

CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2008 | VOL. 18 NÚM. 135

en acción



FORO DE ENERGÍA

El génesis de las fuentes alternas de Puerto Rico

Seminario de Emergencias

CEMEX presenta sus opciones energéticas en Almuerzo de Socios

Destacan a empresarios de *La Llave para tu Negocio* en la Entrega de la Llave #1,000



Think differently about work.

Think differently about Manpower.

Permanent placement and contract services. Assessment and selection. Skills training, recruitment outsourcing. At Manpower, we want you to see employment services in a whole new way. So you can achieve success in today's fast-changing business world.

Hato Rey

787-766-4777

Caguas

787-743-4600

Mayaguez

787-834-3900

Ponce

787-843-0800

Manatí

787-884-4070

www.manpower.com

What do you do?



Manpower®

De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

5

ACCIÓN EMPRESARIAL

Foro de Energía

6

Seminario de Emergencias

8

Huracanes

9

CEMEX presenta sus opciones energéticas en Almuerzo de Socios

10

Exitosa la primera Tertulia del Comité de Pymes

11

Destacan a empresarios de La Llave para tu Negocio en la Entrega de la Llave #1,000

12

Instituto de Competitividad presentó Magistral Conferencia

13

CCPR comprometida con salvar vidas

14

La Mujer en el Arte: Primera actividad para el año 2008 -09 Red de Empresarias y Mujeres Profesionales

15

Empresa socia apoya con donativo de computadoras fondo de becas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

16

CCPR facilita próxima participación de empresas locales en Rueda de Negocios en BOGOTÁ

17

CCPR celebra Tercera Iniciación de Socios Honorarios del Programa "Llave para tu Negocio"

18

Las Américas Franchise Expo presenta opciones para el desarrollo de nuevos negocios en la Isla

19

ACCIÓN LEGISLATIVA

20

NUESTROS SOCIOS INFORMAN

23

PRESIDENTE EN ACCIÓN

24

TECNOLOGÍA AL DÍA

27

ENCUESTA

28

OPORTUNIDADES COMERCIALES

30



8

Seminario de Emergencias



10



6

PORTADA

La Cámara de Comercio de Puerto Rico reunió a expertos locales y extranjeros en el tema de energía renovable para discutir "El Génesis de las Fuentes Alternas de Puerto Rico", nombre que llevó el foro de energía que se realizó el pasado martes, 16 de septiembre en el Hotel Condado Plaza. "Las fuentes alternas de energía deben ser una prioridad a nivel local e internacional."



16

La entrega de una computadora a cada joven becado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico por parte de Best Buy, demuestra el compromiso social que tienen las empresas que pertenecen a la Institución.



15

Atención Socios:

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos paginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

EXPOCÁMARA

¿Quieres comenzar el 2009
con ganancias o aumentar las que ya tienes?

¿Quieres tener acceso
directo al sector de mayor crecimiento en el país:
las pequeñas y medianas empresas?

¿Quieres un ambiente
de negocios que te facilite hacer alianzas
con 5,000 clientes potenciales?

Todo eso lo tendrás a tu alcance en



EXPOCÁMARA

LA VERDADERA OPORTUNIDAD

PARA FORTALECER LAS EMPRESAS,
MOVER LA ECONOMÍA Y DESARROLLAR EMPRESARIOS

11 Y 12 DE OCTUBRE DE 2008
CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO

08



Expocámara le provee a su
empresa el público que necesita,
en el ambiente de negocios que
necesita, para promover sus
servicios y productos.

Presentado por:



Asegura tu espacio hoy mismo

787-287-0140

www.expocamarapr.com | horaciojr@expocamarapr.com



Consultora de Negocios, Conferenciante,
Empresaria Puerforriqueña

Lourdes Aponte Rosario

Especialista en Publicaciones Corporativas y Empresariales

laponte@hbwa.net (787) 504-4292

Planificación, Preparación y Edición de Publicaciones Corporativas / Empresariales



Lcdo. José Julián Álvarez-Maldonado
Presidente

CPA David Rodríguez Ortiz Primer Vicepresidente	Sra. Wanda Lugo de Moreno Secretaria
Sr. Salvador Calaf Legrand Segundo Vicepresidente	Sr. Jaime M. Núñez Acosta Vocal
Sr. Francisco J. Rodríguez Castro Tercer Vicepresidente	Ing. Rodolfo Mangual En representación Asoc. Afiliadas:
Sr. Jorge Galliano Presidente Electo	Sr. Edgardo Bigas Vicepresidente Ejecutivo
CPA Luis F. Cruz Tesorero	

DIRECTORES

Dr. Ángel Reyes
Arq. Pablo Figueroa
Sra. Daneris G. Fernández
CPA Javier A. Mercado
Sra. Patricia Eaves
Sra. Annie Terrón
Sr. Luis R. Benítez
Sr. Miguel A. (Mike) Vivaldi-Oliver
Sr. Carlos L. González Rodríguez
CPA Jaime Sanabria
Sr. José Teixidor
Sr. Raúl Bustamante
Sr. José Julián Álvarez Bracero
(Pres. Consejo Asesor Ex-Presidentes)
Sr. Javier Crespo
(Pres. Comité Jóvenes Empresarios)
Sra. Irma Sánchez
(Pres. Red de Empresarias y Mujeres Profesionales)

ASOCIACIONES AFILIADAS

Asociación de Bancos de Puerto Rico
ACODESE (Asociación de Compañías de Seguros de P.R.)
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME)
Colegio de Contadores Públicos Autorizados
Puerto Rico Hotel & Tourism Association
Cámara de Comercio del Sur de P.R.
Cámara de Comercio del Oeste de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Ramón Ruiz
Lcdo. Ricardo Soto-Miranda
Lcdo. Jorge Cañellas

REDACCIÓN:

SOMOS, Corp
Iris Yolanda Cintrón

COLABORADORES EN REDACCIÓN:

Lcda. Liz Arroyo
Juanita Otero Santana, Ph.D.
Sandra González

EDICIÓN

Iris Yolanda Cintrón

REVISIÓN

Sylvia García Rosado

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit

FOTOGRAFÍA:

SOMOS, Corp. y CCPR

DE LA OFICINA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados camaristas:

Reciban mil bendiciones y un afectivo saludo. Compartimos otra edición más de la Revista Digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: Cámara en Acción. La misma está nutrida de valiosa información porque estos pasados meses han sido sumamente productivos. Nuestra Institución ha estado inmersa en un sinnúmero de actividades internas y externas, ya sea gestionando o aportando en diversas iniciativas que enriquecen y promueven el buen quehacer socioeconómico en la Isla.

Por ejemplo, nos enorgullece que se hayan iniciado nuevos socios participantes del programa: "La Llave para tu Negocio". De igual forma, ampliamos nuestra exposición en la proyección pública, hemos colaborado con Cámaras hermanas, como la de Bogotá, para que nuestros empresarios se adentren a otros mercados; asumimos posturas firmes ante la Legislatura exitosamente, realizamos una sangría y celebramos un foro de energía con representantes del sector público, privado y con expertos del extranjero. Al igual que éstas, han sucedido muchas otras cosas en nuestra organización, de las cuales podrás enterarte en esta edición.

No cabe duda de que el recurso más importante en la CCPR son los socios. Por eso, nuestro compromiso de representar tus intereses, tener inherencia y participación activa en asuntos de política pública y liderar la agenda de trabajo para impulsar la economía, es cada vez mayor.

Espero que disfrutes y hasta compartas con colegas y amigos esta Revista, que sigas apoyando con tu participación el plan de trabajo de nuestro Presidente y que aproveches al máximo de los servicios y oportunidades que te ofrecemos.

Saludos cordiales y éxito en tus gestiones diarias.

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico



FORO DE ENERGÍA

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

La Cámara de Comercio de Puerto Rico reunió a expertos locales y extranjeros en el tema de energía renovable para discutir “El Génesis de las Fuentes Alternas de Puerto Rico”, nombre que llevó el foro de energía que se realizó el pasado martes, 16 de septiembre en el Hotel Condado Plaza. “Las fuentes alternas de energía deben ser una prioridad a nivel local e internacional. Hoy podemos decir que estamos dando un paso adelante para afrontar al futuro con nuevas alternativas energéticas que nos benefician a todos”, expresó José Julián Álvarez, presidente de la CCPR.

Parte del panel de expertos contó con la participación de siete empresarios españoles que compartieron con nosotros su experiencia y conocimiento en esta área de discusión. Entre los presentes se encontraban el Hon. Luis “Toñito” Silva, presidente de la Comisión de Hacienda y Asuntos Financieros de la Cámara de Representantes y el Alcalde de Dorado, Hon. Carlos López.

La agenda del día comenzó con el trasfondo histórico de la situación energética de la Isla, destacando los retos, las historias de éxito y las perspectivas de cara al futuro. En este panel todos los recursos locales coincidieron en que la educación a los consumidores es esencial para lograr bajas en el consumo eléctrico. El panel inició con la participación del alcalde del Municipio Autónomo de Ponce, el Hon. Francisco Zayas Seijo, quien hizo un llamado a fomentar el reciclaje como una opción real para el ahorro de energía. “Tenemos que crear una conciencia de reciclaje y energía alterna, en Estados Unidos hablan del gas natural y aquí lo ven como un enemigo. Hay que ser valientes para lograr un verdadero cambio”.

Por su parte el Dr. Javier Quintana, director ejecutivo de la Administración de Asuntos de Energía de PR, presentó las iniciativas del gobierno para disminuir el consumo eléctrico. El ejecutivo destacó que cada agencia



Se encuentran de izq. a derecha: Ing. Jorge A. Rodríguez, Director Ejecutivo de la AEE; CPA Jaime Sanabria, Gerente General de EcoEléctrica; Hon. Francisco Zayas Seijo, Alcalde de Ponce y el Dr. Javier Quintana, Administrador de Asuntos de Energía

está desarrollando planes de acción con el fin de contribuir a aminorar los costos por energía. Además, explicó que los incentivos contributivos por uso de fuentes alternas que promueven la energía renovable comienzan en un 75% durante el primer año.

El CPA Jaime Sanabria, gerente general de Ecoeléctrica, presentó la Ley de incentivos que según su apreciación “se enfoca en el desarrollo de industria nativa y promueve la extranjera”. Según Sanabria, para seguir promoviendo el desarrollo de fuentes alternas de energía “se necesita continuar con el apoyo del sector privado y la academia, mientras el gobierno sirve de ente facilitador; y sobre todo se necesita el apoyo de la banca para tener acceso a capital.”

En su presentación, el Ing. Jorge Rodríguez, director ejecutivo de la Autoridad de Energía Eléctrica, declaró que entre los planes de la AEE está que “para el 2015 el 20% de la energía provenga de fuentes renovables.” A su vez, mencionó que “proyectos como el Gasoducto del Sur son los que van a hacer que los costos de energía se reduzcan.”

Rafael Ayuste, experto en energías renovables y eficiencia energética, del Ente

Regional de Energía de Castilla y León en España recaló el reto que significa planificar a largo plazo debido a la inestabilidad de los costos y puso de ejemplo el gas, “que puede estar económico hoy pero no necesariamente dentro de 10 años”.

