

CÁMARA

Publicación digital de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

DICIEMBRE 2008- ENERO 2009 | VOL. 19 NÚM. 137

en acción



**Cámara de Comercio presenta
sus propuestas al nuevo gobierno**

Think differently
about work.

Think differently
about Manpower.

Permanent placement and contract services. Assessment and selection. Skills training, recruitment outsourcing. At Manpower, we want you to see employment services in a whole new way. So you can achieve success in today's fast-changing business world.

Hato Rey 787-766-4777	Caguas 787-743-4600	Mayaguez 787-834-3900
Ponce 787-843-0800	Manatí 787-884-4070	

www.manpower.com

What do you do?



De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo **5**

ACCIÓN EMPRESARIAL

Cámara de Comercio presenta sus propuestas al Nuevo Gobierno **6**

Presentan Agenda de los primeros 100 días en Almuerzo Navideño **8**

Parrandón Navideño al Ritmo de la RED **9**

El Comité de PyMES de la CCPR Ofrece Trulla de Navidad y Donación al Centro Providencia y Centro Esperanza en el Pueblo de Loíza **10**

Presidente de la CCPR se reúne con la senadora Lornna Soto **11**

La CCPR se reúne con Empresarios Mexicanos **12**

Profesionales del sector inmobiliario analizan retos que enfrenta Puerto Rico **13**

Instituto de Competitividad **14**

NUESTROS SOCIOS INFORMAN

¿Qué es diferente? **15**

ACCIÓN LEGISLATIVA

A derogar ya la Ley de Cierre **17**

PRESIDENTE EN ACCIÓN

Fortalece tu empresa en tiempos de crisis **18**

Business after Six en el Sheraton Old San Juan **19**

TECNOLOGÍA AL DÍA

Software AG, líder en suites de gestión de procesos de negocio centrados en la integración según Forrester **20**

OPORTUNIDADES COMERCIALES

22

Atención Socios:

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos paginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

A tono con la fecha en que se celebra el tradicional almuerzo navideño, nuestro presidente; Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado presentó la agenda de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) para los primeros 100 días de la administración entrante.



8



6

Como parte del compromiso empeñado que mantiene la Cámara de Comercio con la clase empresarial del país, el presidente de nuestra Institución Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, se reunió con el gobernador de Puerto Rico, el Hon. Luis Fortuño para presentarle nueve propuestas que procuran fomentar el desarrollo económico de la Isla.



17

En días recientes el tema de la Ley de Cierre ha vuelto a discutirse en los medios de comunicación. Sin embargo, esta vez no son los comerciantes los que están clamando por su derogación sino el propio público consumidor que se ve impedido de comprar mercancía -incluso artículos de primera necesidad- al momento que los necesita y en el lugar donde sus circunstancias particulares le



La Cámara de Comercio de Puerto Rico te invita a aprender, compartir y disfrutar de nuestra

CONVENCIÓN 2009

**Hacia una
Nueva Era Empresarial**
18-21 de junio de 2009
Río Mar Beach Resort & Spa

Separa tu paquete de habitación hoy
y aprovecha nuestra tarifa "Early Bird!"

Para información
de Exhibidores, Auspicios y Reservas:
787-721-6060

¡Ven y promueve tu empresa en la Convención!



Regresamos al Río Mar Beach Resort & Spa para ofrecerte un programa diversificado de ofertas educativas, artísticas y de entretenimiento.

Participa en:

- Talleres Educativos (incluyendo créditos de educación continua)
- Foro Económico con la participación de Maurice McTigue
- Almuerzo: Diálogo con el Gobernador
- Foro de Energía
- Conferencias con oradores de renombre internacional como Jaime Jaramillo
- Centro de Negocios
- Exhibidores
- Torneo de Golf el jueves de Convención
- Actividades de entretenimiento como el concurso de Karaoke
- Regresa la Mini Convención

Disfruta con:

- Millie Quesada
- Límite 21
- Pijuan y su Sexteto
- Orquesta de Tito Rodríguez
- Jukebox: Tributo a los Beatles
- Y otras sorpresas más



Lcdo. José Julián Álvarez-Maldonado
Presidente

CPA David Rodríguez Ortiz	Sra. Wanda Lugo de Moreno
Primer Vicepresidente	Secretaria
Sr. Salvador Calaf Legrand	Sr. Jaime M. Núñez Acosta
Segundo Vicepresidente	Vocal
Sr. Francisco J. Rodríguez Castro	Ing. Rodolfo Mangual
Tercer Vicepresidente	En representación Asoc. Afiliadas:
Sr. Jorge Galliano	Sr. Edgardo Bigas
Presidente Electo	Vicepresidente Ejecutivo
CPA Luis F. Cruz	
Tesorero	

DIRECTORES

Dr. Ángel Reyes
Arq. Pablo Figueroa
Sra. Daneris G. Fernández
CPA Javier A. Mercado
Sra. Patricia Eaves
Sra. Annie Terrón
Sr. Luis R. Benítez
Sr. Miguel A. (Mike) Vivaldi-Oliver
Sr. Carlos L. González Rodríguez
CPA Jaime Sanabria
Sr. José Teixidor
Sr. Raúl Bustamante
Sr. José Julián Álvarez Bracero
(Pres. Consejo Asesor Ex-Presidentes)
Sr. Javier Crespo
(Pres. Comité Jóvenes Empresarios)
Sra. Irma Sánchez
(Pres. Red de Empresarias y Mujeres Profesionales)

ASOCIACIONES AFILIADAS

Asociación de Bancos de Puerto Rico
ACODESE (Asociación de Compañías de Seguros de P.R.)
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME)
Colegio de Contadores Públicos Autorizados
Puerto Rico Hotel & Tourism Association
Cámara de Comercio del Sur de P.R.
Cámara de Comercio del Oeste de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Ramón Ruiz
Lcdo. Ricardo Soto-Miranda

REDACCIÓN:
SOMOS, Corp

COLABORADORES EN REDACCIÓN:

Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado
Lcda. Carmen Enid Torres
Dr. Manuel Ángel (Coco) Morales

REVISIÓN

Sandra González y Sylvia García Rosado

DISEÑO GRÁFICO:
Jean - Marie Sánchez Florit

FOTOGRAFÍA:
SOMOS, Corp. y CCPR

DE LA OFICINA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados camaristas:

Primero que todo muchas felicidades y reciban mi más sincero deseo de salud, éxito y prosperidad para este año 2009.

