

CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
EDICIÓN AGOSTO-SEPTIEMBRE 2009 | VOL. 19 NÚM. 141

en acción



Jorge A. Galliano

PLAN

Estratégico

Subsidio salarial con 100% de reembolso a patronos



con el Programa de Ayuda Temporera a Familias Necesitadas (TANF por sus siglas en inglés)

El Programa de Ayuda Temporera a Familias Necesitadas de la Administración de Desarrollo Socioeconómico de la Familia (ADSEF) provee asistencia económica a todo participante para que logre la autosuficiencia a través de un empleo. Nuestros servicios asisten a los candidatos a desarrollar destrezas ocupacionales para que puedan competir exitosamente en el mundo laboral. Además, les provee a los empleados de ser necesario, consejería, transportación y cuidado de niños.

Patrono, únete a este programa y aprovecha todas las ventajas que te ofrece:

- **100% de incentivo salarial**
 - El patrono recibe el reembolso del 100% del salario del empleado por un periodo de hasta doce meses
- **Referidos de candidatos**
 - Los candidatos son referidos de acuerdo a las destrezas adecuadas para la ocupación
- **Asistencia técnica y orientación**
 - Personal de la ADSEF le proveerá asistencia en la preparación de las propuestas para la creación de empleos
- **Divulgación de las oportunidades de empleo**
 - A través de nuestras oficinas locales los candidatos pueden obtener información de los puestos disponibles

PARA MAYOR INFORMACIÓN

1-877-991-0101

ADMINISTRACIÓN DE DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIA

Este programa garantiza igualdad de oportunidades



ADSEF

¡Estamos Contigo!

Contenido

De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo	<u>5</u>
ACCIÓN EMPRESARIAL	
Síntesis Plan Estratégico	<u>6</u>
A todo vapor el Plan Estratégico de la CCPR	<u>13</u>
Concurrirá Primera Actividad de la RED	<u>16</u>
Inician los trabajos del Instituto de Competitividad	<u>17</u>
CCPR celebra primer Almuerzo de Socios	<u>18</u>
Conferencia Legislativa	<u>21</u>
CCPR encamina Plan de Trabajo de sus Comités y Asociaciones Afiliadas	<u>22</u>
Emotiva Entrega de Becas de la CCPR	<u>23</u>
CCPR participa en productivo Grupo Focal de INTENE	<u>24</u>
Almuerzo Mensual AFAE	<u>26</u>
Exitosa Presentación de la CCPR ante Asociación de Hospitales	<u>27</u>
Alertas ante período más activo de Temporada de Huracanes	<u>28</u>



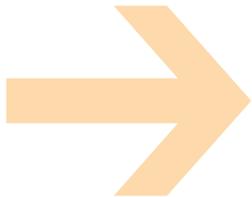
INTENE
Iniciativa Tecnológica del Noreste

NUESTROS COMITÉS INFORMAN

La Mejor Protección es la Educación 30

NUESTROS SOCIOS INFORMAN

Mantener un buen socio de negocios sí paga 32



Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

El que tenga ojos, que vea.



www.cintroncommunications.com



¡DESARROLLA TU PROPIO NEGOCIO!

Capacitación, Tecnología y Comercio Exterior

Actividades Educativas Septiembre a Noviembre

SEPTIEMBRE

Cómo hacer una Página en la Internet

12 horas – Costo: \$100.00
11 al 25 de septiembre
Viernes, 9:00am – 1:00pm

Facturación con Codificación y Terminología Médica

36 horas – Costo: \$200.00
11 de septiembre al 16 de octubre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

Cómo Establecer un Negocio

12 horas – Costo: \$75.00
15 y 17 de septiembre
Martes y Jueves, 9:00am – 4:00pm

Técnicas de Recaudación de Fondos "Fund Raising"

6 horas – Costo: \$60.00
16 de septiembre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

Curso de Certificación en Seguridad de Alimentos para Personas a Cargo de EPSA

*Incluye libro ilustrado y repaso
13 horas – Costo: \$185.00
17 y 24 de septiembre
Jueves, 8:30am – 5:30pm

Cómo Establecer una Organización sin Fines de Lucro

6 horas – Costo: \$100.00
18 de septiembre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

Récord Médico Electrónico

16 horas – Costo: \$125.00
1:00pm – 5:00pm
Sección I: Viernes, 18 de septiembre al 9 de octubre
Sección II: Martes, 22 de septiembre al 13 de octubre

Servicio al Cliente

6 horas – Costo: \$50.00
22 de septiembre
Martes, 9:00am – 4:00pm

Cómo Establecer un Negocio de Consultoría

6 horas – Costo: \$50.00
23 de septiembre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

Taller: Preparación de Planillas de Contribución sobre Ingresos (Individuos y Corporaciones)

Incluye libro ilustrado
24 horas – Costo: \$185.00
25 de septiembre al 16 de octubre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

Excel

12 horas – Costo: \$75.00
26 de septiembre al 10 de octubre
Sábado, 9:00am – 1:00pm

Cómo Identificar Fondos para Redactar Propuestas

4 horas – Costo: \$30.00
29 de septiembre
Martes, 9:00am – 1:00pm

Cómo Redactar y Presentar Propuestas Federales

6 horas – Costo: \$60.00
30 de septiembre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

OCTUBRE

Introducción al Internet

12 horas – Costo: \$75.00
2 al 23 de octubre
Viernes, 9:00am – 12:00m

Gerencia de Proyectos

12 horas – Costo: \$75.00
6 al 15 de octubre
Martes y Jueves, 6:00pm – 9:00pm

Curso de Certificación en Seguridad de Alimentos para Personas a Cargo de EPSA

*Incluye libro ilustrado y repaso
13 horas – Costo: \$185.00
13 y 20 de octubre
Martes, 8:30am – 5:30pm

Cómo Preparar y Presentar una Propuesta en el Área de Servicio

6 horas – Costo: \$50.00
14 de octubre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

Administración y Manejo a Instituciones sin Fines de Lucro

6 horas – Costo: \$60.00
14 de octubre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

Cómo Identificar Fondos para Redactar Propuestas

4 horas – Costo: \$30.00
16 de octubre
Viernes, 9:00am – 1:00pm

Power Point y Publisher

12 horas – Costo: \$75.00
17 al 31 de octubre
Sábado, 9:00am – 1:00pm

Taller: Cómo Redactar un Plan de Negocio

36 horas – Costo: \$200.00
19 de octubre al 30 de noviembre
Lunes y Miércoles, 6:00pm – 9:00pm

Cómo Establecer un Centro de Cuido de Niños

24 horas – Costo: \$125.00
20 de octubre al 12 de noviembre
Martes y Jueves, 6:00pm – 9:00pm

Récord Médico Electrónico

16 horas – Costo: \$125.00
Sección I: Martes, 20 de octubre al 10 de noviembre
Sección II: Viernes, 23 de octubre al 13 de noviembre
1:00pm – 5:00pm

Cómo Redactar y Presentar Propuestas Federales

6 horas – Costo: \$60.00
23 de octubre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

Taller: Redacción de Propuestas Federales – Requiere pre-requisito

12 horas – Costo: \$125.00
27 y 30 de octubre
Martes y Viernes,
9:00am – 4:00pm

Cómo Establecer y Desarrollar un Negocio desde el Hogar

6 horas – Costo: \$50.00
28 de octubre
Miércoles, 9:00am – 4:00pm

NOVIEMBRE

Cómo Establecer un Centro de Envejecientes

24 horas – Costo: \$125.00
2 al 30 de noviembre
Lunes y Miércoles, 6:00pm – 9:00pm

Cómo Establecer un Negocio de Comida

24 horas – Costo: \$125.00
3 de noviembre al 3 de diciembre
Martes y Jueves, 6:00pm – 9:00pm

Cómo Establecer un Negocio de Facturación Médica

12 horas – Costo: \$75.00
6 al 13 de noviembre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

Access

12 horas – Costo: \$75.00
6 al 20 de noviembre
Viernes, 9:00am – 1:00pm

Windows Vista

12 horas – Costo: \$75.00
7 al 21 de noviembre
Sábado, 9:00am – 1:00pm

Curso de Certificación en Seguridad de Alimentos para Personas a Cargo de EPSA *Incluye libro ilustrado y repaso

13 horas – Costo: \$185.00
Sección I: Sábado 7 y 14 de noviembre
Sección II: Jueves, 10 y 17 de diciembre
8:30am – 5:30pm

Contabilidad para No Contables nivel 2

12 horas – Costo: \$75.00
13 y 20 de noviembre
Viernes, 9:00am – 4:00pm

¡Muévete a la Exportación!

Cursos Básicos

COMERCIO INTERNACIONAL

SEPTIEMBRE

Cómo Exportar Servicios

2 horas
24 de septiembre
Jueves, 9:00am – 11:00pm



Oportunidades de Negocios en los Mercados Globales

6 horas – Costo: \$100.00
21 y 23 de septiembre
Lunes y Miércoles, 6:00pm – 9:00pm

El ABC de la Exportación

5 horas – Costo: \$85.00
26 de septiembre
Sábado, 9:00am – 3:00pm

OCTUBRE

Protocolo en los Negocios Internacionales

3 horas
Miércoles, 28 de octubre
6:00pm – 9:00pm



CAFTA: Más allá de República Dominicana

6 horas – Costo: \$100.00
13 y 15 de octubre
Martes y Jueves, 6:00pm – 9:00pm

Garantiza tu inversión al Exportar o Importar

5 horas – Costo: \$85.00
17 de octubre
Sábado, 9:00am – 3:00pm

Cómo Mercadearte en el Exterior

6 horas – Costo: \$100.00
26 y 28 de octubre
Lunes y Martes, 6:00pm – 9:00pm

El ABC de la Importación

5 horas Costo: \$85.00
24 de octubre
Sábado, 9:00am – 3:00pm

NOVIEMBRE

Marketing para las PYMES

2 horas
Se requiere Pre-matricula
9:00am – 11:00am
¡Matricúlate Ahora!



Cómo Realizar un Plan de Exportación

6 horas Costo: \$100.00
10 y 12 de noviembre
Martes y Jueves, 6:00pm – 9:00pm

Contratos Federales: un modo de exportar productos y servicios

5 horas – Costo: \$85.00
18 de noviembre
Miércoles, 9:00am – 3:00pm



Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO



IACET
The Standard for Lifelong Learning



MIEMBROS DE PUERTO RICO WORLD TRADE CENTER TIENEN 10% DE DESCUENTO EN CURSOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

HATO REY: (787) 294.0101, EXT: 3191, 2161, 2162, 2166, (787) 294.0123

ICEDE@COMERCIOYEXPORTACION.COM

PUEDA REALIZAR SU PAGO CON VISA, MASTER CARD, CHEQUE O GIRO

*TODO PAGO REALIZADO EL DÍA DE COMIENZO DE LA ACTIVIDAD EDUCATIVA TENDRÁ UN CARGO ADICIONAL DE \$10.00.

TODA CANCELACIÓN DEBE SER NOTIFICADA POR ESCRITO CON UN MÍNIMO DE 2 DÍAS LABORABLES DE ANTELACIÓN DE LA FECHA DEL COMIENZO DE LA ACTIVIDAD.

ICEDE SE RESERVA EL DERECHO DE HACER CAMBIOS EN ESTE PROGRAMA Y CANCELAR ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA LAS CUALES NO HAYA EL NÚMERO DE PARTICIPANTES REQUERIDOS.