En su turno, Diego Lamelas, vicepresidente de Empresas Lamela, narró como fue el proceso de construcción de un Parque Eólico mientras que Raúl Franco Delgado, presidente de Comonor, presentó los servicios que su compañía ofrece en el diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas y componentes eólicos.

Los ingenieros Avelino Encina y José María de Dios, de la empresa española de placas solares y fotovoltaicas RMD, destacaron que han firmado una alianza con la empresa puertorriqueña Intec Recycling. Juntos comenzarán un plan para instalar molinos de viento y placas solares y fotovoltaicas en fincas ubicadas en Ponce, Naguabo, Loíza y Vega Alta.

El orador del almuerzo fue Manuel Lamelas Villoria, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Castilla y León, gremio que agrupa sobre 40,000 miembros de diferentes

El génesis de las fuentes alternas de Puerto Rico



Se encuentran de izq. a derecha: CPA Jaime Sanabria, Gerente General de EcoEléctrica; Diego Lamelas Pombriego, Vicepresidente Empresas Lamela y el Dr. Javier Quintana, Administrador de Asuntos de Energía

sectores. Cabe destacar que dentro de la actividad, ambas Cámaras de Comercio establecieron una alianza de colaboración.

Durante su presentación, Lamelas Villoria explicó los avances en fuentes alternas que han logrado en Europa y se mostró confiado en el desarrollo de energía alterna localmente. “Todas las fuentes de energía son buenas y necesarias. Felicito esta iniciativa de la CCPR,



Puerto Rico sabe distinguir lo que les conviene y creo que hay recursos suficientes para crear energías autóctonas en la Isla,” sentenció Lamela Villoria.

Para concluir el foro, se presentaron tres cápsulas del saber por ECHEC, Western

Wind Energy y Bella Internacional donde cada empresa presentó su aportación al ambiente y compromiso con las fuentes de energías alternas. Posteriormente se llevó a cabo un cóctel en que los panelistas y asistentes compartieron e intercambiaron sus respectivas impresiones sobre los trabajos de día.

Foto izq.: Lcdo. José Julián Álvarez y el Ing. Avelino Encina durante el intercambio de “pins” simbolizando la alianza entre ambas cámaras.

Foto derecha: Rafael Ayuste Cupido, Ente Regional de Energía de Castilla y León, España



La Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrece un nuevo beneficio para sus socios...

CENTRO

de Resolución de CONTROVERSIAS

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha optado por crear e implantar mecanismos de mediación y arbitraje a través de un foro (CRC), para ayudar a decidir en forma flexible, económica y rápida las controversias comerciales de sus socios, e inclusive del público en general ante mediadores o árbitros imparciales.

Para más información: 787-721-6082, Ext. 2206 | Fax: 787-723-1891 | crc@camarapr.net

CCPR PROACTIVA

en preparar a empresarios para manejar emergencias

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) volvió a celebrar el tan acostumbrado Seminario de Emergencias, con el fin de educar a las empresas de cómo proteger sus negocios ante una situación inesperada.



“En estos tiempos, con el calentamiento global y los cambios atmosféricos, tenemos la necesidad de ser proactivos y estar preparados para enfrentar cualquier suceso de emergencia que pueda poner en riesgo nuestros negocios”, expresó el Lcdo. José Julián Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Luego de hablar sobre el tema de los seguros adecuados para la protección de negocios, compartieron con nosotros Ramón Meléndez, vicepresidente senior de la división de Efectividad del Negocio de EVERTEC y Arnaldo Colón, Gerente de la Oficina para la Continuidad del Negocio de la misma empresa.



El Ingeniero Félix Rivera, presidente del Centro de Educación e Investigación de Desastres Naturales (CEIDEN), fue el primer conferenciante del seminario y presentó los tipos de emergencias que podemos enfrentar y los planes de contingencia que se pueden desarrollar para proteger a las empresas.

Ambos conferenciantes discutieron el tema de cómo “Salvaguardar los Sistemas de Información Ante una Emergencia”. Tanto Meléndez como Colón, reiteraron la importancia de proteger los sistemas de información de las empresas de manera que se pueda dar continuidad al trabajo en situaciones de emergencias.

están disponibles para individuos o negocios que se vean afectados por un desastre natural.

Para hablar sobre “Los Seguros a Tener Antes y Después de una Emergencia”, estuvo en el seminario Rafael Lebrón Román, socio de First Insurance Group. Éste explicó que en el proceso de reclamación a la póliza de seguros cuando han ocurrido pérdidas por desastres, “es importante hacer un inventario de la propiedad dañada, documentar las pérdidas con fotos, películas y evidenciar los daños con facturas y otras pruebas”.

El último turno fue para el licenciado Germán Hernández, asesor legal del Programa de Asistencia en Casos de Desastre de la Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés). Durante su presentación: “Programas Disponibles de Asistencia en Caso de Emergencia”, el letrado aprovechó la oportunidad para orientar al público sobre los préstamos federales que

Asimismo, Hernández explicó los tipos de declaraciones de desastres que son considerados y las asistencias económicas que el Gobierno Federal puede brindar a los damnificados. En el caso de los negocios que se ven afectados por desastres naturales mencionó que, “hay préstamos para reparar o reemplazar propiedad dañada”. Sobre ellos agregó, que en SBA otorgan “préstamos de hasta \$1,500,000 a bajas tasas de interés y a términos de hasta 30 años”. El conferenciante exhortó a los presentes a conocer más sobre los servicios de la SBA visitando el portal cibernético:

 www.sba.gov

Huracanes

Los huracanes son tormentas tropicales violentas que se forman en el Océano Atlántico meridional, el Mar Caribe, el Golfo de México y la región oriental del Océano Pacífico. Los científicos pueden ahora predecir huracanes, pero las personas que viven en comunidades costeras deben planificar qué hacer si se dan instrucciones de desalojar.



Artículo provisto por:

FEMA

Prepárese para los huracanes:

- Reúna un equipo de suministros de emergencia y prepare un maletín portátil en caso de que tenga que desalojar.
- Familiarícese con los términos que se utilizan para identificar un huracán:
Una vigilancia de huracán significa que es posible que un huracán azote su área. Prepárese para desalojar. Siga las noticias en la radio y televisión locales o escuche su Radio Meteorológico NOAA para informarse de los últimos acontecimientos.
Una advertencia de huracán es cuando se espera un huracán en su área. Si las autoridades locales recomiendan desalojar, salga inmediatamente.
- Prepárese para asegurar su propiedad.
- Cubra todas las ventanas de su casa con paneles de madera o contraventanas para huracanes a fin de proteger las ventanas contra los vientos fuertes.
- Planifique resguardar todos los muebles exteriores, decoraciones, zafacones de basura y todo lo demás que no esté atado.
- Mantenga los árboles y arbustos bien podados.
- Si tiene automóvil, llene el tanque de gasolina en caso de que tenga que desalojar.

Planifique desalojar:

- Planifique cómo saldrá y a dónde irá si se le ordena desalojar.
- Si no tiene automóvil, planifique otros medios de desalojos.
- Planifique los lugares en donde su familia se reunirá, tanto dentro como fuera de su vecindario inmediato.

- Identifique varios lugares a los que podría ir en caso de una emergencia, la casa de un amigo en otro pueblo, un hotel o un refugio público.
- Si tiene automóvil, mantenga el tanque de gasolina lleno en todo momento en caso de que necesite desalojar.
- Familiarícese con las rutas alternas y otros medios de transporte para salir de su área.
- Lleve su equipo de suministros de emergencia.
- Cierre la puerta con llave al salir.
- Lleve sus mascotas consigo, pero entienda que tal vez sólo se admitan animales de servicio en los refugios públicos. Planee cómo cuidará de sus mascotas en una emergencia.

Si el tiempo lo permite:

- Llame o envíe un mensaje de correo electrónico al contacto "fuera del estado" de su plan familiar de comunicaciones.
- Avísele a dónde va a ir.
- Deje una nota para avisar a otros cuándo salió y a dónde se dirige.
- Pregunte a sus vecinos si necesitan transportación.
- Si no puede desalojar, permanezca dentro de la casa y alejado de todas las ventanas. Refúgiase en un cuarto interior que no tenga ventanas, si es posible. Debe saber que puede sobrevenir una súbita calma en la tormenta mientras el ojo del huracán se desplaza. No salga de su refugio hasta que las autoridades locales indiquen que puede hacerlo sin peligro.

Manténgase informado:

- Es posible que las autoridades locales no puedan proporcionar información inmediatamente sobre lo que está ocurriendo y sobre lo que se debe hacer. Sin embargo, debe escuchar su Radio Meteorológico NOAA, ver la televisión, oír la radio o conectarse a Internet con frecuencia para enterarse de las noticias e instrucciones oficiales en cuanto estén disponibles.
- Evite el contacto con las aguas acumuladas, si es posible. El agua puede estar contaminada o cargada de electricidad. Sin embargo, si se encuentra atrapado en un vehículo rodeado por las crecidas, baje de inmediato y busque un terreno más alto.
- Manténgase alerta en caso de que se produzcan tornados e inundaciones. Si ve una nube en forma de embudo o si las autoridades locales emiten una advertencia de tornados, refúgiase bajo tierra, si es posible, o en un cuarto interior lejos de las ventanas. Si las aguas suben con rapidez o las autoridades locales emiten una advertencia de inundación repentina, busque un terreno más alto.
- Manténgase alejado de cables eléctricos caídos para evitar el riesgo de un choque eléctrico o electrocución.
- Regrese a su casa sólo cuando las autoridades locales indiquen que es seguro hacerlo. Incluso después de que el huracán pase y el agua retroceda, los caminos pueden haberse debilitado y podrían derrumbarse. Los edificios pueden quedar inestables y el agua potable puede estar contaminada. Aplique el sentido común y tenga precaución.



Para obtener más información sobre la preparación para huracanes y cómo proteger su propiedad contra daños provocados por los huracanes, visite:

[Centro Nacional de Huracanes](#)

[Agencia Federal para el Manejo de Emergencias](#)

[National Oceanic and Atmospheric Administration \(NOAA\)](#)

[Vaya a un estado o territorio en particular](#)

presenta sus opciones energéticas en Almuerzo de Socios

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com



El proyecto de Valorización Energética implementado por CEMEX Puerto Rico, sirvió de marco para el tradicional Almuerzo de Socios de la Cámara de Comercio, llevado a cabo la primera semana de septiembre en el Hotel Condado Plaza.

El nuevo presidente de CEMEX, Ing. Leopoldo Navarro, fue el orador invitado y ante este especial foro narró la trayectoria de éxito de esta empresa mexicana y cómo han logrado posicionarse como uno de los principales suplidores de cemento a nivel internacional.

Con presencia en más de 50 países del mundo, CEMEX ha logrado transformar la economía mundial mediante el desarrollo de proyectos de infraestructura siendo el distribuidor de materiales de construcción por excelencia. Además de sus logros operacionales, CEMEX ha demostrado un compromiso serio con el bienestar social y

las fuentes de energías alternas, desarrollaron el proyecto de Valorización Energética.

