

# CÁMARA

PUBLICACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO  
EDICIÓN 1, 2012 | VOL. 22 NÚM. 155

**en acción**



## Puerto Rico Health & Insurance Conference 2012

Dr. Jaime R. Torres, DPM, MS, Regional Director, US Department of Health and Human Services, New York Regional Office; Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR; Hon. Lorenzo González, Secretario de Salud; Roberto Pando, Presidente del Evento.

Abogados, Administradores y  
Profesionales de Recursos Humanos...

Participen en nuestro:

# SEMINARIO LABORAL



## Lo más Reciente y lo Próximo en el Campo Laboral

Presentado por el Comité de Recursos Humanos/Laboral de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

### Temas y Conferenciantes:

- ⚙️ **El Monitoreo de las Actividades de los Empleados: Restricciones Recientes de la Junta Nacional de Relaciones del Trabajo y Los Tribunales**

Lcdo. Francisco Chévere  
Bufete McConnell Valdés, LLC

- ⚙️ **Las Reclamaciones de Represalias: Ejemplos Recientes y Porqué Prosperan**

Lcda. Magda Mariela Rexach-Rexach  
Bufete Schuster Aguiló LLP

- ⚙️ **Los Planes de Retiro y Beneficios: Tendencias Recientes y Que Nos Espera**

Lcda. Ivelisse Collazo-Rivera  
Bufete O'Neill & Borges, LLC

- ⚙️ **Las Reclamaciones de Discapacidad (ADA) en Puerto Rico: ¿Qué Podemos Aprender?**

Lcdo. Manuel A. Núñez Aragunde  
Bufete Manuel A. Núñez

- ⚙️ **Decisiones Recientes Sobre Despido Injustificado: ¿Ha Cambiado El Enfoque?**

Lcdo. Carlos R. Paula  
Labor Counsels

- ⚙️ **Discrimen Político en el Empleo Gubernamental: ¿Que Dicen Los Casos?**

Lcda. Joanna B. Matos-Hicks  
Bufete O'Neill & Borges, LLC

- ⚙️ **Alerta Legislativa: Proyectos de Ley en el Horizonte**

Sra. Yovani Colón Gerena  
Colon Gerena & Associates- Human Capital Advisers

**miércoles, 18 de abril de 2012**

Conrad San Juan Condado Plaza | 8:00 a.m.-5:00 p.m.

**Inversión\*:**

Socios: \$150 | No Socios: \$175

Gobierno: \$150 | Estudiantes: \$100

Se requiere registro previo. Asegura tu participación: [accede aquí la hoja de registro.](#)

\* Incluye: IVU, Material educativo y Almuerzo.

Aceptamos Mastercard, VISA, American Express, Discover y cheques. Se le cobrará un recargo de \$10 a las personas que se presenten en la actividad sin haber hecho reservación. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con 48 horas laborables de antelación a la celebración de la actividad.



[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org) 787-721-6060, Ext. 2241 y 2301





## JUNTA DIRECTIVA

**Sr. Salvador Calaf Legrand**  
**Presidente**

CPA Raúl Rodríguez  
**Primer Vicepresidente**

Sr. Manuel Cidre Miranda  
**Segundo Vicepresidente**

Ing. José M. Izquierdo  
Encarnación  
**Tercer Vicepresidente**

Ing. Raúl Gayá  
**Ex-Presidente Inmediato**

Arq. Pablo Figueroa  
**Presidente Electo**

Lcdo. Jorge Cañellas, CPA  
**Tesorero**

CPA Carlos De Ángel  
**Secretario**

Sr. Julio Juliá  
**Representante de los Socios**

**En representación de las Asociaciones Afiliadas:**  
Colegio de Contadores  
Públicos Autorizados de P.R.  
CPA Denisse Flores,  
Presidenta

Sr. Edgardo Bigas Valladares  
**Vicepresidente Ejecutivo**

### Directores

Sr. Iván Báez  
Sra. Aissa Betancourt  
Sr. Miguel A. Casellas  
Sr. Samuel González  
CPA Jorge Hernández  
Lcdo. Rolando López, CPA  
Lcdo. Roberto Montalvo  
Sr. Edwin Ortiz Mundo  
Sra. Luz B. Otero  
Sra. Rosana M. Roig  
Sr. Miguel A. Vivaldi Oliver

### Consejo Asesor Ex Presidentes

CPA Luis J. Torres Llompарт, Presidente

### RED Empresarias y Mujeres Profesionales

CPA Nelly Vázquez Merced

### Comité Jóvenes Empresarios

Sr. Orlando Montañez

### Asociaciones Afiliadas

Asociación de Bancos de Puerto Rico  
Asociación de Economistas de P.R.  
Asociación de Ejecutivos de Ventas y  
Mercadeo de Puerto Rico (SME)  
Colegio de Contadores Públicos Autorizados de P.R.  
Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico  
Cámara de Comercio del Sur de P.R.

### Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Francisco J. Rodríguez Castro  
Sr. Eduardo Arroyo  
Sr. Manuel Figueroa

### Invitado del Presidente

Sr. Bartolomé Gamundi

### REDACCIÓN:

Cristina Méndez

### REVISIÓN

Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

### DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

### FOTOGRAFÍA:

Cristina Méndez y Ángel Serrano

# Contenido

## 5 De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

## LOGROS

## 6 Puerto Rico Health & Insurance Conference

## CONFERENCIA DE PRENSA

## 11 CCPR plantea revitalizar la innovación para repunte económico de la Isla

## 16 Iniciativa para aumentar la productividad en la Isla

## EVENTOS

## 20 Tres Pilares para el Futuro Económico de Puerto Rico

## 22 CCPR y la Solución Ponceña

## NUESTROS COMITÉS INFORMAN

## 24 Nuevo socio para la CCPR

## 25 Cómo medimos la Competitividad

## 27 Competitividad, Negocio y Planificación Contributiva

## 28 Trato Igual: Iniciativa Anti-Discrimen Comercial

## 29 CCPR evalúa los riesgos de tu negocio

## 32 Provocación Empresarial 2012

## ACCIÓN EMPRESARIAL

## 35 Develan Foto de Expresidente

## 36 Espíritu empresarial elemento clave del reinicio de nuestro desarrollo social y económico

## 37 CCPR ofrece información clave sobre economía global

## 38 Primer Encuentro de Fraternización Judicial

## ACCIÓN LEGISLATIVA

## 39 Asuntos Legislativos

## PUBLICA TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

# Al Rescate Empresarial:

## Nuevas Oportunidades y Soluciones

# CONVENCIÓN 2012

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

**El evento de negocios más importante** de Puerto Rico regresa a El Conquistador Resort, 28 de junio al 1 de julio de 2012

¡Será un gran encuentro empresarial para hacer negocios, establecer redes de apoyo y buscar nuevas oportunidades!

**¡Ven y promueve tu empresa en la Convención!**  
¡Separa tu espacio HOY! Tendremos un nuevo **Centro de Negocios** que contará con la mayor concentración de recursos, servicios y soluciones para tu empresa.

➔ **\$1,450** por exhibidor.

**¡Separa tu habitación HOY**  
**Aprovecha nuestro**  
**PLAN A PRECIO**  
**DE DESCUENTO**  
**PAGADO A PLAZOS:**

➔ **Estadía jueves a domingo**

**\$1,450** por habitación sencilla,  
todo incluido para una (1) persona  
**\$1,850** por habitación doble,  
todo incluido para dos (2) personas

➔ **Estadía viernes a domingo**

**\$1,150** por habitación sencilla,  
todo incluido para una (1) persona



28 de junio al 1 de julio de 2012  
El Conquistador Resort, Fajardo, Puerto Rico

**[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org) | 787-721-6060**



# De la oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Amigo Camarista:

A través de esta nueva edición de tu revista virtual Cámara en Acción del mes de febrero, te extiendo el más caluroso saludo. Te exhorto a que revises la misma y te enteres de todas las actividades que con esfuerzo cada uno de nuestros comités han preparado con el único propósito de orientar, ayudar y apoyar a nuestros empresarios/as.

También, contamos con la presencia del ex presidente de Costa Rica, Dr. Oscar Arias, quien fungió como orador durante el Almuerzo de Socios para el mes de diciembre. Durante el mismo, Arias ofreció un discurso en el que discutió los tres pilares sobre los que descanza el futuro económico de nuestro país.

Tan reciente como el pasado 2 de febrero, llevamos a cabo uno de los eventos más importantes en el campo de la salud, el "Puerto Rico Health & Insurance Conference 2012". En el mismo contamos con la participación de exponentes locales y de algunos que viajaron de diversas partes de Estados Unidos para compartir con nosotros importantes datos acerca de esta industria.

Por otro lado, encontrarás información sobre la emotiva develación de foto de nuestro ex presidente inmediato, Ing. Raúl Gayá, así como de las acciones legislativas y presentaciones de nuestro Presidente ante otras organizaciones.

Además, te podrás enterar de valiosa información de primera mano acerca de la

campana de servicio público que estamos realizando Impulsa la Empresa de tu Vida; aprovecho para exhortarte a que preguntes acerca de nuestro programa de mentoría y puedas ser parte directa de manera voluntaria de esta excelente iniciativa.

De igual forma, es muy importante que consideres asistir a uno de los eventos económicos más trascendentales en la Isla y que recibe a cientos de empresarios, inversionistas, bonistas y ejecutivos con poder decisional en grandes compañías internacionales. El Puerto Rico Conference 2012 "Revitalizing Innovation" presentado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico y que se llevará a cabo el próximo 28 de marzo en el Conrad San Juan Condado Plaza.

Te invito de igual manera, a que formes parte del evento de negocios más importante de Puerto Rico, nuestra Convención 2012: Al Rescate Empresarial: Nuevas Oportunidades y Soluciones. Espero una vez más, que disfrutes esta nueva edición de tu revista y que continúes apoyando con tu participación nuestras actividades.

Bendiciones y éxito en tus gestiones diarias.



*"... a uno de los eventos económicos más trascendentales en la Isla y que recibe a cientos de empresarios, inversionistas, bonistas y ejecutivos con poder decisional en grandes compañías internacionales."*

Edgardo Bigas Valladares  
Vicepresidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Puerto Rico

**Síguenos en**



*Cristina Méndez Román*

Reportajes, Redacción y Fotografía.

**787-438-2400**

e-mail: cristangely@yahoo.com



# PUERTO RICO

## Health & Insurance Conference 2012

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**Con el propósito** de proponer soluciones a los problemas en el manejo del cuidado de salud en Puerto Rico, el Comité de Salud de la Cámara de Comercio presentó su visión sobre el tema ante los participantes del **Puerto Rico Health & Insurance Conference 2012 “Economic Transformation in Health”**. Esta importante conferencia se llevó a cabo durante el mes de febrero.



Dr. Steven G. Ullmann, Professor and Director, Programs in Health Sector Management and Policy, School of Business Administration, University of Miami and Vice Chairman of the PR Health & Insurance Conference 2012

La conferencia organizada en conjunto con la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Miami (UMSBA), contó con la participación de destacados oradores del ámbito local y nacional, quienes ofrecieron sus distintas perspectivas acerca del impacto socioeconómico en el manejo de la salud en la Isla.

“Manejar el cuidado de la salud se ha convertido en una compleja y costosa operación, tanto a nivel personal y familiar como organizacional, debido a los cambios que la industria ha

sufrido en la pasada década y, que siguen sucediendo con las nuevas leyes locales y federales que pronto entrarán en vigor. Por eso, nuestra organización, junto a aliados del sector público y privado, ha propuesto una serie de estrategias y soluciones que buscan mejorar la calidad del servicio, aumentar su asequibilidad y disminuir su costo”, comentó

Salvador Calaf-Legrand, presidente de la CCPR.

El sector de la salud inyecta a la economía local unos \$10,000 millones; no obstante, se esperan recortes en los fondos Medicare ascendentes a \$5,000 millones, en un período acumulado de ocho años, según datos ofrecidos por la casi centenaria institución.

Sin embargo, los camaristas han realizado una propuesta que consta de diez principales puntos de visión y consenso entre todas las partes involucradas y, que de alguna manera, impactadas por la transformación en la industria; de manera que se pueda desarrollar un sistema de salud costo efectivo que apoye el crecimiento socioeconómico del país.