Precisamente, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, a tono con su histórica función de representar al sector privado haciendo sentir su voz, ha iniciado el nuevo año con valiosas gestiones. Inclusive, en las postrimerías del 2008, realizamos un conversatorio con el entonces gobernador electo, Hon. Luis G. Fortuño Buset; ocasión en la que presentamos inicialmente nuestras propuestas o recomendaciones para áreas de reforma fiscal, laboral, permisología y otras.

Sin duda alguna, nosotros tenemos mucho por hacer para transformar positivamente la economía de la Isla, pero también es indispensable contar contigo para validar nuestro esfuerzo. Por eso, te invito a que participes activamente de los comités de trabajo, reuniones o actividades que a lo largo del año llevamos a cabo. Especialmente, de la Convención 2009 que llegará con nuevos ofrecimientos y propuestas para los participantes, tanto en el área educativa como de entretenimiento.

Espero que disfrutes esta edición de la Revista Cámara en Acción en la que resaltamos información de las actividades, reuniones o eventos que llevamos a cabo en los pasados meses. Compártela y anima a otros profesionales, como tú, a unirse a la Cámara de Comercio de Puerto Rico, la organización más inclusiva de todo Puerto Rico.

Edgardo Bigas

Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico



Walgreens
Siempre Cerca • Para Darle Una Mano • Desde 1960

TRIPLE-S, INC.

Concesionario
Independiente de
BlueCross BlueShield
Association

WAL*MART

axesa

MCS
El plan para una vida saludable

ONE LINK
COMMUNICATIONS

COSVI

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.

EcoEléctrica
Un mejor ambiente con gas natural

Uno Radio
GROUP

RICOH

CÁMARA de COMERCIO

Presenta sus Propuestas al Nuevo Gobierno

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com



Como parte del compromiso empeñado que mantiene la Cámara de Comercio con la clase empresarial del país, el presidente de nuestra Institución Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, se reunió con el gobernador de Puerto Rico, el Hon. Luis Fortuño para presentarle nueve propuestas que procuran fomentar el desarrollo económico de la Isla.

El encuentro fue durante un desayuno en el Hotel Condado Plaza, al que asistieron miembros de la Junta Directiva de nuestra Institución. El Sr. Raúl Bustamante, gerente general y director del Hotel y director de la CCPR fue el anfitrión de la actividad. También estuvieron presentes las Asociaciones Afiliadas a la Cámara, al igual que otros allegados a nuestro Gremio.

El Honorable Gobernador estuvo acompañado de legisladores del Partido Nuevo Progresista, así como miembros designados a su Gabinete de Gobierno. Entre ellos, cabe destacar la presencia de José R. Pérez Riera, secretario de Desarrollo Económico y Comercio; Javier Vázquez Morales, director ejecutivo de la Compañía de Fomento Económico; Henry Neumann, Secretario de Recreación y Deportes, entre otros.

Nuestro Portavoz, fue preciso en las recomendaciones que le hiciera a Fortuño, “el Sector Privado está dispuesto, hábil y deseoso de unirse a todo esfuerzo y iniciativa de esta Nueva Administración que vaya dirigida a devolver a Puerto Rico a la Ruta del Progreso Socio Económico. En este sentido, hacemos disponible nuestro peritaje colectivo e individual en materia económica y de proyectos público privados, el apoyo de todas las asociaciones profesionales, comerciales y afiliadas aquí presentes, y nuestra participación activa en el desarrollo de legislación, reglamentación y opinión pública que sea necesaria y conveniente para el logro de estos objetivos”.

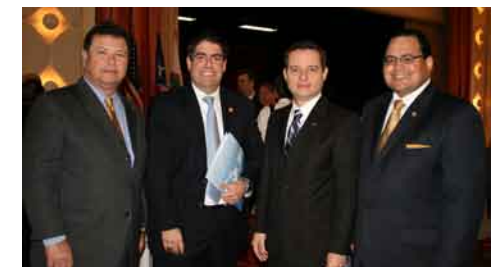


Foto superior centro:
Walter R. Fournier
Ex presidente CCPR.

Foto superior derecha:
Raúl Bustamante.

Se encuentran de izq. a derecha: senador Roberto Arango y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado junto a participantes del desayuno.

Foto izq.: Héctor Ledesma, ex presidente de la CCPR; Carmen Ana Culpeper, ex presidenta de la CCPR; Jorge Galliano, presidente electo; la senadora Margarita Nolasco y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado.



Foto al centro: Leonardo Cordero Suria, ex presidente de la CCPR; Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado; Manuel A. Mejías Gómez, ex presidente de la CCPR y el Arq. Pablo Figueroa. Foto derecha. José Julián Álvarez Maldonado; José R. Pérez Riera secretario designado de Desarrollo Económico y Comercio; Javier Vázquez, director ejecutivo designado de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) y de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico; Francisco Rodríguez Castro y Josen Rossi, presidente actual de la Asociación de Industriales de PR

PRESENTAN AGENDA DE LOS PRIMEROS 100 DÍAS EN ALMUERZO NAVIDEÑO

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

A tono con los pasados días festivos se celebró en que se celebra el tradicional almuerzo navideño, nuestro presidente; Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado presentó la agenda de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) para los primeros 100 días de trabajo del nuevo Gobierno.

Haciendo énfasis en que “el sector privado debe tomar un rol más proactivo en el desarrollo económico del País”, Álvarez Maldonado expuso los puntos que se estarán avanzando durante los primeros 3 meses de administración del Hon. Luis Fortuño Burset.

Algunos de los intereses apremiantes que destaca la agenda de la CCPR son: Transformación contributiva y fiscal, reglamentación y permisología



y transformación laboral.