Según explicó el Ing. Navarro, “el Proyecto de Valorización Energética consiste en la reconversión de neumáticos en energía de calor”. Mediante la incineración de gomas de auto, la empresa genera energía y podría sustituir hasta un 25% de las 115,000 toneladas de carbón que utiliza al presente.

El proyecto, detenido por el momento, cuenta con el aval de la Junta de Calidad Ambiental (JCA) y la Agencia de Protección Federal (EPA, en inglés). El presidente de CEMEX añadió que, “la reconversión de gomas es un método que ha sido empleado con éxito por más de 20 países alrededor del mundo. Las experiencias en Estados Unidos, Japón, Canadá, Alemania, Francia, Inglaterra y Chile han derivado resultados favorables para la protección del medio ambiente, a la vez que contribuye al ahorro de energía”.

Sobre el tema, el presidente, Lcdo. José Julián Álvarez, expresó que, “a pesar de que han tenido momentos difíciles con la implantación del programa de valoración energética y el reciclaje de gomas, CEMEX ha demostrado que es una empresa comprometida con Puerto Rico, que vino para quedarse y que continuará aportando al desarrollo del País”.

Acerca del impacto de esta empresa en Puerto Rico el Presidente de la CCPR mencionó que, “en el mercado local CEMEX ha demostrado ser una empresa ejemplar que no solamente aporta al desarrollo económico del País, sino que involucra también a las comunidades aledañas a su planta. Una muestra de esto, son los programas de rehabilitación para confinados que aumenta las probabilidades de recuperación de este sector”.

🔗 Para más información acceda:
www.cemexpuertorico.com



Además de
pasión, hace
falta estrategia.



www.somospr.com

EXITOSA la primera Tertulia del Comité de Pymes

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscpr.com

El Comité de Pequeños y Medianos Empresarios (PYMES) de la Cámara de Comercio, llevó a cabo su primera actividad para este año fiscal 2008–2009. Jorge Rodríguez, presidente y CEO de PACIV, fue el invitado de la tertulia que se realizó en el Salón Sosthenes Behn de la Organización.

El joven empresario, reconocido por la CCPR con el premio Teodoro Moscoso en el 2007, compartió con varios ejecutivos de la Institución y con miembros del comité su presentación: “Empresarismo Internacional...Más Allá de la Escuela de Negocios de Harvard”.

A través de su presentación, Rodríguez resaltó los factores que motivaron a la Escuela de Administración de la Universidad de Harvard a llevar a cabo un estudio de caso (case study) de su empresa. Asimismo, nos señaló que para él “la suerte es la suma de la preparación y la oportunidad”.

Según explica el fundador de PACIV, para el año 1997 cuando comenzó, contaba con sólo \$5,000 de capital y equipos de oficina usados, pero mantenía una visión muy clara. Hoy día este negocio, superó las ventas que catalogan a las PYMES y se convirtió en una empresa grande con clientes en el ámbito internacional.

Para Jorge L. Rodríguez, su visión está en crear valor para los clientes; a lo que añadió, que su enfoque fue claro desde el principio. “Prefiero hacer negocios con pocos clientes alrededor del mundo, que con muchos en Puerto Rico”.

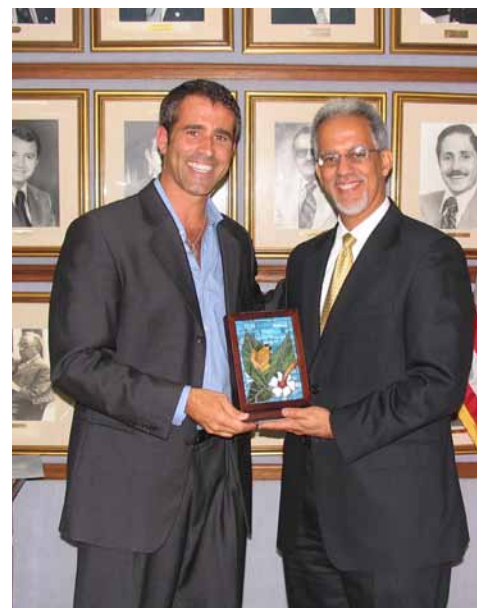
Los asociados de PACIV son uno de los valores más importantes de la empresa. Sobre dicho particular, Rodríguez



▲ Cecil Regalado durante la tertulia.
◀ De izq. a derecha: Lcdo. José Julián Álvarez, Jorge Rodríguez y el CPA Luis F. Cruz

comentó que, “los empleados de la empresa son personas que les gusta y están orgullosas de lo que hacen. Demostrando día a día, que no se trata del “yo” sino del “nosotros”, no se trata de recibir sino de servir”. Es ahí, donde radica el éxito empresarial de este suplidor de servicio en el área de las validaciones.

Rodríguez cautivó a la audiencia en la que se encontraban, nuestro presidente el Lcdo. José Julián Álvarez y nuestro vicepresidente ejecutivo Edgardo Bigas Valladares. Como acto de agradecimiento el CPA Luis F. Cruz, presidente del comité, le hizo entrega al orador un reconocimiento por su participación.



Destacan a empresarios de la Llave para tu Negocio en la Entrega de la Llave #1,000

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscpr.com

En el mes de agosto la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), participó de la entrega de la llave número mil del Programa “La Llave para tu Negocio”. Esta actividad se realizó en el Angora Convention Center de Caguas y a su vez sirvió de escenario para que también se reconociera el esfuerzo de varios empresarios, que en dicho programa, se han destacado en sus distintas industrias.



Hon. Bartolomé Gamundi, secretario de Desarrollo Económico de PR, Hon. Acevedo Vilá, gobernador de PR, Florencio Torres, presidente de Flor de la Canela, Osvaldo Santiago, propietario de Green Wayen (recibió llave #1,000), Hon. William Miranda Marin, alcalde de Caguas.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico creó una alianza con la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE) y el Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (BDE) para ofrecerles una membresía honoraria, por el término de un año, a los participantes de este programa.

Como cuestión de hecho, nuestro Comité de Mentoría presidido por el Dr. Ángel Reyes, y el cual cuenta con la colaboración del Consejo de Ex presidentes de la CCPR, ha desarrollado un plan de asesoría y apoyo para impactar a este sector, que está dando sus primeros pasos en el mundo empresarial. “La Cámara de Comercio ofrece un sinnúmero de beneficios esenciales. Pero, sobre todo, provee las herramientas necesarias para que estos nuevos empresarios desarrollen al máximo su potencial y puedan establecerse, posicionarse y hasta expandir operaciones”, explicó el presidente de la CCPR.

Durante la actividad se anunció que a través del programa de “La Llave para tu Negocio” se ha logrado establecer 1,139 nuevas empresas. Según cifras que ofreció el Gobernador de Puerto Rico, Hon. Aníbal Acevedo Vilá, 878 de las “llaves” aprobadas son para

Se encuentran en la foto de izq. a derecha: Hon. Bartolomé Gamundi, Secretario de Desarrollo Económico de Puerto Rico, Sr. Elliot Rivera, Presidente del Centro Unido de Detallistas, Sr. Juan Manuel Román, Director de la Compañía de Comercio Y Exportación de Puerto Rico y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.



el establecimiento de un nuevo negocio y las restantes 261 fueron para expandir las operaciones de negocios ya existentes.

“Nuestra Institución ha apoyado el programa y nos sentimos orgullosos de poder reafirmar nuestro compromiso con este sector empresarial que en su mayoría se compone de jóvenes y mujeres empresarias, que se han lanzado al reto de creer en sí mismos y luchar por sus sueños. Comenzando el año 2008 – 2009 la CCPR inició al tercer grupo del Programa en obtener nuestra membresía honoraria” añadió Álvarez Maldonado.

Durante la actividad se reconoció a Florencio Torres López, como el primero en recibir el préstamo para establecer el negocio de panadería, repostería y catering “Flor de la Canela”, que aunque inició operaciones en Caimito, actualmente el negocio ubica en Bayamón. Asimismo, el Gobernador de Puerto Rico entregó simbólicamente la “llave” mil a Osvaldo Santiago, propietario de la empresa Green Wayen, ubicada en Caguas.

INSTITUTO de Competitividad

PRESENTÓ MAGISTRAL CONFERENCIA

Por: Sandra González

Como parte de las actividades de la Cámara de Comercio de Puerto Rico para fortalecer la capacidad competitiva de los negocios afiliados, el pasado jueves, 21 de agosto de 2008 se celebró la conferencia: “El Desarrollo del Liderazgo y el Fortalecimiento del Carácter de las Figuras Protagónicas en los Negocios de Familia”. La misma fue dictada por el Dr. Manuel “Coco” Morales, presidente de Quality for Business Success, Inc.



logra el compromiso de otros hacia una visión compartida y estimula a otros a alcanzar altos niveles de desempeño. El Gerente Competente organiza gente y recursos hacia el logro eficaz y eficiente de metas y objetivos organizacionales. El Integrante de Equipo contribuye con su capacidad individual al logro de los objetivos del equipo y trabaja de forma efectiva con otros. El Individuo Altamente Capaz hace contribuciones productivas

con sus talentos, su conocimiento, sus destrezas y sus habilidades”.

Basado en un estudio de caso realizado por el doctor Morales sobre la pronta recuperación de la ciudad de Nueva York luego de los sucesos del 911, éste compartió con su audiencia los resultados de su investigación y cómo se aplican a pequeñas empresas. “Gracias a una gran demostración de liderazgo por parte de figuras protagónicas, la ciudad de Nueva York se recuperó en tan sólo ocho meses”, señaló el doctor Morales.

Según el orador, el liderazgo no es otra cosa que enfrentar desafíos con respuestas robustas, a fin de lograr el progreso personal e institucional. “Como puntos importantes, cabe destacar que un líder define las prioridades y transmite que la responsabilidad es de todos, todo el tiempo. Se rodea de gente buena. Piensa, luego decide. Además, promete, excede las expectativas, y desarrolla y comunica creencias sólidas”, expresó el presidente de Quality for Business Success, Inc.

Otras definiciones de liderazgo compartidas por el doctor Morales durante su conferencia fueron: “El Ejecutivo de Rango Mundial construye grandeza a través de una combinación paradójica de humildad personal y de determinación profesional. El Líder Eficaz

El doctor Morales enfatizó, además, que los Cinco Anillos Olímpicos que se describen a continuación son elementos claves en el desarrollo y claridad en el trabajo:

Anillo #1 Familia: donde el valor del trabajo es obligatorio.

Anillo #2 Escuela, Universidad, Institución Vocacional: donde se adquieren las destrezas.

Anillo #3 Ser Humano Eficaz: resultado de Anillo #1 + Anillo #2.

Anillo #4 Comunidad: Ser Humano Eficaz en convivencia respetuosa y digna con los demás.

Anillo #5 Compañía: liderazgo claro en el trabajo como resultado de haber logrado las metas en los cuatro anillos anteriores.

