniciativas, permitiéndoles a sus socios la oportunidad de acceder a esta amplia y reconocida comunidad internacional compuesta de sobre 300 Centros en 100 países y más de 750,000 compañías afiliadas.

Al hacerse miembro del PRWTC, los socios de la CCPR podrán disfrutar de los siguientes servicios:

- 1) Capacitación empresarial
- 2) Instalaciones para exhibiciones y conferencias con el Centro de Convenciones
- 3) Ferias locales e internacionales
- 4) Biblioteca de comercio internacional
- 5) Salones de reuniones y conferencias
- 6) Misiones comerciales
- 7) Publicaciones
- 8) Centros de distribución y logística
- 9) Orientación y servicios de comercio internacional
- 10) Servicios al comerciante en general



El Puerto Rico World Trade Center ya se sitúa entre los más completos del mundo ya que contamos con 11 de los 14 los servicios requeridos por el WTCA. Para más información y completar su solicitud de membresía puede comunicarse a la Compañía de Comercio y Exportación al 787.294.0101.



De igual forma, los socios que se integren al PRWTC, también tienen acceso a:

La WTCA ON-LINE, www.wtca.org: Un centro internacional de mercadeo en la Internet sólo para socios, entre sus beneficios se encuentran:

Exposición a millones de potenciales clientes alrededor del mundo, al alcanzar una membresía de lectores de más de 5 millones de personas alrededor del mundo.

Acceso a información exclusiva de mercadeo que incluye herramientas de negocio, directorios, listados, bases de datos (STAT-USA), leyes del comercio, organizaciones de comercio y logística, entre otros.

Calendario de Eventos – lista de ferias, seminarios y eventos internacionales celebrados o patrocinados por los WTCs.

Participar de los beneficios que ofrecen estos Centros de Comercio Internacional alrededor del mundo a sus socios.

Herramientas como:

On Line Catalog – La empresa podrá colocar su información en este catálogo para promover sus productos y servicios.

Electronic Trade Opportunity Program – A través de este servicio los socios del PRWTC pueden colocar ofertas u oportunidades de negocios que ofrece su empresa. La información la verán todas las personas interesadas.

Trade Flow Pricing Service – este servicio proporciona al usuario un análisis de información valiosa sobre importaciones y exportaciones de los Estados Unidos, basado en estadísticas de Aduana Federal y la Oficina del Censo. Además, permite determinar el precio específico de sus productos, identifica países de origen y destino, además de los puertos de entrada y salida.

Business Matchmaker – Permite crear un perfil para identificar el tipo de negocio que se desea realizar o los sectores de interés.