Jorge Galliano
Presidente

Sr. Salvador Calaf Legrand Primer Vicepresidente,	Sr. Carlos L. González Rodríguez, Tesorero,
Sr. José Teixidor Segundo Vicepresidente,	Sra. Lymarís Otero, Secretaria
CPA Raúl Rodríguez Tercer Vicepresidente,	Sr. Raúl Bustamante, Vocal
Lcdo. José Julián Álvarez-Maldonado Ex-Presidente Inmediato	En representación de las Asociaciones Afiliadas Colegio de CPA CPA Miguel Torres
Ing. Raúl Gayá Presidente Electo	Sr. Edgardo Bigas Vicepresidente Ejecutivo

DIRECTORES

Sra. Patricia Eaves
Sra. Annie Terrón
Sr. Luis R. Benítez
Sr. Miguel Vivaldi
Sr. Francisco J. Rodríguez Castro
Sra. Wanda Lugo de Moreno
Sr. Jaime Núñez Acosta
CPA Jaime Sanabria
Ing. José M. Izquierdo Encarnación
CPA Jorge Hernández
Sr. Miguel A. Casellas
Sr. José F. Alegría
Sr. Frederick Rivera Eaves, Presidente
Comité Jóvenes Empresarios
Sra. Lisa Speakers Sepúlveda, Presidenta
Red de Empresarias y Mujeres Profesionales

Consejo Asesor Ex Presidentes
Sr. Juan R. Bauzá, Presidente

ASOCIACIONES AFILIADAS

Asociación de Economistas de P.R.
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercado
(SME)
Colegio de Contadores Públicos Autorizados
Puerto Rico Convention Bureau
Puerto Rico Hotel & Tourism Association
Society for Human Resources Management
(SHRM-PR)
Cámara de Comercio del Sur de P.R.
Cámara de Comercio del Oeste de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Dr. Manuel (Coco) Morales
Sr. Manuel Maldonado
Lcdo. José Arroyo

REDACCIÓN:

Iris Cintrón, CinComm

REVISIÓN

Sylvia García Rosado

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit

FOTOGRAFÍA:

CINCOMM

[Regresar al índice](#)

DE LA OFICINA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Amigos Camaristas

Espero que, con el favor de Dios, estén bien y con más deseo y compromiso que nunca, de trabajar por el desarrollo social y económico de la Isla a través de sus respectivas prácticas o negocios. Reciban otra edición de nuestra Revista Bimensual Cámara en Acción con el acontecer en la organización durante este tiempo.



El presidente de la CCPR, Jorge Galliano, ha emprendido un Plan Estratégico enfocado en tres iniciativas principales que, con el respaldo de todos nosotros, habrá de conciliar y transformar muchas áreas sensitivas de la economía puertorriqueña. Su experiencia y conocimiento serán clave para mantener y estrechar nuevas relaciones a todos los niveles sectoriales. Estamos seguros de que podremos colaborar grandemente en el establecimiento de mejores políticas públicas y un avance en el repunte que urge en la economía.

En esta revista hallarás más información al respecto así como algunas de las actividades que hemos realizado y otras en las que se ha participado. Aprovecho para agradecer la respuesta de los socios para participar de forma activa en las actividades y los comités de trabajo. Recordemos que el éxito de las iniciativas que ejecutamos en tu CCPR, depende en gran medida del beneficio que obtengas de cada una de éstas.

Estoy a tu orden para cualquier asunto que quieras traer a mi atención y continúa hacia delante. En tu Cámara de Comercio estaremos para apoyarte en todo momento.

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrece un nuevo beneficio para sus socios...

CENTRO
de Resolución de CONTROVERSIAS

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha optado por crear e implantar mecanismos de mediación y arbitraje a través de un foro (CRC), para ayudar a decidir en forma flexible, económica y rápida las controversias comerciales de sus socios, e inclusive del público en general ante mediadores o árbitros imparciales.

Para más información: 787-721-6082, Ext. 2206 | Fax: 787-723-1891 | crc@camarapr.net

Guía de la Federación - agosto-septiembre 2007

Síntesis Plan Estratégico

Por: CINCOMM



Sr. Jorge Galliano, Presidente

Análisis del Contexto Externo

- ✓ Se proyecta una contracción económica de un .1 a 1.1% para finales del año fiscal que viene. Los dos elementos más importantes para evitar que esta contracción sea mayor son:
 - El desembolso federal.
 - El que el consumidor puertorriqueño recobre la confianza en la economía.
- ✓ Para el año fiscal el 2007 hubo una inflación en Puerto Rico de un 15.1%.
- ✓ Los elementos que afectaron el desarrollo económico fueron:
 - Inflación:
 - Precios en los “commodities”.
 - Alza en los precios de los biocombustibles.
 - Aumento en el consumo global.

(Hacer hincapié en que en Puerto Rico se importa el 82% de lo que se consume.)
- ✓ Reducción demográfica. Nuestro crecimiento poblacional fue de 2.4%.
- ✓ Expansión económica. La base de nuestra economía no aumentó.
- ✓ La variable de la fuerza laboral afectó el crecimiento económico.
 - El número ideal de empleados gubernamentales es de 160,000.
 - El año pasado se perdieron 37,000 empleos en Puerto Rico.
 - Se proyecta que este año se perderán entre 18,000 a 24,000.
- ✓ Las recomendaciones específicas son las siguientes:
 - Optimización gubernamental.
 - Reducción en la sobre regulación en la legislación laboral/fiscal.
 - Una política pública para fortalecer las empresas de familia.

Se estima que en Puerto Rico estas empresas producen 500,000 empleos.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens
Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960

www.walgreens.com

Tres Estrategias Principales

Empresarismo

Activación Económica

Calidad de Vida

Crear la Unidad de Servicio al Socio en Tiempo Real
Lymarís Otero
Edgardo Bigas

Crear la Unidad de Asuntos Gub. Legislativos e Internacionales
Juan Bauzá
Lcda. Liz Arroyo

Crear la Unidad de Asuntos Económicos y de Competitividad
Dr. Manuel Morales
Sandra González

Crear la Unidad de Alianzas Estratégicas
Salvador Calaf
Edgardo Fábregas.
Francisco Cabrera

Crear la Unidad de Servicios y Asesoría a Comerciantes y a Emp. de Familia
Ing. Raúl Gayá
Raúl Rodríguez
Lcdo. Rivera

- Facilitar transacciones de negocio.
- Facilitar permisología.
- Facilitar gerencia y derecho laboral.
- Educación y adiestramiento al socio.

- Conferencia legislativa, establecer el Blitz legislativo.
- Conferencia Rama Ejecutiva con el sector programático, económico y financiero para viabilizar préstamos de inversión e incentivos.
- Conferencia judicial-empresarial.

- Informe de la CCPR sobre la competitividad de Puerto Rico, así como la nacional y la global. Presentar este informe una vez al año al país y al gobierno de PR.

- Simulación de flujo de procesos de exportación e importación de cuatro productos o servicios para explicar a los socios y al país de manera concreta cómo se realiza esta diligencia. (1)
- Crear un plan de penetración para el Caribe. Crear vínculos con instituciones financieras de los países. Desarrollar interface.
- Fortalecer asociaciones afiliadas.
- Contribuir al plan de mercadeo y de la marca de Puerto Rico.

- Desarrollar planes de negocios, planes de mercadeo, diseño organizativo y procesos de trabajo.
- Enfatizar la preparación de estados financieros y libros de contabilidad.
- Disponibilidad de recursos tecnológicos libre de costo.
- Alianza con Microsoft.
- Estrés Test y turnaround de los negocios.

(cont.) Síntesis Plan Estratégico

Crear la Unidad de Servicio al Socio en Tiempo Real

Lymarís Otero

Coordinador: **Edgardo Bigas Valladares**

- **Propósito:** Ofrecer servicios al socio que le permitan utilizar su tiempo para concentrarse en actividades que añadan valor al negocio y al servicio a sus clientes.

Fortalecer mediante adiestramiento continuo la capacidad administrativa de nuestros socios en las áreas medulares de sus negocios.

- **Objetivo:** Garantizar el éxito y la perpetuidad de las empresas de nuestros constituyentes.

- **Proyectos:** 1. Facilitar transacciones de negocio. 2. Agilizar la obtención de permisos. 3. Facilitar y fortalecer la capacidad administrativa en áreas como mercadeo, contabilidad y asuntos laborales mediante Educación y adiestramiento.

- **Logros:** Aumentar la cantidad de pequeñas y medianas empresas operando y su longevidad promedio.

Recursos Especializados

- Vértica Media Networks
- Liberty Cable Vision
- Onelink Communications
- Autoridad de Energía Eléctrica
- Autoridad de Acueductos & Alcantarillados
- Administración de Reglamentos y Permisos
- Departamento de Asuntos al Consumidor
- Banco de Desarrollo Económico
- Compañías de Telefonía Alámbrica e Inalámbrica
- Departamento de Bomberos
- Departamento de Salud



Asociaciones Afiliadas

- Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico
- Asociación de Compañías de Seguros
- Asociación de Economistas de Puerto Rico
- Cámara de Comercio del Oeste de Puerto Rico
- Cámara de Comercio del Sur de Puerto Rico
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados

Comités de Trabajo

- Consejo de Asociaciones Afiliadas
- Pequeños y Medianos Negocios
- Consejo Asesor de Promoción Empresarial
- Consejo Asesor de Ex presidentes
- Convención
- Legislación & Cabildeo
- Franquicias Seguros
- Conciliación & Arbitraje
- Reglamentación Permisología y Planificación
- Comunicaciones y Relaciones con los Medios
- Jóvenes Empresarios
- Red de Empresarias y Mujeres Profesionales



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

TRIPLE-S

www.ssspr.com

(cont.) **Síntesis Plan Estratégico**

Crear la Unidad de Asuntos Gubernamentales, Legislativos e Internacionales

Juan Bauzá

Coordinadora: Lcda. Liz Arroyo



Asociaciones Afiliadas

- Asociación de Economistas de Puerto Rico
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados

Comités de Trabajo

- Consejo de Asociaciones Afiliadas
- Pequeños y Medianos Comerciantes
- Consejo Asesor de Ex Presidentes
- Asuntos Federales
- Legislación y Cabildeo
- Comercio al Detal – Local
- Comercio al Detal – Multinacional
- Mayoristas, Distribuidores, Importadores y Representantes de Fábrica
- Agricultura
- Manufactura Local
- Turismo
- Banca y Finanzas
- Bienes Raíces
- Cooperativas
- Seguros
- Telecomunicaciones
- Asuntos Ambientales
- Reglamentación, Permisología y Planificación
- Asuntos de Agua y Energía
- Construcción
- Transportación
- Comunicaciones y Relaciones con los Medios
- Asuntos de Salud
- Asuntos de Educación

● **Propósito:** Concienciar las ramas Ejecutiva, Legislativa y Judicial del impacto que tienen sus decisiones sobre la capacidad competitiva de nuestros negocios y su potencial de creación de nuevos empleos.

● **Objetivos:** Compartir con los miembros de las tres ramas la unidad de propósitos que debe existir para unificar el desarrollo económico de Puerto Rico y la capacidad competitiva de nuestros negocios.

Iniciar una serie de diálogos directos entre la comunidad de negocios del país con los miembros de cada una de las ramas para ilustrar de manera tangible el efecto de las decisiones tomadas por cada uno en los pasados cinco años en nuestro desarrollo económico y la capacidad real de la comunidad de negocios de crear nuevos empleos

● **Proyectos:** Celebrar una Conferencia Legislativa. Organizar un Blitz legislativo en la Cámara y el Senado de Puerto Rico. Organizar una Conferencia de la Rama Ejecutiva con el sector programático, económico y financiero para viabilizar préstamos de inversión e incentivos. Organizar y celebrar una Conferencia judicial-empresarial.

● **Logros:** Elevar el nivel del discurso público en las tres ramas sobre el rol de la comunidad de negocios y empresarial en el país y desdemonizar la figura del empresario puertorriqueño.

Recursos Especializados

- Lcdo. Cirilo Cruz
- Sr. José Joaquín Villamil
- Sr. Luis Benítez
- Sr. Gustavo Vélez
- Dr. Ángel Reyes
- Banco de Desarrollo Económico

WAL★MART®

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: www.walmartpr.com

(cont.) Síntesis Plan Estratégico

Crear la Unidad de Asuntos Económicos y de Competitividad

Dr. Manuel (Coco) Morales

Coordinadora: Sandra González

● **Propósito:** Posicionar a la Cámara de Comercio de Puerto Rico como organización líder en la diseminación de información económica relevante para alertar a todos los sectores sobre las tendencias mostradas por los principales indicadores económicos para potenciar la toma de decisiones a tiempo.

