

CÁMARA

PUBLICACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO **en acción**

PRESIDENCIA
ING. JOSÉ MIGUEL
IZQUIERDO
ENCARNACIÓN

Convención 2014



Durante el Corte de Cinta del jueves 27 de junio: Sr. Andrés Claudio, presidente del Comité de Convención 2014; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la CCPR 2013-2014; Sra. Sharyl Toko, Gerente del Hotel El Conquistador Resort; Ing. Jorge Miguel Izquierdo Encarnación, actual presidente de la CCPR y el Sr. Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR.



CÁMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO
PRESENTA LA

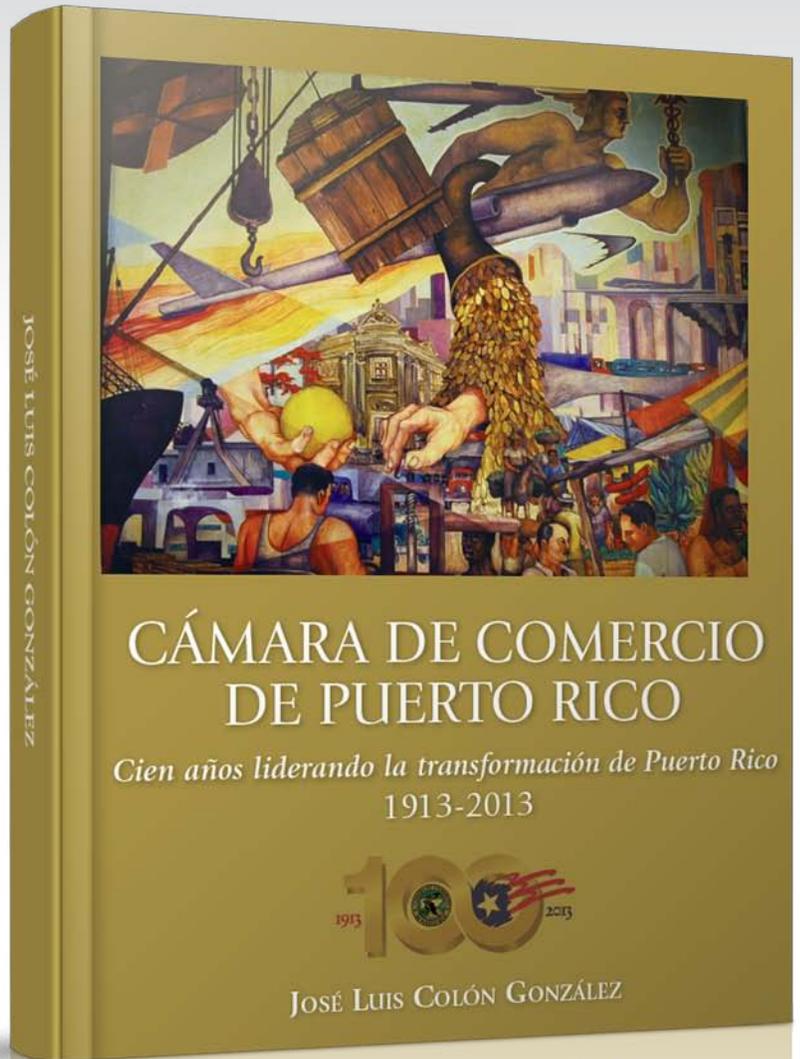
VENTA DE SU LIBRO CENTENARIO

Un valioso texto que narra la historia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico desde 1913 hasta el presente, como principal organización empresarial multisectorial del País que ha tenido una trayectoria histórica ilustre, marcada por innumerables contribuciones de alto valor al crecimiento y desarrollo socioeconómico de Puerto Rico.

Inversión: \$49.95 + IVU



Accede la hoja de compra en el QR Code o en el enlace: <https://camarapr.wildapricot.org/Default.aspx?pa geld=1669358&eventId=786056&EventViewMode=EventDetails>



¡Aprovecha esta gran oportunidad de tener este grandioso libro!



Auspiciado por:



VISITA www.camarapr.org

LLAMA 787-721-6060 | Síguenos en:





JUNTA DIRECTIVA 2014-2015

Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación
Presidente

Comité Ejecutivo

Presidente Electo - Dr. José Vázquez Barquet

Primer Vicepresidente - Sr. Frank Medina

Segundo Vicepresidente - Ing. José Raúl Gayá Gil

Tercer Vicepresidente - Lcdo. Manuel J. Fernós

Ex-Presidente Inmediato - Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo

Tesorero - Ing. Luis A. Torres

Secretaria - Sra. Niurka Y. Vélez Feliciano

Vocal - Sra. Joanellis Fernández

En representación de las Asociaciones Afiliadas-

Meet Puerto Rico - Sr. Milton Segarra

Vicepresidente Ejecutivo - Sr. Edgardo Bigas Valladares

Directores

Sra. Frances Ríos

Sr. Raúl Bustamante

Lcdo. Luis A. Gierbolini

Lcda. Margaret Ramírez

CPA Raúl Rodríguez

Lcda. Alicia Lamboy

Sr. Orlando Montañez Suárez

Ing. Carlos J. Vivoni

CPA David Rodríguez

Sr. Eugenio M. Alonso

Lcda. Lizzie Tomasini

Sra. Carmen Martí

Consejo Asesor Ex Presidentes

Sr. Edgardo Rubén Martínez, Presidente

Comité Jóvenes Empresarios

Sr. Pedro Fernández, Presidente

RED de Empresarias y Mujeres Profesionales

Sra. Dunia F. Macgregor, Presidente

Asociaciones Afiliadas

Asociación de Economistas de Puerto Rico

Asociación de Hospitales de Puerto Rico

Asociación de Restaurantes de Puerto Rico (ASORE)

Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico

(CIAPR)

Puerto Rico Hotel & Tourism Association

Cámara de Comercio del Sur de Puerto Rico

Cámara de Comercio del Oeste de P.R., Inc.

Cámara de Comercio del Sur de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. William Riefkohl

Sra. Luz B. Otero

Invitado del Presidente:

Sr. Eduardo Arroyo



Conoce a nuestra Junta Directiva:
<http://www.camarapr.org/junta.html>

Contenido

5 Mensaje del Presidente

7 De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

CONVENCIÓN 2014

9 Puente para el talento empresarial

Del 26 al 29 de junio, la Cámara de Comercio de Puerto Rico comenzó la celebración de su Convención Anual 2014 "Puente para el Talento Empresarial", llevada a cabo en El Conquistador a Waldorf Astoria Resort.

10 **THE PANDORA MUSIC REVOLUTION: THE REAL STORY**

11 **"PERFORM OR PERISH!**
Using the 'Global Brain' to tap into consumer

12 **IMPULSA LA EMPRESA DE TU VIDA**

13 **KRISPY KREME**
Get to know the magic behind the brands

14 **FORO DE EMPRESARISMO: Desarrolla y expande tu negocio:**
Lo que todo negocio debe saber

16 **"How to generate sales with**
no investment, partnering with films"

16 **"Microsoft for the Cloud"**

17 **"BUSINESS WOMEN POWER, A SPEED**
NETWORKING CONNECTION"

18 **TALENTO PUERTORRIQUEÑO- EL PUNTO**
DE ENCUENTRO

20 **"La Mesa Redonda en caliente con el Gobernador"**

22 **"Business Speed Networking"**

23 **Las Cooperativas de Puerto Rico aliado**
estratégico para tu negocio

CONTINÚA>>>

Visítanos en camarapr.org

LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241

Síguenos en:



REDACCIÓN - Cristina Méndez

REVISIÓN - Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

DISEÑO GRÁFICO - Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

FOTOGRAFÍA - Cristina Méndez y Ángel Serrano

PUBLICA



TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción.

Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net jsanchez@camarapr.net

Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.



**CRISTINA
MÉNDEZ ROMÁN**

**REPORTAJES
REDACCIÓN
FOTOGRAFÍA**

787-438-2400
cristangely@yahoo.com

- 24 **PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO:**
“Reality check del boricua: Conoce el día a día de tu cliente”
- 27 **Foro: Puerto Rico Eje del Talento y el Entretenimiento**
- 28 **Herramientas de Trabajo para hacer tu empresa más eficientes en tiempo de crisis**
- 30 **Cine Joven de Puerto Rico**
- 31 **Laberinto de Experiencias**
- 32 **Asamblea 2014**
- 35 **Fiestas**

Artículos que cubren las últimas actividades bajo la presidencia del Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA

ACCIÓN EMPRESARIAL

- 42 **Nuevos Socios para la CCPR**
- 47 **Capítulos Universitarios**
- 50 **Nuevas Alianzas para la CCPR**
- 52 **Acción Legislativa**
- 54 **Reuniones con los Expresidentes y las Asociaciones Afiliadas**
- 56 **CCPR propone estrategias para la recuperación económica**
- 57 **CCPR agasaja a Asociaciones SEMPR y ARPR**
- 58 **CCPR celebra InnovaVida**
- 59 **Bienes Raíces**
- 60 **Torneo de Golf**
- 60 **Comité Jóvenes Empresarios**
- 63 **Seminario Laboral**
- 65 **Almuerzos de Socios**

Mensaje del Presidente

Estimado Camarista:

Para mi es un honor el poder extenderte un caluroso saludo y el poder dirigirme hacia ti a través de este medio virtual, de tu revista Cámara en Acción de la Cámara Comercio de Puerto Rico.

Quiero exhortarte a que si aún no lo has hecho, formes parte activa de esta gran institución y que te unas a nuestros comités multisectoriales de trabajo. Hazlo por nuestra Cámara, para el beneficio de tu empresa y por el bien de nuestro País, que a gritos nos pide un cambio de dirección para combatir la migración forzada de tantos puertorriqueños profesionales hacia tierras extranjeras.

Necesitamos sacar a Puerto Rico hacia adelante, por esta razón junto a un equipo extraordinario de empresarios -que al igual que tú queremos lo mejor para nuestro país-, hemos preparado un robusto y completo plan de trabajo resaltando cinco principios fundamentales que marcan y dan perspectiva a la acción.

En primer lugar nuestro país necesita de la Cámara de Comercio; nuestros empresarios, también necesitan de esta centenaria institución; como tercer punto quiero que recuerden que mientras hay vida hay esperanza; en cuarto lugar recalco que juntos nos superamos todos; y un punto muy importante es recordar que la única virtud del liderato es ejercerlo.

Con todo esto en mente, te invito a que te animes y seas proactivo, por ti y los tuyos, por nuestra economía, nuestro país, por nuestra historia; espero poder saludarte personalmente en nuestras próximas actividades.

Bendecido seas,
Ing. José M. Izquierdo Encarnación
Presidente
Cámara de Comercio de Puerto Rico



[Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación](#)
Presidente
Cámara de Comercio de Puerto Rico





Únase hoy al programa de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y Office Depot

Los ahorros pueden cubrir el costo de su membresía

Total de Empleados	Compra promedio en un año	El ahorro promedio	Proyección de ahorros mensuales
5	\$1,800	20%	\$360
10	\$3,600	20%	\$720
25	\$9,000	20%	\$1,800

Suministros de Oficina

Productos de Limpieza

Copias e Impresión

Muebles

Tecnología

- Obtenga descuentos de hasta un 60% de una lista de 650 productos comúnmente comprados y recibirá 5% adicional en otros artículos.
- Reciba entrega gratuita y rápida en compras de \$50 o más cuando realice el pedido de compra en línea y antes de las 5 p.m. Vea abajo para obtener más información. Si prefiere comprar en la tienda, puede inscribir su tarjeta de crédito o usar la tarjeta de compras (SPC) del programa de la Cámara en cualquiera de nuestros 1,100 establecimientos.
- Aproveche los precios especiales únicos en suministros de limpieza y salones de descanso, productos eco-amigables, artículos promocionales, muebles, tecnología, y servicios de impresión.
- Las empresas que consumen anualmente \$15,000 pueden personalizar su propia lista de productos con 50 elementos adicionales.

¡Regístre AHORA su negocio en línea!

Para más información:

Jossanna López, Office Depot Account Manager

Teléfono: (787) 231-6081 | Correo electrónico: jossana.lopez@officedepot.com

Afíliase en línea en: www.saveatofficedepot.com/puertoricochamber

Pedidos realizados vía telefónica, en línea o por internet antes de las 5:00 p.m. (en la mayoría de las tiendas) o si se realizan por fax antes de las 3:00 p.m., hora local, serán entregados el día laboral siguiente (entre las 8:30 a.m. y las 5:00 p.m.). De otra manera, su pedido tendrá un cargo de entrega, dicho cargo se basa en el peso total del pedido (cargo mínimo de \$9.95). Algunos pedidos de muebles, tecnología y artículos especiales no califican. Aplican otras restricciones. Para ver toda la información vaya a business.OfficeDepot.com o hable con alguno de los gerentes de cuenta. El nombre y el logotipo

De la oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Amigo Empresario:

Recibe el más sincero y caluroso saludo de mi persona en esta nueva edición de tu revista virtual Cámara en Acción. Para mí, es un honor y orgullo poder comenzar un nuevo año camarista con el deseo y la fuerza de trabajar para continuar respaldando la empresa privada. De igual manera, te quiero agradecer por el respaldo que siempre nos has brindado en nuestras actividades y tan recientemente en nuestra Convención 2014 "Puente para el Talento Empresarial".

El año camarista que acabamos de culminar fue uno muy activo y lleno de logros bajo la presidencia de nuestro expresidente inmediato el licenciado y CPA Jorge M. Cañellas Fidalgo, quien entre sus logros (por mencionar algunos) se encuentra el establecimiento de las alianzas estratégicas con varias organizaciones empresariales, múltiples visitas congregacionales, y nuestras contribuciones a múltiples proyectos de ley para controlar la situación fiscal y así lograr que la economía despunte.

No obstante afirmo, que nuestro Presidente, el Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, con su extenso plan de trabajo y sus cinco principios fundamentales, nos llevará a un próximo nivel lleno de retos y oportunidades pero de muchas satisfacciones.

Por otro lado, te invito a leer nuestras páginas para que te informes sobre los talleres, seminarios y foros que realizamos en nuestra pasada Convención 2014, la cual fue una totalmente renovada, donde por primera vez tuvimos la participación de Saborea Puerto Rico como parte de nuestro laberinto de exhibiciones.

Camarista, te invito a que formes parte de nuestros comités multisectoriales y nos continúes apoyando con tu asistencia a nuestras actividades, nos hagas llegar tus dudas, preguntas y sugerencias. Porque queremos fortalecer el desarrollo de nuestros socios, proveyéndoles conocimiento, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa, porque somos tu voz, somos tu acción, somos tu Cámara de Comercio.

Éxitos y bendiciones,
Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Puerto Rico



[Edgardo Bigas Valladares](#)

Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio
de Puerto Rico



CONÉCTATE A LA

Red Virtual de Socios



<https://camarapr.wildapricot.org/page-615783>

Incrementa el volumen de su negocio, utilizando nuestra Red Virtual de Socios para mercadear sus productos y servicios. Participe en los foros para intercambiar ideas relacionadas con el desarrollo económico y el bienestar general de la comunidad empresarial.

CRUZA LA LÍNEA, DEJA QUE OTROS TE SIGAN.

Estableces tus propias reglas. La conformidad no está en tu vocabulario, por eso cruzas la línea al nuevo Infiniti Q60 convertible.

Q60 CONVERTIBLE



MPG 18/26

La mejor garantía en el segmento de lujo;
4 años/60,000 millas,
con mantenimientos incluidos*.



Infiniti Puerto Rico
Road Assistance App
Download on the
App Store



InfinitiPuertoRico



www.infinitipr.com



Lunes a sábado
9:00 am a 6:00 pm
Domingos 11:00 am a 5:00 pm
Ave. Kennedy / Tel. (787) 620-0888



INFINITI

INSPIRED PERFORMANCE™

*Mantenimientos incluidos por un período de 4 años o 60,000 millas, lo que ocurra primero. Más detalles del mantenimiento en el centro Ambar Infiniti.

Del 26 al 29 de junio, la Cámara de Comercio de Puerto Rico comenzó la celebración de su Convención Anual 2014 “Puente para el Talento Empresarial”, llevada a cabo en El Conquistador a Waldorf Astoria Resort.



El presidente saliente, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, en su mensaje de apertura durante el corte de cinta mencionó que “estamos viviendo momentos extraordinarios y estos momentos requieren acciones innovadoras y personas capaces de identificar las oportunidades que tienen ante sí. Ésta coyuntura histórica y

única les permitirá acceso a un caudal de recursos que espero sepan aprovechar al máximo”.

Mientras que el Sr. Andrés Claudio, presidente del Comité de Convención 2014, explicó que luego de muchos meses de preparación, finalmente se inició

la convención la cual catalogó como renovada y cuyo enfoque educativo ofrecerá herramientas, ideas y soluciones para todo tipo de negocio.

Debemos destacar que la agenda del evento contó con la participación de oradores de calibre internacional e insumo de exitosos empresarios locales. También, creamos el “Laberinto de Experiencias”, diseñado para darle un giro diferente al área de exhibidores tradicionales dirigiendo al convencionista a pasar por todos los exhibidores de una forma amena y en misión de descubrimiento.



El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la CCPR 2014-2014; Sr. George Seda, Vicepresidente Interino, Puerto Rico Chamber of Commerce of Central Florida; Sr. Amílcar Córdova, Presidente, Puerto Rico Chamber of Commerce of Central Florida; Edgardo Bigas Valladares, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR; Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, actual presidente de la CCPR y Andrés Claudio, Presidente del Comité de Convención 2014.

