

CÁMARA

PUBLICACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO **en acción**
EDICIÓN 3 PRESIDENCIA PABLO L. FIGUEROA | VOL. 22 NÚM. 161



CCPR PRESENTA MAGNA CUMBRE DE SALUD

Arqto. Pablo L. Figueroa, presidente de la CCPR; Dr. Jorge Sánchez-Colón, asesor senior en salud del Gobernador de Puerto Rico; Aissa Betancourt, Presidenta del evento.

10 Razones para participar:



Almuerzo-Diálogo con el Gobernador
Hon. Alejandro García Padilla
 Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico



Centro de Negocios y Exportaciones



- 1 Centro de Negocios y Exportaciones:** asesorías, citas de negocio y charlas de exportación. Estarán presente "Commercial Attachés" del Caribe, América Latina y Europa para fomentar el comercio internacional.
- 2 "Networking" y Círculos de Negocio B2B:** actividades y espacio amplio dentro de nuestro programa para el mercadeo activo de bienes y servicios con líderes de todos los sectores económicos.
- 3 Feria de Empleo** para incentivar la creación de empleos en Puerto Rico a través de los incentivos y programas bajo la "Ley de Empleos Ahora".
- 4 Foro Económico, Foro de Negociación y Resolución de Conflictos Internacionales y Foro sobre Ley de Cabotaje** para expandir nuestras fronteras y conquistar los mercados globales.
- 5 Almuerzo-Diálogo con el Gobernador:** oportunidad de hacerle preguntas al Gobernador de Puerto Rico y conocer, de forma inmediata, cuál es su posición.
- 6 1,500 Empresarios y sobre 100 Exhibidores:** excelente oportunidad para dar a conocer tu empresa ante los mejores prospectos de negocio.
- 7 Programa Educativo Robusto y Variado:** talleres, foros y conferencias con oradores de prestigio internacional que te ayudaran a hacer negocio local y a insertarte en la economía global.
- 8 Actividades sociales** con artistas de primer orden para reconocer a las empresas y celebrar con mucho orgullo la celebración histórica del Centenario de nuestra Cámara de Comercio de Puerto Rico.
- 9 Torneo de Golf a Beneficio del Fondo de Becas de la Cámara:** jueves 27 de junio... ¡Premios, almuerzo y muchas sorpresas!
- 10 ¡Porque te damos más por menos, tienes que separar tu paquete de habitación HOY!**



Torneo de Golf



Fiestas y Bailes



El Evento Empresarial más Importante del Año

VISITA www.camarapr.org | LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241, 2248 y 2301





CÁMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU

JUNTA DIRECTIVA

Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.
Presidente

Lcdo. Roberto Montalvo
Primer Vicepresidente

Sra. Rosana M. Roig
Segunda Vicepresidenta

Sr. Iván Báez
Tercer Vicepresidente

Sr. Salvador Calaf
Ex-Presidente Inmediato

Lcdo. Jorge Cañellas, CPA
Presidente Electo

Dr. José E. Vázquez Barquet
Tesorero

Lcdo. Ricardo Aponte Parsi
Secretario

Sra. Neida Torres
Vocal y Presidenta de la
RED Empresarias y Mujeres
Profesionales

Sra. Clarisa Jiménez
Presidenta, Puerto Rico
Hotel & Tourism Assoc.
En representación de las
Asociaciones Afiliadas

Sr. Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo

Directores

CPA Carlos De Ángel
Lcdo. Rolando López, CPA
Sr. Samuel González
CPA Marcos Torres

Sr. Francisco J. Rodríguez Castro
Sr. Julio F. Juliá Padro

Sra. Luz B. Otero
Sra. Aissa Betancourt
Sra. Frances Ríos
Ing. Luis A. Torres

Sr. Raúl Bustamante
Sra. Niurka Y. Vélez Feliciano
Lcdo. Luis A. Gierbolini

Consejo Asesor Ex Presidentes

Sra. Vilma Colón, Presidenta

Comité Jóvenes Empresarios

Sr. José R. Gayá Gil, Presidente

Asociaciones Afiliadas

Asociación de Bancos de P.R.
Asociación de Economistas de P.R.
Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de P.R. (SME)
Colegio de Contadores Públicos Autorizados de P.R.
Colegio de Ingenieros y Agrimensores de P.R.
Cámara de Comercio del Sur de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Manuel A. Mejía | Sr. Bob Leith
CPA Ernesto Valdés, CFE

Invitado del Presidente

Lcdo. Rossell Barrios

REDACCIÓN:

Cristina Méndez

REVISIÓN

Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

FOTOGRAFÍA:

Cristina Méndez y Ángel Serrano

Contenido

5 Mensaje del Presidente

7 De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

CUMBRE

8 CCPR presenta Magna Cumbre de Salud

ACCIÓN EMPRESARIAL

12 Foro de Energía

14 Perspectivas Económicas 2013

16 Círculos de Negocios B2B

22 PyMES

24 Cámara orienta sobre la Ley de Empleos Ahora

26 Cámara orienta sobre el Mercado de Bienes Raíces

27 ¿Dónde están mis clientes?