● **Objetivos:** Minimizar la interpolación y la imprecisión de información utilizada en la toma de decisiones trascendentales en los sectores público y privado a fin de que la precisión de la información utilizada mejore sustancialmente los resultados obtenidos.

● **Proyectos:** Recopilar la inteligencia necesaria y preparar un Informe de la CCPR sobre la competitividad de Puerto Rico, así como la nacional y la global. Presentar este informe una vez al año al país y al Gobierno de Puerto Rico en el Taller de Perspectivas Económicas.

● **Logros:** Mejorar sustancialmente el uso de elementos conocidos y reducir de la misma manera los elementos de lo desconocido utilizados en la toma de decisiones tanto públicas como privadas a fin de incrementar el porcentaje de decisiones acertadas esto a lo largo y lo ancho de todos los sectores.

Recursos Especializados

- Intelligence Forecasting Inc.
- Estudios Técnicos Inc.
- Sr. Luis Benítez
- Sr. Gustavo Vélez
- Dr. Ángel Reyes
- Banco de Desarrollo Económico
- Profesor Francisco Montalvo
- Dr. Juan Lara
- Centro para la Nueva Economía



Asociaciones Afiliadas

- Asociación de Economistas de Puerto Rico
- Asociación de Bancos de Puerto Rico
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados
- Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico

Comités de Trabajo

- Consejo de Asociaciones Afiliadas
- Pequeños y Medianos Comerciantes
- Consejo Asesor de Ex Presidentes
- Asuntos Federales
- Legislación y Cabildeo
- Comercio al Detal – Local
- Comercio al Detal – Multinacional
- Mayoristas, Distribuidores, Importadores, y Representantes de Fábrica
- Agricultura
- Manufactura Local
- Turismo
- Banca y Finanzas
- Bienes Raíces
- Cooperativas
- Seguros
- Telecomunicaciones
- Asuntos Ambientales
- Reglamentación, Permisología y Planificación
- Asuntos de Agua y Energía
- Construcción
- Transportación
- Comunicaciones y Relaciones con los Medios
- Asuntos de Salud.

(cont.) *Síntesis Plan Estratégico*

Crear la Unidad de Alianzas Estratégicas

Salvador Calaf

Edgardo Fábregas

Coordinador: Francisco Cabrera

- **Propósito:** Robustecer la capacidad institucional de lograr los objetivos trazados añadiendo al esfuerzo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico la experiencia y pericia de otras organizaciones, tanto del sector público como el privado.
- **Objetivos:** Diseñar, desarrollar e implantar un plan de penetración de nuestra oferta exportable al Caribe, el cual utilice como herramienta fundamental las alianzas estratégicas en las áreas de identificación del mercado a exportar, cómo exportar, y aspectos financieros de la exportación, entre otras.
- **Proyectos:** Diseñar, organizar y mercadear una Cumbre de Exportaciones y organizar una misión comercial a la República Dominicana, para utilizar ese país como modelo para la implantación del nuevo modelo de exportación que incluye las alianzas estratégicas como base fundamental para su éxito.
- **Logros:** Aumentar las exportaciones de productos de Puerto Rico al Caribe.

Recursos Especializados

- Compañía de Comercio & Exportación
- Arquitecto Pablo Figueroa
- Lcdo. Antonio J. Colorado
- Trade Register
- Manchester Trade



Asociaciones Afiliadas

- Asociación de Agencias Publicitarias
- Asociación de Bancos
- Asociación de Compañías de Seguros
- Asociación de Economistas de Puerto Rico
- Asociación de Navieros
- Cámara Oficial Española de Comercio
- Colegio de Agrónomos
- Puerto Rico Convention Bureau
- Puerto Rico Hotel & Tourism Association

Comités de Trabajo

- Consejo de Asociaciones Afiliadas
- Consejo Asesor de Promoción Empresarial
- Comercio Exterior
- Manufactura Local e Internacional
- Banca & Finanzas
- Conciliación & Arbitraje
- Asuntos Ambientales
- Transportación
- Asuntos Asiáticos

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



www.axesa.com

(cont.) Síntesis Plan Estratégico

Crear la Unidad de Servicios y Asesoría a Comerciantes y a Empresas de Familia

Ing. Raúl Gayá

CPA Raúl Rodríguez

Coordinador: Lcdo. Rafael Rivera

Propósito: Brindar apoyo técnico y profesional a comerciantes y empresas de familia para fortalecer la capacidad de éstas para competir efectivamente en el mercado local y en el exterior.

Objetivo: Ofrecer asesoramiento sobre los aspectos prácticos de administración de las empresas, incluyendo contabilidad, mercadeo, tecnología, aspectos legales, financieros y laborales, así como sobre la disponibilidad de programas locales y federales en apoyo de los negocios y la forma de accederlos.

Proyectos: Celebrar cuatro (4) seminarios de capacitación durante el año sobre administración efectiva de negocios.

Proveer información práctica continua sobre fondos federales bajo ARRA y otra legislación local y federal encaminada a fortalecer y ayudar a los negocios de familia en Puerto Rico.

Establecer un programa de mentoría directa a los socios de la CCPR que lo soliciten con la participación de mentores con negocios exitosos y empresarios retirados.

Logros: Crear una comunidad de pequeños y medianos comerciantes y empresas de familia robusta con estructuras administrativas ágiles y efectivas.

Recursos Especializados

- Páginas de Internet que ofrecen programación gratis para pequeños comerciantes.
- Compañía de Comercio & Exportación
- Banco de Desarrollo Económico



Asociaciones Afiliadas

- Asociación de Agencias Publicitarias
- Asociación de Bancos
- Asociación de Compañías de Seguros
- Asociación de Economistas
- Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo
- Asociación para Profesionales de Finanzas de Puerto Rico
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados

Comités de Trabajo

- Pequeños y Medianos Comerciantes
- Consejo Asesor de Ex Presidentes
- Consejo Asesor de Promoción Empresarial
- Franquicias
- Banca & Finanzas
- Recursos Humanos & Asuntos Laborales
- Telecomunicaciones
- Asuntos de Tecnología
- Comunicaciones & Relaciones con los Medios
- Red de Empresarias y Mujeres Profesionales

A todo vapor el Plan Estratégico de la CCPR

Por: CINCOMM

El presidente de la CCPR, Jorge Galliano ya ha tenido la oportunidad de compartir en diversos foros cuál es el Plan Estratégico de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, para su año presidencial, y encaminar rápidamente las diversas estrategias.



Por eso, quisimos dialogar con Galliano para que nos hablara de éste y otros asuntos que son medulares, en la aportación que hace la organización al desarrollo social y económico de la Isla. “La CCPR promueve el empresarismo y yo creo que la intención de nuestro futuro es enfocarnos en, primero, estimular y reconocer el potencial del individuo, su aportación a la sociedad y el potencial de sus talentos para utilizarlos en la transformación de la cultura”, explicó el presidente al tiempo que

resaltó, que por tal motivo una de las 3 estrategias en las que se basa el Plan es el empresarismo el cual se enfoca en ofrecer los bienes y servicios que necesitan la sociedad.

Para Galliano, es vital que en una economía del conocimiento se les dé a los empresarios las herramientas de la tecnología y el adiestramiento; para que sus aportaciones y estímulo de innovar le permitan mejorar y ser comprensivos en un mundo que está interactuando con una competencia global. “Tenemos que ocupar un espacio y estoy seguro de que PR puede recuperar el sitio que le corresponde en el Hemisferio. Tenemos un sinnúmero de ventajas de diversas índoles como las bellezas naturales y la ubicación geográfica. Además de que en PR convergen las principales culturas del hemisferio y podemos ser fuente de inspiración, comunicación y actividad económica creando riqueza y -a través de la misma- mejorar el nivel y calidad de vida. De igual forma, generar empleos que puedan ser productivos.



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com

(cont.) A todo vapor el Plan Estratégico de la CCPR

Sobre la actual posición de la Isla en la Economía Mundial, el ejecutivo destacó que, “Sin lugar a dudas yo digo que es (de cierta manera) artificialmente que hemos bajado el escalafón. Pero si se crean las condiciones favorables vamos a recuperar nuestro sitio. Actualmente es obvio que venimos de 4 años de recesión económica y se han afectado significativamente el número de personas empleadas en la actividad económica y, por ende, la calidad de vida”, expresó.

Estrategias Principales

El Plan Estratégico de la CCPR se compone de 3 Estrategias Principales cuyo logro se hará mediante el trabajo que desempeñan las 5 Unidades. Con la creación de éstas últimas se busca atender los diferentes aspectos que son necesarios para lograr diversos objetivos. “Por ejemplo hay un sinnúmero de socios que pasan por situaciones perentorias y que necesitan servicios o apoyo laboral, de materia fiscal o contributiva, permisología, de interrupción de servicios como el agua, teléfono o la luz, entre otros. Así que, conscientes de la importancia que tiene esto para poder operar una empresa, creamos la Unidad de Servicios liderada por la Sra. Lymaris Otero, directora de nuestra Junta y presidenta del Comité de Membresía.

Unidades

Otra Unidad es la de Asuntos Gubernamentales, Legislativos e Internacionales que dirige el ex presidente de la Cámara el Sr. Juan Bauzá. “En octubre tenemos pautada una primera Conferencia legislativa en donde vamos a discutir las realidades de

“...en PR convergen las principales culturas del hemisferio y podemos ser fuente de inspiración, comunicación y actividad económica, creando riqueza y -a través de la misma- mejorar el nivel y calidad de vida.”

Jorge Galliano

las diferentes leyes que aplican a PR en otras jurisdicciones y cuáles han sido los resultados. Entendemos que tenemos que atemperar las leyes existentes con la realidad de otros países para poder conseguir favorablemente preservar los empleos que tenemos y crear nuevos.

De igual forma con la Unidad de Asuntos Económicos y de competitividad que preside el Dr. Manuel “Coco” Morales, se quiere traer a la luz pública informes detallados de la competitividad de la Isla en el ámbito local, internacional y globalmente. “Hay que ver dónde estamos compitiendo favorablemente, dónde tenemos desventajas y qué medidas correctivas podemos hacer. Pero hay que tener la información, porque sin ella no podemos mejorar. Sé que va a ser una herramienta extraordinaria que nos ayudará a tomar conciencia.

Respecto a la Unidad de Alianzas Estratégicas al mando del Sr. Salvador Calaf y el Sr. Edgardo Fábregas; Galliano destacó que se debe lograr

que PR exporte para lograr prosperidad. Para ello se establecerán alianzas, algunas de ellas ya comenzaron a desarrollarse, como por ejemplo con la Academia. “Estaremos impactando de un modo particular a aquellas compañías que deseen exportar y las vamos a certificar para validar que están preparadas para ello y si no, ayudarlas para que estén listas y puedan exportar sus bienes o servicios con suma calidad. Toda empresa que ha sido exitosa en un mercado tan competitivo como PR, puede ser una potencial empresa para exportar”, indicó el presidente al tiempo que aclaró la importancia de buscar ventajas competitivas.

Caso Exitoso

Como cuestión de hecho, destacó el caso exitoso de quien a su vez es el presidente del Comité de Agricultura, Ángel Santiago; de la compañía Encantos de PR. “Este identificó una oportunidad de exportar el café a las Islas Vírgenes americanas e Islas Vírgenes británicas, con condiciones mucho más favorables y más ventajas competitivas y lo ha hecho”, dijo reconociendo la gesta de Santiago. Dentro de esta misma unidad se espera fortalecer las Asociaciones Afiliadas y contribuir al plan de mercadeo y de la marca de Puerto Rico.