“The Pandora Music Revolution: The Real Story”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El creador y fundador de Pandora Radio, el norteamericano, Tim Westergren, estuvo de paso por la isla para participar como orador durante el almuerzo que dio apertura a la Convención.

Westergren comenzó su alocución indicando que su afición por la música lo llevó a crear lo que hoy conocemos como Pandora y aseguró que conoce lo difícil que es vivir de ella y encontrar audiencia, ya que su pasión es tocar el piano. Graduado de la Universidad de Stanford con un bachillerato en Ciencias Políticas, explicó que un día se encontraba en su casa tocando piano y haciendo “babysitting” cuando se le ocurrió el Music Genome Project, un sistema que captura la esencia de la música en el nivel más fundamental utilizando cerca de 400 atributos para describir las canciones.

“Cuando organizamos todas las canciones manualmente, le dimos una contraseña a 200 de nuestros amigos y familiares para



“Entiendo perfectamente el miedo al fracaso, pero eso no debe reprimir a nadie, porque, en mi opinión, produce una tristeza mucho más profunda arrepentirse de no haber hecho algo”



Se encuentran de izq. a derecha: Sr. Andrés Claudio, presidente Comité Convención 2014; Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, presidente actual de la CCPR; Sr. Tim Westergren, creador y fundador de Pandora y el Ex Presidente Inmediato, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

que utilizaran Pandora y les pedimos que no la compartieran con nadie. En pocas semanas 10,000 personas tenían la contraseña”, manifestó.

Por otro lado, Westergren expresó que la isla es el primer mercado en que el inglés es el segundo idioma, “lo cual es genial porque nos ofrece una experiencia musical y cultural que no encontramos en otros lugares”, expresó. Del mismo modo, aceptó que su proyecto era una buena idea, pero que le costó mucho sacarla adelante.

“Entiendo perfectamente el miedo al fracaso, pero eso no debe reprimir a nadie, porque, en mi opinión, produce una tristeza mucho más profunda arrepentirse de no haber hecho algo”, dijo Westergren.

Sin embargo, no dudó en animar a los jóvenes a plantearse la idea de ser emprendedores e instó a los gobiernos a potenciar el desarrollo de la creatividad

y las iniciativas empresariales. “Hay multitud de argumentos, económicos y sociales, para que un gobierno financie y promueva el mundo del emprendimiento. Mi mensaje de hoy es que hay muchas vías no tradicionales para convertirse en emprendedor y todo el mundo puede serlo”, aseguró.

En cuanto a su futuro, Westergren manifestó que aún mantiene su pasión por la música y expresó que, si algún día considera que ha terminado con este proyecto, volverá a tocar el piano, pero por el momento continuará con su ilusión de hacer global esta plataforma.

Del mismo modo, el músico confesó que espera que su legado con Pandora sea el de haber suministrado una plataforma que permita a los artistas vivir de su trabajo. “Nuestro principal objetivo sigue siendo ayudar a la gente a encontrar y disfrutar de nueva música, conectando a los artistas con nuevos admiradores”, concluyó Westergren.

“Perform or Perish!

Using the ‘Global Brain’ to tap into consumer trends and seize opportunities in 2015”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Como parte de la Convención 2014, la CCPR invitó como orador principal a este foro a un consumado observador de tendencias, analista de consumo y presentador internacional, Henry Mason, director general de la compañía Trendwatching.com.

Para el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente saliente de la CCPR, en la agenda de la convención de este año, se ha querido ofrecer la oportunidad de escuchar a profesionales extraordinarios, sus puntos de vista y perspectivas de cómo perciben la industria, debido a que “estos son tiempos realmente extraordinarios y tiempos extraordinarios requieren medidas innovadoras y de las personas que son capaces de entender las circunstancias y aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Estamos seguros de que estas experiencias informativas únicas les ayudarán a alcanzar sus metas de negocio”, expresó.

Durante su alocución, Mason indicó que el 54% de los consumidores del Reino Unido dicen que el factor más importante cuando se tiene comunicación con una marca es que sean capaces de interactuar con una persona real. En cuanto a descuentos y ofertas, éstas deben ser flexibles e imaginativas. No obstante, una tendencia que ha cobrado fuerza es la de crear una mayor conciencia sobre el daño al planeta y la sociedad.



Se encuentran de izq. a derecha: Sr. Andrés Claudio, presidente Comité Convención 2014; Sr. Henry Mason, director general de la compañía Trendwatching.com. y el Ex Presidente Inmediato, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.



Accede la biografía:
<http://trendwatching.com/about/henry/>

Impulsa la Empresa de tu Vida

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Dos emprendedores puertorriqueños tuvieron la oportunidad de presentar sus productos a un nutrido grupo de empresarios y expertos para recibir ideas, sugerencias y aclarar dudas, con el propósito de mejorar. Así fue que se dieron a conocer Heel Condoms y Power Rhythm durante la charla de “ONE MILLION CUP” Impulsa la Empresa de tu Vida como parte de la Convención de la Cámara de Comercio.

Carlos Jiménez, presidente y socio fundador de Fast Lane Franchising, Inc. y Yess, explicó que “hoy Piloto 151 y YEES traen a Puerto Rico el programa ONE MILLION CUP de The Kauffman Foundation. Tienen que entender que ésta es la entidad más importante de empresarismo global, una empresa que ella sola podría terminar con el problema económico que tiene nuestro país, porque ella sola tiene dos mil millones de dólares en capital”.

The Kauffman Foundation, con sede en Kansas City, tiene como visión fomentar una sociedad de individuos económicamente independientes que se dedican a los ciudadanos en sus comunidades. Además, están centrados en la concesión de subvenciones y de las operaciones en las áreas de educación y emprendimiento.

Por otro lado, la Sra. Sofía Stolberg, Cofundadora de Piloto 151 expresó que “Piloto 151 es el primer espacio de co-working en Puerto Rico. Este es un nuevo movimiento que se da a nivel internacional donde por precios muy asequibles los emprendedores trabajan en un espacio bastante abierto donde también se dan oportunidades de colaboración”.

Stolberg puntualizó que su misión y visión es ayudar a que más



Dr. Eddy Mieses, Power Rhythm; participante del conversatorio; Taylor Brown, Ernesto Suarez, Sandryabel Ortiz de Heelcondoms; Sofía Stolberg, Confundadora, Piloto 151; Liz Martí; participante del conversatorio; Carlos Jiménez, Presidente y Socio Fundador de Fast Lane Franchise, Inc. y Sr. Ricardo Castellanos representante de Power Rhythm

emprendedores se globalicen, puedan crecer y aportar al desarrollo económico de la isla. Además, señaló que a partir del mes de agosto tendrán de dos a tres eventos empresariales por semana. Están localizados en el Viejo San Juan justo al lado de la Alcaldía. Para mayor información pueden acceder a su página web: www.piloto151.com.

Según Jiménez, las empresas que presentaron durante este foro fueron seleccionadas de un gran número de solicitudes que recibieron. Entre los criterios que utilizaron para escogerlas, se encuentra el que tuvieran entre uno y cuatro años de nacida y que fueran empresas con alto potencial de crecer exponencialmente dentro y fuera de Puerto Rico. Cada empresario tuvo la oportunidad de presentar seis minutos y se le ofrecieron 14 minutos para preguntas, respuestas y sugerencias.

Las empresas elegidas fueron:

Heel Condoms

Su fundadora Sandryabel Ortiz, explicó que su compañía se especializa en el diseño de accesorios que cambian la apariencia de los zapatos de las mujeres. Los accesorios se venden en línea a través de su página web www.heelc.com; Amazon o en diferentes minoristas a través de todo el mundo.

Power Rhythm

El Sr. Ricardo Castellanos representante de Power Rhythm explicó que el grupo médico cardiovascular CCK Medical CSP, con el Dr. Eddy Mieses y Cecilia Castellanos promueven la nueva e innovadora modalidad de entrenamiento grupal que combina ejercicios aeróbicos y anaeróbicos a través del baile y la música. Para obtener información acerca del DVD pueden acceder www.powerrhythmpr.com

Krispy Kreme

Get to know the magic behind the brands that win your heart”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Sr. Dwayne Chambers, senior VP-CMO de la empresa Krispy Kreme, de Carolina del Norte y la Sra. María Marrero, directora de Mercadeo de Caribbean Glaze Corporation, endulzaron a los convencionistas la tarde del jueves durante la Convención.

Bajo el título “Krispy Kreme: Conoce la magia detrás de las marcas que ganan tu corazón”, los oradores confesaron que es de suma importancia ofrecer atención a los detalles a la presentación y es lo que enfatizan a sus empleados, ser amables y siempre tener una sonrisa, desde el primer momento durante la entrevista de reclutamiento es un requisito indispensable sonreír.



“...es de suma importancia ofrecer atención a los detalles a la presentación y es lo que enfatizan a sus empleados, ser amables y siempre tener una sonrisa,...



Se encuentran de izq. a derecha: Sra. Doris Chambers, Directora de Mercadeo y Comunicaciones, Eduk Group; Sr. Andrés Claudio, presidente Comité Convención 2014; Sr. Dwayne Chambers, Senior VP-CMO, Krispy Kreme, North Carolina, USA; Sra. Marla Marrero, Marketing Manager, Caribbean Glaze Corporation; Sra. Rachelle Whitten – Directora Ejecutiva de la Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico y el Presidente Saliente, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

Foto izq: Sr. Dwayne Chambers, Senior VP-CMO, Krispy Kreme, North Carolina, USA; Sra. Marla Marrero, Marketing Manager, Caribbean Glaze Corporation

Otro punto que Marrero recalcó es que para ellos la diversión es gratis, en sus tiendas los niños pueden tener experiencias inolvidables, mágicas, desde ver todo el proceso de cómo se realiza el producto hasta crear su propia dona. Para esto, Marrero recalcó que es de suma importancia que sus empleados vivan la marca. Indicó que son especialistas en construir relaciones positivas y significativas a largo plazo haciendo conexiones emocionales con sus miembros de equipo, clientes y comunidades.

Por otro lado, sostuvo que la empresa le dio la libertad de preparar el producto añadiendo los sabores de piña colada, “nutella creme”, “strawberry cheesecake”, queso y guayaba, sabores que en otras tiendas del mundo no se ven.



Foro de Empresarismo: Desarrolla y expande tu negocio: Lo que todo negocio debe saber para crecer

POR: CRISTINA MÉNDEZ

En su preocupación por orientar y ayudar a los empresarios y a nuevos emprendedores, la CCPR organizó el Foro de Empresarismo: Desarrolla y expande tu negocio: Lo que todo negocio debe saber para crecer; donde diferentes proveedores de servicios y organizaciones de apoyo orientaron sobre los programas existentes.

El Sr. Eduardo Carrero, presidente del Instituto de Desarrollo de la Juventud, fungió como moderador del panel. “El empresarismo no es una decisión que tomamos, es realmente una acción, cómo nos movemos a tomar medidas que son autosustentables y medidas que buscan llenar una necesidad y eso es un proceso continuo”, expresó Carrero, quien dirige una organización que por 47 años se ha dedicado al desarrollo de la niñez y la juventud en Puerto Rico.

Se encuentran de izq. a derecha: Sr. Andrés Claudio, presidente Comité Convención 2014; Sr. Richard Christiansen, presidente, Quality Water Service; CPA Brenda Rodríguez, Directora Regional, PRSBDTC; Ing. Yoel F. Rivera, presidente, Ultimate Solutions Corp.; Sr. David Ashe, Partner, Advent-Morro Equity Partners; Sra. Laura Cantero, Directora Ejecutiva Grupo Guayacán y el Sr. Eduardo Carrero, presidente, Instituto Desarrollo de la Juventud.



Foto superior izq: Sr. Eduardo Carrero, presidente, Instituto Desarrollo de la Juventud.
Foto de izq a derecha: Sra. Laura Cantero, Directora Ejecutiva Grupo Guayacán; CPA Brenda Rodríguez, Directora Regional, PRSBDTC; Sr. Richard Christiansen, presidente, Quality Water Service; Sr. David Ashe, Partner, Advent-Morro Equity Partners; y el Ing. Yoel F. Rivera, presidente, Ultimate Solutions Corp.

La primera oradora fue la directora ejecutiva de Grupo Guayacán, Inc., Laura Cantero. A través de su presentación, Cantero destacó los retos y oportunidades de empresas incipientes en Puerto Rico; los cambios recientes en todo el ecosistema empresarial y las ofertas que proveedores de servicios y organizaciones de apoyo como ellos proveen a estos emprendedores. También, abundó sobre la evolución que ha tenido el Grupo Guayacán para atemperarse a los cambios y al ecosistema.

Por otro lado, la CPA Brenda Rodríguez, directora regional de PRSBDTC, hizo un llamado a los empresarios a tomar acción. “Puerto Rico enfrenta hoy grandes retos económicos y sociales y, está en sus manos buscar ayuda; está en sus manos preparar un plan estratégico que puedan identificar oportunidades para que sus negocios puedan crecer. Ahora, en momentos difíciles surgen nuevas oportunidades”. Además, habló sobre los servicios que ofrecen sus oficinas alrededor de la Isla.

Mientras que David Ashe, socio de Advent-Morro Equity Partners, explicó que una parte importante de ser empresario es el capital, el cual está presente en todo tiempo y en diferentes etapas del negocio. Ashe indicó que una de las formas de conseguir dinero es a través de “Private Equity” o Capital Privado de riesgo, que no es otra cosa que las inversiones en acciones de empresas que no se intercambian en la bolsa de valores. “No es un préstamo, compramos



esas acciones y compartimos ese riesgo con el empresario y lo acompañamos ya sea mediante la junta directiva, u otro”, expresó Ashe. El network y la aportación que pueden ofrecerle al empresario son tan valiosos que va más allá del capital, añadió.

Como parte del Foro los empresarios Richard Christiansen, presidente de Quality Water Service y el Ing. Yoel F. Rivera, presidente de Ultimate Solutions Corp., compartieron sus historias de éxito y sus experiencias al recibir los servicios de estas empresas antes mencionadas.



“How to generate sales with no investment, partnering with films”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Con el propósito de facilitar los negocios tanto a nivel local como ayudar a la inserción de la clase empresarial del país en la economía global, el Comité de Convención de la CCPR preparó una robusta agenda para la Convención.

Como parte de esa agenda, es que el Sr. Gustavo Rodríguez Aparicio, director general de 20th Century Fox Puerto Rico, el Caribe y Venezuela, fungió como orador invitado.

Durante su disertación, entre otras cosas, Rodríguez Aparicio confesó que en Puerto Rico Fox ha realizado mayores promociones corporativas en los últimos dos años que el resto de la industria. Al momento, cuentan con 40 promociones corporativas; tienen sobre 25 marcas líderes en el país que han acompañado el 35% de sus estrenos, siendo más del 75% con socios repetitivos. Rodríguez explicó que el modelo de negocio que utilizan es de cero costo para el socio.

Por último, el empresario admitió que la película más exitosa de la historia del cine, que ha generado \$2.7 billones en taquilla global y el “blue-ray” más vendido en la historia le pertenece a Avatar.



Sr. Gustavo Rodríguez Aparicio, Managing Director at 20th Century Fox Puerto Rico, Caribbean & Venezuela

Microsoft Vision for the Cloud

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Como parte del programa de la Convención 2014 de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, la empresa Microsoft presentó el seminario, “Microsoft Vision for the Cloud”.

Los oradores invitados fueron el Sr. Juan Carlos Chipi de la empresa TrueNorth y la Sra. Adilen Brotons, gerente de Ventas de INVID. Chipi comenzó explicando que el sistema Office 365 ahora se puede utilizar desde cualquier dispositivo, ya sea PC, teléfono celular o Tablet. Además, resaltó que en el concepto de la nube no existe la necesidad de tener el programa instalado en el dispositivo o la necesidad de siempre tener a la mano elementos para instalar programas.

En cuanto al tema de seguridad, el empresario indicó que Microsoft ofrece una variedad de controles de seguridad para toda la data que usted suba a la nube. “Tienen disponible todos los controles de seguridad que Microsoft ofrece para toda la data que está en el cloud. Cambia un poco el concepto si ha utilizado Outlook o el sistema de correo electrónico de Microsoft, pero el sistema se mejoró para que todo funcione de manera sencilla”, sostuvo.



El Sr. Luis Alberto Soto, Presidente de Uno Radio Group, fungió como moderador de la actividad; Sra. Adilen Brotons, Gerente de Ventas de INVID y el Sr. Juan Carlos Chipi de la empresa TrueNorth.

Mientras que la señora Brotons presentó los cambios y evolución en las comunicaciones tales como teléfono; correo electrónico; mensajería instantánea; voz y video y redes sociales. “Cuando las personas conectan y aprenden nueva información, cambian su comportamiento y sus ideas”, manifestó.

“Business Women Power, a speed networking connection”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Las mujeres empresarias de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, tuvieron un panel denominado “Business Women Power, A Speed Networking Connection”, foro organizado exclusivamente para la mujer empresaria y emprendedora.

El conversatorio contó con la participación de tres destacadas ejecutivas quienes compartieron sus consejos para alcanzar sus metas y lograr el éxito. Las conferenciantes fueron la Sra. Patricia Eaves, gerente general de Sprint International Caribe, Inc.; la CPA Ana M. Bonilla Dávila, principal oficial financiero de GFR Media y; la Sra. Wesley E. Cullen, gerente general del Coliseo de Puerto Rico para SMG, todas coincidieron en crear más redes de apoyo entre la población femenina y a ser más solidarias unas con otras.