Si desea recibir copia de la presentación de esta conferencia, favor comunicarse vía correo electrónico con el doctor Morales a la siguiente dirección: cmorales@qbsteam.com.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens
Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960

www.walgreens.com

CCPR comprometida con SALVAR VIDAS

Por: Somos, Corp.

En agosto, mes de la Donación de Sangre, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, se unió a la campaña “Regala Vida...Dona Sangre”, de la Cruz Roja Americana, Servicios de Sangre, Región de Puerto Rico. Esta iniciativa se une a los esfuerzos del Comité de Calidad de Vida de nuestra Organización, que tiene como prioridad aportar a la sociedad puertorriqueña.

“La actividad fue todo un éxito, pudimos recaudar 31 pintas de sangre y estamos emocionados por haber podido contribuir nuevamente con esta Organización que ayuda a salvar vidas. Con la cantidad de pintas recolectadas se pueden salvar hasta 93 vidas”, señaló Lisette Mejías, directora de Recursos Humanos de la CCPR, quien estuvo a cargo de la coordinación de la Sangría.

La Cámara de Comercio está comprometida en contribuir con este tipo de actividades que une a todos los sectores. Como cuestión de hecho, y respondiendo al llamado que hiciera la CCPR a todos los sectores incluyendo el político, el candidato a la gobernación por el PIP, Edwin Irizarry Mora y su equipo de trabajo estuvieron presentes en la Sangría.

Asimismo, socios y ex presidentes también se unieron a esta iniciativa. Precisamente, uno de los primeros en regalar vida, fue el ex presidente, Juan R. Bauzá. El presidente de la CCPR, José Julián Álvarez Maldonado expresó que, “lo más importante de estas campañas es ofrecer ayuda a quienes nos necesitan. Debemos estar conscientes de que el voluntariado es el motor que nos permite salvar vidas y ser mejores seres humanos”.

Por su parte, el Ing. Antonio De Vera, director ejecutivo de los Servicios de Sangre de la Cruz Roja Americana indicó que, “los donantes son personas generosas que donan de su sangre por espontánea voluntad, no por obligación o deber. Éste es el verdadero significado del donante altruista y voluntario. Le agradecemos a la Cámara de Comercio que nos haya abierto sus puertas para llevar a cabo tan exitosa donación de sangre. Asimismo, valoramos su apoyo para



De izq. a derecha: Edgardo Bigas, Lcdo. José Julián Álvarez, Lcdo. Edwin Irizarry Mora y el Ing. Antonio De Vera.

Juan R. Bauzá Expresidente de la CCPR ► poder educar al público puertorriqueño de la importancia que tiene la donación de sangre para salvar vidas”.

Palmira Romero, presidenta del Comité de Calidad de Vida, participó de la sangría con su cuñada, Elvira Carballido Fernández. Romero, explicó que vivió una gran satisfacción al apreciar el gran sentido de servicio y compromiso de las personas, cuando se invitan a participar de la donación y responden con un “vamos ahora mismo”.

La Directora de Recursos Humanos, agregó que la campaña contó con la participación de la comunidad y de empleados de la Institución. Por parte del gremio empresarial dijo presente Roberto Monserrate, abogado de la Asociación de Industriales.

El sector privado también mostró su solidaridad con la causa y aportó productos que se



ofrecieron durante la Sangría.

¡El Staff dijo Sí!

Jean M. Sánchez, Francisco Cabrera, José Cintrón, Christian González, Lizzette Toro Lcda. Liz Arroyo, Gloria Navarro, Socky González, Flor Martínez, Iris Cintrón y Cristal Quiñónez.

¡Nuestra Comunidad dijo Presente!

La Ferretería True Value, UBS, Bufete de William Estrella, Acosta y Ramírez y NT Precisión

El Sector Privado dijo sí en sus auspicios

Avon, John Dewey, Elizabeth Arden Cosvi, Pepsi, Holsum, Santander, Ferrero, Mcneil, General Mills, Normandie Humana, Best Option y Eurobank

La Mujer en el Arte:

PRIMERA ACTIVIDAD PARA EL AÑO 2008 -09
RED DE EMPRESARIAS Y MUJERES PROFESIONALES



Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com



En agosto se celebró con éxito La Mujer en el Arte, primera actividad que coordina la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y que se llevó a cabo en la Galería Petrus.

La misma contó con un nutrido grupo de empresarios. El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, le ofreció su respaldo a la RED para que continúen desarrollando iniciativas como éstas que apoyan e integran al sector empresarial.

Para Irma Sánchez, presidenta de la RED el evento, que marcó el principio de su año como líder de este comité, fue una oportunidad de negocio para los profesionales que están interesados en invertir en la industria del arte.

Sánchez nos expresó que, “decidimos tocar el tema del arte como un modo de desarrollo económico, ya que además de adquirir localmente piezas de arte, ésta es una industria que podemos exportar”.

La actividad se dividió en dos fases. La primera, contó con la participación de la conferenciante Adlín Ríos Rigau, catedrática y reconocida crítica de arte, comprometida con promover la cultura y el arte puertorriqueño. Posteriormente, el evento culminó en Petra Café Teatro, con una dinámica de confraternización y networking entre los socios de la CCPR.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

 **TRIPLE-S, INC.**



Concesionario
Independiente de
BlueCross BlueShield
Association

www.ssspr.com

Empresa socia apoya

con donativo de computadoras fondo de becas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

La entrega de una computadora a cada joven becado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico por parte de Best Buy, demuestra el compromiso social que tienen las empresas que pertenecen a la Institución. Este donativo se realizó en apoyo al Fondo de Becas de la CCPR para jóvenes universitarios de nuevo ingreso con algún impedimento.

En el mes de agosto, Best Buy entregó computadoras portátiles a 12 jóvenes participantes del Fondo de Becas de la CCPR. "El Fondo de Becas representa un complemento económico para ayudarles a iniciar su carrera universitaria. No hay duda de que el donativo de estas computadoras les trae mucha alegría, ya que poder adquirir una (por ellos mismos) hubiese sido probablemente muy difícil" manifestó el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR al tiempo que destacó que gracias a la ayuda de los socios se puede dar la milla extra para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

Durante la entrega de las computadoras portátiles el Gerente de Negocios de Best Buy Puerto Rico, José Otero, comentó: "nos honra poder apoyar programas como éste, que promueven la educación y contribuyen al futuro de la juventud puertorriqueña." La empresa, que recientemente abrió sus puertas en la Isla,



◀ De izq. a derecha: Manuel Mejía Gómez, Lcdo. José Julián Álvarez y Edgardo Bigas Valladares.

expresó su interés de implementar esta iniciativa en otros mercados.

Para el Presidente de la CCPR la valiosa gestión de Best Buy valida que las corporaciones socias de la Cámara de Comercio de Puerto Rico tienen un profundo compromiso social y están a la disposición de dar la mano, cuando el pueblo lo necesita.

Hay que destacar, que ya se comenzó a recaudar los donativos para el Fondo de Becas del próximo año académico. Exhortamos a todos los socios que aporten a este fondo para que cada año superemos las expectativas de recaudos y podamos impactar a más estudiantes prospectivamente. Los interesados en apoyar esta iniciativa se pueden comunicar con el Sr. Francisco Cabrera, Director de Finanzas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico al 787-721-6060 Ext. 2204 ó a través de correo electrónico a la siguiente dirección: fcabrera@camarapr.net.

CCPR facilita próxima participación de empresas locales en Rueda de Negocios en **BOGOTÁ**

A mediados de septiembre se llevará a cabo la III Gran Rueda de Negocios de Bogotá. Por tal motivo, la Cámara de Comercio de Puerto Rico colaboró con la Cámara de Comercio de Bogotá en identificar a las empresas locales que nos representarán próximamente en Colombia.

Diez (10) empresas locales estarán participando de este magno evento comercial que les permitirá contactar a más de 200 ejecutivos de firmas de inversión, fabricantes, representantes, importadores y exportadores de una gran variedad de productos y servicios de Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Chile, Guatemala, El Salvador, entre otros países de Latinoamérica y Europa.

Nuestro presidente, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, acompañó a la Dra. María Mónica Conde Barragán y el Dr. Juan Guillermo Castro Benetti, ambos funcionarios de la CCB, durante el proceso de orientación a las empresas locales. La conferencia de orientación y selección para las empresas interesadas en formar parte de este evento internacional se efectuó el pasado 21 de agosto en el Salón Sosthenes Behn de la CCPR.

Álvarez Maldonado, se expresó complacido con la participación del sector empresarial en este evento que fomenta la creación de negocios directos con empresas extranjeras. "La Cámara de Comercio está comprometida en apoyar estas iniciativas que fortalecen nuestras empresas. Nos complace contribuir con este evento de alcance mundial, que es organizado por una cámara hermana", señaló el letrado.

 Los interesados en conocer más del evento pueden visitar el portal electrónico: www.granruedaccb2008.com.



Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

Datos de interés:

La CCB explica que los principales sectores en la Rueda de Negocios, que son los siguientes:

- Alimentos Productos Orgánicos
- Artesanías
- Consultorías y Asesorías
- Cuero y sus Manufacturas
- Educación
- Metalmecánica
- Obras Civiles y de Ingeniería
- Químicos
- Servicios de Salud
- Software
- Textil y Confección
- Turismo
- Muebles y Madera

Empresas locales participantes:

1. Acosta Engineering, PSC
2. Bosch Enterprises
3. C.R. Jiménez, Inc.
4. Egea, Inc. / DBA Tropical Vendors
5. Farminc
6. Ferro Holding Corporation
7. Garden Goods Sales, Inc
8. ICC Services
9. M & I Business Products
10. Maricusa, Inc.

WAL★MART®

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: www.walmartpr.com

CCPR celebra Tercera Iniciación de Socios Honorarios del Programa

“LA LLAVE PARA TU NEGOCIO”

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com



Por tercera ocasión empresarios del programa “La Llave para tu Negocio”, se inician como socios honorarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Cabe destacar, que entre el nutrido grupo de empresarios que participó de la ceremonia hubo representación de negocios de distintas industrias.

“Nos sentimos honrados en apoyar a este grupo de la “La Llave para tu Negocio”, que se inicia en el mundo empresarial. Nosotros, como Institución, tenemos un compromiso de guiarlos y de servir como mentores para que cada uno de ellos logre el éxito empresarial”, expresó emocionado nuestro presidente, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado.

Durante la Iniciación compartieron con los empresarios y los funcionarios gubernamentales que han trabajado para el éxito de este Programa. Uno de los presentes fue Jorge L. Más Saavedra, subdirector de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, quien



ha sido pieza clave en la realización del Programa Gubernamental.

Del mismo modo, Enid Flores, vicepresidenta del Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (BDE) se dirigió a los nuevos socios, alentándoles continuar impulsando el desarrollo económico de la Isla. El BDE es la institución financiera que administra los fondos destinados para los préstamos comerciales que se han aprobado a más de mil emprendedores empresarios. Igualmente estuvo presente el actual Secretario de Desarrollo Económico de Puerto Rico y ex presidente de la CCPR,



el Hon. Bartolomé Gamundi, quien destacó los nuevos proyectos que tienen encaminados para fortalecer a los empresarios participantes de este Programa.