Misión Comercial

El presidente también compartió que se planifica una Misión Comercial hacia la República Dominicana. “Por su cercanía y potencial de volumen, operación o de aumento e intercambio comercial; entendemos que muchos de nuestros productos, servicios y concep-



Plan Estratégico

tos pueden añadir valor y competir favorablemente para los empresarios y profesionales de la RD”, explicó, señalando que también hay una serie de importaciones que realizamos en PR que pudiéramos sustituirla, dada la cercanía entre las islas hermanas que representa una ventaja.

Para esta Misión Comercial tenemos el apoyo de instituciones financieras que van apoyar la CCPR por tener, entre otras cosas, presencia en RD; como Scotiabank y First Bank. Jorge Galliano enfatizó que esperan poder ir a las Islas del Caribe y destacó que para dicha misión se tendrá el respaldo la Asociación de Industriales, Departamento de Comercio y Exportación y hasta el Gobernador de PR; Hon. Luis Fortuño Buset, ha expresado un interés particular en participar.

La quinta Unidad es la de Servicios y Asesoría a Comerciantes y a Empresas de Familia bajo la dirección del presidente electo, el Ing. Raúl Gayá y el CPA Raúl Rodríguez.

Esta unidad ofrecerá asesoramiento sobre los aspectos prácticos de administración de las empresas, incluyendo contabilidad, mercadeo, tecnología, aspectos legales, financieros y laborales, así como sobre la disponibilidad de programas locales y federales en apoyo de los negocios y la forma de accederlos.

Para Galliano cada una de estas unidades significará una aportación indispensable para el logro de las 3 estrategias y, por ende, para impulsar nuestra economía hacia una más sustentable. “La CCPR cuenta con innumerables recursos a través de su junta, el Consejo de ex presidentes, los Comités de trabajo, las Asociaciones Afiliadas, el “staff” de la CCPR y el vicepresidente, Edgardo Bigas Valladares. Todos ellos son recursos especializados que están bien enfocados en impactar cada una de estas tres estrategias a través de unos planes ya concretos que vamos a realizar”, puntualizó.

Respuesta Favorable

En las postrimerías de esta entrevista, el presidente de la Cámara de Comercio reconoció la respuesta tan favorable que ha tenido la matrícula para con el plan y para participar de los respectivos comités de trabajo. Inclusive, compartió que al día de hoy, muchos socios se comunican con él para ponerse a la disposición de la CCPR.

“Tenemos que lograr que ese espíritu transformador del individuo emprendedor sea acogido para lograr el Puerto Rico que queremos. Uno de sueño y esperanza, de espacios comunes, convivencia y de una interacción que permita mejorar y lograr un alto nivel de calidad de vida. Exhorto a todo comerciante y empresario a participar activamente de la CCPR; que es la institución que tiene una historia escrita y a través de la misma ha ayudado a obtener un sinnúmero de logros. No sólo para nosotros, sino para convertir a PR en un mejor lugar para vivir”, terminó diciendo.

CONCURRIDA

Primera Actividad de la



RED DE
EMPRESARIAS
Y MUJERES
PROFESIONALES
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Por: Cristina Méndez Román

Conocido como el propulsor de la evolución tecnológica y siendo un gran experto en el cómo insertar al puertorriqueño con éxito en la competencia global; el Sr. Pedro Hernández, fundador y pasado presidente de Futuro E, fue el orador de una charla amena durante la primera actividad de la RED el 22 de agosto en el Hotel Sheraton del Viejo San Juan.

A la concurrida actividad asistió el presidente de la Institución el Sr. Jorge Galliano, quien compartió unas palabras y aprovechó la oportunidad para mencionar las tres estrategias principales de su plan de trabajo: empresarismo, activación económica y calidad de vida. Al culminar hizo referencia a su empresa y destacó que, “si no fuera por ustedes las mujeres no estaríamos aquí. Porque hay que reconocer la fuerza de la mujer, el compromiso, el deseo, el nivel de responsabilidad. Por eso nos identificamos y sabemos el potencial que tiene la RED y la mujer”.

Por su parte la Sra. Lisa Spickers, presidenta de la RED señaló que, “Yo creo que en estos momentos de crisis, circunstancias y retos, es un tiempo de unirnos y crear algo diferente. Quiero exhortarlos a que vean toda la potencialidad que existe cuando la gente se une en un propósito, en una visión”, manifestó. Luego que los empresarios realizaron un dinámico ejercicio de auto



presentación, Hernández, actual presidente de “Postcards from the stars” expresó: “yo tengo una energía muy particular sobre lo que estoy viendo y las posibilidades que tenemos. Estamos viviendo en un momento complicado, pero tenemos dos opciones, o nos quedamos en el mismo lugar o nos levantamos y comenzamos de nuevo”.

Hernández, quien es consultor empresarial en temas de tecnología, ha contribuido socialmente siendo de gran beneficio para la juventud del país al dictar charlas en las universidades, motivándolos a desarrollar su espíritu empresarial. Además, ha sido confe-

renciante invitado a más de 28 países en los cuales ha desarrollado temas sobre la evolución económica, tecnológica, y globalización.

Asimismo, el conferenciante destacó que empresas como: Kelloggs, Hellmans y Heinz, fueron grandes propulsores en la transformación económica. De igual manera concluyó que, “la Cámara de Comercio puede ser la entidad de mayor crecimiento en los próximos años, porque esta es la primera vez en la historia de la humanidad occidental que se entiende que, o te las buscas por ti mismo o ya los empleos no existen”.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

ONELINK

COMMUNICATIONS

www.onelinkpr.com

Inician los Trabajos

Instituto de Competitividad de la CCPR

Por: Cristina Méndez Román

Con su vasta experiencia en el campo económico y empresarial, Manuel Maldonado Cotto, MPA, MBA, de The Intelligence Forecasting ofreció -ante un nutrido grupo- el primer taller del Instituto de Competitividad de la CCPR: “Prácticas Indestructibles y Destructibles en las Empresas”, el pasado 3 de septiembre en el Hotel Condado Plaza.

“Las empresas del siglo 21 tienen un desafío para asegurar su vida y existencia de forma sostenida. Necesitan desarrollarse para la indestructibilidad para que sean perpetuas”, aseguró Maldonado Cotto. Además, destacó que toda organización puede ser indestructible, pero hay que diseñarla, crearla y organizarla para ese propósito. Pero se debe tener en cuenta cuáles son los principios fundamentales para su diseño, independiente de la situación del mercado.

Maldonado añadió, que todo empresario tiene que mirar el ambiente externo donde se va a realizar su empresa, por ejemplo: la economía, sistema social, mercado y clientes ya que es usual que sólo miren hacia dentro y eso lo hace destructible; porque dejan de factorizar necesidades y de atender al cliente, creando patrones de conductas.

Sin embargo, explicó que si el empresario puede mirar el ambiente exterior de su empresa, entonces podrá construir estrategias de negocios que lo ayuden a agregarle valor al mismo. Pero no sólo eso, necesitan una estructura organizacional y definir varios puntos clave como por ejemplo: roles, funciones, departamentos y unidades de trabajo, para poder impregnarle orden al sistema.

Según el experto, el modelo para el desarrollo de una organización indestructible comienza con el liderazgo de la institución, los líderes son clave en la organización para inducir conducta, aglutinar los equipos de trabajo y proveer direcciones. También la empresa tiene que estar preparada para la capacidad de adaptación al cambio.



Manuel E. Maldonado Cotto, MPA, MBA, fue el orador invitado al taller “Prácticas Indestructibles y Destructibles en las Empresas”, del Instituto de Competitividad.

En otros temas, durante la actividad se pudo observar el interés de los empresarios mediante las preguntas realizadas hacia el conferenciante. Incluso, muchos comentaron acerca de problemas y situaciones que han tenido en sus negocios.

Si usted está interesado en obtener mayor información acerca del tema, se estará ofreciendo una segunda parte del taller del Instituto de Competitividad “Prácticas Destructibles e Indestructibles en las Empresas” el próximo jueves, 5 de noviembre de 2009, a las 8:00 a.m. en el Conrad San Juan Condado Plaza; con Maldonado Cotto, junto a su socio y mentor, el Dr. Manuel “Coco” Morales. Para más información comuníquese con la CCPR al 787-721-6060.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico


FULCRO
INSURANCE www.fulcroinsurance.com

CCPR celebra su Primer Almuerzo de Socios

Por: Cristina Méndez Román

El primer almuerzo de socios de la Cámara de Comercio bajo la presidencia del Sr. Jorge Galliano, “Alternativas Disponibles: Beneficios para el Patrono”, tuvo la participación de la Lcda. Diocelyn Rivera, procuradora del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, como oradora invitada. La concurrida actividad se llevó a cabo el pasado 10 de septiembre en el Banker’s Club de Hato Rey.

Durante su saludo de bienvenida, Jorge Galliano expresó que, “Puerto Rico atraviesa un cuarto año en la recesión económica severa, tenemos ante nosotros situaciones difíciles, contamos con más de 200 mil personas desempleadas. Diariamente en el sector privado son 150 más que pierden el empleo, la mayoría de las empresas ubicadas en PR están cerrando sus puertas, otras trasladan sus negocios a otros países”.

Salario Mínimo Federal

La licenciada Rivera comenzó haciendo una exhortación de que tanto el Dpto. del Trabajo, el gobierno y los empresarios deben establecer un diálogo abierto y constructivo sobre la diversidad de asuntos económicos que actualmente incide sobre las actividades que realizan tanto los socios de la CCPR como los trabajadores y patronos de PR en general.

Como todos saben el pasado 24 de julio de 2009, entró en vigor un aumento al salario mínimo federal de \$6.55 que se pagaba antes, ahora el patrono puertorriqueño se ve obligado a pagar \$7.25 por hora a sus empleados. Sobre este asunto, la Procuradora del Trabajo destacó que, “todos estamos muy conscientes de que este aumento podría tener efectos no deseados para algunos negocios, especialmente para los pequeños y medianos comerciantes que están llamados a pagarlos. Pero igualmente, sabemos que esta no es la primera vez que enfrentamos la disyuntiva económica que

genera un aumento en el salario mínimo federal”.

Según las cifras del Negociado de Estadísticas laborales del Dpto. del Trabajo Federal, en todo EU hay 75.3 millones de trabajadores de más de 16 años de edad, que son pagados por hora, lo que representa un 58.2% de la fuerza laboral asalariada y por hora. Lo curioso es que el salario mínimo federal impacta sólo 2.2 millones de esos 75.3 millones de trabajadores.

Es decir, sobre el 3% de trabajadores que se pagan por hora reciben el salario mínimo federal y hasta menos compensación, entre estos están los trabajadores de servicios en la industria de hospitalidad, dispensa y la preparación de alimentos y bebidas. Muchos tienden a ser jóvenes menores de 25 años, no casados, con diploma de cuarto año de escuela superior, algunos con algún grado universitario y trabajan a tiempo parcial.

Por otro lado, toda empresa que genere un volumen de ingreso bruto al año de \$500 mil o más viene obligado a pagar dicho salario mínimo federal. Este ingreso debe venir como consecuencia de una actividad comercial y no de delegación de fondos o donaciones. De igual forma, toda empresa ligada al comercio interestatal, independientemente de su volumen de ingreso, como los auto parts, también se ven obligados a pagar el salario mínimo federal.

La ley federal también garantiza el salario mínimo a trabajadores de ciertas categorías de industria independientemente que no generen \$500 mil anual o estén ligadas al comercio interestatal, estas son: hospitales, instituciones educativas, escuelas elementales, intermedias, superiores o universitarias, instituciones dedicadas al cuidado de niños, ancianos o pacientes de salud mental. Finalmente, existe una última categoría en las que caerían compañías

de seguridad o de limpieza. Por ejemplo, que tengan un contrato para prestar sus servicios a un banco, estas compañías aunque no cumplan con el criterio de los \$500 mil anuales habrá que garantizarles el salario mínimo federal ya que sus funciones se consideran esenciales para el funcionamiento del banco.