“Los tiempos de estudiarlo todo se acabaron, el tiempo de actuar llegó ya. Ya sea una reforma fiscal o contributiva, ya sea el presupuesto del país, la permisología, la consolidación de agencias o la revisión de las leyes laborales, el Sector Privado se tiene que involucrar en los procesos más allá de la radicación de ponencias o el envío de cartas apoyando o rechazando proyectos. Si el Sector Privado no toma un rol activo, otro sector lo hará, y les puedo asegurar que no será para beneficio del país”, señaló nuestro presidente.

Con el compromiso de continuar siendo voz y acción de la empresa privada, continuó el almuerzo al que se le unió la bohemia y la alegría que caracteriza la época navideña.



Foto superior: Los asistentes del almuerzo disfrutaron de tremendo parrandón navideño. Foto superior izq.: Ex presidentes de la CCPR dijeron presente junto a nuestro Presidente durante la actividad: Manuel Mejía Gómez; Vilma Colón; CPA Luis Torres Llompart y Juan R. Bauzá.

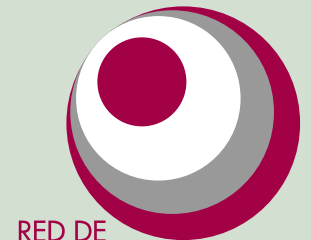


La tradicional y esperada fiesta de navidad de la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio marcó el inicio de esta temporada festiva. Con música y algarabía el comité timón de la Red liderado por Irma Sánchez junto a nuestro presidente, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado; dieron la bienvenida a los asistentes a los predios de la destilería Bacardí lugar que sirvió de punto de encuentro para la ocasión.

Durante la fiesta, Álvarez Maldonado compartió con los presentes entre los que se encontraba nuestro vicepresidente ejecutivo Edgardo Bigas, el presidente del Comité de Jóvenes, Javier Crespo y algunas ex presidentas de la Red como Palmira Romero, Jeannette Morales Piovannetti y Wanda Lugo de Moreno.

Al concluir la actividad Sánchez se mostró complacida por el apoyo recibido y deseosa de comenzar el 2009 con la misma dinámica de participación e integración.

PARRANDÓN NAVIDEÑO AL RITMO DE LA



RED DE
EMPRESARIAS
Y MUJERES
PROFESIONALES

DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com



La Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrece un nuevo
beneficio para sus socios...

CENTRO

de Resolución de CONTROVERSIAS

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha optado por crear e implantar mecanismos de mediación y arbitraje a través de un foro (CRC), para ayudar a decidir en forma flexible, económica y rápida las controversias comerciales de sus socios, e inclusive del público en general ante mediadores o árbitros imparciales.

Para más información: 787-721-6082, Ext. 2206 | Fax: 787-723-1891 | crc@camarapr.net

EL COMITÉ DE PYMES DE LA CCPR

Ofrece Trulla de Navidad y Donación al Centro Providencia y Centro Esperanza en el Pueblo de LOÍZA

El pasado jueves, 4 de diciembre de 2008, las personas de edad avanzada del Centro Providencia y los niños del Centro Esperanza del pueblo de Loíza disfrutaron en grande de la trulla navideña que les brindó el Comité de Pequeños y Medianos Comerciantes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Los envejecientes bailaron y disfrutaron de la trulla al son de pleneros y los niños disfrutaron de la presencia del payaso, además de la música.

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, participó de la actividad y, conjuntamente con el presidente del Comité de PyMES, el CPA Luis F. Cruz, hicieron entrega de los donativos y regalos que fueron recaudados por los miembros del Comité, los cuales fueron recibidos con gran agradecimiento por Sor Carmen Gloria Alayón y su hermano José Alayón, Directores Administrativos de ambos centros. En la actividad compartieron junto a Álvarez Maldonado y Cruz, la Directora de Mercadeo y Ventas de la CCPR, Sra. Sandra Gonzalez y el presidente del Comité de Jóvenes Empresarios de la CCPR, Sr. Javier Crespo con varios miembros de su Comité.



“El Centro Esperanza es una institución que fue fundada por las Hijas de la Caridad hace 29 años con el fiel compromiso de salir al encuentro de los pobres y responder a sus gritos, llamadas y necesidades como si se tratara de un fuego”, señaló Sor Carmen G. Alayón

“y en el año 1973 fundamos el Centro Providencia para responder a las necesidades de las personas de edad avanzada de la comunidad”.



Presidente de la CCPR se reúne con senadora Lornna Soto

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

El pasado martes 9 de diciembre, nuestro presidente, Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado se reunió con la senadora reelecta Lornna Soto en su oficina. Junto a Álvarez se encontraba Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de nuestra Institución.

La senadora Soto, que durante este nuevo cuatrienio estará presidiendo la Comisión de Banca, Corporaciones y Asuntos del Consumidor, nos hizo la invitación para crear lazos de comunicación con el sector empresarial. El encuentro fue fructífero y ya se establecieron acuerdos colaborativos para apoyar la legislación de propuestas que beneficien al sector empresarial.

La Senadora por el Distrito de Carolina enfatizó estar en la mejor disposición y recalcó que lo más importante es que “tengamos un diálogo positivo”. Teniendo esto de partida, nuestros representantes le expusieron varias preocupaciones en nombre de la empresa privada.

José Julián Álvarez manifestó, “hay que empezar a cambiar el lenguaje y evitar referirnos al sector empresarial como los grandes intereses, porque la realidad es que estos son los que generan actividad económica, crean empleo y pagan las contribuciones”. Sobre la nueva legislación, añadió, que “tenemos que hacer propuestas y proyectos de ley documentados con estudios de costos y beneficios”. Finalmente sobre la ley de cierre, Álvarez



Se encuentran de izq. a derecha: Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR; Hon. Lornna Soto, Senado de Puerto Rico y el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente de la CCPR.

fue enfático en señalar, que “es increíble que aún estemos auspiciando posturas tan retrógradas”. Al tiempo que se expresó preocupado con la validez de la actual Ley de Cierre.