Eaves, quien fue la primera en dirigirse al público, aconsejó que siempre se debe tener un plan flexible que sirva de guía en la vida, que sin importar las circunstancias siempre se debe dar la milla extra y nunca dejar de aprender. Mientras que Bonilla confesó cómo su vida cambió cuando le diagnosticaron cáncer cuando apenas comenzaba sus estudios de bachillerato y cómo inició su carrera profesional, venciendo retos que la obligaron a reinventarse en el proceso. Bonilla manifestó que para



crecer hay que vencer el miedo y apostar a uno mismo.

Por último, pero no menos importante, Cullen exhortó a no tener el miedo de levantar la voz para llevar sus ideas y preocupaciones a aquellos que los puedan resolver. Al mismo tiempo, expresó a la audiencia femenina que deben vencer el miedo. Para eso, hizo que todos los presentes utilizaran una técnica de lenguaje corporal, pararse derecha frente al espejo con una mano en la cintura con actitud de confianza y autoridad proyectando poder.

Sentadas al centro: Sra. Wesley E. Cullen, Gerente General, Coliseo de Puerto Rico para SMG; Sra. Patricia Eaves, Gerente General, Sprint International Caribe, Inc.; CPA Ana M. Bonilla Dávila, Principal Oficial Financiero, GFR Media

Auspiciador Universal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



UNO RADIO GROUP... LIDER EN COMUNICACIONES DE PUERTO RICO • 787-773-7474



© 2014

TALENTO PUERTORRIQUEÑO

El Punto de Encuentro

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Este año la Cámara de Comercio de Puerto Rico, ofreció una oportunidad de clase mundial durante su Convención 2014, ya que logró diseñar un programa robusto y atrajo figuras de calibre internacional a nuestra Isla, en esta ocasión en el foro “*Talento Puertorriqueño – El Punto de Encuentro*”.

Durante este foro los convencionistas recibieron valiosa información sobre el mercado de ventas y mercadeo hacia Estados Unidos y el extranjero, desde la perspectiva de la pequeña empresa, con la oradora invitada la Sra. Marisabel Sánchez, co fundadora de la empresa Links Media que ubica en el área metropolitana de Washington, D.C.

Sánchez explicó que Links Media es una empresa que proporciona servicios de consultoría. Cuenta con clientes del sector gubernamental y privado en las áreas de salud, medio ambiente, ciencia y tecnología, biotecnología, comunicación social, derechos humanos, resolución de conflictos, educación y emprendimiento social, entre otros.

Por otro lado, el segundo conferenciante invitado fue el Sr. Edward De Valle II, Vicepresidente de Forbes para Centro América, República Dominicana y Puerto Rico, quien habló sobre los retos y perspectivas en la expansión de negocios y mercadeo en América Latina. De Valle II, entre otras cosas exhortó al gobierno local a enfocarse y comenzar a promocionar el lado positivo del país y destacó que en PR existen muchas empresas que pueden competir a nivel global dejando de lado muchas latinoamericanas.



De izq. a derecha: Sr. Andrés Claudio, presidente, Comité de Convención 2014; Sr. Edward De Valle II, Vicepresidente de Forbes Centro América, República Dominicana y Puerto Rico; Sra. Marisabel Sánchez, CEO, Links Media, Washington; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, pasado presidente de la CCPR y el Sr. Edward Zayas Torres, Director General y Editor El Vocero de Puerto Rico

Sr. Edward Zayas Torres, Director General y Editor El Vocero de Puerto Rico



Para un negocio hecho con éxito ofrecemos Banca por Internet¹, Cash Management² y POS³.

En FirstBank te ayudamos a administrar tu empresa, junto a todas las herramientas, productos y servicios adicionales que ofrecemos para el crecimiento de pequeños y medianos negocios.

Llama para recibir orientación personal por un Oficial de Relación Bancaria:
787-282-2768 / 866-529-8258.

Todo lo que necesitas para que tu negocio crezca.

- Cuentas de Depósito
- Tarjeta de Débito⁴
- Banca por Internet¹
- Cash Management²
- POS³
- Líneas de Crédito⁵
- Préstamos a Término⁵
- Préstamos con Garantías de Gobierno⁵
- Cartas de Crédito
- Transferencias Cablegráficas

Hecho con éxito. Hecho con FirstBank. www.firstbankpr.com



Todo está en uno

Miembro FDIC, 1. No aplica a cuentas conjuntas "y". Estas cuentas sólo tendrán acceso para ver transacciones (view only), 2. Sujeto a aprobación de crédito. Para obtener este servicio el cliente debe tener una cuenta de cheques comercial establecida con FirstBank. Sujeto a verificación, 3. Sujeto a verificación de crédito. Para obtener este servicio el cliente debe tener una cuenta de cheques comercial establecida con FirstBank. Sujeto a disponibilidad del equipo y a verificación de tipo de negocio, 4. No aplica a cuentas corporativas ni cuentas DBA conjuntas "y", 5. Sujeto a aprobación de crédito.

“La Mesa Redonda en Caliente con el Gobernador”

POR: CRISTINA MÉNDEZ



El gobernador de Puerto Rico, Hon. Alejandro García Padilla, participó del evento “La Mesa Redonda en Caliente con el Gobernador”, donde compartió con los camaristas, como parte de la agenda de la Convención Anual 2014.

Junto al Gobernador estuvo el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente saliente; Ing. José M. Izquierdo Encarnación, presidente entrante y; el Ing. Luis Torres, ejecutivo de Amgen y miembro de la Junta Directiva de la CCPR, quienes tuvieron a su cargo realizar las preguntas. El evento estuvo moderado por el Sr. Rafael Lama, editor de la Revista de Negocios de El Nuevo Día.

Antes de que comenzaran con las preguntas, García Padilla no perdió tiempo en hablar sobre la Ley para el Cumplimiento de deuda y reestructuración de las Corporaciones Públicas,

la cual expresó firmaría próximamente. Dicha Ley permitirá a las corporaciones estabilizarse a la vez que protegen los empleos, garantizando así la continuidad en los servicios esenciales al país.

En referencia al lema de la Convención “Puente para el Talento Empresarial”, el Ejecutivo manifestó que “en estos tiempos de transformación que vivimos en Puerto Rico, establecer puentes es una tarea fundamental”, al tiempo que reiteró que la consigna principal de su administración “ha sido y seguirá siendo la construcción de una economía y de una sociedad con oportunidades para todos. Una economía que produzca los buenos empleos que merecen nuestros profesionales, empleos que los motiven a quedarse aquí y a dar lo mejor de sí en su patria, en lugar de emigrar.”



Además, indicó que cree en el talento empresarial de los puertorriqueños y por eso han creado incentivos para las Pymes otorgándoles reembolsos parciales de su salario, tasas preferenciales en el pago de contribuciones y permisos en 24 horas; incentivos contributivos para los jóvenes de 16 a 26 años con trato preferencial en sus contribuciones sobre ingresos tanto personal como con las empresas de su creación.

Durante el conversatorio García Padilla habló sobre una Reforma Contributiva abarcadora; la competitividad del país y manifestó que un presupuesto balanceado es un elemento esencial en el desarrollo económico. Por otro lado, indicó que Puerto Rico necesita que más empresas se decidan a invertir en la Isla, a lo que afirmó que se está logrando. Como ejemplo mencionó algunas multinacionales que aun operan en la Isla y el valor que esto representa para ellas. “Lo he

De izq. a derecha: Sr. Rafael Lama, Editor Revista de Negocios, El Nuevo Día; Hon. Alejandro García Padilla, gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente saliente de la CCPR; Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, actual Presidente de la CCPR y el Ing. Luis Torres, tesorero de la CCPR.

dicho antes y lo diré de nuevo: los tiempos de dificultades son tiempos de oportunidades”, indicó.

Por último, reconoció y agradeció la labor y el esfuerzo realizado por la organización con la presentación de propuestas y su constante disposición al diálogo certero y respetuoso para la confección del presupuesto y el reclamo de mayores eficiencias en las corporaciones públicas.



Auspiciador Universal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

TELEMUNDO
P U E R T O R I C O

“Business Speed Networking”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

En este foro ofrecido durante la Convención 2014, “Business Speed Networking”, los camaristas tuvieron la oportunidad de sostener un diálogo constructivo con tres ejecutivos que marcan la industria en el mercado.

El primer orador fue el Sr. Antonio Javier Soler, Vicepresidente & Gerente General de MillerCoors Brewing Company, quien aseguró que “el éxito se mide en la medida en que uno logra ocuparse en lo que te apasiona, hacerlo bien y dar el máximo”.

El empresario, que también ha trabajado con diversas marcas y productos tales como pañales, toallas sanitarias y cervezas, indicó que el hambre de aprender y darse cuenta que se trata del consumidor y del cliente –en lugar de lo que él piensa- es un elemento importante. Añadió, además, que se debe ser consistente, consecuente y que si la pasión no se lleva al lugar de trabajo no se puede ser exitoso.



Desde la izquierda: Antonio Javier Soler, Vicepresidente & Gerente General de MillerCoors Brewing Company; Luis Alberto Soto, Presidente de Uno Radio Group; Carmen Barreto-Cruz, Vicepresidente Ejecutivo de InComm y el Sr. Ruben Gordillo, Profesor Conferenciante de la Universidad Metropolitana y moderador de la actividad.

Desde la izquierda: el Presidente de Uno Radio Group, Luis Alberto Soto; Antonio Javier Soler, Vicepresidente & Gerente General de MillerCoors Brewing Company y la Sra. Carmen Barreto-Cruz, Vicepresidente Ejecutivo de InComm.

La segunda conferenciante fue la Sra. Carmen Barreto-Cruz, Vicepresidente Ejecutivo de InComm, quien describió la compañía a la que representa como una red tecnológica para facilitar a los consumidores para que puedan pagar por múltiples productos de forma efectiva y recibirlos donde ellos se encuentren. Además, aseguró que la clave del éxito es arriesgarse a los retos, lo que describió como muchas veces ir en contra de la corriente. También añadió como elemento importante el establecer alianzas, innovación y disciplina.

Por su parte, el Presidente de Uno Radio Group, Luis Alberto Soto, comenzó su alocución hablando de cómo creció ligado a esta industria de la televisión y radio y cómo eventualmente llega a presidir la compañía. En la actualidad Uno Radio Group opera 15 emisoras de radio alrededor de la Isla.

“Una emisora de radio es una gran tarima, pero que es esa tarima sin el contenido, el contenido es la magia la otra parte que crea esa balanza para atraer a los oyentes, que son prospectos consumidores”, expresó Soto.

Según el empresario, uno de los mayores retos al asumir la presidencia de la compañía familiar, fue escoger un buen equipo de trabajo y “hacerles entender a las personas que yo estaba tan capacitado para asumir el puesto como los demás, que no me vieran como alguien de la familia que llegó de paracaídas, lo cual es un reto bien grande en una compañía familiar”, confesó.

Por último, Soto indicó que “en cada crisis hay oportunidades, lo que uno tiene que hacer es retirarse un poco, mirar hacia afuera a estudiar el como uno se reinventa y cambiar sus ofrecimientos”.

Las Cooperativas de Puerto Rico aliado estratégico para tu negocio

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Las conferenciantes: Sra. Irma Hilerio, Presidenta Ejecutiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Caguas; y la Sra. Michele Franqui Baquero, Presidenta Ejecutiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Camuy.

Foto inferior: Sra. Carmen Jovet, Periodista y Cooperativista, fungió como moderadora de la actividad.



En su afán por educar al empresario puertorriqueño, la Cámara de Comercio está enfocada en la constante búsqueda de soluciones, alternativas, ideas y herramientas para el beneficio de sus socios. Es por esta razón que presentó el foro “Las Cooperativas de Puerto Rico aliado estratégico para tu negocio”.

Fue la presidenta ejecutiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Caguas, Sra. Irma Hilerio, quien ofreció una perspectiva distinta de este movimiento. Hilerio explicó que en la actualidad existen diversos tipos de cooperativas entre las que mencionó las de ahorro, crédito, vivienda, seguro, consumo, agrícola, de trabajadores, industriales, comerciales y juveniles. Las mismas son netamente puertorriqueñas y están constituidas por empresas privadas de carácter colectivo. Explicó que sus socios tienen que ser puertorriqueños y los extranjeros tienen que ser domiciliados en la Isla. No obstante, dejó saber que existen formas en que las cooperativas pueden llevar tu negocio privado a otro nivel, ejemplo de eso son las cooperativas comerciales que agrupan a dueños de empresas con fines de lucro, siendo el dueño el único que puede ser socio, puntualizó.

“Son fiables, hay que rendir cuenta a los socios todos los años en la asamblea anual, son reguladas y auditadas anualmente, su sistema de decisión a través de la junta directiva garantiza el pase de líderes de año a año”, indicó la ejecutiva.



Sra. Palmira Romero, miembro del Comité de Cooperativismo; Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente entrante; Sra. Rizick Rosario Peña, Ayudante del Presidente de Área de Cooperativas de Cooperativa de Seguros Múltiples de Puerto Rico; y el Sr. Oscar Medrano, Gerente de Mercadeo de la Cooperativa de Seguros Múltiples de Puerto Rico.

Por su parte, la Sra. Michele Franqui Baquero, presidenta ejecutiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Camuy, tuvo a su cargo explicar la manera en que operan las cooperativas. Además, abundó sobre la mejor forma de realizar una alianza estratégica entre empresarios y cooperativas para el beneficio de sus negocios y el país. De igual forma, aclaró dudas sobre la composición del movimiento cooperativista y la fuerza que éste tiene para inyectar aportación socioeconómica al país.

Este foro estuvo magistralmente moderado por la señora Carmen Jovet, periodista y cooperativista.

Presentación del Estudio de Mercado: “Reality check del boricua: Conoce el día a día de tu cliente”

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Desde la izquierda: Sr. Andrés Claudio, Presidente del Comité de Convención 2014; Dr. José A. Flecha, Universidad del Turabo; Dra. Evelyn López, Universidad del Turabo; Dra. María de los Santos Corrada, Catedrática Asociada de la Escuela de Negocios y Empresarismo; el moderador del Foro; Dra. Maribel Ortíz Soto, Catedrática Asociada de la Escuela de Negocios; y la Dra. Virgin Dones, Decana Asociada de la Escuela de Negocios y Empresarismo.

Con el objetivo de orientar a la clase empresarial sobre las últimas tendencias del consumidor boricua en las diferentes industrias y proveer una oportunidad única de conocer lo que hace y sus preferencias, es que la CCPR presentó el estudio de mercado “Reality check del boricua: Conoce el día a día de tu cliente”, realizado por la Universidad de Turabo.

Es la primera vez que la Cámara de Comercio de Puerto Rico establece una herramienta como ésta la cual ha

sido realizada a través de una alianza estratégica con esta universidad. “La misma ha sido con miras a proveer a los socios herramientas de gran valor estratégico para ser más efectivos y rentables al momento de desarrollar estrategias de negocio”, expresó el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente saliente.

“Al estudiar el comportamiento diario de los puertorriqueños, esto nos provee un mecanismo de recopilación de data sobre lo que hacen los consumidores y

nos permite entender la complejidad de la vida cotidiana y enfocar nuestros esfuerzos de mercadeo y servicio al cliente de una forma más efectiva y eficiente. Precisamente este es el insumo que busca proveerle a nuestros socios la CCPR, esta iniciativa surge como una herramienta para comprender la realidad de comportamiento de los consumidores, estoy seguro que esta información será de gran beneficio”, añadió Cañellas.

Fueron las doctoras Virgen Dones, decana asociada de la Escuela de Negocios y Empresarismo; María de los Santos Corradas, catedrática asociada de la Escuela de Negocios y Empresarismo y Maribel Ortíz Soto, catedrática asociada de la Escuela de Negocios de la Universidad del Turabo, las encargadas de realizar esta investigación cuyo propósito fue identificar preferencias en marcas y productos del diario vivir del consumidor puertorriqueño, analizar los criterios para la selección de las marcas preferidas e identificar factores externos e internos que influyen en la compra. También, contaron con la colaboración de los profesores conferenciantes Dra. Evelyn López, Dr. Dennis Arroyo y el Dr. José Flecha, así como la colaboración de estudiantes de la institución.

Este estudio se utilizó para la investigación cualitativa a través del uso de diarios biográficos con el fin de obtener un análisis cualitativo de los hábitos de los consumidores y de ofrecer a los empresarios locales recomendaciones para enfrentar los retos que presenta hacer negocios en el país y acoplarse exitosamente a las necesidades cambiantes de los consumidores.

Según explicó Dones “el proceso de la toma de decisión del consumidor es sumamente complicado hoy día, es un proceso que requiere de mucho análisis porque hay una alta competencia a nivel local e internacional. Con la tecnología y la globalización, la selección de marcas hoy es infinita, por eso es que este estudio es tan valioso”.

Para este estudio se tomó una muestra de mil consumidores, los cuales fueron entrevistados. Como parte de los resultados se pueden encontrar datos relevantes sobre el consumidor puertorriqueño como la selección y preferencia de los productos y comercios más visitados. El mismo, también provee información de valor para los empresarios emergentes y existentes sobre cómo aprovechar las oportunidades y encontrar nuevos nichos para crecer en la economía actual. Por otro lado, entre sus conclusiones presentan aspectos en las áreas de mercadeo, lo que deben tomar en consideración para buscar una ventaja competitiva y oportunidades dentro de su espacio.

“Al estudiar el comportamiento diario de los puertorriqueños, esto nos provee un mecanismo de recopilación de data sobre lo que hacen los consumidores y nos permite entender la complejidad de la vida cotidiana y enfocar nuestros esfuerzos de mercadeo y servicio al cliente de una forma más efectiva y eficiente....”

Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA



TU MEJOR DECISIÓN ES CRUZAR LA LÍNEA.

Q50S | Pago Mensual
Sport **\$699**¹



- Motor 3.7L, V6 y 328 HP
- Sport & Technology Package

MPG 20/29



Q70S | Pago Mensual
Sport **\$889**²

- Motor 3.7L, V6 y 330HP
- Aros 20"
- Sistema Premium Audio BOSE®

MPG 18/26



Q60S | Pago Mensual
Coupé Sport **\$699**³

- Motor 3.7L, V6 y 330 HP
- Paddle Shift integrados al guía
- Sistema Premium Audio BOSE®

MPG 19/27



QX70 | Pago Mensual
Premium **\$788**⁴

- Motor 3.7L, V6 y 325 HP
- Around View® Monitor
- Sistema de Navegación con pantalla táctil 8"

MPG 17/24

HAY LUJOS
QUE VAN
DE LA MANO.



Al comprar tu nuevo modelo Infiniti recibe como obsequio un exclusivo reloj g-timeless collection **GUCCI®** para caballeros.

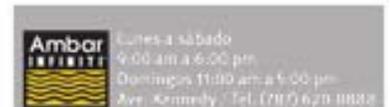


#lujosquevandelamano

La mejor garantía en el segmento de lujo;
4 años/60,000 millas,
con mantenimientos incluidos**.



1. Infiniti Q50 Sport Mod. 1403 Precio Lista \$58,150 con pronto pago de \$2,300 al 4.95% APR tendrá un residual de \$20,352.50 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$699.43. Solo 2 Unidades Disponibles EM691828, EM691718. 2. Infiniti Q60 Sport coupé 2014 mod.1406 Precio Lista \$61,900 Precio Especial \$60,400 con bono de \$3,520 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$21,665 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$699.94 solo 1 Unidad Disponible EM111527.3. Infiniti Q70 Sport 2014 mod.1404 Precio Lista \$76,800 Precio Especial \$73,600 con bono de \$2,000 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$26,890 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$889.38 solo 2 Unidades Disponibles EM260272,EM260468.4. Infiniti QX70 Premium 2014 mod.1402 Precio Lista \$67,518 Precio Especial \$65,900 con bono de \$2,387 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$23,631 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$788.97 Solo 2 Unidades Disponibles EM450729,EM452014. Valida del 6 al 30 de Junio 2014 o mientras duren las unidades. Oferta no aplica con trade-in. Oferta válida para clientes con crédito excelente (empirica 750+). Sujeto a aprobación de crédito y parámetros de la institución financiera. No incluye tabilla, seguro de póliz, ACCA, etc. No incluye cargos Bancarios. * Oferta de lujo Reloj g-timeless collection Gucci valorado en \$1,160 aplica a las versiones Q50 S Mod.1403, Q60 Coupé Mod.1406, Q70-S mod.1404 y QX70 Mod. 1402 y será otorgado cuando la transacción bancaria haya sido desembolsada a Ambar Infiniti. Ciertas restricciones aplican. **Mantenimientos incluidos por un periodo de 4 años o 60,000 millas, lo que ocurra primero. Más detalles del mantenimiento en el centro Ambar Infiniti.



Auspiciador Universal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



BACARDÍ®

Foro: Puerto Rico Eje del Talento y el Entretenimiento

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Sr. Tony Mojena, Productor, Presidente TM Entertainment y TM Television



Sr. Demetrio Fernández, Director, Corporación de Cine de Puerto Rico



Sr. Joseph Fonseca, Cantante

Como parte de la oferta que ofreció la Cámara de Comercio de Puerto Rico durante su Convención 2014 “Puente para el Talento Empresarial”, se llevó a cabo el Foro “Puerto Rico Eje del Talento y el Entretenimiento”.

Este foro moderado por el Sr. Luis Cruz, Director Ejecutivo de la Fundación de Cine de Puerto Rico, contó con la participación de destacados empresarios en la industria, el Sr. Tony Mojena, Productor y Presidente de TM Entertainment y TM Television; Demetrio Fernández, Director de la Corporación de Cine de Puerto Rico; y el cantante Joseph Fonseca.

“La industria del entretenimiento es una de las industrias con más potencial de crecimiento en PR, creo mucho en lo que es esta industria, la filmográfica y el entretenimiento en su totalidad y creo que va mucho más allá del glamour”, aseguró el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente saliente.

Durante el evento, Mojena habló sobre la economía creativa y definió lo que es el mundo del espectáculo, qué comprende, cómo se ha movido y cómo ha influenciado de manera positiva en otros países. Por otro lado, de PR mencionó algunos

aspectos de la exportación e importación de eventos y que uno de los sectores que se tiene que comenzar a trabajar es el turismo.

Mientras que Fonseca habló sobre su experiencia como cantante y promotor de artistas emergentes y de su visión de la industria del espectáculo. No obstante, mencionó la falta de foro local, programas locales, fiestas patronales o cualquier foro de diversión para la promoción y exposición de artistas. “Tenemos que seguir trabajando y que la Cámara de Comercio continúe luchando por este movimiento, el eje del entretenimiento”, concluyó Fonseca.

Por otro lado, Demetrio Fernández declaró que “este es un sector de la economía que deberíamos atraer al sector del entretenimiento, específicamente al del cine, y que ha estado rezagado. Los esfuerzos del gobierno no se han visto potenciados por un rol protagónico de la empresa privada y me parece que esa combinación es la que nos va a hacer exitosos”. Además, destacó algunos incentivos contributivos que existen y benefician esta industria y exhortó a examinar la oferta.



Moderador : Sr. Luis Cruz, Director The Film Foundation

“La industria del entretenimiento es una de las industrias con más potencial de crecimiento en PR, creo mucho en lo que es esta industria, la filmográfica y el entretenimiento en su totalidad y creo que va mucho más allá del glamour”

Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA

Herramientas de Trabajo para hacer tu empresa más eficiente en tiempos de crisis

POR: CRISTINA MÉNDEZ

La compañía AT&T presentó el seminario “Herramientas de Trabajo para hacer tu empresa más eficiente en tiempos de crisis”. Los oradores invitados fueron el Sr. Ricardo Pérez, Manager Corporate Business y el Sr. Alberto Leo, Technical Applications Manager, ambos de AT&T. Durante su disertación, Pérez resaltó la importancia de tomar la calma ante un momento de crisis. Recomendó realizar un análisis exhaustivo de hacia dónde están yendo las ganancias, “es un elemento que se debe identificar antes de tomar cualquier acción”, indicó. Además, resaltó que es importante trabajar en conjunto con los socios de negocio. “Deben reunirse con sus socios de negocio, que son quienes lo conocen a usted y a su empresa, para analizar los contratos y acuerdos; van a identificar dónde pueden cortar, pero también dónde pueden invertir, para ser más eficientes y ese detalle es crítico”, puntualizó. Destacó la importancia de analizar seriamente cómo invertir en las herramientas correctas las cuales les ayudará a salir de la crisis. “Es importante que consideremos la tecnología como nuestro aliado al momento de salir de la crisis”, concluyó.

Por su parte, Alberto Leo, habló sobre las herramientas que ofrece la tecnología AT&T para ser más eficientes en momentos de crisis y, sobre el concepto de la nube y cómo se aplica estas tendencias tecnológicas al negocio.



at&t

“Es importante que consideremos la tecnología como nuestro aliado al momento de salir de la crisis”

Ricardo Pérez

Auspiciador Universal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



¿Te gustaría ir GRATIS a nuestra Convención 2015?

¿O prefieres entrar **GRATIS** a eventos
de la Cámara?

¿O **DESCUENTOS** en tu cuota?

Trae **NUEVOS SOCIOS** a la Cámara de Comercio de
Puerto Rico como parte del Programa



Member get a Member

y te beneficiarás de este programa exclusivo para los Socios.

Eventos Institucionales, Cumbres y Convención 2015:

Incentivo	Socios Reclutados o Equivalente en Cuotas	Beneficio
Entrada gratis a uno de los eventos institucionales o almuerzo	1 socio o \$340 en cuotas	\$125
Entrada gratis a uno de los eventos de marca (cumbres)	2 socios o \$680 en cuotas	\$500
Estadía Full Package Jueves a Domingo 2 personas		
- Descuento 50%	15 socios o \$4,905 en cuotas	925
- Descuento 100%	20 socios o \$6,540 en cuotas	1,850



¡Puedes obtener estos beneficios y muchos más!



Para más información accede el QR Code o:
<http://www.camarapr.org/lzquierdo/Promo-member.pdf>

Visita: www.camarapr.org | Llama: 787 721-6060, Ext. 2200
Síguenos en:



Cine Joven de Puerto Rico

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Por primera vez, en la historia de la convención de la Cámara de Comercio de Puerto Rico se presenta un foro dirigido únicamente al cine en Puerto Rico. En esta ocasión, el Sr. Luis J. Cruz, Director Ejecutivo de The Film Foundation presentó los mejores cortometrajes de CineFiesta (CF).

La Fundación de Cine de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro, la misma busca ampliar la cultura cinematográfica del país y contribuir al desarrollo de la industria fílmica local creando oportunidades de trabajo en una industria de enorme potencial económico.

“Todos los años el programa CineFiesta Itinerante lleva lo mejor de CF al Centro de Ciencia y Tecnología de la ciudad de Caguas (C3TEC) y a diversos recintos universitarios a través del País. Hoy traemos una muestra de los mejores cortometrajes de CF en esta sesión de Cine Joven de Puerto Rico”, manifestó el Ejecutivo.

El Festival Internacional de Cortometrajes de Puerto Rico tiene un efecto positivo en la cantidad y calidad de los proyectos de cine que se realizan en la Isla desde el año 2003. Cinefiesta es una muestra genérica (no temática) que a través de sus once ediciones ha impactado de forma medible y visible la producción cinematográfica puertorriqueña.

Con el paso de los años y el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas, “CF se ha convertido en uno de los festivales de cortometrajes más importantes de América, y no sería exagerar, el decir que es uno de relevancia mundial”, sostuvo.

Cruz explicó que para esta duodécima edición recibieron y evaluaron 1,751 cortos, con representación de 33 países y 75 cortometrajes escogidos. “Nuevamente CineFiesta se presenta como una ventana extraordinaria al cine mundial de corta duración. Además, 12 cortometrajes boricuas forman parte de este banquete cinematográfico”, expresó.

Los cortometrajes presentados fueron:

- “El delirio del pez león”
Mejor animación en CF 2012
José Enrique “Quique” Rivera – Dur. 3.45
 - “Tinta y café”
Premio especial del Jurado CF 2013
Mariana Emanuelli – Dur. 11.20
 - “El vecino”
Favorito del público CF 2013
Michelle Maley Campos – Dur. 7.33
 - “Mi santa mirada”
Mejor Corto Nacional CF 2012
Alvaro Aponte Centeno – Dur. 15.0 min.
 - “Gente buena”
Mejor Corto Nacional CF 2013
David Norris – Dur. 9.20
-

Laberinto de Experiencias POR: CRISTINA MÉNDEZ

Este año la Convención de la Cámara de Comercio de Puerto Rico contó con un elemento nuevo e innovador denominado el “Laberinto de Experiencias”.

El mismo fue diseñado para darle un giro diferente al área de exhibidores tradicionales y obligar a los convencionistas a que vean todos los exhibidores de una forma amena y en una misión de descubrimiento.

“Para los empresarios que se están exhibiendo allí, la meta es que utilicen a la Convención como su punta de lanza para dar a conocer nuevos productos, ofertas y propuestas, además de tener un formato que garantizará el flujo del público a través de todas las exhibiciones y experiencias de negocios”, manifestó el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, presidente saliente.

La exitosa oferta gastronómica “Saborea Puerto Rico”, también formó parte de este laberinto con los mejores Chefs de la Isla, entre ellos la famosa Chef Lorraine Colón, quien también impartió clases de gastronomía. Pero eso no quedó ahí, porque también se ofrecieron clases y demostraciones del baile de salsa.



Asamblea 2014

POR: CRISTINA MÉNDEZ



La Centésimo Primera Asamblea Anual de la Cámara de Comercio de Puerto Rico se celebró el sábado 28 de junio.

Durante la misma, el presidente saliente, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, ofreció su informe anual en el que presentó de una manera abarcadora los esfuerzos que realizó durante los pasados doce meses para encaminar un verdadero cambio en Puerto Rico.

A lo largo de su presentación, el líder camarista, habló sobre las acciones legislativas y de cabildeos realizados, las relaciones institucionales establecidas y las alianzas y redes de apoyo. “Para atender cada asunto con la premura que requiere es necesario mantener la comunicación abierta con otros grupos o instituciones del sector privado, tanto dentro como fuera de Puerto Rico, a fin de unir nuestras capacidades con estos para de esta manera enriquecer y ampliar nuestro marco de acción”, afirmó.

Además, añadió que “durante el año fortalecimos el alcance de la Cámara de Comercio mediante la firma de varios acuerdos de cooperación mutua que habrán de ampliar nuestra base de difusión a fin de

que nuestras posturas lleguen a todos los grupos insertados en los sectores productivos dentro y fuera Puerto Rico”.

Por otro lado, destacó algunos eventos de gran envergadura que trajeron beneficios inmediatos a los socios en la dirección de sus empresas. “Con esto en mente, presentamos el conocido Foro Económico con el Gobierno, así como foros en las áreas de Salud, Seguros, Empresarismo y Sustentabilidad, Perspectivas Económicas, Ley de Permisos y, Energía y Agua. Celebramos una cumbre sobre Turismo y nuestro conocido evento Puerto Rico Health & Insurance Conference”.

Por último, el aún Presidente, hizo un llamado a todos los empresarios y empresarias de Puerto Rico a incorporarse a la CCPR participando en sus comités y actividades para mejorar sus negocios y acelerar la implementación de iniciativas que permiten incrementar la productividad.

“Fomentemos una visión compartida a largo plazo que propicie la transformación de nuestra sociedad y nos acerque a la definición del PR al que todos aspiramos, para aumentar la participación laboral, la productividad, generar empleos y poder



interactuar en un mundo de competencia global”, culminó Cañellas Fidalgo.

Resoluciones presentadas:

Durante la Asamblea se presentaron las siguientes resoluciones:

RESOLUCIÓN NÚM. 1:
Para apoyar el desarrollo de la Industria Aeroespacial en Puerto Rico e impulsar nuevas oportunidades a suplidores potenciales locales de productos y servicios.

RESOLUCIÓN NÚM. 2:
Para apoyar al Instituto de Estadísticas de Puerto Rico en su esfuerzo de adquirir fondos necesarios para hacer su importante trabajo. (Ahora se propone cortar su presupuesto por 50%).

RESOLUCIÓN NÚM. 3:
Para ayudar a minimizar la brecha tecnológica en algunas PYMES y para que sean más competitivas capacitándoles en el uso de internet y otras tecnologías.

RESOLUCIÓN NÚM. 4:
Para proteger, dar continuidad, seguimiento y permanencia a Programas de Incentivos y/o mecanismos que promueven la inversión en tecnologías de ahorro energético en comercios e industrias en Puerto Rico.

RESOLUCIÓN NÚM. 5:
Para apoyar los distintos esfuerzos del Gobierno relacionados al desarrollo de banda ancha en Puerto Rico y para educar al sector de negocios del país sobre los beneficios de uso de internet y banda ancha en sus negocios.

RESOLUCIÓN NÚM. 6:
Para avalar la pronta incorporación de “Puerto Rico Empresa” como una Alianza Gobierno-Empresa dirigida a implementar una nueva estrategia de desarrollo económico que ayude a superar la contracción económica y adelantar el crecimiento del país.



Desde la izquierda: Lcda. Lizzie Tomassini, actual directora de la CCPR; Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, actual presidente de la CCPR; Dr. José Vázquez Barquet, presidente electo de la CCPR y el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Ex Presidente Inmediato de la CCPR.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



RESOLUCIÓN NÚM. 7:
Para apoyar una Reforma Contributiva equitativa que no trastoque más la competitividad de los negocios en Puerto Rico.

RESOLUCIÓN NÚM. 8:
Resolución para que se apruebe una transformación de las Leyes Laborales que promuevan la creación y retención de empleos en Puerto Rico.

RESOLUCIÓN NÚM. 9:
Para requerir acción inmediata en el desarrollo del segmento de servicios de salud en Puerto Rico.



Accede las Resoluciones completas:
<http://qrs.ly/yl486hr>



RESOLUCIÓN NÚM. 10:
Para propulsar los servicios de telemedicina.

Entrega de Becas

Por séptimo año consecutivo la Cámara de Comercio de Puerto Rico otorga becas a estudiantes con necesidades especiales que ingresan a su primer año universitario, esto como parte del Fondo de Becas de la CCPR, presidido por su fundador el expresidente, Manuel Mejía.

La primera beneficiaria fue la joven Reina M. Torres, quien estudiará producción de radio y televisión en la Pontificia Universidad Católica de Ponce, recibió la cantidad más alta otorgada \$3,000. Mientras, la segunda beca fue para Rafael Orlando Nazario, por la cantidad de \$2,500. Nazario fue admitido a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras bajo la concentración de Nutrición y Dietética. La última entrega de beca y no menos importe, le correspondió a la estudiante Paula A. Valentín, que igual que Rafael, recibió la cantidad de \$2,500. Paula estudiará ingeniería,

*Auspiciador Institucional
de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*



FIESTAS

Jueves

26 de junio

Talento Empresarial de Calibre Internacional

Durante la primera noche de Convención 2014, los camaristas disfrutaron de un cóctel de apertura amenizado por la música de la Banda Zahara, quienes interpretaron diversos géneros y pusieron a todos a bailar.