28 Foro de Seguros

30 Capítulos Universitarios

32 CCPR a la Conquista de Nuevos Socios

CENTENARIO

34 Actividades Centenario CCPR

PRESIDENTE EN ACCIÓN

37

EX PRESIDENTES

40

ACCIÓN LEGISLATIVA

42

VISITA www.camarapr.org

LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241 | Síguenos en:



PUBLICA TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

PLAN a Precio de DESCUENTO



Aprovecha nuestro Plan a Precio de DESCUENTO pagado a plazos y separa tu paquete de habitación **HOY.***

Incluye programa educativo y actividades sociales. Sujeto a disponibilidad de espacio.

jueves 27 de junio a domingo 30 de junio*		Primer Pago	Próximos 3 pagos (mensual)
Sencilla (1 persona)	\$1,450	\$600	\$283.33 c/u
Doble (2 personas)	\$1,795	\$600	\$398.33 c/u
Suite (2 personas)	\$3,450	\$2,000	\$483.33 c/u

viernes 28 de junio a domingo 30 de junio*		Primer Pago	Próximos 3 pagos (mensual)
Sencilla (1 persona)	\$1,150	\$400	\$250.00 c/u
Doble (2 personas)	\$1,495	\$400	\$365.00 c/u
Suite (2 personas)	\$2,550	\$1,300	\$416.66 c/u

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO MAGNA CONVENCION CENTENARIA



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Celebrando nuestro Centenario

*Honrando Nuestro Pasado,
Inspirando Nuestro Futuro
para un Puerto Rico Global*

27 de junio al 30 de junio de 2013 | El Conquistador Resort

VISITA www.camarapr.org | LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241, 2248 y 2301 |



¡Ven y promueve tu empresa en nuestra Convención Centenaria!



Mensaje del Presidente

Apreciado Camarista:

Es para mí un inmenso privilegio y orgullo presentarles nuestra más reciente edición de tu **Cámara en Acción**. Este ejemplar reseña un portafolio nutrido y diverso de actividades innovadoras, relevantes y de contenido robusto. Basta con ver la infinidad de temas y eventos de naturaleza multisectorial como el sector de seguros salud, círculos de negocio, Pequeñas y Medianas empresas, jóvenes empresarios, economía, bienes raíces, mercadeo liderazgo, exportación, cabildeo, acción legislativa y nuestro Centenario entre otras. Dichas actividades son prueba fehaciente del encomiable, gran esfuerzo y alto de nivel productividad de nuestros Comités, Camaristas, Directores y el personal de nuestra venerable y Centenaria Institución; a todas y todos ustedes va mi mayor respeto, admiración y mi más sincero agradecimiento.

Me parece importante, además, destacar el valor añadido de las actividades reseñadas en esta interesante edición y para esto me parece apropiado utilizar una analogía que nos puede servir para visualizar dicho valor. En los albores de la civilización la naturaleza era la principal amenaza del hombre, en la actualidad es la incertidumbre económica por su dinamismo, innovación y avances tecnológicos acelerados, que elimina o reduce con rapidez el valor de nuestras destrezas, conocimientos, productos y servicios.

Porque, si bien es cierto que los costos de transportación se han reducido

vertiginosamente, para bienes y servicios el costo de transportación del conocimiento continúa siendo es el más alto. Esto se debe a que el conocimiento es el activo más preciado y el dominio de cualquier materia toma muchísimo tiempo. En otras palabras, lo que sabíamos y la forma y manera de hacer las cosas mañana puede ser irrelevante, porque han descubierto una idea nueva o una nueva tecnología que sustituye lo que sabíamos o lo que producíamos; sobre todo porque la innovación se origina en lugares y fuentes diversas y geográficamente remotas.

Por lo tanto, es precisamente ahí donde estriba el valor de los foros que utilizan la Cámara de Comercio como plataforma de encuentro para traer y aglutinar en el mismo tiempo y espacio conferenciantes y recursos de distintos puntos geográficos locales e internacionales con distintas perspectivas innovadoras para, de esta manera, reducirle al Camarista los costos de transportación de conocimiento para su beneficio y el de sus empresas.

Te recuerdo que próximamente llevaremos a cabo nuestra **Magna Cumbre de Empresa, Privada Gobierno y Academia**, enmarcada en la conmemoración de nuestros cien años. Además, durante todo el mes de mayo llevaremos a cabo una exposición pasiva e interactiva de nuestro legado Centenario en Plaza Las Américas, culminando en nuestra **Magna Convención Centenaria**. Te exhorto a que participes de nuestros Comités y asistas



Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.
Presidente
Cámara de Comercio
de Puerto Rico

a nuestras valiosas actividades. Te invito también a que te unas con entusiasmo y optimismo, para que juntos honremos nuestro pasado e inspiremos nuestro futuro como participante activo en este año tan significativo e histórico.

Recibe un afectuoso saludo y un abrazo fraternal,

Pablo L. Figueroa
Presidente



Cristina Méndez Román

Reportajes, Redacción y Fotografía.

787-438-2400

e-mail: cristangely@yahoo.com

¿Te gustaría ir GRATIS a la Convención Centenaria?

¿O prefieres entrar **GRATIS** a eventos de la Cámara?

¿O **DESCUENTOS** en tu cuota?

Trae **NUEVOS SOCIOS** a la Cámara de Comercio de Puerto Rico como parte del Programa



Member get a Member

y te beneficiarás de este programa exclusivo para los Socios.

Eventos Institucionales, Cumbres y Magna Convención Centenaria:

Incentivo	Socios Reclutados o Equivalente en Cuotas	Beneficio
Entrada gratis a uno de los eventos institucionales o almuerzo	1 socio o \$340 en cuotas	\$125
Entrada gratis a uno de los eventos de marca (cumbres)	2 socios o \$680 en cuotas	\$500
Estadía Full Package Jueves a Domingo 2 personas		
- Descuento 50%	15 socios o \$4,905 en cuotas	925
- Descuento 100%	20 socios o \$6,540 en cuotas	1,850

¡Puedes obtener estos beneficios y muchos más!

 [Presiona aquí para conocer más](#)

Visita: www.camarapr.org | Llama: 787 721-6060, Ext. 2200 y 2225
Síguenos en:



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU



De la oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Estimado camarista:

Recibe un cordial saludo de mi parte y de ésta tu **Cámara de Comercio de Puerto Rico, ¡Voz y Acción de la Empresa Privada!** Te invito a disfrutar de esta nueva edición de nuestra revista virtual para que te enteres de las gestiones que hemos estado realizando.

Nuestra Centenaria Institución, como portavoz de los negocios en Puerto Rico y representante de todo el comercio e industria, grande o pequeña de todos los sectores de la Isla, buscamos crear las condiciones socioeconómicas sustentables que potencialicen la competitividad de nuestro querido País, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.