Según explicó Roberto Pando, presidente del Comité y del evento, la propuesta se enfoca en la educación, la prevención, la optimización de la

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

# Walgreens

Siempre Cerca Para Darte Una Mano • Desde 1960

[www.walgreens.com](http://www.walgreens.com)



economía, la revisión en el sistema de costos y la capacitación de los profesionales de la salud como medios para lograr el sistema de salud que el pueblo merece.

“Es una visión de consenso en la que todas las partes tienen su aportación, desde el individuo que se preocupa por mantener un estilo de vida saludable, hasta la empresa que promueve que sus empleados tengan calidad de vida y los líderes del país que pueden influenciar en el diseño del sistema de costos de salud”, soto. uo.

### Los diez puntos propuestos son:

- Estilos de vida saludables.
- Que a los hospitales de Puerto Rico se les pague por servir a una alta cantidad de personas de bajos ingresos.
- La disciplina del paciente en el buen uso de los servicios de salud.
- La calidad en los servicios y la prevención de la salud.
- El desarrollo de los expedientes y las recetas electrónicas.
- Que a los beneficiarios de Medicare en Puerto Rico les aplique el subsidio de bajos ingresos.

Foto izq.: Desde la izquierda: Salvador Calaf, Presidente de la CCPR; Dr. Jaime R. Torres, DPM, MS, Regional Director, US Department of Health and Human Services, New York Regional Office; Dr. Steven G. Ullmann, Director of Programs and the Center for Research in Health Sector Management and Policy, School of Business Administration, University of Miami and Vice Chairman of the PR Health & Insurance Conference 2012; Dr. Mario Marazzi-Santiago, Executive Director, PR Institute of Statistics, University of Cornell; Roberto Pando, VP Strategy, Research and Development, MCS, Inc and Chairman of the PR Health & Insurance Conference 2012.

Foto derecha: Dr. Jaime R. Torres, DPM, MS, Regional Director, US Department of Health and Human Services, New York Regional Office; Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR; Hon. Lorenzo González, Secretario de Salud; Roberto Pando, Presidente del Evento.

- Educar y luchar contra el fraude y abuso dentro del sistema de salud.
- Alternativas que eviten el recorte de unos \$5 mil millones en el programa Medicare de Puerto Rico.
- Reglas de mercado que promuevan salud y economía.
- El desarrollo y el progreso de todos los profesionales de la salud.

Estas propuestas fueron presentadas y entregadas al secretario de Salud, Hon. Lorenzo González Feliciano, quien participó como orador principal del almuerzo. En el mismo, el funcionario leyó y reaccionó a cada una de las propuestas arriba descritas.

Durante su disertación indicó, que el gobierno continuará cabildeando para

intentar lograr igualdad en los pagos que reciben los proveedores de salud de la Isla. De igual manera, mencionó que promover cambios en los estilos de vida y disciplina en los pacientes será algo difícil y conllevará tiempo.

En cuanto al tema de la prevención de salud, mencionó que es costosa y, además, admitió que muchos de los proveedores no educan a sus pacientes sobre los cambios que tienen que hacer y los riesgos en la salud que eso conlleva.

### La economía de la nueva demografía

El orador invitado para hablar sobre la Economía de la nueva demografía fue el Dr. Mario Marazzi-Santiago, director ejecutivo del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. El mismo señaló que el año 2006 fue uno de mayor migración neta.



Desde la izquierda: Dr. Kenneth E. Thorpe, Professor and Chair of the Department of Health Policy & Management, Rollins School of Public Health of Emory University, Atlanta, Georgia; Sr. Gualberto Rodríguez III, President Caribbean Produce Exchange, Inc.; Sra. Mayra D. López, MPA, Manager, Human Resources Safety, Health and Environmental Department Roche Diagnostics.

Además, durante su alocución, indicó que ha habido una gran disminución de la población por primera vez registrada en la historia, como resultado de menores tasas de fecundidad y tasas más altas de migración. También mencionó que más de un cuarto de la recesión se puede atribuir a la disminución de la población.

### La Reforma de Salud después de un año

El Dr. Steven D. Ullmann, profesor y director de "Program in Health Sector Management and Policy, School of Business Administration, University of Miami", abundó sobre el tema de la Reforma de Salud después de un año.

Durante su mensaje indicó que entre las repercusiones reales y potenciales de la Reforma se encuentra el costo de la cobertura familiar. La misma

ha aumentado en un 100%, mientras que los salarios aumentaron un 34% desde 2001. El año 2009-2010 ha tenido la tasa de crecimiento más lenta en gastos de salud en 50 años, e informó que debería haber un aumento más lento en la empresa basada en la prima de seguro de salud.

### Informe del Grupo de Trabajo de Casa Blanca

El Dr. Jaime R. Torres DPM, MS, director regional del "U.S. Department of Health and Human Services New York Regional Office", fungió como uno de los oradores principales y tuvo a su cargo exponer algunas recomendaciones que realizó el "Task Force" de Casa Blanca.

Torres manifestó que las agencias federales trabajan juntas para asegurar que las disposiciones del "Affordable Care Act" se implementan para maximizar la

disponibilidad de los servicios de salud a los puertorriqueños.

Entre las recomendaciones que mencionó Torres se encuentra la ampliación del acceso de la salud del cuidado en Puerto Rico como la inscripción de la Parte B de Medicare; Medicare Parte D y el acceso a medicamentos con receta; la viabilidad de los hospitales y el acceso crítico; el dengue y la sostenibilidad del grupo de trabajo de Vieques.

Cabe destacar que hubo un panel de expertos compuesto por la Sra. Socorro Rivas, presidente y CEO de Triple-S Salud; Jim O'Drobinak, Chief Executive Officer de MCS, Inc; Elliot Pacheco, President Community Pharmacy Association of Puerto Rico; el Hon. Senador Robert G. Torricelli, Executive Vicepresident Aveta, Inc.; y el Dr. Jean-Christophe May, presidente de la Asociación de



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

# TRIPLE-S

[www.ssspr.com](http://www.ssspr.com)





la Industria Farmacéutica de Puerto Rico (PIA). Estos reaccionaron a las expresiones hechas por el Dr. Torres. Este panel fue moderado por el Sr. Roberto Pando.

## El Hospital del Futuro

Durante esta conferencia el Arq. José Gelabert-Navia, AIA, LEED AP, Principal Managing Director, Perkins+Will; y el Sr. Pedro González, presidente de la Junta de Directores de la Asociación de Hospitales de Puerto Rico, abundaron sobre el tema del Hospital del Futuro.

Gelabert-Navia presentó las tendencias globales y algunos modelos de hospitales; de igual manera, González explicó las tendencias actuales y futuras para el sector hospitalario del País. Mientras que Juan José García, CPA, Partner PKF Torres Llompart Sánchez Ruiz, LLC tuvo a su cargo la moderación.

## Caso para el bienestar y prevención – ¿Retorno de la inversión? ¿Responsabilidad individual?

Este panel estuvo representado por el Dr. Kenneth E. Thorpe, Professor and Chair of the Department of Health Policy & Management, Rollins School of Public Health of Emory

Rosemarie Day, President, Day Health Strategies; Héctor Mújica Trenche, JD, Public Affairs Director, Humana Health Plans of PR; Fred Gordo, Esq., Grant Manager of Health Benefit Exchange Project, PR Health Department; Juan M. Montañez, Principal, health Management Associates (HMA), Washington, DC.

Salvador Calaf, Presidente de la CCPR; Dr. Walter Suárez, Director of Health IT Strategy for Kaiser Permanente; Thomas Novak, CMS Region I, II & III HITECH Lead Health Information Technology for Economic & Clinical Health Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS); Roberto Pando, Presidente del evento; Antonio L. Fernández Pereiro, Executive Director, Health Information Technology Regional, Extension Center; Carlos I. De Jesús Estrada, Business Development Director, MCS.

University, Atlanta Georgia; el Sr. Gualberto Rodríguez III, presidente de Caribbean Produce Exchange, Inc.; y la Sra. Mayra D. López, MPA, Manager, Human Resources Safety, Health and Environmental Department Roche Diagnostics.

El panel moderado por el Sr. Julio Ortiz, Partner, Fulcro Insurance habló sobre los costos de las enfermedades crónicas, la industria alimentaria y explicaron el punto de vista del empleador.

Puerto Rico, una marca de bienestar El panel moderado por el Sr. Edgardo Silva, quien es Senior VP Group División de Puerto Rico y USVI de Mapfre, estuvo compuesto por Eduardo Arroyo, Strategic Planing Consultant; Jonathan Edelman, Chief Executive Officer of the Medical

Tourism Association; y Milton Segarra, Vice President Business Development and Marketing, Grupo HIMA San Pablo.

Los mismos hablaron sobre el bienestar como marca y estrategia para el país; el turismo médico como marca; y Puerto Rico como un viaje de bienestar y medicina.

## El caso de Massachusetts para un sistema de intercambio de seguros de salud

Durante esta conferencia, los panelistas fueron: la Sra. Rosemarie Day, President Day Health Strategies; Héctor Mújica Trenche, JD, Public Affairs Director Humana Health Plans of Puerto Rico; Fred Gordo, Esq., Grant Manager of Health Benefit Exchange Project Puerto Rico Health Department; y el Sr.



Juan M. Montañez, Principal Health Management Associates (HMA) Washington, DC; y su moderador la Sra. María Fernanda Levis, MPH, MPA, CEO, de Impactivo Consulting.

Los temas presentados por estos fueron la Reforma de Salud en Massachusetts, su visión general y resultados; Massachusetts y Utah enfoque en el intercambio; y Puerto Rico: los beneficios de salud y el proyecto de cambio de planificación.



Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR; Hon. Lorenzo González, Secretario de Salud; Roberto Pando, Presidente del Evento.

centros de salud y, explicó que es necesario establecer mecanismos de evaluación del desempeño de todos los componentes.

Por otro lado, el candidato indicó que habrá que crear estándares y criterios para medir el mejoramiento de los procesos, la reducción de costos, el aumento en la calidad y la capacidad para ampliar servicios.

## Puerto Rico visión de la comunidad para mejorar la salud y economía

Uno de los oradores principales invitados al evento fue el Lcdo. Rafael Cox Alomar, candidato para Comisionado Residente en Washington por el Partido Popular Democrático. El mismo tuvo a su cargo la presentación del tema “Puerto Rico visión de la comunidad para mejorar la salud y economía”.

Durante su disertación manifestó que un sistema de salud para que sea efectivo y sirva adecuadamente a las necesidades del País debe ser un sistema de salud intersectorial, centrado en las personas que reciben el servicio y calidad del cuidado.

Además, aseguró que el sistema requerirá el fortalecimiento de la responsabilidad rectora del Departamento de Salud; que fomente la responsabilidad de los pacientes por su propia salud. También, sostuvo que se deben integrar los servicios de salud física, mental y oral en todos los

## La oportunidad: Tecnología, Calidad y Salud

Este panel fue moderado por el Sr. Antonio L. Fernández Pereiro, Executive Director Health Information Technology Regional Extension Center. Los panelistas fueron el Dr. Walter Suárez, Director of Health IT Strategy for Kaiser Permanente; y el Sr. Thomas Novak, CMS Region I, II & III HITECH Lead Health Information Technology for Economic & Clinical Health Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS).

El Sr. Novak presentó algunos programas de incentivos de Medicare y Medicaid, mientras que Suárez habló sobre la experiencia de Kaiser Permanente, Inc.

Debemos señalar que este evento es el segundo de tres foros que la CCPR está organizando para apoyar a sus socios en el desarrollo de sus negocios y contribuir al progreso económico del país. La próxima actividad es el Puerto Rico Conference 2012 “Revitalizing Innovation”; que se llevará a cabo el 28 de marzo de 2012 en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza. ★

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

**Walmart**  
**Puerto Rico**



[www.walmartpr.com](http://www.walmartpr.com)





# CCPR plantea revitalizar la innovación para repunte económico de la Isla

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**Salvador** Calaf-Legrand, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, anunció en conferencia de prensa el lanzamiento del Puerto Rico Conference 2012 “Revitalizing Innovation”, que se llevará a cabo el próximo 28 de marzo de 2012, en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

El mismo se celebrará en unión con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y contará con la colaboración del Foundation for Puerto Rico (FPR), institución que co-auspicia el evento junto a UBS Financial Services.