Viernes

27 de junio

Talento, Experiencias y Soluciones para tu Negocio

El Grand Atlantic Ballroom de El Conquistador sirvió como escenario para la celebración de la fiesta de la noche del viernes 27 de junio. La misma fue una diferente, llena de música, comedia y premiaciones.

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, ahora expresidente inmediato, hizo entrega de los Premios Zenit 2014 y los Reconocimientos Especiales del Presidente. La música estuvo a cargo de la orquesta Cuenta Regresiva y Danny and The Groove. Mientras que, por primera vez, la reconocida comediante Tita Guerrero trajo su stand-up comedy “¿Lo de antes, era mejor?”, provocando carcajadas entre los presentes.



Viernes

27 de junio



Esta noche correspondió la entrega de los siguientes Premios Zenit:



Premio Teodoro Moscoso
Sr. Fernando J. Rodríguez Quiñones
Presidente & CEO, Prime Janitorial
Service Corporation



Premio por Sector:
Comercio Exterior
Sr. Jaime Maldonado Ordoñez
Presidente, Air-Con Technologies



Premio por Sector: Educación
Prof. Heri Martínez de Dios
Vicepresidente Ejecutivo y Decano
Tecnología y Mercadeo Atlantic
University College



Premio por Sector: Seguros
Lcdo. Roberto Castro Hiraldo
Presidente, Cooperativa de Seguros
Múltiples de Puerto Rico



Premio por Sector:
Telecomunicaciones
Lcda. Margarita Millán
Vicepresidente y Gerente General,
Sistema TV, Canal Universitario

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walgreens

EN LA ESQUINA DE LA FELICIDAD Y LA SALUD™

Viernes

27 de junio

Reconocimientos Especiales del Presidente



Dr. Ángel Reyes
Asesor del Presidente, Triple-S
Management Corp.



CPA Edna I. Jiménez Díaz
Directora Ejecutiva, Colegio de
Contadores Públicos Autorizados de
Puerto Rico



Sr. Salvador Calaf Legrand
Senior Vicepresident
FirstBank Puerto Rico



Ing. Rodolfo Mangual
Director Ejecutivo, Colegio de
Ingenieros y Agrimensores de P.R.

Sábado

28 de junio

La Industria del Talento y el Entretenimiento



La noche del sábado 8 de junio, fue una llena de emociones donde el presidente saliente, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, entregó el mando de la institución al Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, presidente entrante.

En su mensaje de aceptación, Izquierdo indicó que “dentro de la desesperación

y migración forzada que hemos sufrido los puertorriqueños y los empresarios, tenemos que reflexionar para tomar decisiones y tenemos que reflexionar para cambiar de dirección. Para esto, debemos aferrarnos a unos principios que marquen y den perspectiva a la acción”.

El Ex Presidente Inmediato, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, comparte con el Tenor puertorriqueño Antonio Barasorda.

Sábado

28 de junio




Foto superior: El Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, actual presidente de la CCPR, recibe el malleto del Ex Presidente Inmediato, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

Foto superior derecha: Saludan al público el Dr. José Vázquez Barquet, presidente electo; el Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, presidente de la CCPR y el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, ex presidente inmediato de la CCPR.

El tradicional obsequio de las flores entre la esposa del Ex Presidente Inmediato, Sra. Aileen M. Amieiro y la esposa del presidente, Ida E. Henn-Arvelo.

Los principios que mencionó son los siguientes:

- Puerto Rico necesita de la Cámara de Comercio
- Nuestros empresarios necesitan de la CCPR
- Mientras hay vida hay esperanza
- Juntos nos superamos todos
- La única virtud del liderato es ejercerlo

Además, también destacó los cinco pilares de su Plan Estratégico con los que trabajará los principios antes mencionados:

1. Visión común de país
2. Fomentar Competitividad
3. Desarrollo Empresarial
4. Cultura Empresarial
5. Amolar el Serrucho

“Reconociendo que la historia será el juez final de nuestras acciones, vayamos todos juntos a trabajar por nuestra Cámara, pidiéndole a Dios su bendición, pero asumiendo con orgullo la responsabilidad histórica que nos ha tocado vivir”, culminó Izquierdo.

Por otro lado, el licenciado Cañellas Fidalgo, agradeció a su equipo de trabajo, auspiciadores, colaboradores y socios por el apoyo obtenido durante su año de incumbencia. “Los pasados doce meses han sido unos de trabajo intenso, pero de mucha satisfacción al ver una Cámara de Comercio fortalecida y lista para enfrentar los retos que se avecinan con el cuadro económico de nuestro país”, indicó.

El empresario también resaltó que “hoy entrego nuestra Cámara de Comercio de Puerto Rico con un sobrante operacional, con auditorías tanto interna como externa sin señalamientos significativos. Una imagen pública en alto, siendo proyectada a través de lo largo y lo ancho de Puerto Rico, a través de los medios de comunicación por nuestras posturas responsables en todas las áreas que impactan el desarrollo socioeconómico del País y un personal ejecutivo, listo para afrontar los retos del nuevo año”.



Accede el mensaje completo:
<http://qrs.ly/fa486cw>

Sábado

28 de junio

Esta noche correspondió la entrega de los siguientes Premios Zenit:



Entidad Gubernamental del Año
Departamento de Estado
de Puerto Rico
Hon. David Efraín Bernier, Secretario



Persona de Negocios del Año
Sra. Rosa M. Hernández Toledo
Presidenta
MC-21 Corporation



Ciudadano del Año
Sr. Víctor Rodríguez
Presidente Junta
Boys & Girls Club of Puerto Rico



Institución del Año
Puma Energy, Caribe LLC



Premio Especial del Presidente
Dra. Edna Vázquez Bonnet
Presidenta
Bonnet Insurance Brokerage Corporation

Baile y Música con la música de “Tito Nieves” y el Grupo Éxtasis.



Domingo

29 de junio

DOMINGO FAMILIAR: Puente para la MAGIA del Talento en Puerto Rico

La exitosa Convención 2014 culminó el domingo 29 de junio con un “family brunch” para recordar.

Tanto adultos como niños disfrutaron de una experiencia mágica con el espectáculo presentado por el ilusionista Jorge Noda y la música de Carlos Romero “El Mariachi”, quien puso a bailar a todos. Los presentes disfrutaron de una variada oferta de números musicales como merengue, salsa, bachata, entre otros géneros.

Por otro lado, debemos destacar que muchos salieron complacidos con el sorteo de certificados, regalos, pasajes, estadías, canastas y el auto Nissan Versa 2014, cortesía de Infiniti Puerto Rico. El ganador fue el Sr. Marcelino Rivera López de la Universidad Ana G. Méndez.



Gracias a nuestros Auspiciadores



NUEVOS SOCIOS para la CCPR

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Fueron 75 empresarios que juramentaron en los actos de Iniciación de Nuevos Socios realizados en los pasados meses de abril y mayo. Ambas actividades fueron realizadas por el Comité de Matrícula de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su entonces Presidente el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

Según Joanelis Fernández, -quien dirige dicho comité-, a la fecha del 16 de junio de 2014, entraron un total de 145 nuevos socios y en cuotas sobrepasaron la meta trazada obteniendo así una retención acumulada del 92%. Siendo el reclutamiento de nuevos socios el más alto obtenido en los pasados cinco años.

Del mismo modo, la camarista expresó que continuaron con el programa de reclutamiento “Member-Get-A-Member” donde los camaristas tienen la oportunidad de obtener beneficios por reclutar nuevos socios.

“El comité logró incentivar el trabajo voluntario de varios socios, para conseguir un trabajo de reclutamiento profesional y de excelencia que aportó a sobrepasar las metas en el



Desde la izquierda: Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Ángel Ramos, Ángel Ramos Interiors, Inc.; Lcdo. Moisés Ávila, Ávila, Martínez & Hernández, PSC; Lcdo. Ramón Bordelles Díaz (socio individual); Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.

recaudo de cuotas anuales de forma extraordinaria. Como resultado de este esfuerzo hubo tres socios que ganaron el 100% del premio”, manifestó Fernández.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Sra. Maricarmen Borges, Surfside Hotel Corporation; Ing. José Vázquez Ruiz, Property Rental, Inc.; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Vilma Liz Barreto Soto, Claudia Lis Trendy Details; Luis Rodríguez, Career Real Estate College; Lcdo. José Francisco Cartaya Morales, Cartaya-Morales Law Offices; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Ivette Dávila, Consolidated Telecom of Puerto Rico / OnNet Fiber Powered Networks; Angela Sánchez, EHI Holdings LLC; Nelson Rodríguez, Esto es Café; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Mariela Jorge, Fundación Comunitaria de Puerto Rico; Gladys Torres, Presidenta, Frances Ventura, VP, y Elva Torres, Directora de Mercadeo y Relaciones Públicas todas de GEF Group Corp.; Jerónimo Rodríguez, Jero Management Group, Inc.; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Marilyn León Acosta, León Events & More; Elymarie López Santana, Masan Group, Inc.; Laura Castillo, Moncho Pan; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Lcdo. Diego Murgia Díaz; Nicole Amaro, NDA Services Corp. dba Adriell Auto; Jean Karlo Rocafort, Pension Plus, Inc.; y el Sr. Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR.

Accede los listados de Nuevos Socios en:
http://www.camarapr.org/nuevos_socioswn.html



NUEVOS SOCIOS QUE ASISTIERON A LA INICIACIÓN EL 2 de abril de 2014:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| • Angel Ramos Interiors, Inc. | • GEF Group Corp. |
| • Ávila, Martínez & Hernández, PSC | • Jero Management Group, Inc. |
| • Lcdo. Ramón Bordelles Díaz | • León Events & More |
| • Career Real Estate College | • Masan Group, Inc. |
| • Cartaya-Morales Law Offices | • Moncho Pan |
| • Claudia Lis Trendy Details | • Lcdo. Diego Murgia Díaz |
| • Consolidated Telecom of Puerto Rico / OnNet
Fiber Powered Networks | • NDA Services Corp. dba Adriel Auto |
| • EHI Holdings LLC | • Pension Plus, Inc. |
| • Esto es Café | • Surfside Hotel Corporation |
| • Fundación Comunitaria de Puerto Rico | • Violeta Property Rental, Inc. |

NUEVOS SOCIOS QUE ASISTIERON A LA INICIACIÓN EL 28 de mayo de 2014:

- | | |
|---|-------------------------------|
| • Alternative Marketing and Consulting
Services, Inc. | • Fresh From The Oven |
| • All Around Franchise Consultants | • Galería Radiológica |
| • Allied Waste of Puerto Rico, Inc. | • Lcdo. Mario F. Gaztambide |
| • CB Restaurant, Corp. DBA Subway Boquerón | • María Hernández Guasch |
| • Consumer@Site (Interactive Voice Reporting
System of P.R., Inc.) | • Hotel InterContinental |
| • Corporación Good for You, Inc., DBA Red Mango | • JAMM LLC |
| • Enso Business & IT Solutions LLC DBA
Enso Business | • Next Step Medical Co., Inc. |
| • Forsapo Media, Inc. | • One Sub LLC |
| | • OpenLink P.R., Inc. |
| | • Semico, Inc. |
| | • Señor Frogs Puerto Rico |

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



El plan para una vida saludable



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:





Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Ricardo L. Rivera, Presidente, All Around Franchise Consultants; José C. Vera y Betzaida Muñoz, CB Restaurant, Corp. dba Subway Boquerón; Ana Torres, Allied Waste of Puerto Rico, Inc.; Dra. Suleira M. Quiñones, Presidenta, Alternative Marketing and Consulting Services, Inc.; Joanellis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Juan J. Charana, Gerente, Consumer@Site (Interactive Voice Reporting System of PR, Inc.); Mario Alverio, Corporación Good for You, Inc., dba Red Mango; Pablo Beale, dueño, Forsapo Media, Inc.; Joanellis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Lionel Aguayo, Presidente, Fresh From The Oven; Rayda Hernández, dueña, Galería Radiológica; María Hernández Guasch (Membresía Individual); Joanellis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Samir Mussa, Gerente de Ventas, OpenLink PR, Inc.; Michael Semidey, Presidente y Myriam Vázquez, Vicepresidente, Semico, Inc.; Juan Hernández, Gerente Boutique y William Buzó, Sub-Gerente, Señor Frogs Puerto Rico; Nahyeli Ceniceros, Directora Ejecutiva y Veronique Descombes, Dire. Mercadeo y Rel. Públicas, Sociedad Empresarial Mexicana (SEM); Joanellis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.

Accede los listados de Nuevos Socios en:
http://www.camarapr.org/nuevos_socioswn.html





Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Lcda. Belma Alonzo García, Synergy Consulting and Organizational Development, Corp.; Gamaliel Malavé, dueño/Head Coach, The Growth Coach PR; Carlos I. Pesquera, Presidente, Techys, Inc.; Víctor Arroyo Rodríguez, Presidente, Vagib Corp.; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Rafael A. Flores, Presidente, Enso Business & IT Solutions LLC DBA Enso Business; Carmine Annexy, Partner, Value Advisory Group, LLC; Yadira Rivera, Gerente Administrativa, VIP Medic Spa; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; y el Sr. Luis Arias, Miembro del Comité de Matrícula.



Desde la izquierda: Luis Arias, Miembro del Comité de Matrícula; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Juan Carlos Monzón, Presidente, World Tile and Stone; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Max A. Montero, dueño, JAMM LLC; Orlando J. Vázquez, Presidente, One Sub LLC; Jorge I. Davila Nieves, Presidente, Next Step Medical Co., Inc.; Joanelis Fernández, Presidenta del Comité de Matrícula; y Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo.

Accede los listados de Nuevos Socios en:
http://www.camarapr.org/nuevos_socioswn.html



CAPÍTULOS UNIVERSITARIOS

POR: CRISTINA MÉNDEZ



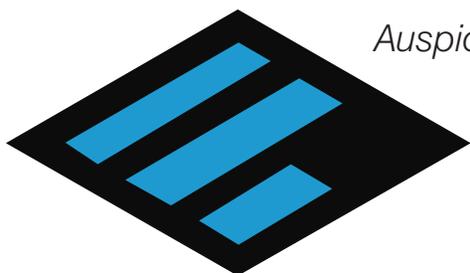
Los Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, es un comité de desarrollo personal y profesional que alberga a jóvenes universitarios de diversas instituciones de Puerto Rico. El mismo, ofrece la oportunidad a futuros empresarios de participar activamente en el proceso de desarrollo económico y social del país junto a la Cámara.

Dicho comité está presidido por el joven empresario, Pedro Fernández. A continuación presentamos un resumen de las actividades realizadas durante el año.

Desde la izquierda: Javier Torres, Fundador de Ant Rocket; Adriana Díaz, de Microfinanzas PR; Pedro Fernández, presidente de los CUCCPR; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; ; Hiram Díaz, Subdirector de la Oficina de Asuntos a la Juventud; y el Sr. Kurt A. Schindler, Vicepresidente Finanzas en Tus Manos del Banco Popular de Puerto Rico.

11 DE ABRIL DE 2014:

En su afán de orientar a la nueva generación sobre las diversas alternativas financieras convencionales y no convencionales que existen en el mercado hoy día, el Comité llevó a cabo la actividad



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

FULCRO INSURANCE

¿Dónde están los chavos?: “Alternativas financieras para jóvenes universitarios que desean comenzar su negocio”.

Al seminario asistieron 42 estudiantes de los Capítulos de la Universidad de Puerto Rico, Recintos de Río Piedras, Humacao Aguadilla y Cayey. También, se dieron cita estudiantes de la Universidad Metropolitana (UMET); Universidad Interamericana Recintos Metro, Fajardo y Bayamón; Universidad del Sagrado Corazón y estudiantes,

profesores del Caribbean University y la Universidad Central de Bayamón, interesados en abrir un capítulo en sus respectivas universidades.

Los oradores invitados fueron el Sr. Kurt A. Schindler, vicepresidente Finanzas de “Tus Manos” del Banco Popular de Puerto Rico; Hiram Díaz, subdirector de la Oficina de Asuntos a la Juventud; Adriana Díaz, de Microfinanzas Puerto Rico y Javier Torres, fundador de Ant Rocket.

23 DE MAYO DE 2014:

La última actividad previa al Congreso Empresarial 2014 de los CUCCPR fue el conversatorio titulado “De mi pasión a mi negocio”, celebrado en el Fideicomiso de Ciencias y Tecnología de Puerto Rico en Cupey.

Las sillas del salón se encontraban estratégicamente divididas en grupos de diez formando seis círculos, donde habría un empresario joven puertorriqueño invitado. Los mismos tuvieron un tiempo limitado para contar sus historias de éxito y cómo comenzaron sus negocios, para luego dar paso a preguntas y respuestas.

A la dinámica asistieron cerca de 60 jóvenes de los diferentes capítulos. Los empresarios invitados fueron:

Alessandra Correa, Pique Mi Madre y Flavors of Puerto Rico: Pique Mi Madre es un producto artesanal y natural elaborado en su totalidad en Puerto Rico. El mismo se distribuye en las principales cadenas de Puerto Rico. También tienen participación en sobre 20 festivales a través de toda la isla. Mientras que Flavors of Puerto Rico es una compañía que representa productos hechos en Puerto Rico a nivel global y del Caribe. Para contactar: www.flavorsofpuertorico.com; Facebook/Pique Mi Madre y en Twitter @PiqueMiMadre.