A continuación encontrarás un vasto resumen de todas las gestiones legales y legislativas que junto al presidente, Arq. Pablo Figueroa, la Lcda. Olga de la Torre y varios colaboradores de nuestros comités han realizado; tales como vistas públicas en las que hemos comparecido, así como reuniones con altos líderes de la política puertorriqueña.

A través de estas páginas, también encontrarás fotografías e información de primera mano sobre las actividades que llevadas a cabo en honor al Centenario de nuestra querida organización; como la histórica actividad que realizó la compañía de Telemundo en sus estudios y la misa en honor a los pasados presidentes realizada en la Capilla Mayor de la Universidad del Sagrado Corazón.

Además, obtendrás valiosa información sobre las magnas actividades, como las Cumbres de Salud y de Seguros y actividades realizadas por nuestros comités de trabajo.

Te invito a que formes parte activa de nuestra Institución y participes de nuestras actividades. Aprovecho la ocasión para exhortarte a que, si aún no lo has hecho, separes los días del 27 al 30 de junio para que juntos hagamos historia en la celebración de nuestra **Magna Convención Centenaria** que se celebrará en El Conquistador Resort en Fajardo.

Cordialmente,



[Edgardo Bigas Valladares](#)
Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio
de Puerto Rico



Presentamos un.... ¡nuevo beneficio!
Ahorre tiempo y dinero con el Programa de la Cámara de Comercio de Office Depot.

Número total de empleados	Promedio de gastado por año	Promedio de ahorro (comparado con precios minoristas)	Ahorros anuales proyectados
5	\$1,800	20%	\$360
10	\$3,600		\$720
25	\$9,000		\$1,800
26+	¡Ahorre aún más!		



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU



Afíliase en línea en www.saveatofficedepot.com/puertoricochamber

CCPR PRESENTA MAGNA CUMBRE DE SALUD

Por: *Cristina Méndez*

En respuesta a los retos demográficos que actualmente enfrentamos con el envejecimiento de la población, la Cámara de Comercio de Puerto Rico presentó la magna cumbre de salud sobre cambios demográficos que demandan nuestra atención, “Health Care Continuum Summit-Responding to our Demographic Challenges: an Aging Society”.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha pronosticado que las personas mayores de 60 años superarán en número a la población de menores de 15 años en los próximos 40 años. Este rápido aumento en la población de edad avanzada es producto del incremento sostenido en la longevidad humana a través del mundo y representa una de las mayores transformaciones sociales, económicas y políticas de nuestro tiempo. Estos cambios demográficos afectarán a cada comunidad, familia y persona lo cual exigen que repensemos cómo las personas viven, trabajan, planifican y aprenden a través de su vida, y que re-inventemos cómo las sociedades se administran. Además, presentan grandes desafíos ya que requiere nuevos enfoques para el cuidado de la salud, la jubilación, la vivienda y las relaciones inter-generacionales.

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR, señaló que “con esto en mente organizamos esta Magna Cumbre de Salud en donde distinguidos exponentes del sector público y privado discutieron la realidad del mundo actual y los perfiles poblacionales de EEUU, América Latina y Puerto Rico y, cómo debemos enfrentar las necesidades particulares de este sector de la población y su impacto socioeconómico con programas y servicios centrados. Además, este evento brindó a los participantes una oportunidad única y sin precedentes para llevar a cabo una discusión profunda que esperamos estimule a nuestro gobierno, nuestros líderes empresariales, la sociedad civil y el público en general a trabajar juntos y tomar medidas inmediatas a fin de satisfacer las necesidades de nuestra propia sociedad envejeciente en Puerto Rico”.

Por su parte, la señora Aissa Betancourt, presidenta del evento, manifestó que “los efectos económicos del envejecimiento de la población son considerables. La mayor área de gasto en muchos



Gail Miller, jefa de desarrollo de productos de Humana Cares Bridge/Senior

países es ahora el cuidado de la salud, cuyo costo es probable que aumente dramáticamente a medida que la población envejece. Esto lleva a los gobiernos a enfrentar decisiones difíciles y asumir un nuevo rol en la prestación de servicios de salud. Tenemos que reconocer y abordar las repercusiones socioeconómicas de las actuales tendencias demográficas, las necesidades de la población de edad avanzada y los servicios que necesitamos brindarles”.

Esta Cumbre contó con la participación de la jefa de desarrollo de productos de Humana Cares Bridge/Senior, Sra. Gail Miller, como oradora principal de apertura del evento. Miller ofreció una mirada global y la realidad del mundo actual, habló sobre las necesidades de las personas de edad avanzada y los retos que enfrentan los familiares cuidadores. Mientras que el asesor senior en Salud del Gobernador de Puerto Rico, Dr. Jorge Sánchez-Colón, fue el orador principal del almuerzo.

El primer panel titulado “Perfil de la población actual de E.U., América Latina y Puerto Rico”, tuvo como conferenciante principal al Dr. Enrique Vega García, asesor regional en envejecimiento y salud de la Organización Panamericana de



la Salud (PAHO/WHO) quien presentó los retos y oportunidades. También, durante su presentación, señaló que en los Estados Unidos solamente el 22.7% de las personas mayores de 65 años y sólo el 32.2% de las personas de 75 años o más reportaron tener una salud regular o mala.

El panel de reactivos lo comprendió el Dr. Francisco Joglar Pesquera, MACP, secretario del Departamento de Salud de Puerto Rico; Dr. José E. Cordero, M.D., M.P.H., decano graduado de la Escuela de Salud Pública de Puerto Rico y; el Dr. Rafael Rodríguez Mercado, MD, FACS, canciller del Campus de Ciencias Médicas de la Universidad de Puerto Rico. Este panel estuvo moderado por la Lcda. Iraelia Pernas, directora ejecutiva de la Asociación de Compañías de Seguros de Puerto Rico.