“Esta iniciativa que estamos celebrando, la tercera iniciación de miembros honorarios por un año al grupo de la “La Llave para tu Negocio”, es un ejemplo de cómo podemos unir esfuerzos entre la empresa privada y el sector gubernamental para fomentar el desarrollo económico del País”, puntualizó el Secretario.

Las Américas Franchise Expo

presenta opciones para el desarrollo de nuevos negocios en la Isla

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

El pasado mes de julio se llevó a cabo por primera vez: “Las Américas Franchise Expo”. El presidente del Comité de Franquicias de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y fundador de Franchise Developers, Ricardo Rivera, se dio a la tarea de unir en un solo espacio a decenas de compañías interesadas en establecerse en Puerto Rico o ampliar su mercado.

Rivera mencionó sentirse “muy complacido de haber podido aportar al desarrollo económico de mi país en momentos de grandes retos como lo son estos”. Con 10 años de experiencia en desarrollo y consultoría de franquicias en Puerto Rico, Franchise Developers se propuso orquestar este evento en donde fomentó el desarrollo de nuevos negocios.

El empresario, que desde noviembre preside nuestro Comité de Franquicias, señaló que el ente catalítico que lo impulsó a desarrollar la feria fue su “contacto directo con los compañeros de la industria a través del Comité, donde pude conocer más de cerca las necesidades de ellos”.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico fue la única asociación profesional que participó de este evento. Además de nuestra Institución, el Small Business and Technology Development Center (SBTDC) ofreció seminarios durante los siete (7) días que duró la actividad.



Durante la feria se presentaron las ventajas competitivas que presenta Puerto Rico para establecer un negocio de franquicias, sobre todo para aquellas interesadas en penetrar mercados en Latinoamérica.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CENTENNIAL



www.centennialpr.com



Nueva Ley de Incentivos

El comerciante y empresario puertorriqueño lleva años en espera de algún alivio a la onerosa carga de hacer negocios en la Isla. En alguna medida sus ruegos han sido escuchados. Ahora gozarán de algunos alivios; como por ejemplo, se hacen aplicables al dueño de un negocio individual las disposiciones de la Ley del Fondo del Seguro del Estado, se permite la deducción en su planilla de contribución sobre ingresos del total del costo del equipo de un sistema de computadoras y su instalación, adquirido durante el año contributivo, así como de dos años en el caso de equipos de transportación y de conservación ambiental con excepción de automóviles, entre otros.

La Ley número 147 de 1 de agosto de 2008, mejor conocida como “Ley de Incentivos para el Desarrollo de las Pequeñas Empresas de Puerto Rico”, ha sido aprobada con el propósito de atender y suavizar esta problemática y concede beneficios a unos 160 mil pequeños y medianos empresarios (PYMES).

Esta Ley enmienda la Ley Número 120 de 1994, mejor conocida como Código de Rentas Internas y, busca proveer incentivos para que las empresas establecidas en la Isla se mantengan y expandan sus operaciones existentes, impulsar el desarrollo económico de Puerto Rico y que su contenido atraiga a Puerto Rico nuevas empresas. La misma, busca incentivar y desarrollar una base capital local que permita a las PYMES aumentar su crecimiento e integrarse efectivamente a la actividad manufacturera existente.

Las enmiendas o cambios a la antigua Ley son los siguientes:

La Ley 147 enmienda la sección 1015 del Código de Rentas Internas de Puerto Rico para establecer que una corporación o sociedad cuya totalidad de ingresos para su año contributivo no exceda de \$5,000,000 puede elegir una tasa contributiva de un 25% para determinar su contribución normal. Sin embargo, para elegir dicha tasa contributiva tiene que cumplir con el requisito de mantener un promedio de 7 empleados que trabajen en forma permanente en jornada regular a tiempo completo durante el año con-

tributivo para el cual desea acogerse a dicha tasa. Si no mantiene dicho nivel de empleo, entonces dicha corporación o sociedad puede elegir una tasa contributiva de un 30% para determinar su contribución normal. En el caso de que aplique cualquiera de las tasas antes mencionadas, si varias corporaciones forman parte de grupo controlado de corporaciones, se podrá beneficiar de dichas tasas solamente un miembro del grupo controlado de corporaciones. *

Así también, se enmienda mediante esta Ley la Sección 1016 del Código de Rentas Internas para eximir a los PYMES del pago de una contribución adicional, siempre y cuando las Pymes hayan elegido calcular su contribución normal utilizando una de las tasas especiales mencionadas en el párrafo anterior. *

La Ley añade a la Sección 1023(a)(1) (B) del Código de Rentas Internas, la cual se relaciona con las reglas especiales de gastos de la industria o negocio, los incisos (iii) y (iv) para concederle a un individuo dedicado a la explotación de una industria o negocio una deducción de un 50% de la contribución federal sobre el trabajo por cuenta propia pagada al Servicio de Rentas Internas Federal para el año contributivo que se toma la deducción y, cuando el ingreso bruto del negocio por cuenta propia no es mayor de \$500,000, una deducción por la cantidad pagada por concepto del seguro de salud que cubra a dicho individuo y a su familia, sujeto que el seguro de salud

también cubra a todos sus empleados, si alguno. El individuo que elija tomar esta deducción no podrá incluir el costo del seguro de salud como una deducción por gastos de asistencia médica. *

La nueva Ley le añade a la sección 1023(k) (1) del Código de Rentas Internas, la cual se relaciona con depreciación, los incisos (E) y (F) para permitirle a las PYMES que hayan elegido una tasa especial, optar por deducir el costo total de su equipo de sistemas de computadoras, incluyendo su instalación en el año contributivo en que adquiera e instale el mismo, sujeto a que el equipo no haya sido previamente depreciado por un accionista o socio de dicha corporación o sociedad o adquirido de una persona relacionada y, le permite utilizar una vida útil de 2 años para determinar la deducción por depreciación correspondiente a su equipo de transportación terrestre que no consista de automóviles y equipo de conservación ambiental.

Por otra parte, mediante esta Ley se enmienda el primer párrafo del Artículo 2 de la Ley Núm. 45 de 18 de abril de 1935, mejor conocida como la Ley de Compensación por Accidentes del Trabajo, proveyéndole la extensión de las disposiciones de la misma al dueño de todo negocio, industria o patrono individual que trabaje a tiempo completo en dicho negocio o industria y cuyo ingreso bruto no exceda un millón (1,000,000) de dólares, a quien ahora incluye en la definición de “obrero” o “empleado” al enmendar el Artículo 38 de dicha Ley.

* aplicarán a los años contributivos comenzados después de 31 de diciembre de 2008

para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas

Por Lcda. Liz Arroyo
larroyo@camarapr.net

Así mismo, se enmiendan los Artículos 6.02(a) y 6.02(c) de la Ley Núm. 83 de 30 de agosto de 1991, mejor conocida como Ley de Contribuciones Municipales sobre la propiedad mueble. Mediante estas enmiendas se requiere que en caso de corporaciones cuyo ingreso bruto exceda los tres millones (\$3,000,000) de dólares, la planilla deberá estar jurada por el presidente, vicepresidente u otro oficial principal y por el tesorero o sub-tesorero y, en el caso de una sociedad, por un socio gestor y tendrá que someter la planilla revisada por un contador público autorizado con licencia del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, acompañada de estados financieros correspondientes al último año de operaciones de la corporación.

Esta nueva Ley enmienda la Sección 1018(c) de la Ley Núm. 120 de 31 de octubre de 1994, la cual enmienda los parámetros para la radicación de estados financieros auditados con la planilla de contribuciones sobre ingresos de corporaciones y sociedades, la planilla de contribución sobre la propiedad mueble, el informe anual de corporaciones y la declaración de volumen de negocios. El propósito es que se sometan planillas revisadas por un contador público autorizado y los estados financieros auditados correspondientes al último año de operaciones de la corporación cuando el volumen de negocios de la corporación o sociedad (exceptuando las corporaciones sin fines de lucro y sin acciones de capital), según sea el caso, sea mayor

de \$3,000,000 en lugar de \$1,000,000 como era antes de la enmienda.

Por último, enmiendan las Secciones 10(a)(i) y 10(a)(ii) de la Ley Núm. 113 de 10 de julio de 1974, las cuales enmiendan los requisitos de estados financieros auditados para la planilla de volumen de negocios, especificando que si el volumen de negocio de la persona sujeta al pago de la patente es menor de 3,000,000 de dólares anuales es requisito adicional proveer copia de las páginas o anejos donde se detallan los ingresos brutos y

gastos; y si por el contrario el volumen de negocio de la persona sujeta al pago de la patente es mayor de 3,000,000 de dólares anuales es requisito adicional proveer los estados financieros auditados por un contador público autorizado con licencia expedida por el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

De acuerdo con el Artículo 11 de la Ley, las disposiciones de la Ley comenzarán a regir inmediatamente después de su aprobación, esto fue el 1 de agosto de 2008

pero las disposiciones de los Artículos 2, 3, y 5 aplicarán a los años contributivos comenzados después del 31 de diciembre de 2008.

En la Cámara de Comercio estamos complacidos con esta nueva ley. Sin embargo, queda mucho por hacer y logros por alcanzar. Ya es hora de que se fortalezca este sector empresarial para que el mismo siga en ascenso en beneficio de nuestra economía.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



Audiencia Pública sobre asuntos que aquejan al CONSUMIDOR

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

Nuevamente la Cámara de Comercio de Puerto Rico, demostró el por qué es la voz y acción de la empresa privada. El pasado 26 de agosto, la directora de Asuntos Legales de esta Organización, la licenciada Liz Arroyo Santoni, compareció ante la Comisión de Asuntos Federales y del Consumidor del Senado de Puerto Rico, para presentar la postura oficial de la CCPR sobre la Resolución Número 15.

Junto a Arroyo Santoni, estuvo el Lcdo. César Gómez Negrón, presidente del Comité de Asuntos Contributivos de la CCPR. Ambos expresaron la posición de la Organización ante la Resolución que se presentó durante la primera sesión ordinaria.

A esta Comisión, presidida por el Hon. Orlando Parga, Hijo, se le ordenó efectuar un estudio exhaustivo sobre la problemática que aqueja al consumidor puertorriqueño. Considerando en específico las consecuencias que tendrá entre los consumidores la imposición de un arbitrio.

A través de la Audiencia Pública se discutió y se presentó información sobre el efecto de la imposición de un arbitrio general a los artículos



de consumo y uso.

Previo a la ponencia de la Cámara de Comercio, la Comisión recibió a la Asociación de Economistas de Puerto Rico (AEPR).

Esta asociación se expresó a través de su Presidente, el economista Antonio L. Rosado. La AEPR reiteró una serie de recomendaciones, en las que indicaban que el IVU debe mantenerse en el 7% como un impuesto de base amplia, ya que estimula el ahorro y la formación de capital.