Emil Medina, Buena Vibra Group: Es una agencia de mercadeo, publicidad y promociones para diferentes marcas. Poseen oficinas en Puerto Rico y República Dominicana, donde manejan eventos nocturnos para diferentes marcas y estrategias de diseño y publicidad para marcas locales. Están enfocados en marcas nacionales y a su vez la creación de experiencias para el mercado puertorriqueño. Para contactar: en Facebook/buonavibragroup; Twitter buenavibrapr; instagram buenavibragroup.

Miguel Miranda, Muuaaa: Estudio de diseño y cultura ubicado en Santurce. Trabajan diseño gráfico y diseño de



Desde la izquierda: Paul González, Pasado Presidente Mentor de los CUCCPR; Juan Jose Cruz, Asistente Ejecutivo; Alessandra Correa, de Pique Mi Madre; Pedro Fernández, Presidente de los CUCCPR; y Liliana Albizu, Vicepresidenta.



Desde la izquierda: Liliana Albizu, Vicepresidenta; Paul González, Pasado Presidente Mentor de los CUCCPR; Jonathan Díaz, de Díaz Reguero & Assoc.; Pedro Fernández, Presidente de los CUCCPR; y Juan Jose Cruz, Asistente Ejecutivo.



Desde la izquierda: Liliana Albizu, Vicepresidenta; Paul González, Pasado Presidente Mentor de los CUCCPR; Ramón González, de Kytelabs; Pedro Fernández, Presidente de los CUCCPR; y Juan Jose Cruz, Asistente Ejecutivo.

Desde la izquierda: Liliana Albizu, Vicepresidenta; Paul González, Pasado Presidente Mentor de los CUCCPR; Jorge Vázquez, de PR Tickets; Pedro Fernández, Presidente de los CUCCPR; y Juan Jose Cruz, Asistente Ejecutivo.

Desde la izquierda: Liliana Albizu, Vicepresidenta; Paul González, Pasado Presidente Mentor de los CUCCPR; Emil Medina, de Buena Vibra Group; Pedro Fernández, Presidente de los CUCCPR; y Juan Jose Cruz, Asistente Ejecutivo.

espacios, eventos culturales, estrategias de posicionamiento efectivo de marca y servicios editoriales especializados en arte, diseño y arquitectura. Su enfoque es cómo desde una visión de empresario crean cultura más allá de las instituciones tradicionales. Su intención es producir cultura a nivel profesional. Para contactar: www.muuaaa.com; Teléfono: 787-721-8966.

Jonathan Díaz, Díaz Reguero & Assoc.: Ofrecen servicios de contabilidad, planillas, todo tipo de situaciones económicas, tributarias y nómina. Además, poseen imprentas que se dedican a establecer lo que es rotulación, propaganda, mercadeo, y agencia de publicidad. Para contactar: diazreguero.com; para servicios de contabilidad: (939)639-3493; servicios de imprenta (787)658-7192; (787)658-7134.

Ramón González, Kytelabs: Compañía que diseña sus propios productos en el área de “connectivity devices”. Su producto más conocido es el “development board bleduino”. Para contactar: hello@kytelabs.com; www.kytelabs.com

Jorge Vázquez, PRTicket.com: Compañía de boletos dedicados a la venta de boletos de espectáculos públicos como conciertos, obras de teatro, exposiciones, eventos culinarios, eventos deportivos y facilidades gubernamentales como museos. Números de contacto de la administración (787)447-7438; para boletos (787)303-0334.

28 de junio de 2014: Durante la celebración del Congreso Empresarial 2014 de los CUCCPR, el Comité Ejecutivo y su presidente, Pedro Fernández, celebraron los actos protocolares de cierre del año camarista, durante la noche del sábado 28 de junio.

Luego de cenar en el vistoso salón Poinsettia, Fernández dirigió unas palabras a sus pares, agradeció a los jóvenes por

su colaboración, participación, entusiasmo y esfuerzos para con el comité y su equipo de trabajo. Entonces procedió junto al Comité Ejecutivo de los Capítulos a reconocer a un grupo de jóvenes destacados durante el año en las siguientes categorías:

- **Socio del Año**
Carlos Colón, Universidad Interamericana
Recinto Metro
- **Actividad del Año**
West Entrepreneur Leadership
Universidad de Puerto Rico Recinto de Aguadilla
- **Presidente del Año**
Daniel Resto, presidente, Universidad de Puerto Rico, Recinto Humacao
- **Capítulo del Año** (en esta categoría hubo un empate)
 - Universidad de Puerto Rico, Recinto de Humacao
 - Universidad de Puerto Rico, Recinto de Aguadilla
- **Premio AMGEN Responsabilidad Social**
Entregado personalmente por la Sra. Annette Rodríguez, Corporate Communication Senior Manager-AMGEN Puerto Rico
- **Para, Piensa y Emprende**
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico
Recinto de Mayagüez

Una vez culminaron los actos protocolares los estudiantes se dirigieron al salón Magnolia para disfrutar de su fiesta de cierre de año camarista.

Nuevas Alianzas para la CCPR

POR: CRISTINA MÉNDEZ

29 DE ABRIL DE 2014:

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la CCPR, firmó un acuerdo colaborativo con el Grupo Guayacán, Inc. (GGI), representado por su directora ejecutiva, Laura Cantero; ante los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Dicho acuerdo se estableció para desarrollar y fomentar una relación de trabajo con el fin de promover y desarrollar un entorno empresarial, donde la iniciativa empresarial de clase mundial pueda crecer robustamente en Puerto Rico.

Cañellas manifestó que “en la Cámara nos sentimos muy contentos y orgullosos al podernos unir a una asociación de la calidad del Grupo Guayacán por lo que ha sido y el liderazgo que los ha distinguido”.

Por su parte, Cantero dijo que “la razón por la que hemos buscado hacer este tipo de acuerdo es porque entendemos que hay muchos esfuerzos pasando en Puerto Rico ahora mismo, pero muchos de ellos son muy fermentados”.

El Grupo Guayacán, Inc. es una organización sin fines de lucro cuya visión es ser líder en la construcción de un ecosistema empresarial que desarrolla emprendedores globales y las empresas globales para ser un motor de creación de valor económico y social de Puerto Rico.

GGI ofrece programas de fomento y desarrollo de un entorno empresarial, con el apoyo de herramientas y recursos financieros, estratégicos y de desarrollo de negocios que la plataforma de GGI proporciona a los empresarios.



Ambas fotos: Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Sra. Laura Cantero, Directora Ejecutiva de Grupo Guayacán, Inc.; y el Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo de la CCPR.



Representantes de las delegaciones de los diferentes partidos políticos, Agencias de Gobierno, Universidades, organizaciones comerciales y laborales firmaron el Pacto para el Diálogo por Puerto Rico.

Ambas organizaciones comparten el objetivo común de potenciar a las personas y la mejora de las oportunidades económicas para los pequeños y medianos empresarios con el fin de promover sus objetivos y compromiso con Puerto Rico.

14 DE MAYO DE 2014:

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA y el presidente electo, Ing. José Izquierdo

Encarnación, junto a las delegaciones legislativas de los principales partidos políticos, el Ejecutivo, Agencias del Gobierno, Universidades y sobre 20 organizaciones comerciales y laborales, fueron parte de un acuerdo que firma el Pacto para el Diálogo por Puerto Rico. Esta alianza, que también contó con el endoso del Comisionado Residente en Washington, Pedro Pierluisi, es parte de la presentación al país de lo que será el Plan de Desarrollo Socioeconómico

de Puerto Rico. El mismo, tiene como propósito establecer los esfuerzos para desarrollar un plan de innovación que cree un sistema económico fuerte y una mejor calidad de vida para los ciudadanos. El Plan busca que las metas de este pacto se realicen con amplia participación ciudadana y con el respaldo de legislación multipartidista. Tendrá una visión estratégica que reúna las opiniones de los organismos cívico-gubernamentales que se integren al plan económico.

El propósito de este nuevo modelo económico tiene como meta aumentar el capital económico y social; minimizar y evitar la fuga de capital económico y social; lograr la eficiencia del sector privado, gubernamental y político e insertar a Puerto Rico en la economía global.



De Izquierda a derecha Lcda. Margarita Millán, VP y Gerente General SISTEMA TV, Dr. José F. Méndez- presidente Sistema Universitario Ana G. Méndez, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, Edgardo A. Agrait, Presidente Ejecutivo INTENE, Rafael Picó - Presidente Ejecutivo DISUR, Zenaida Gutiérrez, VP Auxiliar Alianzas de Desarrollo Económico Sistema Universitario Ana. G. Méndez y Joanellis Fernández, Secretaria Junta de Directores CCPR y Directora de Mercadeo de INTENE.

16 DE JUNIO DE 2014:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico, el Sistema Universitario Ana G. Méndez (SUAGM), Iniciativa Tecnológica del Noreste (INTENE) y el Desarrollo Integral del Sur (DISUR), firmaron un acuerdo colaborativo para establecer alianzas entre todas las partes con el fin de promover el Empresarismo en la Isla.

El presidente de la CCPR, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA expresó estar muy satisfecho con las Alianzas establecidas ya que fortalecerá los esfuerzos que actualmente está realizando la Cámara para promover el empresarismo y el libre comercio en la Isla.

Mientras, el Dr. José F. Méndez, presidente del SUAGM, manifestó

que “nosotros tenemos programas de Empresarismo y de Negocios y podemos ayudarnos mutuamente en términos de la Cámara de Comercio y el Sistema Universitario Ana G. Méndez, pero es muy importante que DISUR una de las alianzas, se haya incluido tanto como INTENE, ya que es un paso bien positivo para el proceso de promover el empresarismo en Puerto Rico”.

De igual manera, los señores Edgardo A. Agrait, presidente ejecutivo de INTENE y Rafael Picó, presidente ejecutivo de DISUR, indicaron que sus organizaciones y la Cámara tienen un compromiso con el desarrollo económico de Puerto Rico y sus particulares regiones Sur y Noreste y esta alianza representa un paso afirmativo que afianza los esfuerzos

que se realizan para lograr este objetivo en estas regiones.

Como parte de los acuerdos, también se unirá al esfuerzo, SISTEMA TV, que estuvo representada por su vicepresidenta y gerente general, Lcda. Margarita Millán.

Según informó los directivos de las cuatro organizaciones, se constituirá de inmediato un grupo de trabajo para comenzar a delinear el plan de trabajo con el fin de lograr llegar las metas trazadas.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

EcoEléctrica
Un mejor ambiente con gas natural

ACCIÓN LEGISLATIVA

POR: CRISTINA MÉNDEZ

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es la organización más representativa y multisectorial de todos los negocios en el país. Su liderazgo y representatividad hacen que sea la asociación más consultada por las comisiones legislativas y el poder ejecutivo consistentemente.

A continuación presentamos un resumen sobre algunas comparecencias realizadas por el Presidente de la organización, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.



Desde la izquierda: Rodrigo Masses, Vice-Presidente Asociación de Industriales de Puerto Rico; Jaime García, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación de Industriales de Puerto Rico; Ángel Figueroa Jaramillo, Presidente de la UTIER, y Representante de la Alianza de Empleados Activos y Jubilados de la Autoridad de Energía Eléctrica de Puerto Rico; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Ing. Alexis J. Miranda Ramírez, PE, MEEE, CEM, Presidente del Comité de Energía y Agua de la CCPR; y el Ing. Raúl Gayá, expresidente de la CCPR.



Accede la Ponencia:
[http://www.camarapr.org/
 PonenciasCañellas/Sustitutivo-Reforma-
 Energetica-abril-8-2014.pdf](http://www.camarapr.org/PonenciasCañellas/Sustitutivo-Reforma-Energetica-abril-8-2014.pdf)

8 de abril de 2014:

El presidente del Comité de Energía y Agua, Ing. Alexis J. Miranda Ramírez, PE, MEEE, CEM; y el Ing. Raúl Gayá, expresidente de la CCPR, acompañados por Cañellas Fidalgo comparecieron ante la Comisión Especial para una Nueva Política Energética de la Cámara de Representantes y su presidente, el Hon. Jesús F. Santa Rodríguez.

La ponencia fue en torno al Sustitutivo del Senado al P. del S. 837, P. del S. 838, P. del S. 839, P. del S. 840, P. del S. 841, P. del S. 842, P. del S. 843, P. del S. 881, P. del S. 882, y al Sustitutivo de la Cámara de Representantes al P. de la C. 1457 y P. de la C. 1618, para establecer la Ley de Transformación y ALIVIO Energético de Puerto Rico...

Durante la comparecencia, Cañellas Fidalgo ofreció un trasfondo sobre las utilidades de servicio eléctrico, la regulación de mercado y los modelos de competencia. Mientras, Miranda presentó comentarios y sugerencias sobre el Proyecto los cuales resumió en cinco puntos: la Transformación de la AEE; Promoción y Fiscalización de la Política Pública Energética; Eficiencia Energética Gubernamental; Apoyo y Estandarización a la Integración de Fuentes Renovables de Generación Distribuida (GD) y la Creación de la Comisión Reguladora de Energía.

La CCPR favoreció firmemente el Proyecto Sustitutivo, no obstante, solicitaron que se incorporen en el mismo los señalamientos y recomendaciones que presentaron los camaristas. Además, la organización puso a disposición de la Comisión su Comité de Energía y Agua para elaborar los comentarios realizados durante la comparecencia.

ACCIÓN LEGISLATIVA

POR: CRISTINA MÉNDEZ

29 de abril de 2014:

En otra gestión legislativa, el licenciado Cañellas Fidalgo, junto a la Lcda. Blanca I. Mera-Roure, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la institución, tuvieron a su cargo deponer ante la Comisión de Pequeños y Medianos Negocios, Comercio, Industria y Telecomunicaciones, presidida por el Hon. Javier Aponte Dalmau.

La ponencia fue referente al Proyecto de la Cámara 789, cuyo objetivo es prohibir la importación, venta, distribución y uso de recipientes de estereofón para usos en alimentos en Puerto Rico y para otros fines relacionados.

Entre las recomendaciones que ofrecieron, Cañellas expresó que las soluciones propuestas por la Legislatura para atender esta preocupación armonicen los intereses concernidos, estableciendo un periodo de transición ordenada para atender cualquier medida que pueda afectar al sector comercial.

“Aunque apoyamos el propósito del P. de la C. 789, la CCPR no avala el Proyecto según redactado y entendemos que el mismo debe atender las preocupaciones, señalamientos y recomendaciones presentados”, señaló el empresario.

20 de mayo de 2014:

Comparecencia ante la Comisión de Pequeños y Medianos Negocios, Comercio, Industria y Telecomunicaciones, presidida por el Representante Javier Aponte Dalmau.

La misma fue entorno al Proyecto de la Cámara 1909, el cual tiene como objetivo crear la “Ley de Incentivos para la Generación y Retención de Empleos en PyMES”.

La ley establece un programa de incentivos contributivos y/o salariales para las microempresas, pequeñas y medianas empresas, a los fines de viabilizar el desarrollo y expansión de ese sector y la creación de nuevos empleos, atendiendo además la retención de empleos en las PyMES con serias dificultades económicas. La administración del programa de incentivos recae bajo la responsabilidad de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Cañellas Fidalgo expresó que “luego de analizar el P. de la C. 1909, no nos cabe la menor duda de que éste representa un paso de avanzada en el interés de estimular la creación y desarrollo



Los deponentes desde la izquierda: Lcdo. Manuel Reyes Alfonso, Vicepresidente Ejecutivo, Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA); Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Lcda. Blanca I. Mera-Roure, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; escuchan al Hon. Javier Aponte Dalmau, Presidente de la Comisión de Pequeños y Medianos Negocios, Comercio, Industria y Telecomunicaciones.



Desde la derecha: Sra. Carmen Martí, Directora Ejecutiva de Puerto Rico-SBTDC; Sra. Enid Monge, Presidenta del Centro Unido de Detallistas; Lcdo. Francisco Chévere, Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y la Lcda. Blanca I. Mera Roure, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR.

de nuevas PyMES y fortalecer aquellas empresas existentes que han experimentado dificultades económicas”.

Sin embargo, entienden que hay varios asuntos que ameritan la atención específica de los miembros de la Comisión, no obstante teniendo en cuenta las sugerencias, la CCPR avala el P. de la C. 1909.

Consejo de Expresidentes

POR: CRISTINA MÉNDEZ

30 de abril de 2014:

El Ing. José M. Izquierdo Encarnación, presidente electo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, compareció ante el Consejo de Expresidentes, liderado por Bartolomé Gamundi Cesteros para presentar su Plan de Trabajo para el año 2014-2015.

A través de su presentación, Izquierdo Encarnación destacó los cinco principios fundamentales de su plan: Puerto Rico necesita la Cámara de Comercio de Puerto Rico; nuestros empresarios necesitan la Cámara; mientras hay vida hay esperanza; juntos nos superamos todos; y la única virtud del liderato es ejercerlo; liderato que no se ejerce se otorga.

También, ofreció detalles de la agenda que propuso durante su campaña, el Plan Estratégico y su Plan de Trabajo acorde con el mismo. Del mismo, modo adelantó algunos eventos especiales a celebrarse durante su año de incumbencia como la Cumbre del Sector Privado y Gobierno, Cumbre y Feria de Tecnología Empresarial, E-3 Summit y la Asamblea Anual de Puerto Rico para el Mundo.

3 de Junio de 2014:

En esta ocasión, fueron los candidatos a Presidente Electo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. La Sra. Aissa Betancourt y el Dr. José Vázquez Barquet, se presentaron ante el Consejo para dar a conocer sus planes de trabajo para el año 2015-2016.