El segundo panel titulado “Frente a las Necesidades de la Población de Edad Avanzada: Personas Mayores-Centradas en programas y servicios” le correspondió a la Dra. Nirzka M. Labault Cabeza, quien fue la oradora principal de este panel. La profesora es asociada de la Escuela Graduada de Medicina de la Universidad de Puerto Rico. Esta posee un doctorado en gerontología y es consultora habitual de política pública sobre asuntos relacionados al envejecimiento de la población para organizaciones del sector público y privado.

Labault Cabeza, presentó el tema “Revisión, Reagruparse, y Responder



Aissa Betancourt, presidenta del Evento; Gail Miller, jefa de desarrollo de productos de Humana Cares Bridge/Senior; y Arqto. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR.



Dr. Enrique Vega García
Regional Advisor on Aging
and Health (PAHO/WHO)



Dr. Francisco Joglar
Pesquera, MACP, Designated
Secretary, Puerto Rico
Department of Health



Dr. José F. Cordero, M.D.,
M.P.H., Dean, Graduate
School of Public Health
University of Puerto Rico

Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



First Data™

Independent Sales

FDIS NORTH AMERICAN STATES/PUERTO RICO



con hechos: Ingredientes clave para hacer frente a las Mayores Necesidades de Puerto Rico”. Puerto Rico tiene y sufre de lo que se conoce como “retraso cultural”, la falta de comprensión de los cambios sociales y la lenta respuesta de los ajustes en las políticas y prácticas institucionales, expresó Labault.

También participaron de este panel el Sr. Ricardo A. Rivera, director ejecutivo de la Administración de Seguros de Salud de Puerto Rico (ASES); Sr. Jaime Plá Cortes, MHA, presidente ejecutivo de la Asociación de Hospitales de Puerto Rico; Sra. Ivette Ortiz, MHSA, administradora de Servicios de Salud, presidente electa del Puerto Rico College of Health Services Administrators y; el Dr. Natalio Izquierdo, presidente de la Puerto Rico Medical Association. ★



Desde la izquierda: Sra. Teresita Albers, Maestra de Ceremonias; Jaime Plá Cortes, MHA,; Ricardo A. Rivera; Aissa Betancourt; Dr. Natalio Izquierdo; Arqto. Pablo L. Figueroa; Dra. Nirzka M. Labault Cabeza; e Ivette Ortiz, MHSA.



Sentados desde la izquierda: Dr. Enrique Vega García; Dr. Francisco Joglar-Pesquera; Dr. José E. Cordero, M.D., M.P.H.; Dr. Rafael Rodríguez Mercado, MD, FACS. Al podio la Sra. Iraelia Pemas, Esq., Directora Ejecutiva de la Asociación de Compañías de Seguros de PR.

 [Accede las Presentaciones](#)

Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walmart
Puerto Rico



Fortalece tu Empresa con el



Centro de

NEGOCIOS Y EXPORTACIONES

de la Cámara de Comercio de Puerto Rico



La Cámara de Comercio de Puerto Rico te invita a participar en...

- **La Radiografía de tu Negocio:** citas de 15 minutos con expertos profesionales para brindarte asesoría en áreas vitales de tu negocio, tales como:
 - Valorización de tu Negocio
 - Estrategias de Venta
 - Planes de Mercadeo
 - Financiamiento
 - Comercio Internacional
- **El Centro de Exportaciones:**
 - Orientaciones acerca de las oportunidades comerciales en la República Dominicana, Panamá, Costa Rica, Chile, Perú, Brasil, Colombia y Europa, ofrecidas por los "Attachés" Comerciales de cada uno de estos países.
 - Reuniones individuales con los "Attachés" Comerciales (citas de 10 minutos)
 - Obtener información de las entidades participantes
- **B2B Círculos de Negocios:**
La plataforma perfecta para mercadear tus productos y servicios. Tendrás 3 minutos para presentar tu empresa, productos y servicios a otras empresas, combinado con "Speed Networking".

Fecha y Horario

- Jueves 27 de junio:
Radiografía de tu Negocio y Asesorías para tu Empresa
1:00 p.m. - 4:00 p.m.
- Viernes 28 de junio y sábado 29 de junio:
Radiografía de tu Negocio y Asesorías para tu Empresa
Oportunidades Comerciales en América Latina, el Caribe y Europa
9:00 a.m. - 12:00 M/día y de 2:00 p.m. - 5:00 p.m.

Lugar:

Área de Exhibiciones
El Conquistador Resort, Fajardo, Puerto Rico

Accede:

Haz "click" para acceder el programa. Próximamente estaremos publicando la hoja de registro.



Magna Convención Centenaria | 27 de junio al 30 de junio de 2013 | El Conquistador Resort, Fajardo

VISITA www.camarapr.org | LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241, 2248 y 2301 |



EL EVENTO DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DE PUERTO RICO



Compañía de Comercio y
Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO



FORO DE ENERGÍA

Por: Cristina Méndez

La Cámara de Comercio

de Puerto Rico y el Comité de Energía y Agua celebraron la magna conferencia *Foro de Energía: La Conservación de Energía y Eficiencia Energética en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)*, en las instalaciones del Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

La actividad contó con un primer panel titulado *Alternativas de Financiamiento*. El primer orador lo fue el Sr. Kenneth J. Nemeth, secretario y director Ejecutivo del Southern States Energy Board, quien discutió algunos planes estatales de energía, como el de Oklahoma, Mississippi, Virginia y Michigan. También compartió algunos



Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Sr. Héctor Samario, MBA, LEED AP, Senior Project Executive Siemens Industry, Inc.; y el Prof. Rafael Llompart Todd, Presidente del Comité de Energía y Agua de la Cámara.



Desde la izquierda: Prof. Rafael Llompart Todd, Presidente del Comité de Energía y Agua; Dr. Eduardo González, Representante "Energy Star" para la EPA en PR; Sra. Ana María Vera, Especialista en Relaciones Bancarias de US Small Business Administration; Sr. Kenneth J. Nemeth, Secretario y Director Ejecutivo del Southern States Energy Board; y Lcdo. Carlos Fernández Lugo, Chair, Environmental, Energy and Land Use, McConnell Valdés, LLC.

ejemplos empresariales de reducción de energía como el New York Times Square Building.