Asimismo, Bigas Valladares se comprometió en entregarle a la Senadora un análisis económico con todos los antecedentes de la Ley de Cierre. La Senadora se mostró confiada en radicar una propuesta de ley que tome en consideración la postura de la empresa privada, el consumidor y la ciudadanía sobre este asunto.

“hay que empezar a cambiar el lenguaje y evitar referirnos al sector empresarial como los grandes intereses, porque la realidad es que estos son los que generan actividad económica, crean empleo y pagan las contribuciones”.

Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Walgreens
Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960
www.walgreens.com

La CCPR se reúne con EMPRESARIOS MEXICANOS

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

El pasado martes 23 de diciembre, Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR recibió en nuestra Institución a Verónica Zenón, especialista de Comercio Internacional para el Centro de Desarrollo de Tecnología para Pequeñas Empresas (SBTDC, por sus siglas en inglés).

Zenón que es de origen mexicano y labora con SBTDC en Puerto Rico, ha sido el enlace comercial entre la Isla y empresas en el extranjero. En esta ocasión, estuvo acompañada de un grupo de mexicanos que están interesados en establecer acuerdos comerciales con Puerto Rico.

Los delegados mexicanos, que también son consultores de negocio en su País, explicaron que con la ayuda del Gobierno Federal de los Estados Unidos y la Universidad de San Antonio en Texas han podido crear un concepto similar al de SBDTC en más de 50 centros alrededor de México. Al igual que en P.R, estos centros están vinculados a la academia y procuran asistir y capacitar a los empresarios.



Uno de los principales objetivos de los centros es certificar a las empresas que ya estén listas para exportar; de manera que así se garanticen los mismos estándares de calidad. Además, esta certificación permite procesos de negociación transparentes y minimizan el fraude comercial.

El arquitecto Pablo Figueroa, director de la CCPR y presidente del Comité de Comercio Exterior, también estuvo presente en la reunión y se mostró confiado de que la CCPR pueda establecer alianzas con estos centros en México. En particular, comentó estar interesado en colaborar con la plataforma digital que están creando



en México para promover a las empresas que ya están certificadas en exportación.

Profesionales del sector inmobiliario analizan retos que enfrenta Puerto Rico



Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

El pasado miércoles, 3 de diciembre de 2008, el Comité de Bienes Raíces de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), llevó a cabo un conversatorio sobre los retos que enfrenta el sector inmobiliario del País. El evento se realizó en las instalaciones de nuestra Institución y contó con una gran participación de representantes de la industria de bienes raíces.

El moderador de la actividad fue Graham Castillo, presidente de Estudios Técnicos, Inc. Mientras que los conferenciantes, todos peritos en la industria de bienes raíces en Puerto Rico, fueron Gloria Pachecho Galán, presidenta de la Junta de Evaluadores y Tasadores; Jennifer Santiago, decana del Instituto de Evaluadores y Carlos X. Vélez, miembro del Appraisal Institute.

Los invitados analizaron la situación actual en la compraventa de propiedades y los ajustes que se están efectuando en las tasaciones de inmuebles.



▲ Carlos X. Vélez, miembro de Appraisal Institute; María Judith Oquendo, presidenta del Comité de Bienes Raíces de la CCPR; Sra. Jennifer Santiago, decana del Instituto de Evaluadores de P.R; Sra. Gloria Pachecho Galán, presidenta de la Junta de Evaluadores y Tasadores de P.R. y Sr. Graham Castillo, presidente de Estudios Técnicos, Inc.



Además de
pasión, hace
falta estrategia.



www.somospr.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



Concesionario
Independiente de
BlueCross BlueShield
Association

www.ssspr.com

INSTITUTO de Competitividad

El Dueño del Negocio de Familia y los Nuevos Roles de Gerencia Efectiva:
Contribuyendo al Clima, al Ambiente, al Momentum Organizacional

En un mundo de cambios rápidos y dramáticos, formular una estrategia de innovación resulta esencial para la creación de riquezas y para la supervivencia. La competitividad a largo plazo de cualquier compañía está asegurada, solamente si la misma posee la capacidad para enfrascarse en un proceso continuo de renovación, a través de la innovación y del desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. LA PREMISA DE DISEÑO ORGANIZACIONAL ES QUE EL DERECHO DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN A EXISTIR NO ES AUTOMÁTICO, SINO QUE TIENE QUE SER CONTINUAMENTE GANADO, ya sea a través de un desarrollo interno, en cooperación con suplidores, en consorcio con otras compañías, mediante una adquisición, o a través de otro medio, y este proceso siempre apuntará a un cambio significativo y a una gestión de innovación organizacional.

Hacer un caso a favor de la innovación es un asunto fácil, no obstante este proceso tiene unas características muy propias y presenta un desafío para las organizaciones que quieren promover y manejar el mismo.

Las investigaciones revelan que hay, por lo menos, seis elementos críticos al promover la innovación organizacional.

Grado

Se refiere a la magnitud de la innovación y si esta tarea se va a llevar a cabo de una manera incremental o de una manera revolucionaria. La innovación incremental asegura que la organización permanecerá competitiva dentro del dominio y ritmo cómodo que ha escogido, pero solamente la innovación revolucionaria asegura el crecimiento y la creación de valor a largo plazo. La innovación revolucionaria puede transformar la relación de la organización con sus clientes y puede hacer obsoleto los productos existentes, generando nuevas categorías de productos y hasta nuevas industrias. Según la innovación se torna más revolucionaria, la misma se convierte en un asunto que conlleva más riesgo y se hace más difícil de evaluar. LAS DECISIONES REVOLUCIONARIAS CON MUCHA FRECUENCIA NO SE PUEDEN JUSTIFICAR A PARTIR DE FUNDAMENTOS PURAMENTE FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS O RACIONALES.



Dr. Manuel Ángel (Coco) Morales
Chairman & Senior Counselor
Quality for Business Success, Inc.
787-249-6102 www.qbsteam.com

Las mismas evolucionan de una forma no predecible y hasta esporádica, con muchas paradas y muchos comienzos y con consecuencias no del todo anticipadas.