El programa de la conferencia incorporará perspectivas sobre la economía global y el acceso a capital en Puerto Rico; el tema de la propuesta Sección 936 (a); la relevancia de la propuesta Sección 933 del Código de Rentas Internas Federal para el futuro económico de Puerto Rico; y ejemplos de empresas de familia que han logrado revitalizarse como Goya y El Nuevo Día/GFR Media.

A través del evento se analizarán los temas de cómo lograr el desarrollo de empresarismo de alto impacto en la Isla y cómo fortalecer la manufactura y la preparación de la fuerza laboral para revitalizar la inversión e innovación local para



MIT Prof. Paul Osterman, M.I.T. Sloan School of Management

convertir a Puerto Rico en una potencia en exportación y promover el crecimiento económico.

“El Puerto Rico Conference 2012, es un esfuerzo que va mucho más allá de ser un encuentro para intercambiar información. El País atraviesa uno de los momentos más críticos en su historia desde el punto de vista económico y social, por lo que requiere un cambio urgente en nuestro paradigma de negocios y gobierno en términos de desarrollo empresarial y, cómo la Isla interactúa con las economías regionales y globales”, argumentó Calaf.

“Nuestros objetivos al coordinarlo fue promover el espíritu empresarial como la solución al impase económico que estamos viviendo y,

centrar nuestros esfuerzos en el tema de exportación como uno de los elementos de desarrollo empresarial más importantes. Necesitamos mas empresarios y menos empleados”, añadió.

El evento organizado por Francisco Rodríguez-Castro, director gerencial de UBS Financial Services Incorporated of Puerto Rico, busca estimular la inversión y confianza en las posibilidades que ofrece la economía de Puerto Rico. “Este es uno de los eventos económicos más trascendentales que se celebran en la Isla y que recibe a cientos de empresarios, inversionistas, bonistas y ejecutivos con poder decisional en grandes compañías internacionales”.



Mr. Francisco Rodríguez-Castro  
Presidente, Puerto Rico Conference  
2012



Sr. Jon Borschow  
Presidente de la Junta Directiva de  
Foundation for Puerto Rico



MIT Prof. Richard M. Locke  
Director - MIT Puerto Rico Project,  
Political Science Dept. Chairman and  
Class of 1922 Professor of Political  
Science and Management

De igual manera, Borschow, quien es presidente y fundador del Foundation for Puerto Rico (FPR), apuntó que “hemos escogido co-auspiciar el Puerto Rico Conference 2012 para dar a conocer los primeros proyectos en las áreas de empresarismo, salud, ambiente, agricultura, manufactura, energía y tecnología. Estos se trabajan en colaboración con MIT y compañías y organizaciones líderes en Puerto Rico, con el fin de lograr cambios que contribuyan a una economía más robusta y una sociedad más sustentable”.

Como conferenciantes, el Puerto Rico Conference 2012 contará con la participación de tres profesores de gran renombre del MIT: el profesor Richard Locke, quien preside el Departamento de Ciencias Políticas y es vicedecano saliente del MIT

Sloan School of Management. Además, es el director del MIT Puerto Rico Project y se ha destacado como un pionero en el campo de la economía política, globalización y la competitividad.

También tendrá la participación de la profesora Suzanne Berger, economista política de gran renombre y experta en los impactos de la globalización, quien co-preside el proyecto Production in the Innovation Economy (MIT PIE Project), establecido a petición del Presidente de los Estados Unidos con la meta de revitalizar la manufactura ante la competencia global.

Mientras que Paul Osterman, profesor del MIT Sloan School of Management y también del Departamento de Estudios y Planificación Urbana de MIT, es uno de los expertos más

reconocidos del mundo en el área de la gerencia y recursos laborales. Es un investigador importante del MIT PIE Project.

Por otro lado, el gobernador de Puerto Rico, Hon. Luis Fortuño Burset, ha sido invitado como orador durante el almuerzo y los ex gobernadores Rafael Hernández Colón y Carlos Romero Barceló, han confirmado su participación en una discusión sobre cómo revitalizar a Puerto Rico.

“Queremos mantener una economía sólida basada primordialmente en nuestra fortaleza en el sector de las ciencias vivas, mientras promovemos el desarrollo y crecimiento en otros sectores exportadores, tales como la agricultura, servicios, salud, turismo y el desarrollo de la tecnología y la economía del conocimiento”, recalcó Calaf. ★



**El plan para una vida saludable**

[www.medicalcardsystem.com](http://www.medicalcardsystem.com)



**UBS****MIT****POLITICAL SCIENCE**

The Puerto Rico Chamber of Commerce,  
UBS, Foundation for Puerto Rico and MIT invite you to the...



# PUERTO RICO CONFERENCE 2012 | Revitalizing Innovation

This event is targeted to US, Latin American, European and local investors looking for unique investment opportunities. Come and learn in one day what Puerto Rico has to offer!

## Keynote Speakers:

### MIT Prof. Suzanne Berger



Co-chair MIT PIE Project, Past Chair MIT Political Science Dept. Raphael Dorman-Helen Starbuck Professor of Political Science

### MIT Prof. Richard M. Locke



Director - MIT Puerto Rico Project, Political Science Dept. Chairman and Class of 1922 Professor of Political Science and Management

### MIT Prof. Paul Osterman



Nanyang Technological University (NTU), Professor of Human Resources and Management, Author of Good Jobs America: Making Work Better for Everyone

### MIT Prof. Michael J. Piore



David W. Skinner Professor of Political Economy

## Main Topics:

- Puerto Rico Economic Update
- 2012 Global Market Outlook
- High Impact Entrepreneurial Development in Puerto Rico
- Revitalizing Puerto Rico: A Discussion with two Governors
- Section 933 of the Federal Internal Revenue Code
- Reinventing the Family Business in Puerto Rico
- Manufacturing and Production in the Innovation Economy (PIE Project)
- Skills for Growth in Puerto Rico
- A Conversation on Sectoral Strategies
- Access to Capital: The New Reality of Obtaining Capital

## March 28, 2012

Conrad San Juan Condado Plaza | Conference: 7:30 a.m. - 5:45 p.m.  
Networking Cocktail: 6:00 p.m. - 7:30 p.m.

For more information, sponsorship and reservation: [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)  
Call 787-721-6060, Ext. 2241 and 2301

### Investment\*:

- PRCC Members: **\$250 + Tax\***
- PRCC Members: Table of Ten(10): **\$2,000 + Tax\***
- Non-Members: **\$275 + Tax**
- Non-Members Table of Ten: **\$2,200\* + Tax\***
- Students: **\$175\*\* + Tax\***

\* Tax not included. Includes: Continental Breakfast, Lunch, Coffee Breaks, Educational Material and Cocktail. \*\*Must present student ID. Notify upon registering. We accept: Mastercard, VISA, American Express and Discover. \$10 surcharge for participants not pre-registered.

**UBS**

O'NEILL &amp; BORGES LLC

SCHERRER  
HERNANDEZ & CO.

Scotiabank



**Walgreens**  
Cuando piensas en bienestar™

**TRIPLE-S**

**Walmart**  
Puerto Rico

**MCS**

**FedEx**  
Express

**ONE LINK**  
COMMUNICATIONS

**FULCRO**  
INSURANCE

**EcoEléctrica**  
Un mejor ambiente con gas natural

**Sprint**  
El Now Network™

**CARIBBEAN BUSINESS**  
www.cb.pr Knowledge is Profit.

**WorldNet**  
TELECOMMUNICATIONS, INC.

**Microsoft**

**NOTI 630**  
UNO AM

**RICOH**



UBS



MIT

POLITICAL SCIENCE

The Puerto Rico Chamber of Commerce, UBS,  
Foundation for Puerto Rico and MIT invite you to the...



## PUERTO RICO CONFERENCE 2012 | Revitalizing Innovation

March 28, 2012 | Conrad San Juan Condado Plaza

Conference: 7:30 a.m. - 5:45 p.m. | Networking Cocktail: 6:00 p.m. - 7:30 p.m.

### Schedule of Events

Posted on: February 21, 2012

7:30 - 8:20 AM

#### Registration

8:20 - 8:30 AM

#### Welcome Remarks

- **Mr. Francisco Rodríguez-Castro**  
Chairman, Puerto Rico Conference, 2012
- **Mr. Jon Borschow**  
Chairman of the Board  
Foundation for Puerto Rico
- **Mr. Salvador Calaf**  
Chairman of the Board  
Puerto Rico Chamber of Commerce

#### Plenary Sessions

8:30 - 9:00 AM

#### Puerto Rico Economic Update

Invited Keynote Speaker:

- **Mr. José Joaquín Villamil,**

Chairman

of the Board, Estudios Técnicos, Inc.

9:00 - 9:40 AM

#### 2012 Global Market Outlook

Invited Keynote Speaker:

- **Mr. Michael P. Ryan**  
Chief Investment Strategist, UBS

9:40 - 9:50 AM

#### Networking Coffee Break

9:50 - 10:35 AM

#### High Impact Entrepreneurial Development in Puerto Rico

Introduction: **Mr. Jon Borschow**

Chairman of the Board

Foundation for Puerto Rico

Invited Keynote Speaker:

- **MIT Prof. Richard M. Locke,**  
Director - MIT Puerto Rico Project  
Political Science Dept. Chairman and  
Class of 1922 Professor of Political  
Science and Management  
-Puerto Rican Companies:  
-Abarca Health  
-Wireless Idea  
-Acrecent Financial

10:35 - 11:30 AM

#### Revitalizing Puerto Rico:

#### A Discussion with two Governors

Moderator: **Mr. Carlos V. Ubiñas**

Chief Executive Officer

UBS Financial Services of Puerto Rico

- **Former Governor**  
**Rafael Hernández-Colón, Esq.**
- **Former Governor**  
**Carlos Romero Barceló, Esq.**

#### Concurrent Sessions

11:30 AM - 12:30 PM

#### Section 933A of the Federal Internal Revenue Code

Moderator: **Mr. Francisco Rodríguez-**

**Castro**, Managing Director, UBS Financial  
Services Incorporated of Puerto Rico

Discussion Panel and Invited Panelists:

- **Mr. Salvador Calaf**  
Chairman of the Board  
PR Chamber of Commerce
- **Mr. Pedro Watlington**, Chairman of  
the Board, PR Manufacturing Association
- **Mr. Carlos Bonilla**  
Eli Lilly Tax Advisor

#### Puerto Rico is the Answer

- **Mr. Miguel A. Ferrer**, Chairman  
UBS Financial Services Incorporated  
of Puerto Rico
- **Mr. Gabriel Hernández, CPA,**  
Partner Scherrer, Hernández & Co.