Excepciones

No obstante, la Ley Federal ofrece varias excepciones al pago obligatorio del salario mínimo federal. A los trabajadores menores de 20 años les aplica un salario mínimo de \$4.25 la hora durante los primeros 90 días calendario consecutivo de haber sido empleado. Siempre y cuando el empleo de este trabajador no haya eliminado otros empleos, luego de esos primeros 90 días o el trabajador(a) cumpla sus 20 años, lo que ocurra primero, entonces ya cambiaría al mínimo de \$7.25 la hora. De igual forma, si se contrata a un estudiante que estudie a tiempo completo, el patrono puede solicitar un certificado del Dpto. del Trabajo que permita pagarle sólo el 85% del salario mínimo federal. Si el estudiante contratado está en escuela superior, tiene al menos 16 años de edad y está cursando estudios vocacionales, el patrono puede solicitar un certificado del Dpto. del Trabajo que permita pagarle solamente el 75% del salario mínimo federal. También están los trabajadores que reciben propinas, la Ley indica que a ellos sólo hay que pagarle mínimo de \$2.13 la hora, siempre y cuando lo que reciban como propina sumado al salario, dé al menos los \$7.25 del salario mínimo federal.

“Esta Ley es sumamente compleja y hay que conocerla bien para estar en cumplimiento; además los ejemplos que presentamos son ejemplos y cada caso tiene su particularidad, relativas a las disposiciones de la Ley Federal de Normativas de Trabajo. Les suplicamos que se asesoren bien con sus consultores, CPA o abogado laboral y



Foto izq.: De izq. a derecha: Sr. Jorge Galliano, Sra. Lymaris Otero, Dr. José E. Vázquez y Lcdo. Jerry de Córdova.

Foto derecha: De izq. a derecha: Sr. Juan Bauzá, Lcda. Diocelyn Rivera y el Sr. Jorge Galliano.

accedan a la información a la página de Internet del Dpto. del Trabajo Federal y en nuestro Dpto. del Trabajo de Recursos Humanos”, dijo la Lcda. Diocelyn Rivera.

Estímulo Económico

Entre varias iniciativas de estímulo económico y laboral se están promoviendo la inversión de cerca de \$1,954 millones del paquete de estímulo económico federal, los casi 2 mil millones que tendrán efecto de crear en esta economía cerca de 21 mil empleos. Trabajos que se darán principalmente en proyectos de infraestructura, alcantarillados sanitarios, infraestructura de agua potable, construcción de puentes y carreteras, desarrollo de nuevas fuentes de energía y otros que tendrán efecto multiplicador muy positivo para la economía.

El paquete total de estímulo federal se calcula en más de \$6 mil millones para los próximos 3 años lo cual buscan que se traduzca en la creación de sobre 65 mil nuevos empleos en este periodo. Además, el Gobernador Luis Fortuño aprobó \$500 millones destinados al plan de estímulo criollo bajo el cual están ofreciendo servicios de readiestramiento para empleados, ayudas a pequeñas y medianas empresas, para que tengan acceso al capital de los programas de préstamos financiados bajo el plan de estímulo criollo. La licenciada Rivera manifestó que se está atendiendo con estos fondos el movimiento de la venta de casas en PR, a fin de revitalizar este importante sector económico.

De igual forma el Dpto. del Trabajo comenzó con el programa de Incentivo Salarial y Estatal del Negociado de Fomento para oportunidades de trabajo que administra los incentivos de la conocida Ley 52 y bajo el programa de Subsidio Salarial. “Vamos a estar inyectando al sector no gubernamental cerca de \$30 millones para la creación de incentivos para subsidiar empleos”, expresó Rivera. Uno de estos incentivos

está dirigido específicamente a promover el reclutamiento de empleados que hayan renunciado o hayan sido cesanteados por la Ley 7 del 9 de marzo del 2009, según enmendada.

Bajo este nuevo plan que aún sigue en vigor se le ofrece al patrono un subsidio del 50% del salario base de cada empleado que haya sido cesanteado del gobierno por el motivo de la Ley 7 y haya sido contratado por una empresa privada. “Estamos hablando de que el patrono que contrate -por lo menos- con un salario de \$20 mil anuales a uno de los ex empleados del gobierno cesanteado, esta empresa recibiría \$10 mil del gobierno para cubrir ese salario, hasta un tope que puede ser \$30 mil o \$15 mil aportados por el gobierno”, expresó a modo de ejemplo la letrada.

Restricciones

Cabe destacar que ciertas restricciones aplican a esta iniciativa, por ejemplo el empleo del sector privado, al ser subsidiado debe ser uno adicional a los ya existentes dentro de la empresa y ningún patrono podrá cesantar un empleado regular de su empresa para añadir otros empleados en el de subsidio salarial. Asimismo, la persona que se emplee bajo este beneficio deberá permanecer empleada por un periodo mínimo de un año. Todas estas iniciativas gubernamentales ya están disponibles para ayudar al empleado y patronos por igual a seguir contribuyendo a la movilización y crecimiento de nuestra economía.

Igualmente la licenciada Rivera aseguró que el Comisionado Residente en Washington, el Hon. Pedro Pierluisi, está desempeñándose arduamente para lograr paridad e igualdad para PR en programas federales de ayuda, incluyendo los programas de “Small Business Job Professional Act” o la Ley para la Protección de Empleos de los pequeños comerciantes.

En respuesta a una de las preguntas realizadas por los empresarios, la licenciada Rivera explicó que, “los fondos WIA como ustedes, saben se administran a través del Consejo de Desarrollo Ocupacional y de Recursos Humanos. Pero básicamente con relación a los que fueron cesanteados del sistema gubernamental, se les dio y tienen el derecho a optar por un programa de alternativas para empleados públicos que consiste una de ellas en el programa de subsidio salarial con la participación de ustedes como patrono, otra a unos 2,500 para utilizarse fuera a otra jurisdicción, unos 5 mil para estudios universitarios o 2,500 para estudios vocacionales”, explicó.

Bajo esa premisa, esas personas tienen esa opción inmediatamente que son notificados de la cesantía. Luego de esto ellos pueden participar de otros programas de WIA. Porque WIA atiende empleados desplazados y cesanteados y una participación en un programa no les limita que (posterior a que agoten ese beneficio) puedan pasar a beneficiarse de otros programas.

Puerto Rico Trabaja

El Consejo de Desarrollo Ocupacional y de Recursos Humanos, al ser uno de los componentes operacionales del Dpto. del Trabajo y de Recursos Humanos, están trabajando de manera íntegra para que los programas no se absorban unos a otros o no se limiten. Una vez la persona se beneficia de un programa, inmediatamente se identifica y puede pasar a beneficiarse de otro. La licenciada Rivera, hizo mención del portal de Internet www.puertoricotrabaja.com, donde los empresarios como patrono pueden identificar todo el talento sea de gobierno o personas que estén desempleadas, mediante el perfil profesional de cada una, pueden suplir la necesidad que tengan en sus empresas.



Para que vean tu Anuncio

Aprovecha nuestras tarifas “Combo” y **AHORRA** a la vez que expandes tu mercadeo en línea.

Tarifa “Combo” 1:

- (1) Anuncio media página en Cámara en Acción = \$570
- (2) e-blasts = \$650
- (1) Botón 100 x 79 (vertical) por 3 meses = \$165

Tarifa regular = \$1,385

28%
Descuento

TARIFA ESPECIAL = \$998

Tarifa “Combo” 2:

- (1) Anuncio página completa en Cámara en Acción = \$1,150
- (3) e-blasts = \$975
- (1) Banner* página principal por 3 meses = \$450

Tarifa regular = \$2,575

31%
Descuento

TARIFA ESPECIAL = \$1,779

Lleva tu mensaje a sobre 3,000 prospectos, entre ellos, socios, agencias de gobierno y otras empresas privadas.



Accede e infórmate en
www.camarapr.org



[Acceda el Contrato](#)



Oferta válida hasta el
30 de enero de 2010.

*El banner va colocado en el footer o parte inferior del website.

Para más información, llama al
787-721-6060, Ext. 2224

CCPR celebrará en octubre Histórica Conferencia Legislativa

Como parte del Plan Estratégico de la Cámara de Comercio y, por primera vez en la historia de la organización, el miércoles 21 de octubre se va a celebrar la **Primera Conferencia Legislativa** bajo el tema: **Comparando visiones para Reactivar nuestra Economía.**

Con este evento se va a promover un diálogo sano y abierto entre empresarios, dueños de negocios y líderes legislativos para intercambiar visiones sobre cómo reactivar la economía tomando en cuenta la legislación en vigor y la que aún está bajo consideración de dicho cuerpo. Este análisis desde el punto de vista de cómo estas medidas inciden en el quehacer económico del País, entre ellas: Ley de Permisos, Legislación Laboral, Asuntos de Energía y Reforma Contributiva.

Accede el enlace de la agenda de trabajo para este día y te exhorto a que formes parte de la historia participando de este magno e importante evento para delinear el curso que debe seguir nuestro desarrollo socioeconómico.

Para más información sobre este evento que se llevará a cabo el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza; comunícate al teléfono 787-721-6060 extensión 2241, con Shelly Sierra o puedes escribirle a la siguiente dirección: ssierra@camarapr.net.



Para ver el programa completo de este evento, por favor pulse aquí.

¡Se parte de este evento histórico! ¡Separa tu espacio hoy!

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural www.ecoelectrica.com

CCPR encamina

Plan de Trabajo con sus Comités y Asociaciones Afiliadas



Por: Cristina Méndez Román

El presidente de la Cámara de Comercio el Sr. Jorge Galliano, presentó el plan estratégico de la organización, ante los presidentes de Comités de trabajo y las Asociaciones Afiliadas en días separados. En ambas reuniones el objetivo principal era presentar la estrategia de trabajo, las diferentes unidades creadas para lograrlo y mostrar los propósitos, iniciativas y objetivos de las diversas actividades o promociones planteadas. Además “cómo incorporar unas métricas cualitativas y cuantitativas para ver el nivel de logros que tenemos en cada una de las áreas y el adelanto en el proceso” expresó Galliano.

El plan está basado en tres estrategias principales: empresarismo, activación económica y calidad de vida. Con esto el Presidente está en busca de crear diversas unidades tales como: servicios al socio en tiempo real, que puedan facilitarle transacciones de negocio o permisología. Asuntos gubernamentales, legislativos e internacionales, donde se realizarán una serie de conferencias tales como legislativa, con la rama

ejecutiva con el sector programático y una judicial empresarial.

De igual manera, Galliano destacó que se presentará al país y al gobierno de P.R. un informe de la CCPR sobre la competitividad de la Isla, nacional y global llevado a cabo por la unidad de asuntos económicos y de competitividad. Mediante la unidad de alianzas estratégicas proponen crear un plan de penetración para el Caribe y crear vínculos con las instituciones financieras de los países y fortalecer las Asociaciones Afiliadas.

Por último, con la unidad de servicios y asesoría a comerciantes y a empresas de familia se quiere desarrollar planes de mercadeo, diseño organizativo, disponibilidad de recursos tecnológicos libre de costo y establecer una alianza con Microsoft.

En la primera reunión, que se llevó a cabo el 13 de agosto con los presidentes de los Comités de trabajo en el Conrad San Juan Condado Plaza, Galliano tuvo la oportunidad de

escuchar a cada presidente y muchos ofrecieron ideas sobre alianzas que podían hacer entre comités o, en el caso de los grandes, formar subcomités de trabajo.

“Todos coincidieron en que lo veían muy bien, que resumía diversas iniciativas que estaban siguiendo en sus comités y yo creo que aquí también se expresaron ideas que teníamos y planes que se estaban desarrollando. Fue algo que reunió y superó todas las expectativas” manifestó Jorge Galliano.