Tipo

De una manera convencional la innovación se interpreta en términos de alcance, producto-mercado, nuevos negocios y nuevos productos. Hay muchos tipos de innovación, tales como desarrollar una nueva estructura organizacional, cuando los modelos mentales de la gente tienen que ser transformados, o cuando se introducen nuevos sistemas de gerencia, como los son los equipos multifuncionales de trabajo.

Creatividad

Es fundamental para la innovación. Es una condición necesaria (crear nuevas ideas), pero no del todo suficiente porque la misma tiene que ser implantada para reflejar la visión de la organización. Los innovadores se orientan hacia la acción, su foco es en la experimentación, en el aprendizaje rápido, en la conducta adaptativa y flexible. UN ERROR DE LAS ORGANIZACIONES DE APRENDIZAJE ES PRETENDER ESTRUCTURAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMO SI FUERAN BUROCRACIAS CONVENCIONALES.

Riesgo

La innovación refleja una tensión entre lo viejo y lo nuevo. La innovación y el cambio son esenciales, pero el cambio siempre acarrea algún nivel de riesgo, y mientras mayor es el grado de la innovación, mayor es el grado del riesgo. No obstante, hay mucho riesgo en la falta de acción.

Aprendizaje

Las organizaciones al igual que las personas pueden aprender destrezas de innovación. Esto se puede lograr haciendo cosas nuevas, desarrollando conjuntos nuevos de competencias y destrezas, y aprendiendo a manejar los procesos de innovación y de cambio.

Barreras para el cambio

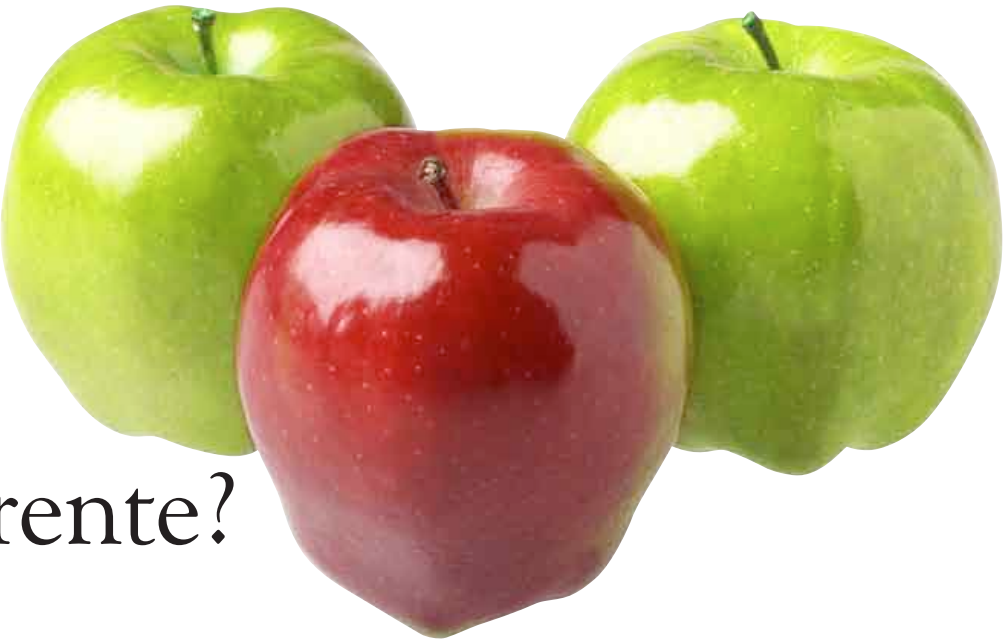
La innovación tiene que superar las barreras para el cambio, las cuales frecuentemente son creadas por personas dentro de la organización. Algunas personas son inherentemente resistentes al cambio, mientras otras le pueden dar la bienvenida, pero solamente si se les ha explicado, informado y consultado acerca de dichas gestiones y los roles que ellos desempeñaran en estos asuntos. La participación es un medio útil para superar la resistencia.

Algunos obstáculos para la innovación son:

- 1) Parálisis por el éxito alcanzado (por qué cambiar cuando somos exitosos en la actualidad).
- 2) Incertidumbre acerca de qué es lo que hay que cambiar.
- 3) Incertidumbre acerca de qué hacer (cuál es la nueva estrategia que hay que desarrollar).
- 4) Incertidumbre acerca de cómo hacer las cosas (los desafíos de la implantación).

Las características de la innovación organizacional son las siguientes:

- 1) Estrategia (orientación para el futuro, visión retadora, inversión en la innovación).
- 2) Estructura (adaptativa y flexible para realizar el trabajo).
- 3) Procesos (claramente definidos para identificar oportunidades).
- 4) Procesos humanos (estimular la producción de nuevas ideas y la experimentación, reforzar la conducta emprendedora, reclutar y mantener la gente talentosa).



¿Qué es diferente?

Este año que viene les propongo seguir sus sueños sin importar cuán difíciles se vean o si los creen imposibles de alcanzar, después de todo, son suyos. Al cambiar la actitud notará que nada es imposible y todo depende de nosotros mismos, así que, a luchar para obtener las mejores cosas, las que se obtienen difícilmente. Siempre vale la pena luchar aunque estemos cansados, molestos, tristes y sin ganas de seguir adelante. Unos, necesitan poner sus metas por escrito mientras otros sólo las piensan, proponerse metas, sueños y todo lo que se quiere, depende de nuestra disposición a transformarnos, y si quiere, puede.

La transformación no se refiere a descubrir simplemente nuevas habilidades, capacidades prácticas y concretas sino a un giro en la manera cómo la persona se interpreta a sí misma y cómo se posiciona en el mundo. Es una oportunidad de cambio donde no se sabe de antemano todo lo que será posible. Esa magnitud de cambio también transformará los resultados que la persona genera. Se fundamenta en la propuesta del Coaching de concebir la vida como un espacio abierto en el cual los seres humanos se inventan a sí mismos continuamente.