11:30AM - 12:30PM

#### Reinventing the Family Business in Puerto Rico

Discussion Panel and Invited Panelists:

- **Ms. María Eugenia Ferré Rangel**  
CEO of GFR Media / El Nuevo Día and  
Primera Hora
- **Mr. Federico Stubbe Jr.,**  
President, PRISA Group
- **Mr. Federico Sánchez**, President &  
CEO, Interlink Group

## Plenary Sessions

12:30 - 2:00 PM

### Lunch

Keynote Speaker:

- **Hon. Luis G. Fortuño Burset**  
Governor of the Commonwealth of Puerto Rico

2:00 - 2:30 PM

### Manufacturing and Production in the Innovation Economy (PIE Project)

Introduction: Mr. William Lockwood

Foundation for Puerto Rico

Invited Keynote Speaker:

- **MIT Prof. Suzanne Berger**  
Co-chair MIT PIE Project  
Past Chair MIT Political Science Dept.  
Raphael Dorman-Helen Starbuck  
Professor of Political Science

2:30 - 3:15 PM

### Skills for Growth in Puerto Rico

Introduction: Mr. William Lockwood

Foundation for Puerto Rico

Invited Keynote Speaker:

- **MIT Prof. Paul Osterman**, Nanyang Technological University (NTU)  
Professor of Human Resources and Management,  
Author of Good Jobs America: Making Work Better for Everyone

3:15 - 3:30 PM

### Networking Coffee Break

## Plenary Sessions

3:30 - 4:30 PM

### A Conversation on Sectoral Strategies

Overview and Introduction:

**Mr. Mike Soto-Class**, President, Center for the New Economy

Moderator: **MIT Prof. Michael J. Piore**

David W. Skinner Professor of Political Economy

- Manufacturing and Pharmaceutical Sector:  
**Ms. María Victoria del Campo**  
MIT Ph.D Candidate in Urban Studies and Planning
- Agriculture:  
**Mr. Gustavo Setrini**, Ph.D, Political Science, MIT, Director of Research, Puerto Rico Economy Project
- Medical Services & Tourism:  
**Ms. Erica Dobbs**, MIT Ph.D Candidate in Political Science

Discussion:

- **Mr. Josen Rossi**, FPR Board of Directors, Chairman, Aireko

- **Mr. Gualberto Rodríguez**, FPR Board of Directors, President, Caribbean Produce Exchange, Inc.
- **Mr. Milton Cruz, Esq.**, FPR Board of Directors, Chairman, Med-Holdings

4:30 - 5:30 PM

### Access to Capital: The New Reality of Obtaining Capital

Moderator: **Mr. José G. Arias**

Managing Director, Investment Banking  
UBS Financial Services Incorporated of Puerto Rico

Discussion Panel and Invited Panelists:

- **Mr. Juan Carlos Batlle**, President, Government Development Bank for Puerto Rico
- **Mr. Aurelio Alemán**, President & CEO, FirstBank Puerto Rico
- **Mr. Leslie Highley**, Managing Director, UBS Asset Managers of Puerto Rico
- **Mr. José Rafael Fernandez**, President & CEO, Oriental Bank and Trust
- **Mr. Peter Bessey**, President & CEO, Scotiabank de Puerto Rico
- **Mr. Francisco Javier Hidalgo-Blázquez**, President & CEO, Santander Puerto Rico
- **Mr. Rafael Saldaña**, Chief Executive Officer, Banesco USA

5:30 - 5:45 PM

### Closing Remarks

- **Mr. Francisco Rodríguez-Castro**  
Chairman, Puerto Rico Conference 2012

6:00 - 7:30 PM

### Networking Cocktail

For more information, sponsorship and reservation: [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)  
Call 787-721-6060, Ext. 2241 and 2301

Investment\*:

- PRCC Members: **\$250 + Tax\***
- PRCC Members: Table of Ten(10): **\$2,000 + Tax\***
- Non-Members: **\$275 + Tax**
- Non-Members Table of Ten: **\$2,200\* + Tax\***
- Students: **\$175\*\* + Tax\***

\* Tax not included. Includes: Continental Breakfast, Lunch, Coffee Breaks, Educational Material and Cocktail. \*\*Must present student ID. Notify upon registering. We accept: Mastercard, VISA, American Express and Discover. \$10 surcharge for participants not pre-registered.



UBS



O'NEILL & BORGES LLC



SCHERRER  
HERNANDEZ & CO.

Scotiabank



Walgreens  
Cuando piensas en bienestar™

TRIPLE-S

Walmart  
Puerto Rico

MCS

FedEx  
Express

ONE LINK  
COMMUNICATIONS

FULCRO  
INSURANCE

EcoEléctrica  
Un mejor ambiente con gas natural

Sprint  
El Now Network™

CARIBBEAN BUSINESS  
www.cb.pr Knowledge is Profit.

WorldNet  
TELECOMMUNICATIONS, INC.

Microsoft

NOTI 630  
UNO AM

RICOH



## Iniciativa para fomentar la productividad EN LA ISLA

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**La Cámara** de Comercio de Puerto Rico, y su presidente, Salvador Calaf-Legrand, presentaron mediante conferencia de prensa “Impulsa la empresa de tu vida”, una campaña de servicio público, que propone fomentar la productividad a nivel individual y colectivo en la Isla, promoviendo el empresarismo como punta de lanza del progreso socioeconómico del País.

“Este proyecto pretende exhortar a todos nuestros ciudadanos a apostar a su productividad, para que juntos podamos construir el Puerto Rico que todos soñamos. Pero, más allá de una simple exhortación a través de medios masivos, hemos anclado el mensaje en tres herramientas valiosísimas para apoyar a los empresarios, tanto potenciales como actuales, en el desarrollo de sus negocios: la mentoría, la capacitación y el voluntariado”, comentó Calaf. “Apostamos al éxito de “Impulsa la empresa de tu vida”, porque



Sr. Manuel Cidre, Segundo Vicepresidente de la CCPR; Sr. Salvador Calaf Legrand, presidente CCPR y el Sr. Carlos Jiménez, presidente del Comité de Educación de la CCPR.

contamos con el apoyo de múltiples agencias y organizaciones que están participando de manera práctica con esta iniciativa”.

La campaña ha sido concebida con tres poblaciones en mente: jóvenes de 18 a 34 años que estudian o

comienzan su carrera profesional; adultos de 35 a 54 desesperanzados ante una poco halagadora situación económica; y la población mayor de 55 años, que tiene amplios conocimientos y experiencia que puede poner al servicio del país.



# FedEx<sup>®</sup>

## Express



En cuanto al segmento de jóvenes, la Srta. Telybeth Fontánez, presidenta de los Capítulos Universitarios (CUCCPR), tuvo a su cargo explicar el concepto de la iniciativa a través de las redes sociales, donde se estará promoviendo la campaña en Facebook //Impulsa la Empresa de tu vida y Twitter //@Impulsa\_ccpr o [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org). “Lo importante de nuestro segmento es comunicar que nunca es tarde o muy temprano para impulsar la empresa de tu vida”, concluyó Fontánez.

Mientras que una parte importante de la iniciativa es el componente educativo. El mismo fue explicado por el Sr. Carlos Jiménez, presidente del Comité de Educación de la CCPR. “Esta es la parte fundamental de la campaña, ya que no solamente es mercadeo, sino que detrás va haber un concepto de educación empresarial a aquellas personas que interesen montar su propio negocio”, informó.

“Esto se va a estar llevando a cabo en toda la Isla, se han hecho alianzas con varios sistemas académicos y organizaciones de primera categoría en la educación empresarial. Vamos



Srta. Telybeth Fontánez, presidenta de los Capítulos Universitarios (CUCCPR).

Foto superior izq.: Sr. Willie Paz, presidente de Populicom

Foto superior derecha: Sr. Juan Manuel García, Adlink

a estar dando talleres en Cabo Rojo, Ponce, San Juan, Caguas, Mayagüez y Fajardo. Los interesados pueden llamar al 2-1-1, y orientarse”, añadió.

La alianza se ha hecho con el sistema Ana G. Méndez, quien está prestando sus facilidades, la organización Yees! y Small Business Development Training Centers (SBDTC), para ofrecer los talleres. El calendario se puede acceder a través de la página de la CCPR e incluye desde lo más básico hasta lo más complejo.

Sin embargo, otra pieza clave de esta iniciativa es la mentoría. La CCPR ha creado una red de mentores entre los mismos socios de la organización; empresarios de amplia trayectoria con experiencia en diversas disciplinas empresariales, que estarán disponibles para apoyar activamente a empresarios emergentes en el desarrollo de sus negocios luego de que éstos hayan tomado los talleres de capacitación y sean seleccionados por el alto potencial de sus negocios en desarrollo.

El Sr. Manuel Cidre, segundo vicepresidente de la CCPR, fue el portavoz de los mentores y dijo que “no es coincidencia que en la mañana de hoy en un mismo salón existan componentes empresariales, gubernamentales, organizaciones, hombres retirados, jóvenes empresarios, prensa y amigos interesados. Nada más parecido a la realidad de lo que necesita Puerto Rico. De la única forma que Puerto Rico sale de lo que le hemos llamado hoyo, es integrándonos como País. La Cámara de Comercio, consciente y humildemente aceptando que somos parte del problema, queremos



ser parte de la solución. El cambio somos todos, el cambio es el que quiere y el cambio es el que está”.

De igual manera, para fortalecer el componente de capacitación, se han establecido alianzas con la Iniciativa Tecnológica del Noreste (INTENE), la del Sur (DISUR) y con el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Tecnología de PR (PRSBTDC). Se ha creado una red de voluntarios que estará disponible para orientar a los interesados a través de la página de Facebook.

Impulsa la empresa de tu vida, incluye ejecuciones de radio, prensa, televisión, folletos y “billboards”, que serán pautados como servicio público con el apoyo de medios locales durante las próximas 13 semanas. El desarrollo de la campaña fue un trabajo en coordinación con tres agencias publicitarias locales que donaron su talento y creatividad: Populi.com (que tuvo a su cargo la campaña de 18-34 años); Adlink (a cargo de la población 35-54) y The Big Think Group (a cargo de la población 55 años en adelante). La producción de los anuncios de televisión estuvo a cargo de Sistema TV y los de radio de la empresa Uno Radio Group y su red de emisoras.

Para cada uno de esos segmentos la Cámara de Comercio está desarrollando una serie de esfuerzos tácticos en los



Foto superior izq.: Empresas y organizaciones aliadas a la campaña.

Foto superior derecha: Mentores

Foto inferior derecha: Agencias de publicidad colaboradoras.

que colaboran activamente algunas de las principales empresas y bancos del país: CEMEX, Triple-S, Sam's, Sistema Universitario Ana G. Méndez, BBVA, FirstBank y Echar Pa'lante de Banco Popular. ★

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

**ONELINK**  
COMMUNICATIONS

[www.onelinkpr.com](http://www.onelinkpr.com)

# La inversión más importante no cuesta un centavo



**Manuel Cidre:** 58 años  
Fundador y Presidente  
Pastelería Los Cidrines

Anualmente produce millones de libras de pan y hojaldre para la venta en Puerto Rico, el Caribe y la costa este de Estados Unidos.

“Una buena idea requiere perseverancia, disciplina y mucha pasión para que un negocio sea exitoso”

## Anímate y sé parte de la solución

La Cámara de Comercio de Puerto Rico te brinda las herramientas para capacitarte, recibir mentoría o servir de voluntario para que impulses la empresa de tu vida.

**Llama hoy al 2-1-1 o accede a:**

- [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)
- [www.voluntariospuertorico.com](http://www.voluntariospuertorico.com)
- [www.endi.com](http://www.endi.com)
- [www.sincomillasblogspot.com](http://www.sincomillasblogspot.com)
- [www.wapa.tv](http://www.wapa.tv)

 Impulsa la Empresa de tu Vida  
 @Impulsa\_ccpr





# TRES PILARES

## para el futuro económico de Puerto Rico

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**S**on tres los pilares sobre los que descansa el futuro económico de Puerto Rico y cualquier país para lograr la recuperación económica. Así lo declaró el Dr. Oscar Arias Sánchez, ex presidente de Costa Rica, ante cientos de empresarios durante un mensaje que ofreció en un almuerzo programado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico. La actividad se llevó a cabo el pasado mes de diciembre en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

“En esta ocasión quiero hablarles de tres grandes temas sobre los que descansa, principalmente, el futuro económico de cualquier pueblo o nación: la profundización de la integración comercial, la inversión en educación e innovación y la reducción del gasto militar”, destacó Arias.

Para el ex mandatario, la integración económica del mundo no se escoge, se acepta. Según explicó, el libre



Salvador Calaf, Presidente de la CCPR hizo entrega de un obsequio al Ex Presidente de Costa Rica, Dr. Oscar Arias, quien fungió como orador durante el almuerzo organizado por la Cámara.

comercio ha sido la herramienta de desarrollo más poderosa con la que ha contado la humanidad en épocas recientes, particularmente para los países más pobres del mundo.

“Por el tamaño de nuestros mercados y porque producimos lo que no consumimos y consumimos lo que no producimos. La alternativa que

enfrentamos es tan cruda como simple: o exportamos cada vez más bienes y servicios, o exportamos cada vez más personas”, argumentó el costarricense. “De verdad, son muchas las oportunidades que en mi país tienen los empresarios puertorriqueños para invertir y crecer”, añadió.

Por otro lado, el doctor Arias declaró que la meta de todo gobierno debiera ser el aspirar a la prosperidad, asegurarse de que cada vez más personas, microempresarios, mujeres, jóvenes y habitantes de zonas rurales compitan y se monten al tren del libre comercio. Además, exhortó a los socios de la CCPR a abrirle los ojos “a un pueblo que merece vislumbrar el horizonte de sus posibilidades y dejar atrás miedos y prejuicios que nublen el entendimiento”.