Mientras que la Sra. Ana María Vera, especialista en Relaciones Bancarias fungió como segunda panelista. Esta orientó sobre los programas que ofrece el U.S. Small Business Administration como el SBA Express y el 504 y los diversos tipos de financiamiento. Además, mencionó otras formas en que las PYMES pueden mejorar la eficiencia energética.

De igual forma, el Dr. Eduardo González, representante de "Energy Star" para la EPA en Puerto Rico, presentó el *Federal Energy Management Program (FEMP)*. Este panel estuvo moderado por el Lcdo. Carlos Fernández Lugo, Chair, Environmental, Energy and Land Use, McConnell Valdés, LLC.

Mientras, que el segundo panel estuvo compuesto por el Dr. Efraín O'Neill Carrillo, asesor principal del Gobernador en



El Prof. Rafael Llompart Todd, Presidente del Comité de Energía y Agua; Sra. Zulma Rivera, Propietaria y Gerente General Hotel Turtle Bay INN; y el Sr. Marlon Cabrera Lafaurie, Utilities Engineer, Cervecera de PR.



El Prof. Rafael Llompart Todd, Presidente del Comité de Energía y Agua posa junto al Ing. José Maeso, Director Ejecutivo de la Administración de Asuntos Energéticos de PR.



El Prof. Rafael Llompart Todd, Presidente del Comité de Energía y Agua posa junto al Dr. Efraín O'Neill Carrillo, Asesor Principal del Gobernador en Asuntos Energéticos, La Fortaleza.

Asuntos Energéticos y quien presentó el tema **Componentes de la Política Pública en el Área de Conservación y Eficiencia de Energía**. Durante su alocución O'Neill Carrillo ofreció un resumen completo sobre el plan "Luz al Final del Camino" bajo el tema "Una Política Energética Nacional: Hacia la Autonomía Energética de Puerto Rico".

O'Neill explicó que el objetivo de la misma es fomentar una nueva cultura de conservación y eficiencia energética; promover la autonomía energética y desarrollar la industria de energía en Puerto Rico; además de fomentar el uso del transporte colectivo y sustitución de combustible para vehículos, además de ofrecer un servicio más eficiente en la producción, distribución y costo de la energía eléctrica.



Mientras que el Ing. José Maeso, director ejecutivo de la Administración de Asuntos Energéticos de Puerto Rico, destacó los **Incentivos y Programas del Gobierno**. Durante su intervención, Maeso enfatizó el Green Energy Fund Program.

Como parte de este evento dos empresarios presentaron sus historias de éxito, la Sra. Zulma Rivera, propietaria y gerente general del Hotel Turtle Bay INN; y el Sr. Marlon Cabrera Lafaurie, Utilities Engineer de Cervecera de Puerto Rico. De igual forma, el Sr. Héctor Samario, MBA, LEED AP, senior Project Executive Siemens Industry, Inc., fungió como orador invitado del almuerzo. ★



Accede las Presentaciones



Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

TELEMUNDO

P U E R T O R I C O



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2013

Por: Cristina Méndez

Con el propósito de orientar a su matrícula sobre el aspecto económico la Cámara de Comercio de Puerto Rico llevó a cabo el evento *Perspectivas Económicas 2013*, en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

El evento dio comienzo con el panel titulado “*Actual Escenario Económico y Perspectivas Económicas*”, donde el economista Roberto Orro Fernández, presidente de Caribbean Analysis Unit, ofreció una perspectiva global. Durante su presentación, manifestó que los problemas de deuda pública elevada, desempleo y pérdida de competitividad que confronta Puerto Rico están presentes en otras economías avanzadas. Además, mencionó que estos problemas no son cíclicos sino estructurales.

Orro Fernández indicó que hay un amplio consenso de que estas economías no pueden sustentar



Desde la izquierda: Economista Roberto Orro Fernández, Presidente, Caribbean Analysis Unit; Arq. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Dr. Carlos A. Colón De Armas, Profesor de Finanzas, Universidad de Puerto Rico; Economista Vicente Feliciano, Presidente, Advantage Business Consulting; y la Sra. Veronique Descombes, Presidenta de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME).



Foto izq.: Economista Vicente Feliciano, Presidente, Advantage Business Consulting; Dr. Carlos A. Colón De Armas, Profesor de Finanzas, Universidad de Puerto Rico; y el Economista Roberto Orro Fernández, Presidente, Caribbean Analysis Unit.

Foto derecha: Sr. José Joaquín Villamil, Economista y Presidente de la Junta de Directores y Principal Oficial Ejecutivo de Estudios Técnicos, Inc.; y el Sr. Alejandro Silva, Presidente de la Asociación de Economistas de Puerto Rico.

su crecimiento en la expansión del consumo y el gasto público. La recuperación de la competitividad, el fortalecimiento del mercado laboral, la disciplina fiscal y el fortalecimiento del sector externo son la única vía para devolver a estas economías a la senda del crecimiento y el desarrollo económico sostenido.

Mientras que el Dr. Carlos A. Colón De Armas, profesor de Finanzas de la Universidad de Puerto Rico se enfocó en el área de Estados Unidos. Entre los temas que destacó se encuentran algunos indicadores económicos y la crisis del año 2008, el presupuesto del gobierno y la política monetaria. Además, presentó algunos retos, propuestas y proyecciones.





PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2013

Por: Cristina Méndez



La recuperación de la competitividad, el fortalecimiento del mercado laboral, la disciplina fiscal y el fortalecimiento del sector externo son la única vía para devolver a estas economías a la senda del crecimiento y el desarrollo económico sostenido.