La Cámara de Comercio se dio, les dio y nos dio la oportunidad de experimentar con Coaching durante el trimestre pasado, agradecemos la alianza que hemos creado junto a la Coach Federation of Puerto Rico y los extraordinarios resultados obtenidos. A ustedes los miembros, les invitamos a darse la oportunidad de experimentar una transformación generada de adentro hacia fuera sobre todo en estos tiempos de grandes oportunidades, cuando se mira desde el Coaching.

Gracias por la oportunidad a todos los que recibieron nuestra propuesta por su apertura y honesto deseo de aportar desde sus posiciones a encontrar cómo transformar su ser desde su posición en el espacio que ocupan en nuestro Puerto Rico.

Bueno con esto dicho, cruzo los dedos y que todos los sueños y metas se cumplan en este próximo año 2009.



Por: Lcda. Carmen Enid Torres
Profesional Certified Coach
coachenid@gmail.com
info@coachfederationpr.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



WAL★MART®

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico: www.walmartpr.com

Strategies and Solutions from Puerto Rico's Largest Life Sciences Event!



January 29-30 • Puerto Rico Convention Center • San Juan, Puerto Rico

Don't miss Puerto Rico's premier event for pharmaceutical and biopharmaceutical manufacturing. This is where you can:

- **Source** products, technologies, and services from over 350 leading industry suppliers.
- **Learn** about the latest trends, improvements, research, regulations and best practices.
- **Participate** in Featured Session Tracks: Facilities and Engineering, Regulatory Issues, Biotechnology, Packaging, Manufacturing Technologies and Energy Efficiency.
- **Network** with colleagues and share ideas and solutions with your peers throughout the industry.

Co-located with MEDICAL DEVICE Puerto Rico and featuring Supply Chain & Logistics Puerto Rico. One badge allows admission to the exhibit halls for all events!

Conference & Exhibition INTERPHEX™ PUERTO RICO	
PUERTO RICO 01, 2009	JAPAN 07, 2009
CHINA 11, 2008	CANADA 09, 2009
USA 03, 2009	INDIA 09, 2009
MEXICO 04, 2009	UK 05, 2010
ASIA 06, 2009	

Register Now! For more details, visit www.interphexpuertorico.com.

Co-located with:

Conference & Exhibition
MEDICAL DEVICE
PUERTO RICO
www.medicaldevicepuertorico.com

Featuring:

Conference & Exhibition
Supply Chain & Logistics
PUERTO RICO
www.supplychainpuertorico.com

Sponsors:



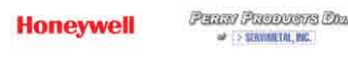
Media Sponsors:



Gold Sponsors:



Silver Distributor Sponsors:



Bronze Sponsors:



Endorsed by:



Endorser and Official Accredited Training Provider:



Official Business Media Sponsor:



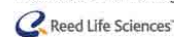
Featured Web Sponsor:



Media Supporter:



Produced and managed by:



Priority Code: AD15

A derogar ya Ley de Cierre

Por: Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado
Presidente, CCPR

En días recientes el tema de la Ley de Cierre ha vuelto a discutirse en los medios de comunicación. Sin embargo, esta vez no son los comerciantes los que están clamando por su derogación sino el propio público consumidor que se ve impedido de comprar mercancía -incluso artículos de primera necesidad- al momento que los necesita y en el lugar donde sus circunstancias particulares le permitan.

Es inconcebible que en pleno Siglo 21 -en donde se busca facilitar la compra y venta de productos y servicios a nivel global y se hacen negocios por Internet "24/7"- el Gobierno gaste recursos en dictar y fiscalizar, e incluso impedir qué artículo puede comprar el ciudadano común, a qué hora lo puede comprar y dónde lo puede comprar.

El Gobierno ha llegado al colmo de multar con \$10,000 a una empresa que paga contribuciones y emplea a miles de personas porque le vendió una libra de pan a un cliente fuera del horario establecido. Y me pregunto, ¿qué interés puede tener el Estado en limitar e impedir la venta de artículos a un negocio que suple las necesidades de un pueblo y aporta positivamente al desarrollo de nuestra economía? ¿Cuántos empleos pueden estar en juego en este mismo momento por motivo de la implantación de una ley que a todas luces discrimina contra un sector particular

de nuestra economía? ¿Cuántos empleos más se podrían crear si dicha ley fuera derogada?

En momentos donde el gobierno tiene un déficit monumental y depende del IVU para pagar la nómina gubernamental y mantener la clasificación de su crédito, limitar las ventas a estos negocios -y por consiguiente los recaudos atribuibles a este impuesto- resulta totalmente contraproducente e irracional. De igual modo, resulta inconcebible que el gobierno dedique tiempo y dinero -de sus limitados recursos- para velar, perseguir y multar innecesariamente a los empresarios y establecimientos comerciales que, al poner su capital a riesgo, son los responsables de mover las ruedas de nuestra economía.

Estas acciones generan en el público desconfianza en el sector privado, reducen nuestra capacidad competitiva y nos hacen más difícil atraer inversión extranjera a nuestra Isla.

Por otro lado, la realidad es que la Ley de Cierre no afecta a los empleados actuales. A diferencia de la época en que esta ley fue instituida, los empleados de hoy gozan de un amplio cuerpo de legislación laboral que -entre otras disposiciones- les garantiza el tiempo para lactar, el salario mínimo, las licencias por vacaciones, enfermedad y maternidad, y establece paga adicional por horas extras, entre otros derechos. Los que



sí se afectan son los hombres y mujeres que necesitan de un empleo para apoyar sus estudios o la economía del hogar, pero no lo encuentran porque éstos están limitados. Las disposiciones de esta ley son discriminatorias, no sólo para el comercio al detal sino, también, para un sector especial de nuestra ciudadanía para la cuál su aspiración más grande es la de trabajar.

Para todos estos ciudadanos la ley es discriminatoria, arcaica, e injusta para muchos de los crean empleos y aportan a la economía del país.