La candidata número 1, Sra. Aissa Betancourt, fue quien rompió el hielo y presentó un resumen sobre su preparación académica y trayectoria profesional. Seguido, explicó sus cuatro pilares de trabajo: desarrollo empresarial, cultura empresarial y competitividad, visión común de país y centrados en nuestro cliente.

Por otro lado, el candidato número 2, Dr. José Vázquez Barquet, hizo lo propio durante su turno. Vázquez explicó a los expresidentes sobre su norte y las tres áreas en las que enfoca su Plan de Trabajo: fomentar el empresarismo y la



El Presidente Eleco, Ing. José M. Izquierdo Encarnación, durante su presentación ante el Consejo de Expresidentes.



Desde la izquierda: Dr. José Vázquez Barquet, Candidato número 2 a puesto de Presidente Electo; Ing. Bartolomé Gamundi Cestero, Presidente del Consejo de Ex Presidentes de la CCPR; y la Sra. Aissa Betancourt, Candidata número 1 a puesto de Presidente Electo.

exportación, robustecer los servicios a los socios y defensa de la libre empresa. Por último, se realizaron preguntas y ofrecer sus comentarios por parte de los asistentes.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



Asociaciones Afiliadas

POR: CRISTINA MÉNDEZ

6 de mayo de 2014:

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y la Sra. Aissa Betancourt, presidenta del Comité Puerto Rico Empresa, se reunieron con algunas de las organizaciones que podrían constituir la Junta Directiva de Puerto Rico Empresa.

El propósito de la reunión fue orientar a estas asociaciones sobre lo que es Puerto Rico Empresa y comunicarle sobre las gestiones que hasta ahora han logrado con miembros de la mayoría y minoría en la Rama Legislativa. Cabe señalar que ofrecieron detalles sobre cómo sería el proceso de nombramiento de los miembros de esa Junta y por quienes estaría compuesta.



Waleska Rivera, presidenta de la Asociación de Industriales de Puerto Rico y el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

20 de Mayo de 2014:

El Consejo tuvo su última reunión del año bajo la presidencia del Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, durante el mes de mayo en las instalaciones de Triple-S.

En la misma, Cañellas ofreció un informe sobre su labor realizada hasta ese momento. El invitado a esta reunión lo fue el presidente & POE de Meet Puerto Rico, Milton Segarra, quien tuvo la tarea de ofrecer una descripción del nuevo programa de trabajo de dicha entidad. Además, de esta reunión, también participaron los candidatos a Presidente Electo 2014-2015, Aissa Betancourt y el Dr. José Vázquez Barquet, quienes presentaron sus propuestas.



Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet

- Voz y Datos
- Internet de alta velocidad
- VoIP
- Facturación a la medida
- Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com

Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

CCPR propone estrategias para la recuperación económica

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, formó parte panel “Plan del sector privado sobre la recuperación económica de Puerto Rico”, celebrado por la Asociación de Egresados de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (AFAE).

Como parte de su alocución, Cañellas presentó el proyecto Puerto Rico Empresa, el cual es la creación de una organización público privada para promover a Puerto Rico como lugar de negocios y plaza de inversión. Dicho modelo pondría freno a la falta de continuidad en el diseño de estrategias económicas, ya que estaría integrado por el sector empresarial y gubernamental. Además, resaltó que modelos similares han sido probados de manera exitosa en países como Chile y el estado de la Florida.

Del panel también participaron el Sr. Rodrigo Masses, vicepresidente de la Asociación de Industriales de Puerto Rico; el CPA Aníbal Jover, presidente del Colegio de CPA y Manuel Cidre, presidente de la Asociación de Productos de Puerto Rico. Este panel estuvo moderado magistralmente por el CPA Ismael Falcón, presidente de Falcón Sánchez & Associates, PSC.



Desde la izquierda: Sr. Edgardo Fábregas, Presidente de AFAE; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y el Dr. Carlos Colón de Armas, Decano Interino de la FAE.



Desde la izquierda: Honorable Javier Jiménez Pérez, Alcalde del Municipio de San Sebastián; Edgardo Fábregas, Presidente de AFAE; Rodrigo Masses, Vice-Presidente Asociación de Industriales de Puerto Rico; Manuel Cidre, Presidente de la Asociación de Productos de Puerto Rico; CPA Aníbal Jover, Presidente del Colegio de CPA; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; Dr. Carlos Colón de Armas, Decano Interino de la FAE; y CPA Ismael Falcón, Presidente Falcón Sánchez & Associates, PSC.

El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR posa junto a miembros del Colegio de CPA.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CARIBBEAN BUSINESS
www.cb.pr Knowledge is Profit.

CCPR agasaja a Asociaciones SEMPR y ARPR

POR: CRISTINA MÉNDEZ

23 de abril de 2014:

En el mes de abril se celebró un cóctel para la Sociedad Empresarial Mexicana en Puerto Rico, para facilitar la interacción social con el deseo de reforzar la colaboración internacional.

“En la Cámara de Comercio estamos muy contentos de tenerlos aquí con una nueva noticia de que ustedes se integrarán a las asociaciones afiliadas de la Cámara, lo cual va a unir los empresarios mexicanos y los puertorriqueños. Creo que es una gran oportunidad de maximizar y estrechar lazos por el bien de Puerto Rico y por el bien de México”, expresó Cañellas, presidente de la institución durante su mensaje de bienvenida al grupo.

De la actividad participaron el cónsul general de México en Puerto Rico, Hon. Orlando Arvizu Lara; la Sra. Nahyeli Cenicerós, directora ejecutiva de la Sociedad Empresarial Mexicana en Puerto Rico y la Hon. Beatriz Navarro, cónsul Adscrita del Consulado de México en Puerto Rico. Al evento asistieron los miembros de la Junta Directiva de ambas entidades quienes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y realizar networking.

20 de mayo de 2014:

En esta ocasión la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su Presidente, tuvieron el honor de recibir a los miembros de la Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico (ARPR), en los predios de la sede en el Viejo San Juan, para agasajarlos por la de la celebración del Mes de la Radio.

El licenciado Cañellas se dirigió a los radiodifusores y señaló que este último año ha sido uno muy activo y le dio las gracias a los radiodifusores y medios en general, ya que si no fuera por ellos, la Cámara no podría transmitir su mensaje, que no es otra cosa que la CCPR es quien pelea por el comerciante y quien está tratando de hechar a Puerto Rico hacia adelante. “No es fácil, pero se puede, seamos optimistas”, concluyó.



El Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y el Hon. Orlando Arvizu Lara, Cónsul General de México en Puerto Rico, posan junto a los miembros de la junta directiva de la Sociedad Empresarial Mexicana en Puerto Rico y junto a los directores de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; José A. Ribas Dominicci, Director Ejecutivo de la Asociación de Radiodifusores de PR; ; Alan Corales Valle, Presidente de la Asociación de Radiodifusores de PR; Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo de la CCPR.

Por otro lado, el presidente de la ARPR, Alan Corales Valle, reconoció la labor de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, por su manera consistente de celebrar junto a ellos mayo el mes de la radio.

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Con el propósito de que reflexionáramos y fortaleciéramos nuestro espíritu para lograr cambios positivos en nuestra vida personal, familiar y comunitaria, el Comité de Calidad de Vida de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presidido por Palmira Romero, celebró la actividad de responsabilidad social “InnovaVida: Encuentro para el Desarrollo Personal, Espiritual y Emocional”.

El presidente de la CCPR, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, explicó que “al igual que los aspectos de desarrollo económico de nuestra isla, son igualmente importantes los aspectos de salud mental y física de nuestra sociedad. Por lo que esta actividad cobra mayor importancia al ver que nuestros valores como sociedad están tan maltrechos y la criminalidad continua en incremento”.

Por su parte, la Sra. Romero indicó “que el encuentro pretende reunir recursos que pueden ofrecer ayuda y testimonio a todo aquel que así lo necesite e interese encontrar un remanso de paz”.

El evento contó con la participación de la Dra. Esther Quintero Cartagena, psicóloga clínica, escritora, profesora universitaria y conferenciante, quien presentó las cinco etapas básicas de su taller “Paso a Paso: Conócete y Sonríele a la Vida”.



Los miembros del Comité de Calidad de Vida posan junto a la Hon. Carmen Yulín Cruz, Alcaldesa de San Juan.

CCPR celebra InnovaVida

Encuentro para el Desarrollo
Personal, Espiritual y Emocional



Desde la izquierda: Rafael José, Cantante, Locutor y Actor; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; José Noguerras, Compositor, Cantante y Motivador; y la Dra. Esther Quintero Cartagena, Psicóloga Clínica Escritora, Profesora Universitaria y Conferenciante.

Desde la izquierda: Prof. Gladys Torres, Instructora licenciada en Salud, Certificada en Zumba; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y la Srta. Alicia Morales, (PRISMA) Instructora en Terapia Recreativa, Movimiento Corporal y Terapéutico.

Mientras que Rafael José, cantante, locutor y actor ofreció una charla con mensaje motivacional a través de la cual contó su testimonio en el cual instó a usar los talentos que Dios nos obsequia, para tocar los corazones de otros y ayudarlos a superarse y llegar a sus metas de vida.

Además, el compositor, cantante y motivador, José Noguerras, presentó su espectáculo “Siempre Positivo”. Por otra parte, quien puso a bailar y a mover el esqueleto a más de uno en el evento fueron la Prof. Gladys Torres, instructora licenciada en salud, certificada en Zumba y la Srta. Alicia Morales, instructora en Terapia Recreativa, Movimiento Corporal y Terapéutico (PRISMA), en la sesión de ActivArte – Ejercicios para todos.

Nuevas Regulaciones Federales en el Proceso Hipotecario y la Importancia del Seguro de Título

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Comité de Bienes Raíces, presidido por Tony Quevedo y el Comité de Cooperativismo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presidido por Jaime G. Cuevas, celebraron el seminario “Nuevas Regulaciones Federales en el Proceso Hipotecario y la Importancia del Seguro de Título”, en las instalaciones de la Cooperativa de Seguros Múltiples de Puerto Rico.

La conferencia estuvo a cargo del Lcdo. Rolando Quevedo Motta, de Multi Mortgage, subsidiaria de la Cooperativa de Seguros Múltiples de Puerto Rico. Quevedo Motta orientó sobre las Enmiendas al “Truth In Lending Act” (TILA) y Reglamento Z; “Real Estate Settlement Procedures Act” (RESPA) y Reglamento X; además del “Equal Credit Opportunity Act” y Reglamento B.

Por su parte, la Lcda. Migdalia Molina, asesora de Centurion Insurance Agency, presentó las bases legales del seguro de título, colateral hipotecaria, registro de la propiedad, el estudio de título y la importancia del mismo.



Desde la izquierda: Lcdo. Juan Carlos Aponte, Centurion; Jaime G. Cuevas, Presidente del Comité de Cooperativismo de la CCPR; Ramón Valentín, Presidente Ejecutivo de Multi Mortgage; Lcda. Migdalia Molina Rivera, Asesora de Centurion Insurance Agency; Tony Quevedo, Presidente del Comité de Bienes Raíces de la CCPR; y Eduardo Santos, Presidente del San Juan Board of Realtors.



Tony Quevedo, Presidente del Comité de Bienes Raíces de la CCPR.



Jaime G. Cuevas, Presidente del Comité de Cooperativismo de la CCPR.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

RICOH
 imagine. change.

TORNEO DE GOLF

POR: CRISTINA MÉNDEZ

La Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró su Vigésimo Cuarto Torneo de Golf en el Trump International Golf Club Championship Course en Rio Grande, el sábado 14 de junio.

El día estuvo perfecto, cielos despejados, un intenso sol y brisa de verano. Con asistencia de 70 jugadores se comenzó el torneo cerca de las 8:30 de la mañana.

Entrada la tarde se conocieron los resultados del juego que quedaron de la siguiente manera:

- 1st Gross
Emilio Colón, Dental Esthetics, 74
- 2nd Gross
Marcelo Villena, Subway, 74
- 3rd Gross
Miguel Rivera, Casiano Communications, 76
- 1st Net
Angel Pérez, Sageza LLC, 63
- 2nd Net
Carlos Varona, Boys and Girls Club, 64
- 3rd Net
Carlos Varona, Boys and Girls Club, 64
- Straightest Drive
Joey Cancel, presidente Banco Desarrollo Económico de Puerto Rico
- Longest Drive
Ricardo Fishman, Columbus Business Solutions
- Closest to the Pin
Ricardo Fishman, Columbus Business Solutions



Ricardo Fishman, Columbus Business Solutions, Longest Drive y Closest to the Pin; y el Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.



Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR y Joey Cancel, Presidente Banco Desarrollo Económico de Puerto Rico, Straightest Drive.



Javier Andreu, Suiza Dairy, 65ptos, 3rd Net; y el Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.



Miguel Rivera, Casiano Communications, 76ptos, 3rd Gross; y el Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.



Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR y Carlos Varona, Boys and Girls Club, 64 pts, 2nd Net.



Marcelo Villena, Subway, 74pts, 2nd Gross; y el Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.



Ángel Pérez, Sageza LLC, 63pts, 1st Net; y el Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.



Lcdo. Jorge Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR y Emilio Colón, Dental Esthetics, 74pts, 1st Gross.

Foto: <http://www.detrans.com>

Síguenos en...

f CAMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO in You Tube

Comité Jóvenes Empresarios

Pasado, Presente y Futuro de hacer negocios en P.R.

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Comité de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta la Lcda. Margaret Ramírez, celebraron el conversatorio “Pasado, Presente y Futuro de Hacer Negocios en Puerto Rico”; el mes de junio en los predios de nuestra institución.

Los panelistas en esta charla lo fueron el Ing. Raúl G. Gayá Nigaglioni, presidente de JR Technical & Development y expresidente de la CCPR; el Sr. Bartolomé Gamundi Cestero, exsecretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para Puerto Rico y expresidente de la Cámara; y el Sr. Manuel Cidre, presidente de los Cidrines de Puerto Rico y expresidente inmediato de la Asociación de Productos de Puerto Rico. Estos hablaron sobre estrategias y cambios a través de los años en la manera de hacer negocios en la isla. La concurrida actividad se dio en un marco de preguntas y respuestas por parte del moderador el Sr. Edgardo González, miembro del comité.



Desde la izquierda: Sr. Bartolomé Gamundi Cestero, presidente del Consejo de Expresidentes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico; Ing. Raúl G. Gayá Nigaglioni, Presidente de JR Technical & Development y Ex Presidente de la CCPR; Sr. Manuel Cidre, Presidente de los Cidrines de Puerto Rico y Ex Presidente Inmediato de la Asociación de Productos de Puerto Rico; y el Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo de la CCPR.



Foto derecha: Desde la izquierda: Sr. Manuel Cidre, Presidente de los Cidrines de Puerto Rico y Ex Presidente Inmediato de la Asociación de Productos de Puerto Rico; Sr. Bartolomé Gamundi Cestero, presidente del Consejo de Expresidentes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y el Ing. Raúl G. Gayá Nigaglioni, Presidente de JR Technical & Development y Ex Presidente de la CCPR.

Foto izq. Vista de los participantes.



Enfoques Prácticos en **Derecho Laboral**

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Lcdo. Daniel Brown Sáenz, presidente del Comité de Recursos Humanos y Asuntos Laborales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, llevó a cabo el Seminario Laboral “Enfoques Prácticos en Derecho Laboral”.

“Esta actividad educativa representa el motor que propicia el intercambio entre nuevos socios y permite que amplíen sus conocimientos sobre el derecho laboral. Nuestro interés es que encuentren en la Cámara una fuente de conocimiento y asesoría que le permitan establecer relaciones que redunden en nuevos negocios para sus empresas”, expresó el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, presidente de la CCPR.

Entre los temas discutidos en el seminario se encuentran los “Aspectos Prácticos en el Manejo de Reclamos del Discrimen por Orientación Sexual y Género en el Empleo”, desarrollado por la licenciada Carmen Rosa Juarbe Montijo del bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C. Entre otras cosas, Juarbe recomendó que se enmendaran las políticas de igualdad oportunidad de empleo; los protocolos o procedimientos de manejo de quejas de discrimen; adiestrar a todo el personal; monitorear el cumplimiento con las políticas y en caso de incumplimiento, tomar acción pronta y adecuada.

Mientras que la experta en comunicaciones y creadora del programa: “Women Who Lead”, Frances Ríos, ofreció datos sobre el “The W Report: Facts & Figures of Women in Business”, un estudio revolucionario de Puerto Rico que contribuye a la inclusión continua de



Desde la izquierda: Frances Ríos, experta en comunicaciones y creadora del programa “Women Who Lead”; Lcda. María Teresa Aguilar Pérez, Bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C. e integrante del Comité; Lcdo. Daniel Brown Sáenz, Presidente del Comité; Lcda. Carmen Rosa Juarbe Montijo, Bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C.; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; William Sánchez, Director de la Oficina Local de Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) en PR; Lcda. Rosa Méndez Santoni, Bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C.; y la Sra. Lucelly Medeiros, Psicóloga Industrial y Gerente de Relaciones Corporativas del Programa de Adiestramiento y Capacitación en el Empleo (ACE).

las mujeres en puestos de liderazgo en el entorno empresarial.

Por otro lado, el Sr. William Sánchez, director de la Oficina Local de Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) en Puerto Rico y la Sra. Lucelly Medeiros, psicóloga industrial y gerente de Relaciones Corporativas del Programa de Adiestramiento y Capacitación en el Empleo (ACE), discutieron el tema “Acomodo Razonable en el Empleo: Viendo Más Allá de la Discapacidad”. Los mismos indicaron que el acomodo razonable se refiere a cualquier cambio en el

ambiente de trabajo o en la manera que se acostumbran a hacer las tareas que permite a un individuo con una discapacidad a disfrutar de igualdad de oportunidades.