Asimismo y, en el mismo lugar, el pasado 18 de agosto se celebró la reunión con las Asociaciones Afiliadas. Una vez allí los distintos empresarios manifestaron sus preocupaciones e intereses para con la Institución. Entre las preocupaciones figuraban los problemas con la política pública y en cuanto a la permisología. Se exhortó a ofrecer capacitación profesional sobre los fondos ARRA y crear un nuevo código de edificación para el País.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Sprint

El Now Network™

www.sprint.com

Emotiva Ceremonia

de Entrega de Becas de la CCPR

Por: Cristina Méndez Román

El pasado 29 de Julio se llevó a cabo la tercera entrega del Fondo de Becas de la CCPR. La misma se otorga a estudiantes de nuevo ingreso universitario a cualquier clase de concentración pero que poseen algún impedimento o limitación física.

El presidente del comité del Fondo de Becas, el Sr. Manuel Mejía junto al presidente electo de la Cámara, el Ing. Raúl Gayá, entregaron los cheques por la cantidad de mil dólares a los beneficiados. De igual manera, los estudiantes recibieron una computadora Laptop otorgada por la empresa Best Buy y una tarjeta de Internet inalámbrico de la compañía Sprint, en apoyo al Fondo de Becas de la Institución.

Participaron de este emotivo momento el presidente del Comité, Manuel Mejía Gómez, el ex presidente de la CCPR, Bob Leith, el gerente general de Best Buy PR, el Sr. José Otero y la Sra. Patricia Eaves, gerente general de SPRINT de PR y el Caribe. Cabe destacar que Otero estuvo acompañado de otros 4 gerentes de dicha empresa.

“Ustedes más que nadie saben que se puede y les deseo mucho éxito. Aquí no termina nuestra relación con la Cámara, ustedes me conocen, cuenten con nosotros para cualquier cosa que necesiten esto es una relación de mucho tiempo.



Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, Sr. José Vázquez, Rosué Javier Pérez Rivera, Sr. Manuel Mejía, Patricia Eaves, Ing. Raúl Gayá, Gerardo E. Alemán Rivera, Sr. José Otero, Analyn Serrano, Madre de Jessica Enid Ortiz Soliván, Juan Alicea, David Torres y Giovanni Pérez. Al frente la joven Jessica Enid Ortiz Soliván.

Sigan hacia delante, cuento con ustedes para que sean los próximos empresarios y profesionales de PR”, manifestó el presidente del Comité de Becas y también ex presidente de la CCPR.

Por otro lado, el gerente general de Best Buy dijo que, “Le quiero dar las gracias a Bob Leith y Manuel Mejía, al Presidente y al pasado presidente por que trabajamos muy duro para tener esta relación con la Cámara de Comercio y en los próximos años vamos a seguir haciendo lo mismo, tienen el compromiso de Best Buy de que esto va a continuar”.

“Quiero felicitar al ex presidente Manuel Mejía, porque ciertamente este logro que estamos viendo hoy definitivamente se lo debemos a él y a su empeño de querer crear esta fundación. También quiero felicitar a todos los estudiantes, porque

a mí me llena de satisfacción ver a la juventud de PR enfocada y con esa visión de futuro que todos los jóvenes deberían tener”, expresó por su parte la Sra. Patricia Eaves, al tiempo que señaló que la computadora es una herramienta vital, hoy día, pero sin conexión a la red cibernética su utilidad sería limitada y, en ese sentido, la que Sprint entregó era la mejor.

El presidente electo de la CCPR, el ingeniero Raúl Gayá, aprovechó para felicitar a los estudiantes y los alentó a seguir luchando y a prepararse para el futuro.

Los estudiantes beneficiados fueron: Carlos Emmanuel Feliciano Ruiz, Jessica Cortés González, Monique A. Rivas Cruz, Elmer Sugrañes Texidor, Matysa Flores Meléndez, Jessica Enid Ortiz Soliván, Gerardo E. Alemán Rivera, Leiralisse Cintrón Pastrana, Alberto J. Rodríguez Villafañe, Manuel A. Messon Roque y José Javier Torres Rodríguez.

Los becados Keishla Namir Quiles Bonilla, Milly Rose Negrón Pérez, Liz Marie Alvarado Miranda y José E. Pérez Márquez, recibieron sus becas en la Asamblea Anual en la Convención 2009, pero en este día recibieron sus computadoras y tarjeta inalámbrica de Internet.

CCPR participa

en productivo Grupo Focal de INTENE



Por: Cristina Méndez Román

Diversos empresarios ligados a la industria del turismo, junto al presidente de la CCPR el Sr. Jorge Galliano, se reunieron el pasado 14 de agosto de 2009, en la universidad del Este (UNE) recinto de Carolina, para formar parte de un grupo focal bajo la iniciativa de INTENE.

INTENE

La Iniciativa Tecnológica del Noreste mejor conocida como INTENE, es una corporación sin fines de lucro que fue creada para fomentar el desarrollo económico y social de la región noreste de PR, mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre los gobiernos municipales, la academia y sectores empresariales.

“El turismo tiene una relevancia importante en el futuro de la Isla y en el desarrollo socioeconómico. Además, tenemos que tener en cuenta, que es muy importante tener interacción con las Islas del Caribe en un plan de penetración. Así que dentro de esta interacción lo que queremos es alinear todas las iniciativas regionales con las iniciativas de la Cámara y que, cuando interactuemos, lo hagamos más enfocados y con mayor efectividad. Veo este proyecto y este tipo de interacción como uno bien alentador, porque podemos ver qué iniciativas comunes podemos ir desarrollando”, expresó el presidente de la CCPR.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.unoradiogroup.com



Uno Radio
G R O U P



INTENE

Iniciativa Tecnológica del Noreste

Municipios

Los 10 municipios que componen INTENE son: Carolina, Canóvanas, Ceiba, Culebra, Fajardo, Loíza, Luquillo, Río Grande, Trujillo Alto y Vieques. De igual forma los 10 que componen el sector académico están: la UNE, universidad del Turabo, universidad Metropolitana, CETED y Canal 40, el Sistema Universitario Ana G. Méndez, la universidad Interamericana de Fajardo, universidad de PR. recinto de Carolina y Caribbean University. El sector privado lo componen: A & A Machine Shop, Latin American Roller Company, New Million Corporation, Helvetia del Caribe, Inc., Sky Caterers, Wyeth-Ayerst Lederle, Merck Sharp & Dohme, Empresas Kikuet, Curtis Instruments, CODEVI, C.D., Sony Puerto Rico, Inc. y Liberty.

Por su parte, el ex presidente de la CCPR, el Ing. Bartolomé Gamundi indicó que, “hemos invitado al presidente de la Cámara el Sr. Jorge Galliano, buscando la posibilidad de que esta región -al igual que las otras- participen dentro de la CCPR para conseguir mentoría o adiestramientos

especiales. Que podamos integrar asociaciones que puedan traer algún beneficio a la región de inmediato. Que ustedes puedan ver la cantidad de posibilidades que existen en esta región”, manifestó el también ex secretario del Departamento de Desarrollo Económico.

Asimismo el presidente ejecutivo del proyecto, el Dr. Hiram Albino, explicó que INTENE está en esta región con el propósito de ayudar al desarrollo económico de PR. “Lo que pretendemos es escuchar de ustedes cuáles son aquellas áreas y oportunidades que debemos estar (de alguna manera) persiguiendo en el área del turismo y cómo INTENE puede insertarse como un elemento y motor catalítico para lograr transformar esta industria, de manera que crezcamos rápidamente y que se aprovechen todas las oportunidades que tenemos en nuestra Región” manifestó.

Además, durante la reunión los empresarios ofrecieron ideas sobre la forma en que INTENE puede contribuir al desarrollo del turismo

en la región Noreste. Por ejemplo, el desarrollar una marca para identificar y mercadear estratégicamente la región como destino turístico.

Por otro lado, el Sr. Pablo Cruz, supervisor forestal de El Yunque National Forest, cuestionó en qué manera el proyecto podría ayudar a mejorar la experiencia turística del parque forestal. Rápidamente los ávidos empresarios comenzaron a aportar ideas como el ayudar a la estrategia de votación de las 7 maravillas, evaluar la experiencia de los visitantes y analizar los elementos que deben mejorarse, mejorar la rotulación y acceso al Yunque e integrar los recursos del Parque con los Hoteles.

Otro de los temas que se presentó fue la transportación turística aérea y terrestre. Estos expresaron que se puede mejorar el movimiento entre pueblos con transportación terrestre, ofrecer educación a guías y turistas, desarrollar la venta de productos y alimentos a otras islas, entre ellas Cuba, mejorar y explotar el turismo médico y mejorar la transportación al turismo de negocios.

Almuerzo Mensual

Por: Cristina Méndez Román



El presidente de la CCPR, el Sr. Jorge Galliano, junto al presidente electo el Ing. Raúl Gayá, participaron en agosto del almuerzo mensual del capítulo Alumni FAE; de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de PR, Recinto de Río Piedras; en el Restaurante Antonio. Dicha actividad tuvo como orador invitado al Ing. José F. Ortiz Vázquez, presidente ejecutivo de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados (AAA) quien además es el presidente del Comité Ejecutivo del Grupo de Trabajo del Estímulo Económico Federal. Éste fue presentado por el presidente electo de la CCPR, quien leyó su respectiva semblanza.

El ingeniero basó su presentación en el tema "Prioridad para el uso de los Fondos de Infraestructura (ARRA) del presidente Barack Obama". "Este dinero viene en un gran momento, porque la liquidez en los mercados, llámese bonos o líneas de crédito, está bien finita y a veces, teniendo la capacidad, te limitan para poder desarrollar obras que traen iniciativas", manifestó Ortiz.

El estímulo federal es por etapas. Primero, asegurar conseguir la mayoría de los votos posibles. PR está llegando a los seis mil millones de dólares y el máximo al que la Isla puede aplicar es cinco mil millones. La segunda fase consta de inyectarlos

rápido en la economía. El titular de la AAA, aseguró que ya han entrado un poco más de \$500 millones a la Isla. Unos \$80 millones son para la tarjeta de salud o para pagar suplidores y \$250 millones para las personas que reciben el seguro social.

Sin embargo, Ortiz Vázquez dijo que más o menos desde el pasado mes de agosto se iba a comenzar a forjar una rampa ascendente, porque van a entrar los proyectos de infraestructura. "Estos últimos tienen la particularidad de que generan más empleos que las demás iniciativas. Se espera que estos programas ayuden muchísimo para en los próximos dos años poner en la economía unos seis mil millones de dólares".

Por otro lado, el ingeniero abundó sobre el dinero destinado para escoger 16 proyectos de vivienda y realizarles remodelaciones menores tales como gabinetes, puertas y ventanas. Entre los proyectos escogidos figuran: Santiago Iglesias en Ponce, Manuel A. Pérez, Jesús T. Piñeiro, Los Lirios, entre otros.

Además, para transportación hay unos \$105 millones, para mejoras en las carreteras y para la Policía hay unos \$31 millones. El 80% de todo el presupuesto es para el Dpto. de Educación y el 20% restante es para lo que el gobierno decida, expresó Ortiz.



**Egresado distinguido del mes,
al CPA Raúl Rodríguez,
presidente de Droguería
Betances Inc. y
Luis Garratón, Inc.**

Durante la actividad se reconoció, como egresado distinguido del mes, al CPA Raúl Rodríguez, presidente de Droguería Betances Inc. y Luis Garratón, Inc.; por su extraordinaria labor en el ámbito empresarial, profesionalismo y su aportación a la comunidad.

Exitosa presentación de la CCPR ante Asociación de Hospitales

Por: Cristina Méndez Román

Bajo el tema “Implicaciones de un cambio en el modelo de salud en Puerto Rico”, se presentó el Sr. Jorge Galliano, presidente de la CCPR, el miércoles 9 de septiembre, ante la Asociación de Hospitales para deponer en un Foro ante una gran audiencia.