[Orro Fernández](#)

Desde la izquierda: Sr. Alejandro Silva, Presidente de la Asociación de Economistas de Puerto Rico; Arq. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Sr. José Joaquín Villamil, Economista y Presidente de la Junta de Directores y Principal Oficial Ejecutivo de Estudios Técnicos, Inc.; y la Sra. Veronique Descombes, Presidenta de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME).



Por otro lado, el economista, Vicente Feliciano, presidente de Advantage Business Consulting, tuvo a su cargo presentar el panorama de Puerto Rico. Durante su alocución Feliciano llegó a la conclusión de que habrá un crecimiento negativo en la economía del País en el año fiscal 2013. Además, señaló que habrá necesidad de un proceso de concertación.

Esta conferencia contó con la participación del Sr. Alejandro Silva, presidente de la Asociación de Economistas de Puerto Rico y del Sr. José Joaquín Villamil, economista y presidente de la Junta de Directores y Principal Oficial Ejecutivo de Estudios Técnicos, Inc., en el panel de reactores titulado “Visiones de la Economía y Perspectivas de Sectores Importantes en la Economía”. ★



[Accede las Presentaciones](#)



Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

UNO RADIO GROUP



CÍRCULOS DE NEGOCIOS

Por: *Cristina Méndez*



Con el objetivo de fomentar el “networking” permitiéndole a los socios presentar sus productos o servicios a otros socios de esta centenaria institución y posibles clientes, el Comité Círculo de Negocios B2B y su presidenta, la Sra. Carmen Aponte, han celebrado tres de estas reuniones en los pasados meses.

También, debemos destacar, que a la actividad del 8 de febrero se unió al Comité de los Jóvenes Empresarios y su presidente, el Ing. José Raúl Gayá.

22 de enero de 2013



Vilma Colón: Dirige la empresa Corporate Communications, compañía independiente de comunicaciones en Puerto Rico, relaciones públicas y mercadeo. Están ubicados en la Suite 1020 del Popular Center.



Víctor Alvarez Pont: Dirige las compañías Miltek Recycling and Waste Solution, dedicada al reciclaje y disposición de desperdicios y Trans Mosquito Control Solutions, que se dedica a controlar la población de mosquitos en su residencia o negocio. **Tel.: 787- 502-1070.**



Eugene Martínez: En representación de la compañía puertorriqueña netamente familiar Happy Products con más de 18 años en el mercado distribuyendo productos nutricionales.



Jaime Gordon: Gerente de Operaciones de RR Donnelley de Puerto Rico para la subsidiaria de Puerto Rico. Sus productos ayudan a comunicarse de manera más efectiva con sus clientes, trabajan en operaciones de negocio en el área de mercadeo. Están ubicados en el área de Royal Industrial Park en Cataño.



Wilson Rodríguez: Gerente General de RR Donnelley, también manejan contenido de toda clase de documentación legal para toda empresa, estados de cuenta para clientes alrededor del mundo, apoyo a empresas de mercadeo “response marketing services”, convierten libros en digitales y producen videos para web pages.



Yanelly Pagán: Directora de Desarrollo de Negocios y **Marta Rodríguez,** Gerente de Auditoría de Kevane Grant Thornton, firma de servicios auditoría contribuciones, asesores financieros enfocados en reestructuraciones, negociaciones con bancos para obtener financiamientos, consultoría contributiva. Ayuda a sus clientes a crecer, en diferentes tipos de industria.



Nerma Albertorio: Servicios a Tiempo, es una firma de consultoría dedicados a trabajar con el desarrollo de plan de negocio, investigación de mercado y ayudan a sus clientes a identificar fuentes de financiamiento, coaching, acaban de fundar un centro para emprendedores donde ofrecen servicios a la comunidad.

www.serviciosatiempopr.com



CPA Virgilio Vega: Consultoría y asesoramiento en asuntos contributivos y financieros. www.cpapuertorico.net



CÍRCULOS DE NEGOCIOS B2B



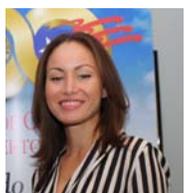
Eddie Ríos: Representa al Hotel Sheraton Old San Juan, ofrecen servicios para todo tipo de actividades ya sean corporativas, bodas, quinceañeros o graduaciones.



Frances Ríos: Conferenciante internacional Frances Ríos, va a las empresas y transforma a su gente en comunicadores de influencia para que en las empresas puedan entre ellos motivarse inspirar con acción y conseguir sus metas. www.francesrios.com



Julio Amador: Albaraka, es la primera compañía de pan pita en Puerto Rico, cuyo objetivo es desarrollar las oportunidades de alimento que se puedan producir en Puerto Rico y también alrededor de las Islas. Ofrece también consultoría en todo lo que tiene que ver con costos en el mundo de alimentos.



Nancy Medina: Info Events, es una página que ofrece información de eventos por categoría de manera gratuita. Además, ofrecen a las compañías una implementación de lo que es su calendario de eventos. Ofrecen asesoría en el área de social media, para implementarlo con estrategias de mercado.



Edmundo Rodríguez: La compañía Néstor Reyes, trabaja con la competitividad del cliente, manejan los términos de compraventa para bajar la tasa contributiva bajando la base contributiva. Lo combinan con las leyes de incentivo en Puerto Rico y lo combinan con las zonas libres.



Jan Carlos Rodríguez: Total Petroleum, sus oficinas centrales están en las Torres Santander en San Patricio, su operación no solamente se limita a las 187 estaciones de servicio, también son uno de

los 2 suplidores en Puerto Rico que existen para el Jet. Con programas de tarjeta de flotas, tienen un programa que ofrece a las compañías que puedan tener una tarjeta ir a cualquiera de sus estaciones y suplir su necesidad de combustible, le proveen una facilidad de crédito, lo que facilita un sinnúmero de cosas en el trayecto.



Gerardo Buxó: Total Petroleum, maneja las tiendas de conveniencia dentro de sus estaciones de servicio con tres distintas marcas. Con programas como auto expreso, pronto añadirán asistencia en carreteras. También ofrecen servicios de co-branding, real state y alquilan espacio para torres de billboards en los terrenos de su compañía.