Mientras que la licenciada Rosa Méndez Santoni del bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C., desarrolló el tema “Cómo Reforzar la Política de FMLA para controlar y/o evitar el abuso de la licencia familiar y médica”. Méndez Santoni recomendó a los patronos revisar la política para especificar los requisitos de todas las notificaciones y de todas las certificaciones; orientar al personal



Accede las presentaciones:
<http://qrs.ly/sd41bre>

Desde la izquierda: Lcdo. Edgardo Barreto Pagán, Bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C.; Lcda. María Teresa Aguilar Pérez, Bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C. e integrante del Comité; Lcdo. Daniel Brown Sáenz, Presidente del Comité; y el Lcdo. Víctor Rivera Hernández, Presidente del Grupo Erantonio & Asociados, Corp. y Ex Secretario del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico.



que recibe y evalúa las certificaciones médicas; adiestrar a la gerencia sobre los requisitos de la política. Además, revisar las políticas de vacaciones, enfermedad, maternidad, FSE, SINOT, Choferil, ACAA, STD y LTD.

De igual manera, el Lcdo. Víctor Rivera Hernández, presidente del Grupo Erantonio & Asociados, Corp. y exsecretario del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico, presentó el tema “Enfoques prácticos de la doctrina de hostigamiento sexual en el empleo”. Durante su alocución, el licenciado destacó la Ley Número 100 del 30 de junio de 1959, Ley contra el Discrimen en el Empleo; Ley 69 de 6 de junio de 1985, Ley Contra el Discrimen en el Empleo por Razón de Sexo y la Ley Núm. 17 de 22 de abril de 1988, también presentó y discutió varios ejemplos.

El tema “Efectos del Obamacare sobre los Planes Médicos ofrecidos por los patronos en Puerto Rico”, fue presentado por el Lcdo. Edgardo Barreto Pagán,

del bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C., el mismo explicó que los beneficios bajo un plan de salud promocionado por un patrono pueden ser financiados de dos maneras: auto-asegurado donde los beneficios que disfrutaban los empleados son pagados en su totalidad por el patrono y, el asegurado donde los beneficios que disfrutaban los empleados son pagados en su totalidad por una compañía de seguros de salud contratada por el patrono.

Por último, fueron los licenciados Daniel Brown Sáenz y María Teresa Aguilar Pérez, ambos del bufete Fiddler, González & Rodríguez, P.S.C., quienes presentaron el tema “Desarrollos recientes en el campo laboral”. Estos destacaron algunas legislaciones aprobadas como la Ley Núm. 120 de 18 de octubre de 2013 y algunas legislaciones propuestas, como, el Proyecto del Senado 299, el Proyecto de la Cámara 1831 y el Proyecto del Senado 588.

“esta actividad educativa representa el motor que propicia el intercambio entre nuevos socios y permite que amplíen sus conocimientos sobre el derecho laboral, nuestro interés es que encuentren en la CCPR una fuente de conocimiento y asesoría que le permitan establecer relaciones que redunden en nuevos negocios para sus empresas” Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA

ALMUERZOS DE SOCIOS

POR: CRISTINA MÉNDEZ

22 de abril de 2014:

Los socios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico conversaron con el Hon. Pedro R. Pierluisi, comisionado residente de Puerto Rico en Washington, durante la celebración de un almuerzo-diálogo sobre el informe publicado por la Oficina de la Contraloría General de Estados Unidos (GAO).

Pierluisi aseguró que las conclusiones del informe “confirman el planteamiento de que la estadidad mejorará las condiciones económicas y la calidad de vida en Puerto Rico” y que “es precisamente nuestro estatus la raíz de nuestros problemas socioeconómicos”.

El Comisionado enmarcó su mensaje en las dos razones por las que él rechaza el estatus actual y favorece la Estadidad. Sobre su rechazo al estatus actual, indicó que cree que es moralmente inaceptable que, en el Siglo 21, 3.6 millones de ciudadanos americanos que residen en la isla no puedan votar por el presidente y los miembros del Congreso que aprueban las leyes que gobiernan todos los aspectos de sus vidas. “Considero intolerable que el Gobierno Federal pueda —como lo ha hecho— promulgar leyes de importancia que tratan a los puertorriqueños peor que a sus conciudadanos en los estados”, expresó.

Asimismo, sostuvo que las estadísticas oficiales comprueban que Puerto Rico lleva décadas con su economía rezagada y la calidad de vida deteriorada y, que favorece la estadidad porque “es la opción de estatus que tiene las mejores posibilidades de fortalecer nuestra economía y crear empleos, de mejorar



Desde la izquierda: Dr. Carlos A. Colón de Armas, decano interino de la Facultad de Administración de Empresas y Catedrático de la Escuela Graduada de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico; Hon. Pedro R. Pierluisi, Comisionado Residente de Puerto Rico en Washington; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y el Sr. Antonio J. Fernós Sagebién, profesor en Economía



Accede las presentaciones aquí:
<http://www.camarapr.org/template-newsite/Alm-Pedro-Pierluisi-2014.html>

el clima de negocios y de inversión, de permitirle a nuestro Gobierno sobreponerse de sus severos problemas fiscales y de revertir la tendencia actual en la que aproximadamente un millar de hombres, mujeres y niños se mudan a los estados cada semana”, dijo.

Pierluisi enfocó su mensaje en las implicaciones económicas que tendrá la estadidad en comparación con el estatus actual, en el que 172,000 personas buscan trabajo sin éxito y la tasa de desempleo ronda en 15% versus el promedio nacional de menos de 7%; el ingreso promedio está cerca de los \$19,000 anuales, mientras en los estados es de \$51,000 y; los puertorriqueños que

viven en los estados promedian sueldos de \$40,000 anuales.

“Puerto Rico recibe trato desigual bajo programas federales importantes y que como estado recibiría trato igual”. Como evidencia de esa desigualdad, mencionó que, basándose en el análisis del GAO sobre Medicaid, Medicare, Seguro Social Suplementario, Asistencia Nutricional y Fondos de Carreteras, además de los programas que el GAO no examinó, como el Cuido a Largo Plazo cubierto por Medicaid y los subsidios de la Reforma de Salud federal del 2010, “la Estadidad conllevaría una inyección de fondos a la economía de Puerto Rico de por lo menos \$9 mil a \$10 mil millones cada

año. Por cierto, si el país se convierte en un estado, aún podremos ofrecer incentivos contributivos favorables y beneficios de otra índole a compañías para que inviertan en Puerto Rico, al igual que lo hacen estados como Nueva York, Washington y otros”, concluyó el Comisionado Residente.

La actividad contó con un panel de reactivos al mensaje ofrecido por Pierluisi, el mismo estuvo compuesto por el Dr. Carlos A. Colón de Armas, decano interino de la Facultad de Administración de Empresas y Catedrático de la Escuela Graduada de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico y el Sr. Antonio J. Fernós Sagebién, profesor en Economía y Finanzas de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. El panel fue moderado por el presidente de la CCPR, el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

6 de mayo de 2014:

En esta ocasión, el Comité de Puerto Rico Empresa de la CCPR y Enterprise Florida celebraron el almuerzo titulado: “Puerto Rico Empresa & Enterprise Florida, Inc.: Una Alianza para el Desarrollo Económico para Puerto Rico”.

El presidente de la institución, licenciado y CPA Jorge M. Cañellas Fidalgo, afirmó que “es esencial que se identifiquen estrategias claras que puedan lograr un crecimiento sostenido que contribuya a la salud económica de nuestro país. Luego de estudiar varios modelos, la Cámara de Comercio ha identificado tres modelos que han pasado por situaciones similares a las nuestras y han podido revertir sus tendencias de contracción e impulsar las economías de sus jurisdicciones y países, éstas son las de Florida, Chile y Colombia”.

Tanto Enterprise Florida como Puerto Rico Empresa, son iniciativas que emanan



Desde la izquierda: Ing. José M. Izquierdo Encarnación, Presidente Electo; Manny Mencia, Vice Presidente Senior, Comercio Internacional & Desarrollo de Negocios, Enterprise Florida, Inc.; Sra. Alice Ancona, Directora Desarrollo Internacional de Florida Chamber of Commerce; Ricardo L. Schiappacasse, Director América Latina Jacksonville Port Authority; y el Presidente de la CCPR, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA.

Accede las presentaciones aquí: <http://www.camarapr.org/template-newsite/PREmpresa.html>



del sector privado para dar continuidad a las estrategias de desarrollo económico y que no estén sujetas a la variación de los partidos políticos. Enterprise Florida ha sido sumamente efectiva en atraer nueva inversión, mejores empleos y diversificación de sectores económicos, lo cual ha generado 25,393 nuevos empleos y la inversión de capital de \$1,955 millones, un aumento del 76% desde el año fiscal 2010-11 para el año fiscal 2012-2013. “La organización nuevamente dice presente para servir y propiciar una discusión amplia en vías de que unidos, lograremos revertir esta situación y devolverle al país la prosperidad que tanto deseamos y necesitamos”, concluyó Cañellas.

El evento contó con la participación del Sr. Manny Mencia, vicepresidente senior de Comercio Internacional & Desarrollo de Negocio de Enterprise Florida. El mismo señaló que esta Asociación Público Privada, está dedicada al desarrollo económico del estado para facilitar el crecimiento del empleo para la Florida, sus empresas y ciudadanos.

Por otro lado, la Sra. Alice Ancona, directora de Desarrollo Internacional de la Cámara de Comercio de Florida, estableció que son la voz líder de los negocios y la fuerza motriz para el futuro de la Florida y la continuarán liderando hacia una economía nueva y sostenible, luego de ofrecer información sobre la

demografía y transiciones económicas del estado de la Florida.

Mientras que el señor Ricardo L. Schiappacasse, director para América Latina de la Autoridad de Puertos de Jacksonville, ofreció valiosa información sobre la empresa, como sus centros de distribución en el estado de la Florida y conexiones a nivel global.

12 de junio de 2014:

Por otra parte, el último pero no menos importante, Almuerzo de Socios que se realizó bajo la incumbencia del presidente Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, fue el Almuerzo-Diálogo “Entendiendo el Presupuesto de Puerto Rico 2014-2015”, con el director de la Oficina de Gerencia y Presupuesto (OGP), Lcdo. Carlos D. Rivas.

La actividad se realizó con el único propósito de explicar el proceso del presupuesto, para que de alguna manera todos puedan aportar a resolverlo para el beneficio de todos los ciudadanos y trabajadores puertorriqueños, explicó Cañellas.

“No hay duda de que todos somos Puerto Rico y Puerto Rico somos todos y tenemos que ayudar al país a hechar hacia adelante y todos podemos contribuir al desarrollo económico y ayudar a crecer la economía”, concluyó el camarista.

Por su parte, el licenciado Rivas explicó la situación presupuestaria del país y aclaró dudas de los socios que se dieron cita al evento. Además la actividad contó con la participación del Dr. Juan Lara Fontánez, economista, profesor de Economía de la Universidad de Puerto Rico y socio de Advantage Business Consulting, como reactor al mensaje.



De izq. a derecha: Dr. Juan Lara Fontánez, Economista, Profesor de Economía de la Universidad de Puerto Rico y Socio de Advantage Business Consulting; Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR; y el Lcdo. Carlos Rivas, Director de la Oficina de Gerencia y Presupuesto.



Foto izq. El Lcdo. Carlos Rivas, Director de la Oficina de Gerencia y Presupuesto.

Foto inferior: En primer plano el Lcdo. Carlos Rivas, Director de la Oficina de Gerencia y Presupuesto; sentados de izq. a derecha: el Dr. Juan Lara Fontánez, Economista, Profesor de Economía de la Universidad de Puerto Rico y Socio de Advantage Business Consulting; y el Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, Presidente de la CCPR.

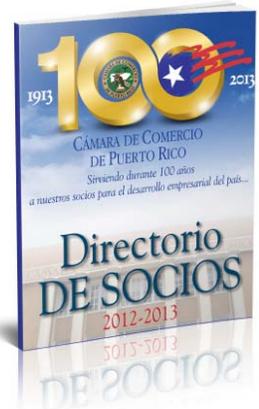
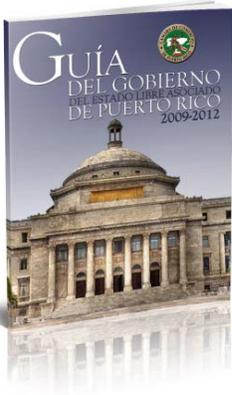


Accede las presentaciones aquí:
<http://www.camarapr.org/pres-canellas/PP-Rivas-junio-12-2014.pdf>

Conéctate a camarapr.org



y accede nuestras **PUBLICACIONES DIGITALES**



Además, podrás acceder: Informe Anual, Boletín de la Asociación de Economistas de Puerto Rico y Días Feriados.



Para más información llama al
787-721-6060



¿Te gustaría ir GRATIS a nuestra Convención 2015?

¿O prefieres entrar **GRATIS** a eventos de la Cámara?
¿O **DESCUENTOS** en tu cuota?

Trae **NUEVOS SOCIOS** a la Cámara de Comercio de Puerto Rico como parte del Programa



Member get a Member

y te beneficiarás de este programa exclusivo para los Socios.

Eventos Institucionales, Cumbres y Convención 2015:

Incentivo	Socios Reclutados o Equivalente en Cuotas	Beneficio
Entrada gratis a uno de los eventos institucionales o almuerzo	1 socio o \$340 en cuotas	\$125
Entrada gratis a uno de los eventos de marca (cumbres)	2 socios o \$680 en cuotas	\$500
Estadía Full Package Jueves a Domingo 2 personas		
- Descuento 50%	15 socios o \$4,905 en cuotas	925
- Descuento 100%	20 socios o \$6,540 en cuotas	1,850



¡Puedes obtener estos beneficios y muchos más!



Para más información accede el QR Code o:
<http://www.camarapr.org/lzquierdo/Promo-member.pdf>

Visita: www.camarapr.org | Llama: 787 721-6060, Ext. 2200
Síguenos en:



TU MEJOR DECISIÓN ES CRUZAR LA LÍNEA.

Q50S | Pago Mensual
Sport **\$699**¹



- Motor 3.7L, V6 y 328 HP
- Sport & Technology Package

MPG 20/29



MPG 18/26

Q70S | Pago Mensual
Sport **\$889**²

- Motor 3.7L, V6 y 330HP
- Aros 20"
- Sistema Premium Audio BOSE®



MPG 19/27

Q60S | Pago Mensual
Coupe Sport **\$699**³

- Motor 3.7L, V6 y 330 HP
- Paddle Shift integrados al gufa
- Sistema Premium Audio BOSE®



MPG 17/24

QX70 | Pago Mensual
Premium **\$788**⁴

- Motor 3.7L, V6 y 325 HP
- Around View® Monitor
- Sistema de Navegación con pantalla táctil 8"

HAY LUJOS
QUE VAN
DE LA MANO.



Al comprar tu nuevo modelo Infiniti recibe como obsequio un exclusivo reloj g-timeless collection **GUCCI**® para caballeros.

 InfinitiPuertoRico

#lujosquevandelamano

La mejor garantía en el segmento de lujo;
4 años/60,000 millas,
con mantenimientos incluidos**.

 Infiniti Puerto Rico
Road Assistance App  www.infinitipr.com

1. Infiniti Q50 Sport Mod. 1403 Precio Lista \$58,150 con pronto pago de \$2,300 al 4.95% APR tendrá un residual de \$20,352.50 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$699.43. Solo 2 Unidades Disponibles EM691828L, EM691718. 2. Infiniti Q60 Sport coupe 2014 mod.1406 Precio Lista \$61,900 Precio Especial \$60,400 con bono de \$3,520 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$21,665 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$699.94 solo 1 Unidad Disponible EM111527.3. Infiniti Q70 Sport 2014 mod.1404 Precio Lista \$76,800 Precio Especial \$73,800 con bono de \$2,000 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$26,680 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$889.38 solo 2 Unidades Disponibles EM260272,EM260468.4. Infiniti QX70 Premium 2014 mod.1402 Precio Lista \$67,518 Precio Especial \$65,900 con bono de \$2,387 aplicable al pronto pago al 4.95% APR tendrá un residual de \$23,631 a un término de 66 meses con un pago mensual de \$788.97 Solo 2 Unidades Disponibles EM450729,EM452014. Valida del 6 al 30 de Junio 2014 o mientras duren las unidades. Oferta no aplica con trade-in. Oferta válida para clientes con crédito excelente (empaña 750+). Sujeto a aprobación de crédito y parámetros de la institución financiera. No incluye tabilla, seguro de poliza, ACCA, etc. No incluye cargos Bancarios. * Oferta de lujo: Reloj g-timeless collection Gucci valorado en \$1,160 aplica a las versiones Q50 S Mod.1403, Q60 Coupe Mod.1406, Q70-S mod.1404 y QX70 Mod. 1402 y será otorgado cuando la transacción bancaria haya sido desembolsada a Ambar Infiniti. Ciertas restricciones aplican. **Mantenimientos incluidos por un periodo de 4 años o 60,000 millas, lo que ocurra primero. Más detalles del mantenimiento en el centro Ambar Infiniti.



Lunes a sábado
9:00 am a 6:00 pm
Domingo 11:00 am a 5:00 pm
Ave. Kennedy / Tel. (787) 620-8888

 **INFINITI**
NORIED PERFORMANCE