Asimismo Rosado señaló que, “no se debe restablecer el arbitrio del 6.6% por el efecto cascada en los precios, por los problemas administrativos que crea y por su poca capacidad de generar ingresos”.

Ambos letrados, manifestaron que el restablecer el arbitrio general sobre todos los artículos de uso y consumo introducidos del exterior o fabricados localmente, no es la solución a la situación económica que afronta el País.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

ONELINK
COMMUNICATIONS

www.onelinkpr.com

Boston Rack, Inc. se transforma en Boston Rack International, Inc. para atender al mercado mundial

North Easton, MA. - Boston Rack, Inc., compañía que ofrece sistemas de manejo de materiales en Estados Unidos, estará expandiendo sus servicios a una escala global. Debido a esta nueva dirección corporativa, la compañía cambiará su nombre a Boston Rack International, Inc., anunció su fundador y principal oficial ejecutivo, Peter Murphy. El cambio de nombre será efectivo de inmediato.

La especialidad de Boston Rack International, Inc. estriba en ofrecer soluciones de almacenaje para diversas industrias tales como: depósitos de archivos, alimentos, ventas al detal, autos, petróleo, almacenes generales, centros de distribución, farmacéuticas y servicios administrativos de gobierno. La compañía fue fundada en 1998 con la visión de crear un negocio que proveyera un servicio diferente y superior al que se estaba ofreciendo en Estados Unidos hasta ese momento, que lograra alcanzar un volumen de ventas de \$100 millones en un término de doce años, y que pudiera expandirse a un nivel internacional. Diez años después, la compañía está en la ruta de alcanzar las metas propuestas con una proyección en ventas para el 2008 de \$60 millones. Boston Rack International, Inc. se ha convertido en una de las compañías principales de manejo de materiales en EE. UU. y actualmente tiene oficinas en Massachussets, California, Georgia, Pennsylvania e Indiana. Boston Rack International, Inc. también ha comenzado a incursionar ya el mercado internacional en regiones como Méjico, Canadá, Venezuela y el Caribe.



Para información adicional sobre Boston Rack International, Inc. favor de visitar:

 www.bostonrack.com
o llame al 508-230-5755.

“Puerto Rico ha sido clave en nuestra decisión de incursionar en el mercado internacional. Hace dos años tuvimos nuestra primera experiencia con un proyecto fuera de los Estados Unidos continentales el cual hicimos en Puerto Rico. Después de ese primer intento, nos dimos cuenta que teníamos la capacidad de trabajar fuera del continente y decidimos embarcarnos en otros proyectos internacionales. Puerto Rico nos ha provisto con una experiencia muy valiosa y ahora estamos en la posición de convertirnos en el Integrador Global de Sistemas de Almacenaje. Esta visión la vamos a trabajar con la misma dedicación con la que trabajamos cuando fundamos Boston Rack, Inc.,” explicó Murphy.

El liderato y visión de Murphy ha llevado a Boston Rack International, Inc. a un vertiginoso crecimiento en ventas de un 400 por ciento en cuatro años. La ventaja competitiva de la compañía, de acuerdo a Murphy, estriba en que: “Nosotros le proveemos a nuestros clientes el servicio completo: los guiamos a través de todo el proceso, desde la fase de diseño, hasta la fase de implantación; además, los asesoramos en cómo mejorar su producción y distribución. Nuestro negocio no es vender equipo de almacenaje, nuestro negocio es vender soluciones de almacenaje. En Boston Rack International, Inc. contamos con un equipo de expertos consultores con amplia experiencia a nivel global. Este grupo en total habla sobre 20 idiomas y, además, tiene un trasfondo multicultural que es esencial para entender las necesidades del mercado internacional. El rasgo distintivo de nuestra compañía es su flexibilidad para tomar los pasos necesarios con miras a aumentar el crecimiento. Tenemos la agilidad necesaria de tomar decisiones y acciones rápidas que redundarán en los mejores intereses de nuestros clientes”.

Boston Rack International, Inc. es el lugar donde las industrias pueden encontrar servicios de calidad superior a precios competitivos. **Algunos de los clientes principales de la empresa son:** CVS Pharmacy, Pennzoil-Quaker State Company, Toyota, PR Supply, Iron Mountain, y KB Toys.



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com

Coalición Nacional de las Cámaras Puertorriqueñas busca mayor promoción y ampliación de servicios

Por: Iris Yolanda Cintrón



La Cámara de Comercio Puertorriqueña de los Estados Unidos, mejor conocida como la Coalición Nacional de las Cámaras Puertorriqueñas, celebró su reunión trimestral en Sarasota, Florida el 30 de agosto de 2008. Esta reunión de la Junta Directiva se llevó a cabo con el propósito de discutir cómo mejorar el servicio que ofrecen ante la creciente comunidad empresarial puertorriqueña en el continente de los Estados Unidos.

El Lcdo. José Julián Álvarez, inició su participación resaltando que la Cámara de Comercio de Puerto Rico está celebrando su 95to. Aniversario con un compromiso renovado para desarrollar un plan estratégico que ayude a Puerto Rico económicamente. Asimismo, enfatizó la necesidad de fomentar el comercio entre Puerto Rico y el continente, especialmente, con el estado de la Florida y ofreció detalles de cómo esto resulta beneficioso para todos los sectores involucrados.

Por otro lado el Sr. Javier Nogueras, quien representó a la Cámara de Comercio Puertorriqueña de Illinois, habló sobre la ampliación de la Coalición para representar a más

comunidades puertorriqueñas por toda la nación estadounidense. Esta iniciativa, motivó a la Junta Directiva a decidir que se reestructure la organización para mejorar su posición como Coalición nacional. Adicional a esto, se tomó la decisión de crear una página electrónica para la Coalición Nacional de Cámaras Puertorriqueñas.

El fin que se persigue es presentar una Coalición lista y capaz, para tomar la iniciativa en cuanto a la promoción de Puerto Rico y de sus comunidades; como mercados viables para el desarrollo de negocios, comercio y turismo, así como de intercambios culturales.

Entre las diversas exposiciones cabe destacar la del presidente de la Cámara de Comercio del Condado de Miami-Dade, el Sr. Luis De Rosa, quien enfatizó la buena voluntad del Condado para acomodar a compañías que interesen ampliar operaciones. También mencionó el creciente y documentado aumento en la migración de Puerto Rico al estado de la Florida y la importancia de un modelo de cooperación entre el gobierno y el sector privado con relación a lo económico y el desarrollo de negocios.

En otros temas relacionados, podemos mencionar, que esta reunión se llevó a cabo durante una exposición de negocios organizada por Elizabeth Cuevas-Neunder, Presidente y Directora General de la Cámara de Comercio puertorriqueña de Sarasota del Condado de Manatee y que hubo una recepción para invitados especiales patrocinada por Rones de Puerto Rico, representado por el Sr. Manuel Benítez.

Además del presidente de la CCPR y presidente actual de la Coalición de Cámaras, licenciado Álvarez, asistieron otros invitados de Puerto Rico como el Sr. Manuel Figueroa PhD, presidente de la Asociación de Productos de Puerto Rico y la Sra. Miriam Martínez, presidenta de los Consultores de Negocios Internacionales de Puerto Rico, Inc.

Para más información sobre la Cámara de Comercio puertorriqueña de Florida del sur y de sus actividades favor visitar la página electrónica:

🔗 www.puertoricanchamber.com



*Auspiciador Institucional de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico*

www.cosvi.com

Con agresivo plan de acción **Comités de Trabajo de la CCPR**

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

Con el deseo y la voluntad de afrontar con éxito los retos socio-económicos que presenta el País, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, celebró su primera reunión con los presidentes de Comités de Trabajo para el año 2008 – 2009.

En la reunión, realizada en el Hotel Condado Plaza, el portavoz de la Institución discutió las principales iniciativas de su plan de trabajo y añadió que, “los presidentes de los Comités de Trabajo son un factor esencial para ofrecer asesoramiento a la CCPR en sus áreas de especialización, con el fin principal de convertir las ideas y las sugerencias en acción concreta”. Asimismo, reiteró el compromiso que tiene la Institución como gremio representativo de todos los sectores económicos de Puerto Rico en ofrecer dirección.

Álvarez Maldonado, solicitó a los presidentes de los comités de trabajo que, “piensen en la meta de dejar una huella que mejore al país”. Destacando que, “para lograrlo es importante participar en el proceso legislativo, sugiriendo medidas innovadoras que ayuden al sector privado a invertir y a crear empleos”. A su vez, mencionó que cada comité en el área de su especialidad colaborará con la CCPR para participar en vistas públicas ante la Legislatura.

Durante la reunión se destacaron las siguientes iniciativas:

- ✱ **Fortalecimiento de la matrícula**
El Comité de Matrícula tiene como meta aumentar la matrícula en un 20% y retener el 90% de los socios.
- ✱ **Legislación y Cabildeo**
En el área de Legislación y Cabildeo se estará colaborando en las mejoras al sistema contributivo y a los incentivos. También evaluará la legislación federal y local que pueda afectar a los negocios.
- ✱ **Comité de Energía**
Este comité estará a cargo, entre otros asuntos, de promover programas de energía renovable.
- ✱ **Salario Mínimo**
En el área laboral la CCPR trabajará en el desarrollo de propuestas que ayuden a mitigar los efectos de aumentos en salario mínimo en los pequeños y medianos empresarios. Además, gestionará “Block Grants” (donativos en bloque) al igual que el Congreso de los Estados Unidos, que adoptó medidas de carácter contributivo, para aminorar los efectos de estos aumentos sobre los pequeños negocios en dicha nación.
- ✱ **Ley Contributiva y otros esfuerzos**
La CCPR continuará con los esfuerzos de simplificar la permisología y la derogación de la Ley de Cierre. De la misma manera, se procurará detener las medidas y reglamentaciones que obstaculizan el movimiento de carga en los puertos del País.



Igualmente, la Organización tiene como meta fortalecer la Ley de Incentivos Contributivos, para extender incentivos necesarios en otros renglones y trabajar en una Reforma Contributiva que logre que las tasas máximas en Puerto Rico se reduzcan a niveles competitivos.

- ✱ **Centro de Conciliación y Arbitraje**
El Presidente de la CCPR resaltó la importancia que tiene el desarrollo del Centro de Conciliación y Arbitraje como un servicio a los socios. Este comité, promueve la solución de casos o diferencias entre los socios o, entre socios y terceros, de manera rápida y económica.
- ✱ **Programa de Mentoría**
La Cámara de Comercio de Puerto Rico tiene el Programa de Mentoría para pequeñas y medianas empresas (Pymes) y jóvenes empresarios. Este programa contará con la colaboración del Consejo de Ex presidentes.
- ✱ **El programa “Las Vasijas de Oro”**
El nuevo programa “Las Vasijas de Oro”, llevará a las escuelas elementales información de empresarismo. De manera, que las nuevas generaciones conozcan que a través de nuestra Institución cuentan con un organismo que les ofrece apoyo en su desarrollo personal y profesional.
- ✱ **Comité de Calidad de Vida**
El Comité de Calidad de Vida coordina programas para ofrecerle ayuda a Instituciones benéficas. Este Comité incluirá entre sus gestiones el Programa de Responsabilidad Social Empresarial.
- ✱ **Fondo de Becas**
Fortalecer el Fondo de Becas para jóvenes universitarios de nuevos ingresos con algún impedimento.
- ✱ **Cámaras de Comercio de Ponce y Mayagüez**
Se estrecharán lazos con las Cámaras de Comercio de Ponce y de Mayagüez. Se desarrollará en colaboración un plan de acción.