“Los países económicamente desarrollados son aquellos que disponen de un sistema de salud de calidad y costo efectivo. Además los altos niveles de inversión en la misma, no garantizan calidad en la salud de la población”, manifestó el presidente.

Por otro lado, el presidente abundó sobre el dramático impacto económico y social que ha tenido la reforma de salud en la Isla. La misma ha creado sobre 30 mil empleos directos impactando diversos renglones de la economía. De igual manera ha solidificado la importancia de la industria de salud y seguros dentro del desarrollo económico de PR. También, la reforma mejoró el acceso de la población médico-indigente a obtener los servicios.

En cuanto a un sistema de salud universal, Galliano habló que provee acceso ilimitado a servicios de salud a toda la población de un país, independientemente de su condición económica, afiliación política o religiosa y en su gran mayoría están financiados por el gobierno. Existe un alto segmento de la población que no puede pagar un seguro de salud, los costos del mismo se han hecho prohibitivos para los ciudadanos y las empresas.

Mientras tanto, el presidente Barack Obama propone, garantizar la libre selección, fácil acceso a cubierta de salud, proteger la salud financiera de las familias, énfasis en la prevención, portabilidad en la cubierta, universalidad y sustentabilidad fiscal. “Tendríamos que evaluar los posibles impactos que traiga esta propuesta sobre PR tomando en consideración dos factores: la salud en la Isla es una de las principales industrias que generan actividad económica y empleos, en segundo lugar el país atraviesa su peor recesión, por lo tanto un aumento en



Foto superior, de izq. a derecha: los panelistas el Dr. Rolance Chavier, Sr. José Acarón, Sr. Agustín Márquez y el Sr. Jorge Galliano.

los costos, por el lado de las empresas, podría agudizar la ya frágil situación del sector privado”, enfatizó.

Consecuentemente, la reformulación del sistema de salud tiene que verse como un objetivo de todo el país y no como un tema del gobierno o grupos de intereses particulares. Además, Galliano propuso que este proyecto debe ser desarrollado fuera del ámbito partidista y debe contar con la participación del sector privado, la academia, el gobierno y el tercer sector.

Cualquier re-formulación del sistema tiene que tomar en cuenta las particularidades sociales, económicas y fiscales de PR. El nuevo proyecto debe tener objetivos bien definidos sobre el tipo de salud a la que aspira el país, pero debe estar enmarcada dentro de una estrategia social y económica más amplia. “La Cámara de Comercio está lista y dispuesta a trabajar en este tema que tanta importancia reviste para el futuro de PR”, culminó diciendo Jorge Galliano.

Junto al empresario se encontraban exponiendo el Dr. Rolance Chavier, presidente de Puerto Rico Medical Association, José Acarón, presidente de AARP Puerto Rico, Dr. Eduardo Ibarra, presidente, Puerto Rico College of Physicians and Surgeons y Agustín Márquez, vicepresidente ejecutivo, PIA Puerto Rico.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

RICOH

www.ricohpr.com

Alertas ante periodo más activo Temporada de Huracanes



FEMA

Estando en temporada de huracanes y conociendo que septiembre es el mes nacional de la preparación por ser el más activo, todo empresario debe estar al tanto de cuáles son las medidas que debe implementar antes y después de un evento atmosférico; para prevenir y evitar que se afecten sus recursos humanos, la infraestructura o las operaciones del día a día.

El Sr. Alejandro De La Campa, Director de la Oficina de la División del Caribe de FEMA, nos recibió amablemente en su oficina para hablarnos de los pasos necesarios que se deben seguir para proteger los recursos económicos antes del azote de un huracán. “La mejor manera de protegerse financieramente contra los daños ocasionados por inundaciones es comprar un seguro de inundación. Al inicio de la temporada de huracanes debe llamar a un agente o compañía de seguros, lo antes posible, para que esté protegido, ya que al obtener la póliza de seguro de inundación, hay un período de espera de 30 días antes de que entre en vigencia”, explicó.

Cualquier persona – sea dueño de propiedad, inquilino o dueño de negocio – puede comprar un seguro de inundación, siempre y cuando su comunidad participe del Programa Nacional del Seguro por Inundación (NFIP por sus siglas en inglés). FEMA administra el NFIP, establecido en 1968 por el Congreso para reducir los daños por inundaciones futuras, a través de la administración del valle inundable y lograr la disponibilidad

del seguro de inundación para las comunidades. Sobre este asunto el director añadió que, “Este programa identifica, a través de unos mapas que recientemente se han renovado, cuáles son las áreas de peligro, las áreas inundables de PR y eso sirve de guía para la construcción que se deba hacer en dichas áreas y alertar sobre cuáles son peligrosas para no construir”.

Actualmente, 62,998 familias en Puerto Rico participan del NFIP. El Seguro de Inundación puede comprarse a través de su agente o compañía local de seguros. También, puede visitar la página de Internet www.floodsmart.gov o llamar al 1-800-427-2419 para obtener información general del seguro de inundación, por ejemplo, cómo prepararse para las inundaciones, consejos de mitigación para su hogar, e información de cómo obtener un seguro de inundación.

FEMA dirige y apoya a la nación en un sistema integrado de manejo de emergencias y basado en los riesgos que incluye coordinar la preparación, prevención, respuesta, recuperación, y mitigación de los efectos para redu-



cir las pérdidas de vida y propiedad, al igual que proteger a la nación contra todo tipo de riesgos, incluyendo los desastres naturales, actos de terrorismo y otros desastres provocados por el hombre.

Según De la Campa, el sector privado debe participar más del proceso de respuesta para que la economía mantenga su curso. “Luego del huracán Katrina el gobierno federal se percató de que la empresa privada hay que involucrarla en la respuesta a la emergencia; porque tienen mucha capacidad y los recursos. Si la empresa privada y el comercio se reestablecen rápido, eso significa que estará regresando la normalidad, la economía mantiene su curso. el desastre se aminora y entonces la población puede ir a los supermercados y las distintas tiendas a comprar u obtener los servicios”, dijo al tiempo que añadió que la agencia realiza campañas para recalcar todos los peligros “All Hazard”, ya que se habla más de FEMA cuando se trata de Huracanes pero se está expuesto todo el año, 24 horas al día a terremotos, tsunamis, ataques terroristas y otras situaciones de emergencia.

Las empresas deben, entre otras cosas, tratar al máximo de tener los expedientes vitales seguros, duplicidad de infraestructura para movilizarse y poder seguir operando si la anterior sufre daños serios, divulgar la información en forma de cascada, teléfonos satélites, generadores y tormenteras. “Por ejemplo, entre los

documentos importantes se encuentran las facturas, títulos de propiedad, listas de vendedores, inventario completo, documentos personales, comprobantes de impuesto y, muy importante, la póliza de seguro”, informó De la Campa.

Extrapolando esta práctica a las familias es importante tener una mochila con documentos de las cuentas de banco, pasaporte, certificado de nacimiento, actas de matrimonio y evitar que estén dispersos por la casa.

Por otro lado, existe un Programa que, aunque creado para agencias y departamentos ejecutivos federales, es aplicable al sector privado y puede resultar en una práctica de negocio adecuada. Este es el “Continuity of Operations” (COOP por sus siglas en inglés) y cuyos objetivos de planificación aseguran un rendimiento continuo en la ejecución de las funciones fundamentales de las Agencias, una reducción en la pérdida de vidas y daños a la propiedad pública, mitigar los efectos adversos en la operación normal de las Agencias y maximizar la capacidad de recuperación y reconstrucción. “Esto mismo lo puede conseguir la empresa privada si adopta este programa del cual estamos en la mejor disposición de educar y ofrecer adiestramiento”, resaltó el director de FEMA.

Dentro de las consideraciones en el ámbito de la planificación del COOP está el mantener la capacidad de implementación de acciones correc-

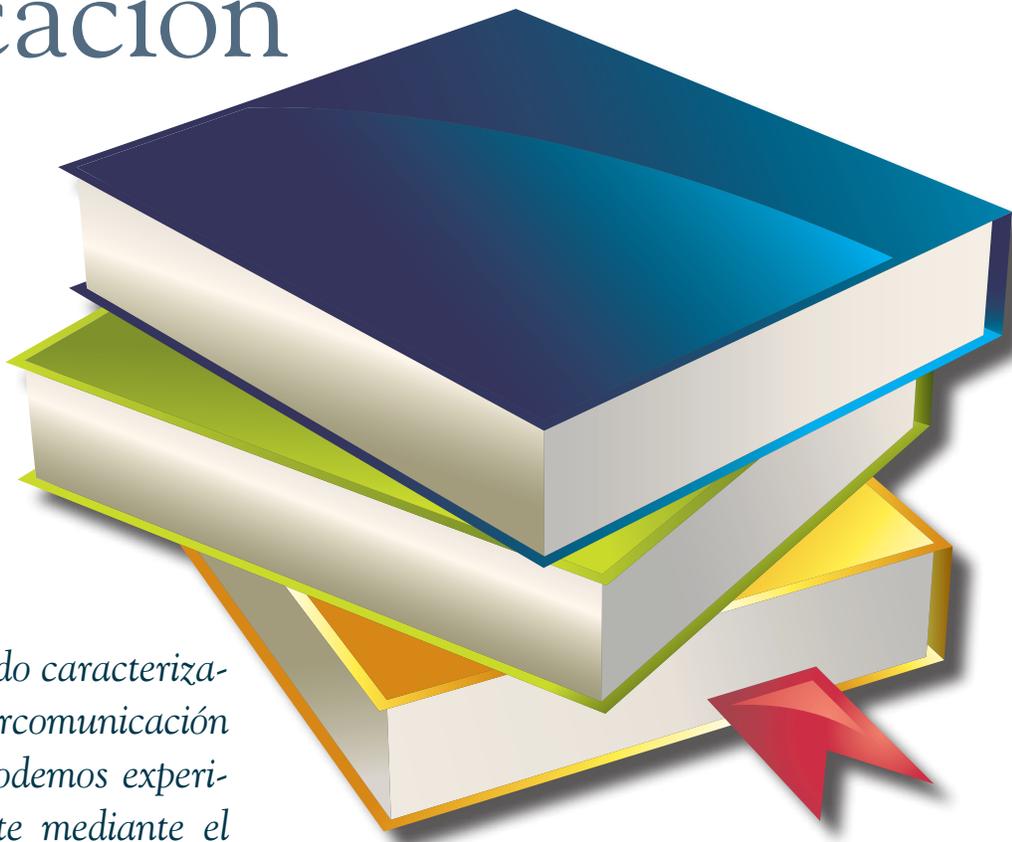
tivas en cualquier momento, con o sin aviso previo, el lograr proveer la capacidad operacional completa de las funciones esenciales de cualquier Agencia dentro de un periodo que no exceda las 12 horas (posterior a la activación) y el lograr mantener dicha operación por un periodo de hasta 30 días.

Como cuestión de hecho, FEMA comenzó a ofrecer adiestramiento y orientaciones a la empresa privada el año pasado y, por ejemplo, se han realizado varias reuniones con un comité que tiene todas las farmacéuticas de PR que es de seguridad y ahí hemos dado ya adiestramiento y orientaciones. De la Campa manifestó que, “Con lo próximo que queremos seguir es con la industria bancaria y la industria hotelera. En cuanto a la CCPR podemos hablarles a los socios de mitigación, preparación y mucho aspectos indispensables de conocer, para estar preparados correctamente”.

Finalmente, De la Campa informó que la Agencia, preocupada por todos los sectores de la ciudadanía, inauguró “FEMA for Kid’s”. Un programa desarrollado a través del Departamento de Educación y en el que a través de módulos se les enseña a los niños en escuela intermedia cómo prepararse para un huracán, inundaciones, fuego, tsunami, terremoto y hasta para manejar la seguridad de las mascotas de forma adecuada.