Yadira Galarza: Data Communications, Systems Integrate, asesora legal, ofrece servicios en sistemas de información y servicios de diseño de página web, servicios integrados digitalización de documentos, desarrollo de software, desarrollo de plataforma, seguridad en sistemas. www.supportpr.com



Rubén Vázquez: Data Communications Systems, están dirigiendo desde Puerto Rico lo que son los proyectos de implementación y seguridad para la Copa Mundial del 2014 y las Olimpiadas del 2016 en Brasil.



Suzanne Siberón: Gerente de Ventas y Mercadeo en Executrain. Es una empresa dirigida a ofrecer adiestramientos profesionales y certificaciones profesionales en diferentes aéreas de la industria. Están localizados frente al Parque Luis Muñoz Rivera en Puerta de Tierra.

CÍRCULOS DE NEGOCIOS B2B



Carmen Aponte: Preside Closet Shop & More dedicados a hacer organizadores de closets en madera y trabajan puertas de acordeón en pbc para dividir espacios con vitrales de acrílico. Visitan toda la Isla.

Tel. 787-479-4105

info@closetshoppr.com

www.closetshoppr.com



Lcda. Myrna Lozada: Miembro del Departamento Corporativo. Comienzan desde la estructuración de negocios. Ayudan desde las radicaciones al comenzar el negocio y toda la parte reglamentaria. Asisten a sus clientes en toda aquella gestión que tenga que ver con mantener su operación interna y externa. www.gaclaw.com



Lcdo. Luis Antonetti: Es una firma de abogados que representan empresas y negocios, corporación, sociedad y familia, desde multinacionales hasta pequeños comerciantes. www.gaclaw.com



Lcdo. Rossell Barrios: Departamento de Litigios, le brinda ayuda a los clientes para minimizar las posibilidades de continuar con algún pleito legal. La idea es posicionar al cliente de forma tal que cuando llegue el momento de litigar estemos en la mejor posición posible y eso sucede antes de llegar al tribunal. www.gaclaw.com



Lcdo. Francisco J. García: Dirige el departamento corporativo y banca de Goldman Antonetti & Córdova, LLC, asesoran en las áreas de financiamiento, transacciones, realizan trabajo usual corporativo, consejería corporativa. www.gaclaw.com



Lcdo. Vicente Antonetti: Es uno de los socios fundadores del bufete y en la actualidad es uno de los consultores del mismo. Litiga y practica activamente todos los días, representa a patronos, no representan a empleados, en todo tipo de casos laboral y de empleo. Una de las funciones principales es asesoramiento antes de que ocurran los problemas en el área laboral. www.gaclaw.com



Lcdo. José Villamarzo: Dirige el Departamento de Derecho Contributivo. Ofrecen planificación contributiva para que pague lo justo, todo lo referente a ingreso, patente, municipales, planes de retiro. Siempre buscando eficiencia y eficacia para los servicios que se prestan. www.gaclaw.com

8 de febrero de 2013



Elaine E. Sánchez: Preside la empresa Sandwich Artist With Ambition, LLC (SAWA), empresa creada y desarrollada por jóvenes empleados con la misión de convertirse en futuros empresarios de Puerto Rico. sawallc@subwaypr.net

Tel: 787-282-0101



de motores diesel, plantas, lanchas, botes, camiones, industria de transporte y carga, generadores, entre otros.

www.unlimiteddieselsupply.com

Tel: 787-785-4300

José C. Brasa y Sofía Sebelen: Dirigen la compañía Unlimited Diesel Supply, especializados en sistema de inspección



Dorian S. Sevilla, Gerente General de Puerto Rico y **Johnny Rivera,** Sales Manager: Representan la compañía Sherwin-Williams Paint Stores Group, quien este año se encuentran celebrando



CÍRCULOS DE NEGOCIOS B2B

su centenario es una empresa dedicada a producir y transportar pintura, además sirven a diversos mercados entre ellos arquitectura industrial y químico.

dorian.s.sevilla@sherwin.com

johnny.rivera@sherwin.com

Tel: 787-757-3545



Roberto Salinas: Miembro del Comité de Capítulos Universitarios de la CCPR, con estudios en desarrollo empresarial, gerencial y contabilidad, ofrece consultorías en desarrollo de ideas a jóvenes empresarios. robds@me.com

Tel: 787-433-8401



Gerardo Cartagena: Preside la empresa Joyería Unika, Inc., dedicado a la venta y exportación de joyería.

www.joyeriaunika.com

info@joyeriaunika.com

Tel: 787-922-3266



Luis Piñeiro: Dirige la compañía BASF, dedicada a la venta de materiales de construcción.

www.basf.com

luis.pineiro@basf.com

Tel: 787-258-2737



Edna Vázquez-Bonnet: Preside la empresa Bonnet Insurance Brokerage Corporation, compañía de corretaje de todo tipo de seguros y fianzas.

www.bonnetinsurance.com

vazqueze@bonnetinsurance.com

Tel: 787-723-1950



Paul González: Presidente de los Capítulos Universitarios de la CCPR, y Co Fundador de CUBE Group Events, compañía dedicada a la conceptualización, producción y consultoría de eventos de alto impacto, culturales y socio-económicos.

paul@cubegroupevents.com



Eliud Juarbe Cruz: Oficial de Mercadeo y Promoción de la Asociación de Empleados de Gobierno de PR. Además es profesor de comercio y exportación, enseña cómo hacer negocios en otros países y promueve los planes de retiro.

ejarbe@asociaciondeempleados.com

Tel: 787-641-2021 Ext. 1307



María Isabel Santiago: Asistente de Instructor Iron Grip Brazilian Jiu-Jitsu. Academia que ofrece diversos programas de artes marciales entre ellos "Mujeres Seguras".