De igual manera, el orador manifestó que de poco le sirve a un país profundizar su integración comercial, si no aumenta sensiblemente su

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

  
FULCRO  
INSURANCE [www.fulcroinsurance.com](http://www.fulcroinsurance.com)



competitividad, a través de la educación. Haciendo referencia a que deben invertir en innovación y educar a los jóvenes, enseñándoles computación e idiomas.

“Estoy convencido de que los fracasos en la educación de hoy son los fracasos en la economía de mañana. Los países desarrollados, que albergan menos del 10% de los jóvenes del mundo, gastan más de la mitad de todo el presupuesto mundial en educación. En las últimas tres décadas, del aumento total de la producción en el mundo, el 88% provino de mejoras en la tecnología y, sólo 12% provino de la expansión de los sistemas productivos vigentes. Es claro, entonces, que si de algo deben estarse preocupando los empresarios, es de invertir mucho más en ciencia y en tecnología”, apuntó.

En cuanto a la reducción del gasto militar, el también galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 1987, indicó que “confío en que llegará el día en que el ser humano comprenda que el poder de la guerra es muy superior al suyo y que inundarse de armas es entregarle a la muerte la secreta llave de la vida. Creo firmemente que la lucha por la desmilitarización, no es sino una de las vertientes de nuestra más amplia lucha por el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros pueblos”.

No obstante, para el presidente de la Cámara, Salvador Calaf-Legrand, la exhortación del ex mandatario es una que acoge con mucha seriedad, responsabilidad y que reafirma la visión de nuestra organización de ser protagonistas del rescate del desarrollo económico en un país cada vez más polarizado como el nuestro.

## PRESENTACIONES

Foto izq: Mario González Lafuente, Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico; Dr. Oscar Arias y Salvador Calaf.

Foto inferior: Estudiantes y Profesores de la Facultad de Derecho de Universidad Interamericana, Recinto Metro comparten con el Dr. Oscar Arias y el Sr. Salvador Calaf.



“En el sector empresarial existe la voluntad y el compromiso de asumir ese reto histórico. Necesitamos unirnos en una sola visión de país para destacar nuestras fortalezas más allá de nuestras dimensiones geográficas. La Cámara de Comercio es la que agrupa el mayor número de sectores y utilizaremos esa fortaleza para impulsar cambios que fomenten el progreso de todo el país. Sólo si el país progresa, nuestras empresas tienen razón para existir”, enfatizó Calaf.

Del mismo modo, Arias Sánchez concluyó su mensaje diciendo “queremos sociedades que construyan, no que destruyan, que tengan las herramientas y las oportunidades para cultivar la cultura del emprendedurismo. Queremos, en suma, sociedades educadas. Esas sociedades nos exigen que realicemos grandes esfuerzos e invirtamos grandes recursos, pero, ante todo, nos exigen que decidamos, finalmente, cuál camino queremos tomar: el de la vida o el de la muerte, el de la integración o el del proteccionismo comercial, el de la educación o el de las armas”. ★



# CCPR Y LA SOLUCIÓN PONCEÑA

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**La Cámara** de Comercio de Puerto Rico, presidida por Salvador Calaf-Legrand, llevó a cabo su almuerzo e iniciación de nuevos socios en unión al Comité de Matrícula, presidido por la Sra. Dunia Macgregor, el pasado mes de diciembre en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

Según, Calaf “una organización como la Cámara de Comercio existe en función de sus socios y su matrícula. A mayor cantidad de miembros, mayor es la responsabilidad que tenemos de poder atender sus necesidades y velar por sus intereses. Pero, además, mayor la influencia que podemos ejercer como voz de la empresa y del sector privado”.

También, indicó que dirigir una organización como nuestra Institución no es tarea fácil, ya que representa muchos sectores con diferentes propósitos y objetivos de negocio, pero todos con el mismo norte: progresar ellos y hacer progresar el País.

Calaf mencionó que cada vez que se celebra una iniciación de socios, se siente más comprometido y entusiasmado con la labor que realiza. “Más comprometido, porque son más las personas que de alguna



Edgardo Bigas Valladares, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR; Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR; María “Mayita” Meléndez, Alcaldesa de Ponce; Dunia Macgregor, Presidenta del Comité de Matrícula de la CCPR.

forma dependen de nuestros esfuerzos y confían en nosotros para cabildear por ellos, para promover sus negocios y para defender sus empleos. Y entusiasmado porque es una prueba de que la Cámara de Comercio continúa siendo la entidad en la que ustedes depositan sus esperanzas

para que nuestro Puerto Rico continúe echando hacia delante”, argumentó el máximo líder camarista.

Dirigiéndose a los presentes y en especial a los 52 nuevos socios que se iniciaron esa tarde, Calaf concluyó diciendo “síéntanse

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

## EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural

[www.ecoelectrica.com](http://www.ecoelectrica.com)



confiados de que continuaremos monitoreando muy de cerca cualquier legislación, regulación y medida que pretenda afectar de manera positiva o negativa la forma en que hacemos negocio en Puerto Rico, así como identificando oportunidades en que podamos mejorar nuestra competitividad como País”.

Por otro lado, para esta ocasión tan importante, la institución contó con la participación de la Hon. María “Mayita” Meléndez, -primera alcaldesa del pueblo de Ponce desde su fundación-, como oradora invitada. La misma, se dio a la tarea de enfocar su discurso hacia sus nuevos planes para el Puerto de Ponce.

“Mucho se ha hablado del Puerto de las Américas y de la Solución Ponceña y no es para menos. Pues este proyecto fue, es y será una esperanza concreta para el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico”, comentó la alcaldesa al comienzo de su discurso.

La también odontóloga de profesión añadió que “la verdad es que este proyecto ha evolucionado para bien y que la finalidad del Puerto las Américas sigue siendo el desarrollo económico de Puerto Rico a través de la creación de empleos e inversiones”.

Meléndez estuvo acompañada por el director ejecutivo del Puerto, Jorge

Hernández Lázaro quien afirmó que para lograr impulsar las operaciones, buscarán un adelanto de los fondos de la nueva línea de crédito del Banco Gubernamental de Fomento para adquirir el equipo necesario para dar el servicio a las empresas interesadas en establecerse en el megapuerto.

Según se indicó, la misma será de \$65 millones, “la estrategia es hacer una lista corta de lo que necesitamos que nos adelanten inmediatamente, que se nos adelanten de esos \$65 millones porque por ejemplo tenemos que comprar camiones plataformas y sistemas operativos para el puerto”, indicó Hernández Lázaro.

Meléndez, por su parte argumentó que de esos \$65 millones de la nueva línea de crédito, \$35 millones se utilizarán para rehabilitar varios muelles y los \$30 millones restantes se destinarán para gastos operacionales y mercadeo internacional.

Haciendo referencia al proyecto de ley que el gobernador Luis Fortuño firmó -en días posteriores para crear la Autoridad del Puerto de Ponce (APP)-, la alcaldesa indicó que ahora el objetivo es dotar al puerto con sistemas modernos para convertirlo en una estructura de tercera generación. Mientras, explicó que se traspasaran las propiedades del

puerto a la APP una vez se comiencen las operaciones.

De igual manera, informó que la deuda por los \$285 millones que ya se invirtieron en el puerto no recaerán en el municipio, dado que esa deuda es de la Autoridad del Puerto Las Américas. Mientras que la deuda de la nueva línea de crédito será responsabilidad de la APP.

Por otro lado, Meléndez aseguró que ya existen empresas interesadas en establecerse en el puerto. Cabe destacar que como parte de la propuesta, la alcaldesa explicó que el plan de desarrollo es uno integral que toma en cuenta al Aeropuerto Mercedita, industrias regionales, la red vial y el capital humano.

Agregó, además, que lo que busca es garantizar que el puerto sea sostenible y que los empleos que se generen se mantengan. Para esto, trabajará con una estrategia de diferenciar los servicios que ofrecerá el puerto para convertirlo en un centro logístico. La Solución Ponceña tiene el objetivo de reducir los costos de transportación marítima e insertar a Puerto Rico en cadenas de suministro internacionales.

Una vez culminaron los actos protocolares los presentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de la fiesta navideña, al ritmo de maracas, panderos y güiros. ★



## RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

POR: CRISTINA MÉNDEZ

### Nuevo socio para la CCPR

La CPA Nelly Vázquez, presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, tuvo el honor de recibir a la compañía Arbonne International, como nuevo socio de nuestra organización, el pasado mes de enero.

La compañía suiza con más de 30 años de establecida y con presencia en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, hizo su entrada en la Isla el pasado mes de enero durante una conferencia que llevó a cabo en el Hotel Sheraton del Centro de Convenciones de Puerto Rico. Durante la misma, los presentes tuvieron la oportunidad de escuchar de primera mano, testimonios reales sobre su experiencia con la compañía de consultoras de distintas partes de la Unión Americana y Canadá que se dieron cita en el evento.

En dicha actividad, Vázquez tuvo el honor de realizar el corte de



cinta en unión a Cirina Culberson y María Werlein, ambas consultoras independientes y con el título de Primera Vicepresidenta Ejecutiva Regional Latina.

“Sepan que la Cámara de Comercio representa a empresarios de todos los sectores: pequeños, medianos y grandes, que día a día luchan por un mejor futuro para sus negocios y para nuestra querida Isla. La Cámara siempre está en una búsqueda

Al centro la CPA Nelly Vázquez, durante su mensaje de inauguración y bienvenida a la compañía Arbonne International como nuevo miembro de la CCPR; rodeada de las representantes de PR, EU y Canadá.

constante de alternativas para ayudar a sus socios a hacer crecer sus operaciones y a contribuir al desarrollo económico de nuestro país”, manifestó Vázquez.★

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*



El Now Network™

[www.sprint.com](http://www.sprint.com)



## RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

POR: CRISTINA MÉNDEZ

### Cómo medimos la Competitividad

La RED de Empresarias y Mujeres Profesionales, y los Comités de PyMES, Jóvenes Empresarios y Comercio al Detal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, celebraron el pasado mes de diciembre la conferencia “Cómo Medimos la Competitividad”. La misma se llevó a cabo en el salón Sosthenes Behn de nuestra casi centenaria Institución.

La CPA Nelly Vázquez, presidenta de la RED, se dirigió a los asistentes y dejó saber que “para cumplir con nuestro plan de trabajo hemos diseñado esta actividad con el propósito de que la misma añada valor a nuestros socios, ya que adquirimos información para el desarrollo de nuestros negocios o para nuestro desarrollo profesional; reconocemos que las tácticas para implantar la competitividad son esenciales. Pero con el desarrollo de las empresas es necesario monitorear el progreso alcanzado hacia la consecución de los objetivos que se desean lograr. Con lo que no basta establecer las tácticas para alcanzar la competitividad sino que también es esencial medir el progreso alcanzado”.

Por otra parte, el Ing. José “Pepe” Izquierdo, tercer vicepresidente de la CCPR, representó al Sr. Salvador Calaf y ofreció la bienvenida oficial al evento. “Yo creo muchísimo en lo



que el “World Class Economy” habla sobre el concepto de las 3’C. Nosotros tenemos, como empresarios que trabajar con 3’C: primero el desarrollo de Concepto, la única manera de trabajar con el desarrollo de nuevo concepto es a través de innovación. La segunda es la Competencia y la única manera de mantenerse en

Desde la izquierda: Ing. José “Pepe” Izquierdo, Tercer Vicepresidente de la CCPR; Orlando Montañez, Presidente del Comité de Jóvenes Empresarios; Aissa Betancourt, Presidenta del Comité de PyMES; Eduardo Arroyo, Dueño, Arroyo & Associates Leadership Development & Management Consulting; CPA Nelly Vázquez, Presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente Electo de la CCPR y el Lcdo. Alberto Estrella, Presidente del Comité de Comercio al Detal

Una vez finalizó la parte protocolar y conferencia, los empresarios disfrutaron de un cóctel y bohemia.



## RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

POR: CRISTINA MÉNDEZ



competencia es a través de la educación. El tercero es el concepto de la Conectividad y la única manera de hacer conectividad es hacer el “network” que es lo que estamos haciendo aquí”, concluyó.

El orador invitado para presentar tan importante tema fue el Sr. Eduardo M. Arroyo, dueño de Arroyo & Associates, Leadership Development & Management Consulting. Arroyo comenzó por ofrecer algunas definiciones de competitividad. Entre ellas, destacó el tener las competencias que propicien el éxito a corto, mediano y largo plazo y, la condición que le permite a un país proveer productos y servicios que sean continuamente favorecidos en los mercados mundiales, aumentando las exportaciones y a la vez mejorando la calidad de vida de toda su gente.

También mencionó que según el World Economic Forum, la competitividad es el grupo de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. “La productividad se convierte en la palanca para lograr la competitividad de un país y de una empresa. Al final del día, competitividad es prosperidad y calidad de vida para todos, eso es lo que estamos buscando”, manifestó Arroyo. De igual manera, el empresario explicó tres puntos claves para aumentar la competitividad organizacional:

- Entendiendo qué es valioso para el mercado.
- Desarrollando creativamente opciones continuamente más valiosas.
- Siendo cada vez más productivo en crear ese valor.

“En el año 2000 nos dimos a la tarea de preguntarnos quien mide competitividad. Encontramos el World Economic Forum, que se fundó en el 1978 y lo que busca es mejorar las condiciones en el mundo. Es el foro -de los más creíbles- que miden competitividad. Durante siete años estuvimos en conversaciones y, finalmente, el gobierno de Puerto Rico firmó un acuerdo con ellos para que nos incluyeran en los rangos de competitividad mundial”, manifestó Arroyo. Finalmente, compartió con los empresarios algunos datos sobre el WEF.

Una vez culminó la conferencia, los empresarios tuvieron la oportunidad de disfrutar una bohemia y picadera navideña, dándole así la bienvenida a la Navidad.★

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

**CARIBBEAN BUSINESS**  
www.cb.pr Knowledge is Profit.



## RED DE EMPRESARIAS Y SUS ACTIVIDADES

### Competitividad, Negocio y Planificación Contributiva

El pasado mes de enero en el Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel & Casino, la presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, CPA Nelly Vázquez, llevó a cabo la conferencia “Cómo aumentar la Competitividad de su Negocio y Planificación Contributiva”.

La primera conferenciante de la noche fue la CPA María de los Ángeles Rivera, socio de Kevane Grant Thornton LLP, quien básicamente ofreció una visión general de las diferentes herramientas derivadas de la información financiera relacionada con el proceso de la toma de decisiones para negocios actuales y futuros; la relación entre la información financiera y la gestión empresarial eficiente; y algunos aspectos destacados de las herramientas de clase mundial de gestión empresarial.

Rivera dejó algo muy claro, y es que el empresario no necesita ser un experto financiero, pero sí necesita comprender los fundamentos de la gestión financiera. También, hizo referencia a tres niveles de conocimiento que debe tener el empresario o gerente de negocio.

Nivel uno: El empresario o directivo sabe muy poco o nada acerca de cómo realizar un seguimiento de la salud financiera de su negocio y utiliza las cuentas de gestión para hacer sabias decisiones estratégicas.

Nivel dos: El empresario o gerente entiende lo suficiente como para ser capaz de conseguir a alguien para establecer un sistema financiero decente, para leer un informe financiero básico y de hacer preguntas inteligentes acerca de lo que él o ella ve en un conjunto de cuentas de gestión. Por lo general, dependen de otra persona para hacer frente al día a día de los detalles financieros, pero será parte en las decisiones financieras importantes y capaces de identificar las áreas problemáticas.

Nivel tres: El empresario tiene un “background” en las finanzas y se involucra en los detalles financieros de la empresa, la comprensión de los detalles del negocio y de cada transacción, y cómo afecta a la empresa. Aunque esto es útil, no es esencial,



Desde la izquierda: Sandra Rodríguez, Media Stage, organizadora del evento; Maité Carballosa, fungió como maestra de ceremonias; Salvador Calaf-Legrand, presidente de la CCPR; CPA Nelly Vázquez, presidenta de la RED; Irene Kravitz, RST Destination Management, organizadora del evento; CPA María de los Angeles Rivera, Kevane Grant Thornton; CPA y Lcda. Maité Ortiz, RSM ROC & Company.

ya que es necesario identificar otras áreas y no enfocarse en los detalles financieros solamente.

La segunda conferenciante de la noche fue la Lcda. Maité Ortiz Martínez, CPA, de RSMROC & Company, quien orientó a los empresarios sobre la Planificación Contributiva 2012. Ortiz Martínez, explicó algunas formas de hacer negocios en Puerto Rico entre ellas: el individuo “DBA”, corporaciones, compañía de responsabilidad limitada (LLC) y sociedades.

Además, la licenciada informó que entre los factores a considerar a la hora de elegir alguna alternativa de planificación contributiva se encuentra el ver el nivel de ingreso actual y proyectado; las pérdidas en sociedades, SE o CI; la tasa contributiva aplicable; y la limitación de responsabilidad versus el costo de formalidades.

Una vez culminaron las charlas, los presentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de un networking y poder recorrer los exhibidores de Mundo Femenino y Beauty Control, Wella y RST Destination Management. ★



## Trato Igual: Iniciativa Anti-Discrimen Comercial

**POR: CRISTINA MÉNDEZ**

La Cámara de Comercio de Puerto Rico, en un intento por orientar a su matrícula y beneficiar tanto a dueños de negocios como empresarios y consumidores, llevó a cabo el conversatorio “Trato Igual: Iniciativa Anti-discrimen Comercial del Departamento de Asuntos del Consumidor”. La misma fue ofrecida por el comité de Comercio al Detal y su presidente el Lcdo. Alberto Estrella.

“Es importante que como empresarios, estemos empapados de los recursos disponibles para que el consumidor haga sus reclamos y así evitar que podamos, de manera involuntaria, incurrir en alguna práctica que pueda ser percibida como ilegal o discriminatoria”, manifestó Salvador Calaf, presidente de la CCPR.

La charla fue ofrecida por el Hon. Luis G. Rivera Marín, secretario del Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO), y el Lcdo. José Talavera, director de la Oficina Anti-Discrimen Comercial (OADC). Según Rivera Marín, se ha establecido en DACO un programa para defender el derecho de todo consumidor puertorriqueño, a recibir de empresas domésticas y multinacionales el mismo trato que cualquier otro consumidor en los Estados en transacciones comerciales, bancarias y financieras.

El Secretario, también indicó que entre la finalidad de la nueva oficina OADC se encuentra “el lograr que las compañías que llevan a cabo negocios en los Estados Unidos conozcan claramente la relación e integración comercial que existe entre los Estados Unidos y Puerto Rico para crear consciencia de las prácticas ilegales y/o discriminatorias en el comercio de estas compañías hacia el consumidor residente en el país”; además de ayudar a educar al consumidor para que conozca las compañías y comercios que ofrecen envíos, mercancía, acceso y servicios a Puerto Rico en igual trato que a clientes



Desde la izquierda: Lcdo. José Talavera, Director de la Oficina Anti-Discrimen Comercial; Hon. Luis G. Rivera Marín, Secretario del Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO); Lcda. Olga de la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; Lcdo. Alberto Estrella, Presidente del Comité de Comercio al Detal; Lcdo. Jaime Mercado-Almodóvar y el Lcdo. José Julián Alvarez Maldonado, de Fiddler González & Rodríguez, P.S.C.

que residen en los demás estados de manera que puedan optar por utilizar y auspiciar las mismas”.

No obstante, entre las gestiones que ha realizado la OADC se encuentra el envío de sobre 1,800 comunicaciones a los principales detallistas en la Nación y a los miembros de la Internet Merchant Association para orientarlos sobre Puerto Rico. También realizaron el envío de Requerimientos de Información a compañías situadas en Puerto Rico y en la Nación; y han logrado diversas reuniones con la Asociación de Retailers de Puerto Rico y representantes de organizaciones de comercios, así como con detallistas individuales, explicó el licenciado José Talavera.

Entre los logros que ha conceptualizado dicha Oficina concretó que las empresas

Wal-Mart incluyeran a la Isla como destino doméstico, igualdad en precios y acceso a la página virtual. Mientras que las empresas Starbucks Co. incluyeron a Puerto Rico en el programa “Pick of the Week”. La World Wrestling Entertainment tuvo que ofrecer el mismo trato al militar activo en la Isla en sus presentaciones y Children’s Place, nos ofrecen el mismo trato que el resto de los Estados, como a Hawaii y Alaska.

Por último, el Director de la OADC destacó que entre los beneficios que ofrece su oficina a los comercios se encuentra la oportunidad de ampliar sus operaciones y ventas en sus negocios; mismo trato al consumidor, evitando así caer en prácticas discriminatorias y trato equitativo a los conciudadanos de la Nación. ★

**ACCEDE LAS  
PRESENTACIONES**





## CCPR evalúa los riesgos de tu negocio

El pasado mes de diciembre, el presidente del Comité de Seguros de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, CPA Jorge Padilla, llevó a cabo en las instalaciones del Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico en Hato Rey la conferencia “Evaluando los Riesgos de tu Negocio”.

La conferencia se ofreció con el único propósito de ayudar a entender la importancia de una cubierta de seguros adecuada y tan necesaria que va desde una cubierta personal como comercial y hasta el proceso adecuado para la radicación de reclamaciones.

“Hoy estamos aquí, para ayudarnos a todos a entender la importancia de una cubierta de seguros adecuada para nuestras operaciones como empresarios, dueños de negocio y gerentes de operaciones. Contar con una cubierta de seguro adecuada puede hacer la diferencia entre poder recuperarnos en tiempo razonable de una pérdida en un negocio o tener que declararnos en quiebra. Así de serio es este tema”, argumentó Salvador Calaf-Legrand, presidente de la CCPR.

“Por eso, en nuestro deseo de continuar apoyando a los socios de nuestra Cámara, incluimos el tema de los seguros como parte de la oferta educativa que está organizando la institución; en aras de que podamos ofrecer una visión de 360º sobre todos los aspectos importantes de una operación de negocios”, añadió.

El primer tema presentado fue el de las cubiertas de seguros esenciales para tu negocio y ¿qué debes revisar?, por el Sr. Carlos Olivencia Gayá, CIC, CRM vicepresidente ejecutivo y socio de Carrión, Laffitte & Casellas, Inc., Insurance Brokers. Un contrato con acuerdo para el pago en caso de una pérdida asegurada a cambio de una prima previamente acordada, es uno de los principios básicos de seguros que explicó Olivencia. “Es esencial para sostener la capacidad financiera y continuidad de las operaciones del negocio”, añadió.

Olivencia también orientó sobre las cubiertas de propiedad; de roturas mecánicas; de responsabilidad pública; cubierta de crimen; de inland marine; póliza de automóviles; póliza de “umbrella” y responsabilidad profesional.



Desde la izquierda- José Benítez, miembro del Comité de Seguros; CPA Jorge Padilla, Presidente del Comité de Seguros; Paul W. Formby, CLU, ChFC; Gustavo Sarabia, Chief Claims Officer Northern Latin American Region Chartis Latin American Region; Carlos Olivencia, CIC, CRM, Executive Vice President, Carrión, Laffitte & Casellas, Inc., Insurance Brokers.

**Siente el cambio.**

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet



- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

**WorldNet**  
TELECOMMUNICATIONS, INC.  
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

[www.worldnetpr.com](http://www.worldnetpr.com)

Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694





Dejó claro que es importante recordar siempre tratar de transferir riesgos, no asumir riesgos de otros; cotejar certificados de seguros regularmente, ya sea de cubierta de responsabilidad contractual, incluye seguros requeridos por contratos y asegurados adicionales según contratos e incluir firma como asegurado en pólizas de otros.

El segundo tema que se discutió fue el de Seguros de Vida, cómo protejo mi familia, mi negocio y mis socios si sucede lo inesperado, presentado por Paul W. Formby Fernández, CLU, ChFC. Formby explicó que los humanos, asuntos legales, sociales y económicos forman parte de los riesgos, factores y procesos.