Si el nuevo liderato Ejecutivo y Legislativo del País desea darle un impulso decisivo, contundente e inmediato a nuestra economía desde el primer día de su mandato, les exhorto a que con valentía, determinación y sentido de justicia, den el primer paso hacia el frente, derogando por fin, la Ley de Cierre. En la Cámara de Comercio de Puerto Rico estaremos observando cómo votaron nuestros legisladores.



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com

Fortalece tu empresa en tiempos de crisis

Por: SOMOS Corp.
arlene@somoscorp.com

En momentos en que la economía mundial atraviesa por una de sus peores crisis, surge la oportunidad para los pequeños y medianos empresarios (Pymes) de vencer los pronósticos y echar hacia adelante. Con esto en mente, el comité de Pequeños y Medianos Comerciantes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) invita a todos los empresarios a participar del taller “Fortalece tu empresa”. “Esta actividad viene a ofrecernos nuevos mecanismos, a fin de que los Pymes conozcan en qué áreas mejorar sus negocios y que esto le sirva como herramienta para mejorar la posición competitiva de los mismos”, señaló José Julián Álvarez, presidente de la CCPR.

El taller se llevará a cabo el próximo 29 de enero a partir de las 8:00 de la mañana, en el Hotel Condado Plaza. Durante el día estarán disponibles para consultas privadas con todos los participantes (con cita previa) profesionales expertos en las áreas de valorización de negocios, financiamiento, seguros, posicionamiento de negocios, estrategias de mercadeo y relaciones laborales. “A través de esta dinámica se estará desarrollando una radiografía de negocios que le permitirá al participante presentar sus inquietudes y obtener recomendaciones en más de cinco áreas vitales en los negocios, todo en un mismo día”, aseguró Álvarez Maldonado.

Paralelamente se estarán ofreciendo talleres, sobre temas que van desde el mercadeo de tu negocio, finanzas, y recursos humanos hasta franquicias. Algunos de los panelistas para ese día serán: Antonio Sécola de Alchavo.com, José Corujo, presidente saliente del SME, Lcda. Ivy Mercado y José Vázquez Barquet, socio desarrollador de Subway en Puerto Rico.

Para participar de Fortalece tu empresa pueden comunicarse al 787-721-6060 ext 2241.



Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.



• Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
• Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

Excelente ambiente y grata confraternización en Business After 6

Con un marco de profesionalismo y cordialidad se realizó nuestro último Business After Six del 2008. El Sheraton Old San Juan sirvió de escenario para que camaristas e invitados disfrutaran hasta el máximo cada momento de la velada. La hospedería que está ubicada justo frente al puerto del Viejo San Juan se engalanó para la ocasión y como siempre, ofreció un servicio de alta calidad para todos los presentes.

La actividad estuvo muy concurrida y hubo representación de profesionales y empresarios de distintas industrias. El Lcdo. Ricardo Soto Miranda, presidente del Comité de Matrícula fue el encargado de dar la bienvenida. Mientras, que nuestro presidente, el Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, aprovechó la ocasión para invitar a los socios a establecer redes comerciales y avivar el espíritu emprendedor. Asimismo, exhortó a los presentes a que “continúen apoyando este tipo de iniciativas que fortalecen el desarrollo económico de sus empresas y de nuestro País”.

Cabe destacar que entre los invitados tuvimos miembros tanto de la empresa privada, que es el núcleo de nuestra Institución, como representantes del sector gubernamental.

Asimismo, dijeron presente los distintos Comités que componen nuestra Cámara. Entre ellos, los comités de Jóvenes Empresarios, Capítulos Universitarios y la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales.

Como cuestión de hecho muchos de los participantes manifestaron que, este Business



Jaime M. Núñez, Presidente de The Loyalty Management Group, Leonardo Casaldeiro, Centrix Corporation y Lcdo. José Julián Álvarez Maldonado, presidente, CCPR.



**Sheraton
Old San Juan**

HOTEL

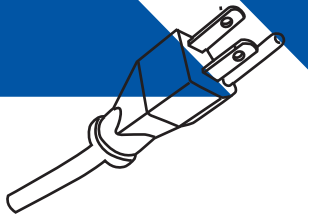
After 6 “fue el mejor” refiriéndose a esta dinámica que lleva a cabo la Cámara de Comercio para fomentar el desarrollo económico entre nuestra matrícula.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

ONE LINK
COMMUNICATIONS

www.onelinkpr.com

Tecnología al Día



Software AG, líder en suites de gestión de procesos de negocio centrados en la integración según Forrester

Software AG, líder global en infraestructura software para el negocio, ha sido reconocido como líder en el recientemente publicado informe The Forrester Wave™: Integration-Centric Business Process Management Suites, Q4 2008, del 6 de octubre de 2008. Software AG también ha obtenido la mayor calificación global en la categoría de “Oferta actual” dentro del citado estudio, que analiza y compara la oferta de diez fabricantes del sector en el mercado Integration-Centric Business Process Management Suites (IC-BPMS). Es posible obtener copias gratuitas del informe en: <http://www.softwareag.com/Corporate/Company/awards/default.asp>

Según el mencionado informe, “Software AG adquirió webMethods en 2007 y desde entonces ha incrementado la oferta original de esta compañía con la optimización del repositorio CentraSite (desarrollado conjuntamente por Software AG y Fujitsu). Software AG ha recibido elevadas puntuaciones en el conjunto del estudio y ha proporcionado excelentes referencias de clientes, lo que ha sido corroborado en numerosas conversaciones de Forrester con usuarios de webMethods mantenidas a lo largo de los últimos dos años”.¹

Software AG consigue la puntuación global más alta en la categoría de “Oferta actual”

Se ha analizado la propuesta de diez fabricantes a través de 106 criterios de evaluación, incluyendo un análisis a fondo de webMethods BPMS

Según el informe, “Software AG ha recibido altas valoraciones en el conjunto del estudio y ha proporcionado excelentes referencias de clientes”

“Vemos SOA Y BPM como dos caras de la misma moneda. La esencia de nuestra estrategia de proporcionar a los clientes el máximo valor de negocio es brindar conjuntamente una propuesta SOA ágil, basada en arquitecturas de TI, junto con un eficaz acercamiento a la automatización y optimización del negocio. Estamos orgullosos de ser considerados líderes en el último estudio Forrester Wave para IC-BPMS”, afirmó Peter Kürpick, CPO y miembro del Comité Ejecutivo de Software AG.