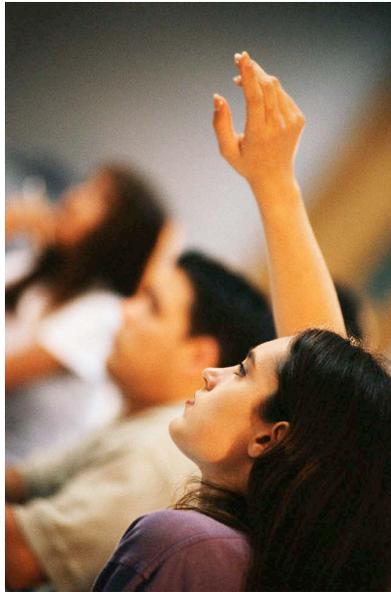
La Mejor Protección es la Educación

Por: Arq. Pablo L. Figueroa
Presidente, Comité de Educación, CCPR



Vivimos en un mundo globalizado caracterizado por la interdependencia, intercomunicación e integración. Fenómeno que podemos experimentar directa e indirectamente mediante el intercambio de bienes y servicios; producto de los tratados de libre comercio, la ineludible exposición a la multiplicidad cultural, social y política internacional. Sentimos el impacto y vivimos las consecuencias que encaramos, producto de la interdependencia ambiental y la movilidad internacional financiera y laboral. En otras palabras, ya no competimos con el negocio de la esquina ni con el que está localizado tres calles más abajo, sino que competimos con personas y empresas al otro lado del planeta.

Indica Dani Rodrik en su libro "Has Globalization Gone to Far?" que la avasalladora fuerza de la globalización va a suscitar reacciones proteccionistas en aquellos constituyentes o sectores afectados adversamente por la competencia internacional motivando a los gestores de política pública a poner en efecto legislación proteccionista adversa, de la misma forma que se implantó en EEUU luego de la primera guerra mundial, el infame "Smoot Haley Tariff Act". Legislación que en buena medida contribuyó a la Gran Depresión al detener casi totalmente el comercio internacional.



La sabiduría convencional, nuestra herencia cultural paternalista y nuestro instinto antropológico de conservación nos ha enseñado que ante una amenaza real o percibida uno se protege y defiende. Esto me lleva a la primera parte de la pregunta: ¿Debemos proteger los empleos o a las personas mediante leyes proteccionistas excesivas? Veamos. El PIB per Capita es la medida más común de prosperidad económica y el crecimiento real del PIB refleja que tan rápido está creciendo la economía. El factor determinante primario para mantener los estándares de calidad de vida es la Productividad que es la producción por unidad de insumo.

La productividad es una medida para determinar qué tan efectiva y eficientemente los insumos –mano de obra y capital—son utilizados para producir un nivel establecido de producción por lo general reflejado en el PIB. Debemos subrayar que la productividad laboral es el factor determinante más importante del PIB per Capita y del crecimiento del PIB. Este hallazgo valida en buena medida el planteamiento de que el exceso de leyes y reglamentos laborales y comerciales en Puerto Rico afecta adversamente nuestra productividad, economía y por consecuencia nuestra competitividad. La innovación, inversión, capital humano y ambiente o clima de negocios son los propulsores de la productividad laboral. Estos cuatro indicadores a su vez se conjugan para ser los factores determinantes de la productividad.

Ahora bien, estos factores son interdependientes, el uno sin el otro no produce el resultado óptimo. Sin embargo para que dicha dinámica se dé en forma óptima y lograr alcanzar altos niveles de productividad laboral que aumenten nuestra competitividad, PIB y PIB per Capita hay que reducir nuestros costos de hacer negocio. Esto se logra eliminando el exceso regulatorio laboral y comercial, reduciendo la cantidad, complejidad y costo de las transacciones y creando un clima de negocios amistoso.

Lo trágico y paradójico del exceso regulatorio es que el recurso humano, al que tanto queríamos proteger con nuestras leyes y beneficios es en última instancia el más perjudicado, porque no se educa, no crece, no se desarrolla, ni prospera al máximo de su potencial.

Esto se debe a que el exceso regulatorio elimina toda la presión para la superación y la competencia. Por lo tanto, una Educación de Excelencia en un contexto de libertad de competencia es la verdadera escalera para la movilidad social y económica, sólo así se puede cerrar la brecha de desigualdad social y (en última instancia) la erradicación de la pobreza y alcanzar altos niveles de prosperidad y calidad de vida para todos. No hay duda... la Mejor Protección es la Educación.

Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet



- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

Mantener un buen socio de negocios sí paga...

...Y mucho. Si alguna vez hubo dudas sobre este pronunciamiento, simplemente observe con detenimiento el desarrollo empresarial que ha mostrado KCS Cleaning & Staffing Solutions, durante los últimos tres años. Y, sin lugar a dudas, ese éxito no ha ocurrido en vano, puesto que su fundador y presidente, Edward Feliciano, conjuntamente con su socio de negocios, José de León, han propiciado que la Administración de Pequeños Negocios Federal (SBA, por sus siglas en inglés), haya seleccionado a esta corporación como el “Small Business Person of the Year”,

KCS, hoy una empresa multifacética que tuvo sus inicios en la limpieza de cocinas de restaurantes, mantiene ventas que superan los \$3 millones, un asombroso crecimiento cuando se compara con los \$100,000 que registraba en 2001, cuando Feliciano apenas comenzaba a hacer realidad su sueño de negocios.

“El crecimiento que ha tenido nuestra empresa, aunque no ha sido casualidad, porque hemos trabajado para lograr un sueño, llegó a nuestras manos producto de una crisis económica”, manifestó Feliciano, quien –al igual que De León– prácticamente ha dedicado toda su vida a las diversas facetas que provee la industria hotelera.

“Yo empecé en esta industria cuando apenas tenía 18 años de edad, como lava platos. Tan pronto como un año,

el Hotel San Juan me abrió sus puertas al darme la oportunidad de ser el primer mesero varón del área del “piano lounge” y más adelante como “bartender”. Fue en esa misma hospedería que logré desempeñarme en diversas áreas, como mesero, ‘bartender’, y supervisor de ‘room service’, lo que hoy en día considero es una excelente base de conocimiento que puedo aplicar a mi negocio”, manifestó el entrevistado. “Qué no hice en este hotel... fue tanta mi dedicación y empeño en cada labor que ejercía, que la gerencia del Hotel San Juan decidió enviarme a la Universidad de Cornell, en Itaca (NY) a tomar un curso intensivo de Administración de restaurante”. A su regreso a Puerto Rico, con el objetivo de continuar su desarrollo profesional, Feliciano, completó sus estudios de bachillerato en Gerencia Hotelera en la Universidad del Este.

Esta empresa sirvió de base profesional y personal a este empresario, cuya reputación en este rubro provocó que el conglomerado empresarial, Empresas Santana, le ofreciera un contrato como subgerente de lo que una vez fue el salón de banquetes Tropimar, en Isla Verde. De hecho, Feliciano llegó a este puesto gracias a la recomendación de su socio y amigo, De León, quien, ciertamente, compone la otra parte de este binomio empresarial.

Fue justo en ese momento en que la idea empresarial comenzó a inquietar a Feliciano. La limpieza de cocinas era su norte, aunque a una escala muy discreta. “Pero de buenas a primeras, obtuvimos el contrato para limpiar la cocina de mi ‘alma mater’, El Hotel San Juan and Casino. Fue entonces que me di cuenta de que éste era un negocio que podría



seguir creciendo. Pero no tenía el tiempo para asumir la responsabilidad, puesto que aún laboraba, durante horas del día, con el Salón Tropimar”, relata Feliciano.

A partir de ese instante, nuestro protagonista se convirtió en empresario a tiempo completo. Pero aún así, los tiempos de vacas flacas estaban por tocar a las puertas de su ingenio empresarial. Y no era para menos. Su ingreso personal menguó de \$100,000 al año a tan sólo \$30,000, aproximadamente, un serio problema para mantener a una familia de tres hijos.

“Fueron momentos bien duros para mí... al punto que perdí mi auto, casi pierdo mis dos propiedades, y a veces apenas tenía para comer”, recordó Feliciano. Durante esa crisis, que marcó el año 2005, ocurren dos cosas. Primero, su amigo de muchas campañas, De León, quien también se desempeñó en el mismo giro de negocios, se une a la gesta de Feliciano. Este colega, nutrido de múltiples conocimientos, también en el sector hotelero, es pieza fundamental en el desarrollo progresivo de la corporación desde el momento que puso pie en esta nueva aventura de Feliciano. “Sin lugar a dudas, De León trae a este junte empresarial las virtudes que crean el perfecto balance en KCS”.

Y, segundo, “fue en esas circunstancias en que me vi en la necesidad de realmente dedicarme en alma, vida y corazón a hacer una realidad mi plan de negocio. Si no hubiese tomado esa determinación estaba, sin lugar a dudas, destinado al fracaso, me dije en aquel entonces”.

La suerte estaba ya echada, y la historia marcó un nuevo rumbo para Feliciano. Inmediatamente, las principales hospederías reclamaban los servicios de KCS, no sólo en el lado de limpieza de cocinas, pero también en la limpieza de áreas comunes en los hoteles.

Pero el afable destino que aguardaba a Feliciano aún era favorablemente insospechado. No tan sólo tenían a su haber

la limpieza general de varios hoteles de renombre (Marriot, Ritz Carlton, Hotel San Juan, Centro de Convenciones de Puerto Rico, por mencionar algunos), sino que la necesidad de sus propios clientes, fue llevando de la mano el desarrollo de esta empresa.



Así lo manifiesta el propio Feliciano, quien afirma que cierta vez, uno de sus clientes le solicitó, a modo de préstamos, varios de los empleados que se desempeñaban en labores de limpieza en KCS.

“La demanda por personal especializado en limpieza fue creciendo tanto, que al cabo del tiempo me di cuenta que me había convertido en una agencia de empleos en esta área del negocios hotelero”, dijo el empresario. “Hoy mi corporación lleva el nombre de KCS Cleaning and Staffing Solutions, que brinda empleo a más de 500 personas”, indico Feliciano.

Pero, ahí no terminó todo para esta progresiva corporación puertorriqueña. La idea de proveer personal para limpieza llevó a este empresario a ofrecer, además, profesionales especializados en las áreas de ‘bartender’ y mesero a las hospederías. “Para esta iniciativa, particularmente, decidimos crear otra corporación dirigida a esta necesidad específica, Perfiles. Actualmente, le brindamos este servicio al Hotel Windham Rio Mar”.

Y, como si fuera poco, el negocio sigue creciendo robustamente y extendiendo sus tentáculos. Recientemente, gracias a una idea que sembró su hijo de 16 años, Feliciano decidió establecer una corporación que ofrece servicios de jardinería paisajista. Se llama GreenLawn Solutions.

“Esta firma se dedica al servicio de ‘landscaping’, no sólo en hoteles, pero también a nivel comercial y residencial, que opera bajo la supervisión de un experimentado horticultor paisajista”.

Más allá de mayores ventas, año tras año, así como el éxito empresarial del cual disfruta Feliciano y su socio, De León, sólo hay una meta por alcanzar. Lograr el reconocimiento por el arduo trabajo y desempeño que le ha llevado al pináculo corporativo. Y ese deseo no está tan lejos de la realidad. En ese sentido, próximamente, Feliciano viajará a Washington, donde conjuntamente con otros empresarios de la Nación, recibirá un importante reconocimiento a sus gestiones. Se trata del Small Business Person of the Year, un premio que la agencia federal otorga a aquellos empresarios que han sido consistentes en el progreso de sus negocios, en términos de ventas, empleados, y servicio a la comunidad, entre otros factores.

Al analizar detenidamente este negocio, uno podría sugerir que, considerando la trayectoria, el presente y planes futuros de Feliciano, mayores reconocimientos en el futuro inmediato, no se harán esperar.

Contacto:
Maria del Pilar Casta
maipicasta@yahoo.com
(787) 231-3677