Además, explicó que se debe tener en cuenta al cónyuge, socio o al negocio al momento de considerar las vacaciones, incapacidad, salida por retiro o venta, divorcio, nuevo matrimonio, quiebra, control y muerte. También mencionó tres pasos fundamentales para los empresarios: los negocios y la supervivencia personal; el plan de salida para el propietario y la financiación del plan de transferencia.

El Sr. Gustavo Sarabia, Chief Claims Officer, Northern Latin American Region, Chartis Latin American Region, abundó sobre los aspectos importantes a

Desde la izquierda-José Benítez, miembro del Comité de Seguros; Sr. Rubén Gely Rodríguez, Director del Centro Internacional de Seguros; CPA Jorge Padilla, Presidente del Comité de Seguros.

considerar al someter una reclamación. También ofreció importantes consejos.

### Saber cuál es su política:

- Lea su póliza
- Asegúrese de saber que cobertura tiene
- Conocer las cantidades cubiertas
- Présté atención a: riesgos cubiertos, bienes inmuebles, incluidos en la política, situaciones cubiertas, limitaciones en dólares, correo, exclusiones, coaseguro o cláusulas promedio, entre otros seguros

### Tomar precauciones:

- Hacer inventario de la casa de todos los bienes asegurados:
  - Fotografías
  - Cintas de video
- Mantener el inventario actualizado de los documentos justificados.
  - Ingresos
  - Certificados de apreciación
  - Declaraciones
- Conservar los documentos justificativos en un lugar seguro
  - Seguros de hogar
  - Seguros de auto

### Tomar medidas:

Cuando ocurre un evento que puede dar lugar a una reclamación, la adopción de medidas inmediatas, no sólo pueden proporcionar seguridad adicional, sino que también ayudará a que el proceso de reclamación sea más fácil y rápido.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

# Microsoft®

www.microsoft.com



De igual manera, el CPA Jorge Padilla, Chief Financial Officer & Senior VP Universal Group, Inc., abundó sobre las estadísticas del mercado y cómo evaluar las compañías de seguros. Primeramente, los agentes y asegurados deben evaluar la estabilidad financiera de una compañía de seguros antes del ofrecimiento o la selección de la misma, explicó Padilla.

Para evaluar las compañías de seguros se deben considerar los siguientes factores evaluados por las agencias de calificación.

- Desempeño financiero: suscripción de la experiencia; análisis de rentabilidad; inversión en renta.
- Capitalización: generación de capital; calidad de los excedentes; apalancamiento y adecuación de la reserva.
- Solvencia: capacidad para cumplir con obligaciones a largo plazo; OCS es el encargado de la regulación de solvencia; empresas insolventes pueden ser embargados.
- Liquidez: los coeficientes de liquidez; análisis de flujo de efectivo.

Otros factores: análisis del crecimiento; capacidad de respuesta ante eventos catastróficos; posición en el mercado; reputación; programa de MTC.

Por otro lado, cabe destacar que durante el almuerzo el orador principal fue el Sr. Rubén Gely Rodríguez, director del Centro Internacional de Seguros de Puerto Rico (CISPR), quien presentó algunos Aspectos Importantes sobre el CISPR.

Como principal objetivo del Centro queremos “proyectar a Puerto Rico como alternativa para aseguradores y reaseguradores internacionales, interesados en los mercados de Norte, Centro y Sur América. Maximizar la utilidad del régimen tributario de Puerto Rico, proveer a la industria local otra alternativa y atraer compañías tenedoras a hacer negocio en Puerto Rico”, expresó Gely.

De igual manera, explicó la estructura legal del CISPR, y sus mecanismos operacionales como ¿quién puede ser asegurador internacional?, compañía tenedora, plan de activos segregados, valorización de riesgos y los requisitos de cumplimiento. Durante su presentación el Sr. Gely Rodríguez dejó saber que hablar del CISPR era algo que lo apasionaba. ★

ACCEDE LAS  
PRESENTACIONES





## Provocación Empresarial 2012

**POR: CRISTINA MÉNDEZ**

Los Comités de Educación y de los Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presididos por el Sr. Carlos Jiménez y la Srta. Telybeth Fontánez respectivamente, llevaron a cabo la conferencia “Puerto Rico está en Crisis al borde de la Quiebra, te brindamos la Chispa Empresarial con la Fórmula UNO para la Reinención Boricua de EmprndeSER y crear una Sociedad de Dueños”.

En la conferencia estuvo nuestro presidente, el Sr. Salvador Calaf-Legrand, quien se dirigió a los asistentes: “Nuestro norte como organización siempre ha sido el empresarismo. Pero, más recientemente, ustedes posiblemente me han escuchado ser más enfático en estipular que lo que la Isla necesita en estos momentos es más empresarios y menos empleados. Creo firmemente que, en la medida en que sigamos pensando como empleados, buscando que otro cree la plaza para yo ocuparla, no vamos a poder salir del estancamiento socioeconómico”.

El panel estuvo compuesto por seis expertos en el tema de empresarismo,



Sentadas desde la izquierda: Anita Paniagua, autora del libro “EmprndeSER”; Frances Ríos, Presidenta Frances Ríos Communications y autora del libro “The Glue Factor”; y Telybeth Fontánez, Presidenta de los Capítulos Universitarios de la CCPR. De pie desde la izquierda: Carlos Jiménez, autor del libro “Fórmula UNO”; Juan Agosto Alicea, exsecretario de Hacienda y autor del libro “Crisis, Al borde de la Quiebra”; Bartolomé Gamundi, exsecretario de Desarrollo económico y expresidente de la CCPR, autor del libro “Buscando una sociedad de dueños”; Dr. José M. Romaguera, autor del libro “Chispa Empresarial”; Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR; y Gustavo Vélez, autor del libro “Reinención Boricua”.

quienes han plasmado sus conocimientos y experiencia. “Son personas que no se han amilanado con los retos que le presenta la vida, pero sobre todo, que tienen la conciencia y el compromiso de ser guía y fuente para otros que en el

camino tienen dudas y necesitan dirección”, manifestó Calaf.

El primer conferenciante fue el Sr. Juan Agosto Alicea, ex secretario del Departamento de Hacienda y autor del libro “Crisis al borde de la

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*

[www.unoradiogroup.com](http://www.unoradiogroup.com)



**Uno Radio**  
G R O U P



De izq. a derecha: Sr. Juan Agosto Alicea; Sr. Bartolomé Gamundi; Sra. Anita Paniagua; Dr. José M. Romaguera y el Sr. Gustavo Vélez

quiebra”. Durante su presentación Agosto Alicea mencionó algunos indicadores de la crisis actual. Entre ellos los activos netos, déficit estructural, la deuda, la insolvencia en los sistemas de retiro, la situación económica y la reducción de fondos federales.

“Mi diagnóstico es sencillo, estamos realmente al borde de la crisis y se necesita una cirugía mayor, un cambio de rumbo. La crisis te da una oportunidad de crecimiento”, argumentó Agosto Alicea.

Por otro lado, el segundo conferenciante fue el Ing. Bartolomé Gamundi, ex secretario del Departamento de Desarrollo Económico para Puerto Rico, ex presidente de la CCPR y autor del libro “Buscando una sociedad de dueños”. El mismo orientó a los presentes sobre la definición de ser empresario, indicando que éste es un proceso no una actividad, el

empresarismo lo define en convertir ideas en oportunidades.

También, analizó la educación por tres generaciones e hizo referencia al sistema educativo de Finlandia. “Desgraciadamente no estamos innovando. Nuestro gobierno, no acepta la pobreza. Esa sociedad de redes se basa en colaborar, no competir, tenemos que crear redes. Tenemos que hacer un cambio a los modelos económicos, un cambio de visión económica”, abundó Gamundi. Concluyó diciendo que “todos tenemos el camino, veo tantas empresas que pueden ser exitosas en Puerto Rico. La diferencia entre el éxito y el trabajo sólo se encuentra en el diccionario”.

La tercera conferenciante es la autora del libro “Emprende SER”, y formadora de emprendedores, la Sra. Anita Paniagua, quien comenzó por ofrecer algunas herramientas

para reconocer y desarrollar al ser emprendedor.

Según Paniagua, “este proceso conlleva cuatro fases. Primero emprende ser, una nueva conciencia de despertar ese ser emprendedor que está dentro de cada ser como la germinación. Tenemos que comenzar a pensar de una manera diferente siempre se deja llevar por la intuición. Este proceso no es lineal, en el camino se cometen errores”, expresó Paniagua.

En la segunda fase cultiva tu ser emprendedor, tercero permite que tus ideas germinen. En la cuarta, planifica para la buena cosecha y recoge los frutos. “El futuro de Puerto Rico está en las manos de cada uno de nosotros al final, el que recoge los frutos no se puede quedar con ellos compártalos”, culminó la empresaria.

Para Carlos Jiménez, dueño de las empresas Fast Lane, y autor del



libro “Fórmula UNO El Carril Rápido al Éxito”; la persona que quiera ser empresario debe escoger el modelo de negocio que quiera, no sólo tiene que tener pasión debe haber enamoramiento.

Además, indicó que el negocio debe generar ingresos porque si no es un pasatiempo caro. También debe organizar el conocimiento y proteger su inventiva. Por otro lado, el empresario habló sobre la compañía Yees, Inc., la misma ha tocado sobre 25,000 participantes a través de estos 10 años de fundada.

En referencia a la alta incidencia de puertorriqueños que emigran hacia tierras lejanas, Jiménez indicó que “yo me quedo aquí luchando, estamos haciendo patria y necesito que tú también te quedes”.

De igual manera, para el Dr. José M. Romaguera, autor del libro “Chispa Empresarial”, habló sobre los retos y oportunidades. Como reto en este momento, Romaguera indicó que es desarrollar una cultura empresarial. Además, hizo mención al premio Éxito Empresarial Universitario y exhortó a que tenemos que tener una cultura empresarial donde todos somos empresarios.

El último conferenciante, pero no menos importante, fue el economista y autor del libro “Reinvención



Moderadora: Frances Ríos, Presidenta de Frances Ríos Communications  
Autora del libro “The Glue Factor”

Boricua”, Gustavo Vélez. El mismo hizo un breve resumen sobre las crisis anteriores por las que ha pasado Puerto Rico, la de los años 30 y la del 1976. Vélez, dejó saber que estamos en un contexto de muchos desafíos, porque es la primera gran crisis internacional, y ésta es la recesión más larga y profunda.

Según Vélez, es una crisis estructural y con factores cíclicos, un doble desafío si hay capacidad; Puerto Rico tiene que definir su identidad productiva, aclaró. Por otro lado, Vélez mencionó algunas propuestas de cambio estructural,

entre ellas la creación de riqueza, competitividad, diversificación económica, ecosistema de investigación y desarrollo, internacionalización económica y mejor distribución del ingreso.

Por otro lado, la Sra. Frances Ríos, presidenta de Frances Ríos Communications y autora del libro “The Glue Factor”, fungió como moderadora del evento. Cabe destacar, que entre cada panelista los asistentes tuvieron la oportunidad de realizar preguntas y exponer sus ideas en cuanto a los diversos temas que se tocaron. ★



## Síguenos en...





# Develan Foto de Expresidente Ing. Raúl Gayá

POR: CRISTINA MÉNDEZ

## Nuestra casi centenaria

institución cuenta con un retrato más en su galería de expresidentes ubicada en el salón Sosthenes Behn de su sede en el Viejo San Juan. Esto, dado a que el pasado mes de diciembre se llevó a cabo la Develación de Foto del expresidente inmediato, Ing. Raúl Gayá Nigaglioni.

Durante los actos el Ingeniero estuvo acompañado por su esposa Neida Torres y sus hijos el Ing. José Raúl y Jan Gayá. “He estado por más de 20 años activo en la Cámara y un año en la presidencia pasa volando. Yo nunca imaginaba una emoción como la que tengo esta noche. Gracias a todos, muy agradecido”, manifestó el empresario.

Mientras, refiriéndose a los expresidentes que allí se encontraban, Gayá expresó que “he tenido el privilegio de trabajar con todos y cada uno de ustedes y quiero resaltar mi experiencia con ese grupo de la Cámara de Comercio. Mi opinión es el acervo más importante en esta Institución que son sus pasados presidentes. Todo este tiempo trabajamos para devolverle los sueños y el ánimo a este País y recobrarle la confianza al sector privado. Trabajar con todos ustedes para mí fue una gran satisfacción y ciertamente una gran emoción”.