AIG

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.aig.com

Productiva Reunión del Consejo de Ex-presidentes con el Presidente de la CCPR

Por: Iris Yolanda Cintrón

El 26 de agosto se llevó a cabo la reunión del Consejo de Ex Presidentes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, teniendo como invitado especial al Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, para que presentara su plan de acción para su año presidencial. El objetivo primordial era que los miembros del Consejo advinieran conocimiento del plan de trabajo de Álvarez Maldonado, para que a su vez, pudieran ayudar a encaminar los programas y responsabilidades que ha comenzado a implementar.

“Mi plan de trabajo es extenso pero es viable ya que el mismo ha sido distribuido y delegado entre los 50 comités de la CCPR, que son presididos por personas de gran conocimiento y capacidad en las áreas de acción que se les ha asignado para el año”, explicó el presidente de la CCPR y agregó que ha recibido sugerencias para su plan, que habrá de incluir.

El Presidente de la Cámara de Comercio aprovechó la ocasión para reconocer el gran valor que tiene el Consejo de Ex-presidentes para la consecución de las metas de la CCPR. Un dato emotivo que compartió con los presentes fue que, como parte de su preparación para asumir la presidencia de la Cámara, señaló que leyó las Memorias de los Ex presidentes de la CCPR, presentadas durante la presidencia del Lcdo. Héctor Reichard, con la colaboración del compañero fenecido CPA Manuel Garrido.

Sobre la situación económica que atraviesa el País, el letrado puso énfasis en destacar que la CCPR habrá de insertarse para ser parte de la solución y no del problema, mencionando que la Institución estuvo bien activa y dio cátedras en la redacción de la nueva Ley de Incentivos Económicos que se aprobó recientemente. “Es al sector privado al que le corresponde traer las soluciones necesarias y para ello la CCPR ha estado trabajando con la Coalición y con la Fundación del Colegio de CPA, integrando esfuerzo y experiencia para echar hacia adelante nuestra economía”, puntualizó.

Mencionó, además, que se debe reevaluar la legislación no solamente local sino también federal y buscar ventajas contributivas para empresas norteamericanas que hacen negocios en Puerto Rico, llevando el mensaje adecuado al Congreso norteamericano. En lo que respecta a la inversión local, la CCPR este año trabajará de cerca con la Coalición para aunar esfuerzos y proponer legislación laboral que de-

vuelva la competitividad de Puerto Rico que se ha ido perdiendo. “La CCPR continuará sus gestiones para lograr que se elimine la reglamentación en permisología anacrónica que se ha convertido en un impedimento al desarrollo económico. También actuará proactivamente, proponiendo legislación que fortalezca el clima económico del país en apoyo de la empresa privada”, explicó.

Luego de la deposición de Álvarez Maldonado, los miembros del Consejo se expresaron sobre diversos asuntos inherentes a la Cámara de Comercio, legislación local y federal, el Gobierno y los problemas socioeconómicos de la Isla. El Presidente del Consejo, el Sr. José Julián Álvarez Bracero, destacó la importancia de que los Ex presidentes sometieran sus ideas por escrito para poder incorporarlas en el plan de trabajo y recomendó que se considere brindar apoyo y asesoramiento a los presidentes de comités. Esto, a los efectos de que ellos son los que hacen los análisis específicos de los issues dentro de su área de especialidad y adelantan el trabajo del Presidente.

Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance
el futuro de las telecomunicaciones
para tu negocio.

Powered by WorldNet



- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com

Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694



Alcance mayor eficiencia en la operación de su negocio



Artículo provisto por

EVERTEC

Cada día es más evidente la necesidad que enfrentan las empresas por realizar un cambio en su enfoque y gestión como organización. Quizás podamos decir que esta situación es consecuencia del advenimiento de la competitividad global que ha provocado cambios acelerados y economías cada vez más liberales. En su lucha por subsistir y cumplir con las demandas de sus mercados, las compañías se han visto obligadas a mantenerse a la vanguardia en todo lo relacionado al manejo efectivo de sus negocios. No importa de dónde provenga la causa, la realidad es que todos nos beneficiamos de sus efectos ya que como resultado de la competencia entre empresas, hoy contamos en Puerto Rico con una gran cantidad de compañías que diariamente buscan perfeccionarse, elevar sus índices de productividad, brindar un servicio de alta calidad y así lograr mayor eficiencia.

Para lograr el éxito y destacarse entre sus competidores, muchas empresas han tenido que diversificar sus servicios, atemperándolos a las necesidades reales y actuales que enfrentan sus clientes. Para ello, se ha ido adoptando en las áreas gerenciales, modelos administrativos que toman como eje principal al elemento humano. Es precisamente en esta fase donde un profesional de consultoría se convierte en el catalizador idóneo para ayudarles a alcanzar el éxito y realzar así, su presencia en el mercado. Sin embargo, es importante tener en cuenta que para cada industria existe un consultor especializado.

Si su necesidad tiene que ver con tecnología, existen compañías que cuentan con personal calificado que está a la altura de las nuevas tecnologías, conocen lo que hacen y que sin dudas le ayudarán a obtener el crecimiento deseado para su empresa. EVERTEC, uno de los principales proveedores de servicios de procesamiento de transacciones y outsourcing de Puerto Rico, posee entre sus servicios de consultoría, una gran cantidad de profesionales certificados por el Project Management Institute. El Project Management Institute (PMI por sus siglas en inglés) es considerado como la asociación principal para la profesión de gerencia de proyectos más grande del mundo, con sobre 260,000 miembros en 171 países. Como parte de sus gestiones, los consultores de EVERTEC trabajan los proyectos en equipo con sus clientes

para planificar y administrar proyectos, así como desarrollar sistemas de tecnología avanzada y lograr mayor eficiencia en las operaciones de sus negocios.

La tecnología es una piedra angular dentro de la competitividad actual. Es tan importante, que la solidez del sector empresarial está vinculada con el crecimiento de la tecnología y su implantación en los negocios. Mediante el uso de la tecnología los empresarios de nuestra Isla logran introducirse a nivel internacional bajo el mismo nivel de oportunidades y ventajas que reciben el resto de los países del mundo. Conscientes de ello, dentro de las principales áreas de servicio que ofrecen los consultores de EVERTEC se encuentran: la planificación estratégica y el análisis, diseño, programación, implantación, integración y auditoría de sistemas.

Además, sus consultores desarrollan aplicaciones de procesamiento de documentos y flujo de procesos, ofrecen servicios de administración de bases de datos, análisis de competencias e investigación y evaluación de seguridad. Si su necesidad está relacionada a servicios de redes, EVERTEC también cuenta con personal certificado para productos de telecomunicación, tales como AVAYA, Cisco, Nortel, Enterasys y para sistemas operativos como LINUX y UNIX (HP/UX, AIX). Tal es el peritaje que su plantilla cuenta con profesionales certificados en diversas especializaciones que van desde Microsoft Certified Professional (MCP por sus siglas en inglés) hasta Microsoft Certified System Engineer.

Conocemos que el crecimiento continuo de una empresa siempre provoca nuevos retos. Más aún, en los momentos actuales donde la competitividad de los negocios obliga a los empresarios a aumentar su productividad mientras controlan a su vez costos, disminuyen riesgos y optimizan recursos. Para los gerentes, esta situación en muchas ocasiones trae consigo grandes desafíos. Si estos desafíos no se manejan adecuadamente, se convierten en problemas abrumadores, en especial si están relacionados al manejo de sus empleados y el procesamiento de sus nóminas.

A tales efectos, EVERTEC posee consultores en la administración de recursos humanos y soluciones

automatizadas que facilitan el manejo de la fuerza laboral y procesamiento de nóminas. Dichas soluciones permiten a las empresas del País la administración efectiva de su personal mediante soluciones y servicios integrados de nómina, recursos humanos y registro de tiempo y asistencia. Entre sus beneficios se encuentran: la administración de la gestión de tiempo enfocada en la planificación efectiva de los recursos humanos y la aplicabilidad de la legislación de horas y salarios. Ello traducirá en un incremento en la eficiencia operativa y mayor compromiso de los recursos humanos (controlando horas extras, penalidades relacionadas al periodo para tomar alimentos, periodo de descanso y el establecimiento de modelos de horarios flexibles), la reducción de costos y mejores rendimientos y preparar las nóminas a tiempo en un nivel de confiabilidad y flexibilidad insuperable. También facilitan el trabajar dentro de una estructura integrada y ajustable, capaz de crecer según vayan aumentando sus necesidades.

De todo esto y mucho más pueden asesorarle los consultores de EVERTEC ya que son asertivos, confiables y cuentan con vasta experiencia. Ofrézcase la oportunidad de alcanzar mayor eficiencia en la operación de su negocio a través de la tecnología y verá cómo se acelerarán sus procesos y maximizará sus resultados.

Acerca de EVERTEC

EVERTEC Inc. es una empresa netamente puertorriqueña con proyección internacional, dedicada al procesamiento de transacciones y soluciones tecnológicas para el manejo de negocios. Además, maneja la red de cajeros automáticos y terminales de puntos de venta (POS) más extensa de la región con 4,994 cajeros automáticos y 100,500 terminales POS en Puerto Rico, el Caribe y Centroamérica e incluye más de 170 instituciones financieras. Como principal procesador de transacciones electrónicas del Caribe, EVERTEC procesa sobre 85 millones de transacciones al mes. Actualmente cuenta con oficinas en nueve países y clientes en Puerto Rico, Estados Unidos, República Dominicana, Costa Rica, Venezuela, Haití, Guatemala, El Salvador, Honduras, Bermuda, Belice, Curazao, México, Perú, Panamá y Nicaragua.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural

www.ecoelectrica.com

CCPR anuncia resultados de su

Por: Juanita Otero-Santana, Psy.D.

Sandra González

Durante el mes de junio de 2008, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, realizó su segunda encuesta de servicios; esta vez, con los temas de eMarketing/eBlast y comunicación electrónica. Dado los cambios que se están realizando en la empresa privada a nivel global, entendimos que era muy importante evaluar las herramientas de mercadeo de productos y los métodos de comunicación de nuestra entidad, para adaptarlos a las necesidades actuales.

Definitivamente, las comunicaciones son un elemento vital para toda empresa privada que desee establecerse y posicionarse en el mundo empresarial. Esta encuesta la comenzamos, indicando la importancia que tiene la "iniciativa verde" (go green) en la actualidad y el movimiento masivo de empresas que comienzan a realizar ajustes, moviéndose de una comunicación impresa a una digitalizada. Conscientes de estos aspectos, decidimos identificar los niveles de satisfacción y las preferencias de nuestros socios y socias, tratando a la vez de concienciarlos de la importancia de la tecnología y, por otra parte, de que ayudemos a conservar el ambiente, en conjunto con el ahorro que conlleva el uso de herramientas costo-efectivas y nuestra responsabilidad social empresarial.