“webMethods BPMS destaca por su rendimiento, su facilidad de uso, su completo conjunto de características y su soporte a la colaboración empresarial. Nuestros clientes se han dado cuenta de

que esta valiosa combinación de aportaciones técnicas, unida a la probada escalabilidad de la solución, ha dado como resultado una plataforma robusta, pero a la vez muy rentable, en la cual pueden estandarizar sus iniciativas de mejora de procesos. En definitiva, nuestros clientes son capaces de alcanzar sus objetivos de negocio más rápidamente, gracias a webMethods BPMS”, añadió Kürpick.

Además de la valoración más alta en la categoría de “Oferta actual”, Software AG también ha logrado el mayor reconocimiento en tres de las cuatro subcategorías analizadas dentro de ésta: “Integración”, “Gestión de Procesos de Negocio” y “SOA”. Por otro lado, y dentro de la categoría “Estrategia”, la



compañía ha sido reconocida con las mayores puntuaciones en dos de sus cuatro subcategorías: “Coste de la Solución” y “Referencias de Clientes”.

En los análisis relacionados con la madurez del mercado, Forrester ha comprobado que “cada vez es más evidente que la disponibilidad de este tipo de herramientas permite a las empresas mejorar su eficiencia operacional y, de manera simultánea, realizar innovaciones de negocio. Por ejemplo, el Florida Community College de Jacksonville (Florida, EE.UU.), implementó la solución webMethods BPMS de Software AG y pudo renovar su organización de desarrollo con un nuevo entorno basado en SOA que soporta la participación de usuarios finales en el diseño de nuevos sistemas, proporciona funcionalidades optimizadas de integración, mejora de procesos y reduce el tiempo de desarrollo global en más de un 50%”.²

Con anterioridad, Software AG obtuvo el reconocimiento de “líder” por Forrester en el estudio The Forrester Wave™: SOA Service Life-Cycle Management, Q1 2008 (28 de enero de 2008).

1- The Forrester Wave™: Integration-Centric Business Process Management Suites, Q4 2008 [por Ken Vollmer con Gene Leganza, Katie Smillie y Mimi An (6 de octubre de 2008)]

2- The Forrester Wave™: Integration-Centric Business Process Management Suites, Q4 2008

software AG

MARKETcross
A PR Company

Software AG es el proveedor independiente de infraestructura software para el negocio más grande del mundo. Actualmente cuenta con 4.000 clientes globales que consiguen resultados de negocio más rápidamente al modernizar y automatizar sus sistemas de TI y crear nuevos sistemas y procesos que satisfagan las crecientes demandas del negocio. Como resultado, estas organizaciones crean de una forma rápida valor negocio cuantificable y satisfacen las cambiantes demandas del negocio. Basándose en las soluciones de Software AG, son capaces de liberar y gobernar sus datos, sistemas, aplicaciones, procesos y servicios, consiguiendo nuevos niveles de flexibilidad empresarial.

El catálogo de productos de Software AG incluye las mejores soluciones para gestión de datos de alto rendimiento,

desarrollo y modernización de aplicaciones, capacitación de arquitectura orientada a servicios y mejora de procesos de negocio. Al combinar tecnología de TI sobradamente probada con el conocimiento y las mejores prácticas de la industria, Software AG ayuda a sus clientes a mejorar y diferenciar su negocio más rápidamente.

Software AG cuenta con una experiencia global de TI de casi 40 años y más de 3.600 empleados que prestan servicio a clientes de 70 países. La compañía tiene su sede central en Alemania y cotiza en la Frankfurt Stock Exchange (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). Software AG obtuvo una facturación de 621 millones de euros en 2007.

Software AG – Get There Faster

Contactos

Software AG
Sandy Viteri
Marketing Manager for LATAM
Cel: +1 (571) 224-4540
sandy.viteri@softwareag.com

Market Cross
Diego Istúriz
Account Manager
Tel: (5411) -4827-3800
diegoi@marketcrosscompany.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural www.ecoelectrica.com



Auspiciador Institucional de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.cosvi.com

OPORTUNIDADES COMERCIALES

Oportunidades Comerciales PR.com

El Portal Principal de Nuestros Empresarios en P.R.

Empresario: Reconocemos el valor de tu tiempo...todo lo que buscas está en tu portal: www.oportunidadescomercialespr.com

Bienes Raíces Comercial, Oportunidades de Negocios, Franquicias, Seminarios, Guía de Servicios, Autos, Banca, Hoteles y Paradores, Viajes, Eventos Especiales y Oasis Empresarial.

- 🔥 Oportunidades Comerciales PR.com, es un portal creado con nuestros empresarios en mente, ofreciéndoles acceso a las mejores oportunidades de negocios y de crecimiento empresarial, profesional y personal en un solo lugar.
- 🔥 Aquí podrá encontrar la propiedad comercial ideal para alquilar o comprar, excelentes e interesantes oportunidades de negocios, información acerca de seminarios y educación, servicios, autos, banca, viajes, hoteles, eventos especiales y hasta una sección de Oasis Empresarial donde encontrará alternativas para relajarse o premiarse luego de esa ardua jornada de trabajo.
- 🔥 Estamos comprometidos con ofrecerle el servicio profesional y esmerado que usted merece. Si no encuentra en esta página lo que busca, no dude en contactarnos, gustosamente le ayudaremos en el proceso.

Si desea que su propiedad sea incluida en este portal o pautar algún anuncio puede escribirnos a: opcpr@yahoo.com o llamar al (787) 596-1396
Lcda. Norma I. Alvez, Presidenta de Oportunidades Comerciales PR.com
Broker Lic. # 15278
Representante Independiente Autorizada Camara de Comercio de Puerto Rico



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
www.ricohpr.com



Uno Radio
GROUP