Por otro lado, el exmandatario de la CCPR mencionó tres temas que según destacó son puntales tanto para la institución como para el pueblo de Puerto Rico. “La convocatoria extraordinaria de la Cámara de Comercio, las oportunidades que tenemos de frente en una época tan difícil como la que está viviendo nuestro



Desde la izquierda: Juan Bauzá, expresidente de la CCPR; Neida Torres; Yan Gayá; Ing. José Raúl Gayá; Ing. Raúl Gayá, Expresidente inmediato; Salvador Calaf, Presidente de la CCPR; CPA Luis Torres Llompart, Presidente del Consejo de Expresidentes; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Arq. Pablo Figueroa,

País en estos momentos y la marca nacional e internacional de la CCPR”.

Por su parte, el presidente de la organización Salvador Calaf-Legrand, quiso destacar la labor realizada por el Ingeniero. Entre sus logros más importantes mencionó su férrea defensa de una reforma contributiva integral; la unión con la Sociedad para la Gerencia de Recursos Humanos y MIDA; su representación ante importantes foros internacionales tanto aquí como en el exterior; más de cincuenta eventos educativos, de intercambio comercial y sociales; sobre 5,500 asistentes a los

mismos y una Cámara financieramente sólida.

De igual manera, durante los actos protocolares varios expresidentes como el CPA Luis Torres Llompart, Bob Leith, Juan R. Bauzá, Lcdo. Jose Julián Álvarez Maldonado y el presidente Electo, Arq. Pablo Figueroa, se unieron para hablar y resaltar la labor de Gayá durante su término presidencial, así como su calidad humana. No obstante, su esposa Neida y su hijo José Raúl también se unieron para destacar su calidad de ser humano, esposo y padre amoroso. ★



# Espíritu empresarial

## elemento clave del reinicio de nuestro desarrollo social y económico

**POR: CRISTINA MÉNDEZ**

**Salvador** Calaf-Legrand, presidente de la CCPR, estuvo compartiendo con el Club Rotario de San Juan, -grupo distinguido por su alto compromiso para el bienestar de las comunidades donde los clubes han florecido-, durante un almuerzo que estos ofrecieron el pasado mes de diciembre.

Calaf compartió ante tan distinguido público algunas ideas sobre los desafíos y las oportunidades que se deben abordar si se quiere alcanzar el nivel de desarrollo económico que tanto necesita Puerto Rico para superar la actual recesión.

El banquero comenzó por definir el término empresario como aquel que trata de tener la visión para dar a conocer las oportunidades donde otros ven problemas. “Parece que, por definición, se trata más bien de manera creativa, fuerza de cambios, recursos y puestos de trabajo de un campo de acción a otro y, menos sobre la erradicación de la edad de la faz de la Tierra con el fin de hacer espacio para lo nuevo”, argumentó.

Además explicó que en la CCPR se han dado cuenta que este es el tipo de empresario que se debe fomentar y nutrir si se quiere hacer un impacto en el entorno empresarial de Puerto Rico. Calaf, no titubeó en declarar que estos empresarios tienen necesidades específicas con el fin de prosperar. “Necesitan una infraestructura competitiva, servicios públicos, transporte, comunicaciones, que facilite su trabajo diario y elimine cualquier ventaja de la competencia externa (es decir, menores costos de producción). Un sistema de regulación simple, justo y confiable, leyes, reglamentos y un sistema judicial que gobierne con justicia y rapidez. Necesitan una comunidad académica viva que colabore en la investigación y el desarrollo. En resumen, se necesita una cultura empresarial que se apoye y fomente”, añadió.

Por otro lado, el empresario informó que se han propuesto actuar sobre las cosas que necesitan ser cambiadas, estando consciente de que tomará tiempo y esfuerzo. Han buscado el modelo del programa “Enterprise Florida” del estado de la Florida, que promueve el desarrollo económico a través de una asociación entre el sector público y el sector privado que mejora el clima de



Marcos Vidal, Presidente del Club Rotario de San Juan junto a Salvador Calaf-Legrand, Presidente de la CCPR.

negocios en el estado. Teniendo como resultado \$126 millones, en el intercambio de mercancías en 2010.

Otro ejemplo que presentó Calaf fue el modelo panameño. Entre otros esfuerzos, los acuerdos de libre comercio con Panamá, Costa Rica y Singapur han ayudado a reducir los precios y promover el comercio desde hace varios años.

“Pero nuestros esfuerzos no se han limitado a buscar e investigar en los últimos meses. La Cámara de Comercio ha estado trabajando en una iniciativa llamada Enlace Empresarial Dominico-Puertorriqueño y del Caribe, que responde básicamente al hecho de que mientras nuestra economía está estancada, la República Dominicana ha experimentado un crecimiento constante en su producto interno bruto desde el año 2000, con una tasa de inflación más estable”, afirmó el líder de los Camaristas.



De igual manera, afirmó que se tomará un tiempo el volver a construir nuestra economía. La exportación de servicios es una forma viable de generar negocio para las empresas existentes que de otra manera no ven suficiente actividad aquí. “Mientras tanto tenemos que seguir fortaleciendo nuestras condiciones internas para convertirnos en una de las diez economías más competitivas del mundo. Ese es nuestro objetivo en la Cámara de Comercio y, por eso, es que se está gastando tiempo y recursos en el estudio de diferentes modelos económicos”.

No obstante, el turismo de salud, energía verde y la agricultura orgánica, son solo algunas de las áreas a explorar en el proceso de convertirnos en más “empresarios” y descubrir nuevas formas de combinar recursos. “Llevamos a cabo nuestras esperanzas, ya que cada día vemos más gente en el sector empresarial asumir sus responsabilidades en nuestro desarrollo económico y no dejar todo en manos del gobierno”, enfatizó el Calaf. ★

## CCPR ofrece información clave sobre economía global

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**El vicepresidente** ejecutivo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Edgardo Bigas Valladares, tuvo participación en la Conferencia del Caribe del International Council of Shopping Centers (ICSC) celebrado en el Centro de Convenciones de Puerto Rico.

Este es el principal evento de la industria de bienes raíces comerciales que se celebra anualmente en la Isla. Entre sus asistentes fluctúan propietarios, desarrolladores, inversionistas y proveedores de productos y servicios de la región y del extranjero.

Durante su presentación, el ejecutivo compartió información sobre la economía regional; en la que destacó que la participación de América Latina y el Caribe en la producción mundial, es pequeña comparada con Estados Unidos, China y la zona del Euro, lo que es un buen indicador.

Además, Bigas informó que la población en la región del Caribe a través de la última década, ha aumentado su crecimiento anual al 1.1%, siendo República Dominicana



y Haití quienes representan el 76% del crecimiento total de la población.

Sin embargo, se espera que la economía mundial crezca un 2.5% este año y un 3.1% en el año 2013, argumentó el Ejecutivo. Mientras, que éste ha sido el crecimiento mundial más débil y, más débil la demanda de las economías desarrolladas y un menor crecimiento en China, creará un impacto este año en el crecimiento de la región.

También, el empresario mencionó que una importante conclusión del informe del Banco Mundial es

que contrario a la recesión del año 2008-2009, esta vez las economías en desarrollo son más vulnerables, debido al fuerte deterioro de las condiciones mundiales.

De igual forma, mencionó que en algunos países como Guyana y en menor medida el crecimiento de la República Dominicana, fue liderado por un aumento de las exportaciones de materias primas, impulsado por los altos precios mundiales. “En el caso de la mayoría de las economías del Caribe el turismo es el motor principal. Las perspectivas para ambos, las exportaciones de materias y la baja, frente a los riesgos de turismo son debido a las condiciones en las economías desarrolladas”, expresó Bigas Valladares.

No obstante, el empresario concluyó que “los programas de consolidación fiscal, implementados para aumentar los ingresos y los gastos de control han reducido el crecimiento económico. La recuperación del sector privado ha sido más lenta de lo esperado y las condiciones de crédito no han estimulado la inversión interna”. ★



# Primer Encuentro de Fraternización Judicial

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**El pasado** mes de diciembre en honor a la conmemoración de los 500 años de los Derechos Humanos, proclamado por Antonio de Montesinos, se llevó a cabo el Primer Encuentro de Fraternización Judicial en el Senado de Puerto Rico y de quien nuestro Presidente Salvador Calaf-Legrand tuvo el honor de ser partícipe.

Ante una delegación judicial de cerca de 56 personas, Calaf-Legrand tuvo la oportunidad de dirigir un mensaje en el cual indicó que “como voz y acción del sector privado de Puerto Rico, la CCPR lleva casi un siglo promoviendo la creación de un clima favorable y positivo para el desarrollo del comercio que contribuya a la expansión de la libre empresa. El dinamismo económico que se requiere impartir al desarrollo de cada País, debe contemplar la remoción de obstáculos y restricciones a la inversión tanto local como extranjera, de manera que podamos lograr la estabilidad financiera que tanto anhelamos”.

Por otro lado, aprovechó la ocasión para exhortar a los legisladores y representantes del gobierno dominicano que se encontraban presentes a que “promuevan legislación pertinente y adecuada para fomentar el intercambio comercial y de inversión entre nuestros dos países. Leyes que garanticen continuidad de reglamentaciones por



Desde la izquierda: Salvador Calaf, Presidente de la CCPR; Lic. Juan Javier Cruz, Vicepresidente Comunitario, Senadores San Juan y Asesor de las Instituciones Dominicanas en PR; Ada de la Rosa, Presidenta de Edukacción y organizadora del evento; y la Jueza Esther Agelán Casasnova, jueza de la Segunda Sala de la Corte de Apelaciones del Distrito Nacional.

tiempos razonables y que no estén sujetas a vaivenes políticos; que resulten en verdaderos incentivos que promuevan la creación de empleos, la inversión en mejoras de capital y la reinversión comunitaria, de manera que podamos cosechar un fruto de solidez, de crecimiento y de apertura para beneficio de los ciudadanos de ambas naciones”.

Durante el encuentro realizado por la organización EduKacción y su presidenta la Sra. Ada L. de la Rosa, se reconoció la labor del Lcdo.

Juan Javier Cruz, vicepresidente Comunitario, Senadores San Juan y Asesor de las Instituciones Dominicanas en Puerto Rico y la jueza Esther Agelán Casasnova, juez de la Segunda Sala de la Corte de Apelaciones del Distrito Nacional de la República Dominicana. Además, el CPA Luis Torres Llompert, presidente de Enlace Empresarial Dominicano-Puertorriqueño y del Caribe, tuvo la oportunidad de ofrecer información sobre la entidad que representa. ★



# Asuntos Legislativos

POR: CRISTINA MÉNDEZ

**El presidente** de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Salvador Calaf Legrand, y la directora de Asuntos Legales y Legislativos, Lcda. Olga de la Torre, sostuvieron una importante reunión con el presidente de la Comisión de Gobierno del Senado de Puerto Rico, Hon. Carmelo J. Ríos Santiago.

La misma se llevó a cabo en un entorno colaborativo de ambas partes, donde Calaf presentó su plan de trabajo y el plan estratégico para la organización a la cual representa. También presentó los objetivos de la misma y junto a la licenciada de la Torre, hizo referencia a una serie de Resoluciones hechas por la Institución, aprobadas durante la pasada Asamblea Anual.



Hon. Carmelo J. Ríos Santiago, presidente de la Comisión de Gobierno del Senado de PR; Lcda. Olga de la Torre, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf-Legrand, presidente de la CCPR.

Hon. Carmelo J. Ríos Santiago, presidente de la Comisión de Gobierno del Senado de PR, se mostró accesible y cooperador con los representantes de nuestra institución.



No obstante, el senador Ríos Santiago se mostró interesado en varias de las Resoluciones aprobadas en Asamblea de la CCPR: Apoyo a la Industria Agrícola en Puerto Rico; Creación de un Plan de Trabajo a 10 años de la CCPR – “Task Force” de Casa Blanca; Promover acelerar la Implantación de Tecnologías Educativas en el Sistema Educativo de Puerto Rico, entre otras. ★



[Click: Ponencias](#)