Esta encuesta fue realizada el día 17 de junio de 2008 y se envió a toda nuestra matrícula, obteniendo respuesta de un 4% (65) de la población. Las áreas que se evaluaron del servicio de eMarketing fueron: conocimiento del servicio, utilización del mismo, prontitud con la que se procesan las peticiones y nivel de satisfacción. Con respecto a la comunicación electrónica, las áreas evaluadas fueron: nivel de satisfacción de acuerdo a la cantidad de correspondencia que recibe, preferencias en cuanto a la cantidad de envíos y representantes que reciben correspondencia en la empresa, preferencias en cuanto a cuen-

tas de correo electrónico y comentarios o sugerencias de los socios con respecto a los dos servicios evaluados.

Resultados de la encuesta:

E-Marketing-Los resultados con respecto al servicio de eMarketing, en el área de conocimiento, nos indicó que el 52% (34) de los encuestados conoce este beneficio. Sin embargo, el 69% (24) de los encuestados, que no conocían el servicio, solicitó información acerca del mismo para utilizarlo como alternativa de mercadeo de sus productos o servicio. En el área de utilización del eMarketing, el 40% (23) de los encuestados indicaron no haber utilizado este beneficio, aunque lo conocían, versus un 16% (9) que lo han utilizado. Lo que establece que un 85% (49 con respuestas de no y sí) de los encuestados no utilizaron el servicio de eMarketing. Con respecto a la prontitud de este beneficio, el 67% de los encuestados catalogó la prontitud como excelente. Mientras que en el nivel de satisfacción, el 57% de los encuestados está sumamente satisfecho con el servicio recibido.

Comunicación electrónica-Los resultados con respecto a la comunicación electrónica, en el área de nivel de satisfacción, nos indicó que el 66% (41) de los encuestados estaban satisfechos con la cantidad de correspondencia que recibían a sus correos electrónicos. Con respecto a las preferencias de los encuestados, se dividió las siguientes clasificaciones: comunicaciones oficiales, promociones de eventos institucionales y promociones de otros socios. En las tres áreas, entre el 45% y el 54% de los encuestados nos indicaron que preferían recibir una o dos comunicaciones semanales de parte de la CCPR. Los resultados se desglosan tomando en consideración las dos principales respuestas de los encuestados que

fueron de la siguiente manera:

Preferencias de la matrícula para recibir correspondencia		
Clasificaciones de la Correspondencia Electrónica	1 a 2 veces semanal	Cuando sea necesario
Comunicaciones oficiales	45%	40%
Promociones de eventos CCPR	54%	32%
Promociones de otros socios	44%	28%

El 60% (30) de los encuestados prefieren que solo un representante reciba los avisos y comunicaciones de la empresa vía correo electrónico. Los encuestados indicaron que el representante que seleccione la empresa es la persona que distribuiría el correo electrónico de acuerdo al tema, entre sus ejecutivos o empleados. A los encuestados se les preguntó si sería mejor obtener una cuenta de correo electrónico ofrecida por nuestra institución para los socios, el 84% (47) nos indicó que no deseaba esta opción. Los comentarios o sugerencias que más indicaban los encuestados eran dirigidos a que se redujera la cantidad de correspondencia electrónica que recibían de nuestra Institución.

Conclusión, interpretación y recomendaciones:

Según los resultados obtenidos en la encuesta de servicio de eMarketing y la comunicación electrónica podemos concluir lo siguiente:

E-Marketing - El servicio requiere de evaluar los esfuerzos de promoción y mercadeo que realiza nuestra Institución para que sea conocido; en otras palabras, debemos mejorar la proyección de este servicio. Por otra parte, la CCPR debe estimular el uso de esta herramienta entre los socios y socias como una forma efectiva de mercadear sus productos o servicios.

Segunda Encuesta de Servicios: E-Marketing/ E-Blast

Una limitación de esta encuesta fue que no evaluó el costo del beneficio versus el mercado, y si es costo-efectivo para el socio o socia en términos económicos. Se debe tomar en consideración que si los socios reciben una cantidad exorbitante de correspondencia electrónica, el servicio de eMarketing podría ser contraproducente, restando efectividad como herramienta de mercadeo. Los servicios tecnológicos de las empresas (o servidores) catalogarían la correspondencia como "spam" que será bloqueada. Por lo tanto, el socio no la alcanza a revisar o se borra automáticamente, situación que nos ha ocurrido con algunas empresas.

Los socios y socias que se han comunicado a nuestras oficinas, indican que no reciben correspondencia electrónica, y como consecuencia directa se afecta el servicio que reciben. Por lo tanto, el proceso de reestablecer la comunicación con los servicios tecnológicos de la empresa o servidores puede ser arduo y en ocasiones prolongado. Sin embargo, hemos podido establecer durante este año fiscal un método continuo de evaluación para mantenernos en una constante renovación de beneficios.

Comunicación electrónica - Con respecto a la cantidad de envíos electrónicos que reciben los socios, aunque el 66% muestra satisfacción, las preferencias expuestas en la encuesta nos indican una tendencia a la insatisfacción del socio, de seguir con la cantidad de envíos electrónicos que se producen en nuestra Institución. Por lo tanto, es importante que se evalúe uno

o varios métodos que sean ponderados y razonables, de manera que nos permita llegar al socio y socia, sin que éstos muestren un grado de insatisfacción que afecte el crecimiento de nuestra matrícula.

Las recomendaciones que se deben considerar para mejorar estos servicios, según nuestro equipo de profesionales, son las siguientes:

1. Se deben crear herramientas para evaluar la satisfacción del cliente que recibe el servicio de eMarketing, que incluya verificar con estos socios y socias, si otras empresas se han mostrado interesadas en sus productos o servicios. De esta manera, cuando se le ofrezca el beneficio al socio, se podrán apoyar en una base de eficacia comprobada.

2. En términos de la comunicación electrónica, realizar programas pilotos que contengan estrategias dirigidas al beneficio y satisfacción de nuestros(as) socios(as), y crear mecanismos para evaluar dichos programas a la luz de los niveles de satisfacción con eventos o actividades en las que participan, y los resultados obtenidos en los recaudos de las actividades de la CCPR. Se debe considerar el dividir el eMarketing de la comunicación electrónica oficial, de forma tal que desarrollemos ambas al máximo.

3. Proyectarnos como una institución en la cual se escucha la voz del socio, cubriendo sus necesidades y adaptándonos a los procesos que requieren las empresas que se asocian a nuestra Institución. La



opinión del socio que representamos es de suma importancia para el éxito que alcanza nuestra Institución como instrumento en defensa de la empresa privada.

Gracias a los resultados de la encuesta, la CCPR comenzó a establecer, durante el mes de agosto de 2008, dos programas pilotos con el objetivo de establecer estrategias de comunicación, que sean adaptadas a las necesidades de nuestros socios y socias. Como consecuencia directa, esperamos lograr internamente, utilizar nuestros equipos tecnológicos de forma eficaz, previniendo fallas en los sistemas de información y alcanzando estrategias costo-efectivas que eventualmente podemos compartir con nuestra matrícula. Te exhortamos como socio a continuar participando de nuestras encuestas de servicio, porque cuando usted se beneficia, nuestra Institución se fortalece como "Voz y Acción de la Empresa Privada".

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
www.ricohpr.com



Uno Radio
GROUP



Oportunidades Comerciales PR.com

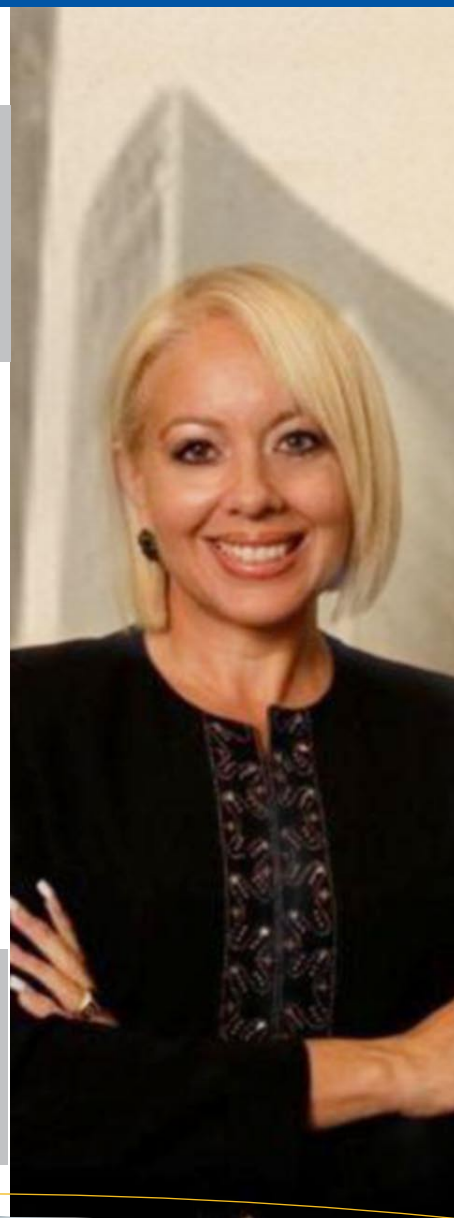
El Portal Principal de Nuestros Empresarios en P.R.

Empresario: Reconocemos el valor de tu tiempo...todo lo que buscas está en tu portal: www.oportunidadescomercialespr.com

Bienes Raíces Comercial, Oportunidades de Negocios, Franquicias, Seminarios, Guía de Servicios, Autos, Banca, Hoteles y Paradores, Viajes, Eventos Especiales y Oasis Empresarial.

- 🔥 Oportunidades Comerciales PR.com, es un portal creado con nuestros empresarios en mente, ofreciéndoles acceso a las mejores oportunidades de negocios y de crecimiento empresarial, profesional y personal en un solo lugar.
- 🔥 Aquí podrá encontrar la propiedad comercial ideal para alquilar o comprar, excelentes e interesantes oportunidades de negocios, información acerca de seminarios y educación, servicios, autos, banca, viajes, hoteles, eventos especiales y hasta una sección de Oasis Empresarial donde encontrará alternativas para relajarse o premiarse luego de esa ardua jornada de trabajo.
- 🔥 Estamos comprometidos con ofrecerle el servicio profesional y esmerado que usted merece. Si no encuentra en esta página lo que busca, no dude en contactarnos, gustosamente le ayudaremos en el proceso.

Si desea que su propiedad sea incluida en este portal o pautar algún anuncio puede escribirnos a: opcpr@yahoo.com o llamar al (787) 596-1396
Lcda. Norma I. Alvez, Presidenta de Oportunidades Comerciales PR.com
Broker Lic. # 15278
Representante Independiente Autorizada Camara de Comercio de Puerto Rico



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

RICOH

www.ricohpr.com