irongrip@gmail.com

Tel: 787-364-3097



Ing. Alberto Quintana: dirige la empresa Alberto Quintana & Associates, trabajan proyectos para empresas pymes. Poseen experiencia en el área farmacéutica y ambiental.

aquintanarondon@yahoo.com

Tel: 787-399-6439



Javier Crespo y Fernando Echeandia, Consultores de negocios. Dirigen la compañía Emerging Concepts Group LLC, especializada en grama sintética para áreas de juegos de niños, golf, landscaping. Venden, construyen e instalan.

info@emergingcg.com

jcrespo@emergingcg.com

fecheandia@emergingcg.com

Tel: 787-647-7569 / 787-234-8754



Edgardo L. González Torres: Seguros en General, negocio dedicado a todo tipo de seguros, para pymes y grandes empresas; además se dedica a las bienes raíces.

segurosedgardo@yahoo.com

Tel: 787-210-4043

CÍRCULOS DE NEGOCIOS B2B



CPA Johanna Pérez, directora del Departamento de Auditoría y CPA José Esquerdo, Gerente del Departamento de Contribuciones de Kevane Grant Thornton: Empresa dedicada al outsourcing de contabilidad, consultoría de planes de negocios, auditoría de fraude.

www.kevane.com
johanna.perez@pr.gt.com
jose.esquerdo@pr.gt.com

Tel: 787-754-1915



Fernando Cruz: Preside la empresa Fernando Cruz Photography, dedicados a la fotografía para anuncios comerciales, agencias de publicidad, modelos, campañas.

Tel: 787-475-3373



Telybeth Fontáñez: Preside la compañía Fierce Model & Talent Agency dedicada a la preparación de modelos para televisión, ofrecen refinamiento, maquillaje, nutrición, ejercicios, peinados, dicción, actuación, fotografía, postura y pasarela.

Tel: 787-203-9919



Ing. José Raúl Gayá: presidente del Comité de Jóvenes Empresarios de la CCPR. Representa compañía de energía renovable, rehabilitación estructural, corrosión, agrietamiento, materiales de rehabilitación.



19 de febrero de 2013

- Lcda. Lizzie Tomasini, Servicios Legales
- Barbara Ortiz, Bienes Raíces
- Frank R. Medina, Vita Natura
- Ivetteliz Rivera, U.S. Airways
- Moisés López, Aeronet
- Yuri Prytchack, Luma Edge
- Olga Rosario, Alianza Municipal
- Miguel Casellas, AON Risk Solutions
- José Resto, Technology Partners
- Maribel Ocasio Santa, Yobel Supply
- Edwin Aquino, Andersons Research
- Edmundo Rodríguez, NRI, Inc.

13 de marzo de 2013



Yolanda Mercado, gerente general de Vive!! Deporte, Inc. Es una empresa dedicada a producir eventos deportivos para llevar el mensaje de fomentar y practicar el deporte. Produce eventos para niños y municipios. Próximamente tienen el 5K de Lifelink, y en Octubre tendrán la Copa Panamericana de Triatlón y un Mundial Escolar. Produce tanto eventos regionales como a nivel internacional.

www.ymercado@vivedeportevip.com
www.vivedeportevip.com
vivedeporte@gmail.com



Germán González Ibarra de Trade Service & Equipment y Trade Security Service. Trabajan a nivel de seguridad y de cambios tecnológicos, principalmente el support a este tipo de empresas que cada vez están más necesitadas de estar en lo último en tecnología pero que no pueden estar cambiando cada rato el equipo.

Trade@coqui.net
787-615-5954



Eddie Ríos: Es la persona a cargo de las cuentas corporativas del Hotel Sheraton Old San Juan. Cuenta con salones para todo tipo de actividades corporativas, bodas, quinceañeros o graduaciones.



Ana María Nieves, directora de Mercadeo de Care Givers de Puerto Rico. Agencia privada que brinda servicios de cuidado en la casa u hospital cuando necesiten asistencia con sus necesidades básicas o de algún familiar. Niveles de servicios de ama de llaves, o enfermera práctica licenciada, cubren todo Puerto Rico.

www.caregiverspr.com
anamaria.nieves@caregiverspr.com



Claudia Ramos Zorrilla: Representa la empresa Brenda Marrero & Asociados, dedicados al reclutamiento, en puestos regulares y por contrato, además consultoría en recursos humanos, que incluye auditorías externas, además de ofrecer trainings laborales.

cramos@bmapr.com
787-620-3998



CÍRCULOS DE NEGOCIOS B2B



Robert Pérez: Presidente de Inpressario, Corp. Representan marcas exclusivas en diferentes partes del mundo y las colocan en puntos de venta o distribuidores que ayudan a estas empresas a comercializar su producto. www.inpressario.com | info@inpressario.com



María de los Ángeles Rivera, socia de Contribuciones de Kevane Grant Thornton. Es una firma de contabilidad pública local con alcance global. Entre los servicios que ofrecen está el "reverse audit", auditoría de cumplimiento del IVU, y ayudan al comerciante a convertirse en un negocio con menos papel. Poseen una aplicación para ipad, iphone o android a través de la cual ofrecen un cúmulo de información contributiva, auditoría o outsourcing con calendario contributivo adaptable a todo tipo de negocio. www.kevane.com
maria.rivera@pr.gt.com



Julio Néstor Martínez, director de Capitalez LLC, promoviendo en Puerto Rico servicios financieros técnicamente facilidades de crédito. julio@capitalez.net
787-710-1290.



Jorge Reyes, gerente general de Ventas de Universal Solar Products de Puerto Rico y Miami. Está promocionando un Sistema de Purificación de agua completo, un nuevo programa con la Cooperativa Caribe Federal que ofrece un 3.5% de interés a 15 años para una persona que quiera montar un sistema fotovoltaico. www.universalsolar.com
jreyes2012@yahoo.com



David Castillo, gerente general; y Freddie Rojas, presidente de Caribbean Broadcast Suppliers Inc., dedicados a la venta, instalación y diseño de estudios de televisión. Además, se han diversificado al área audiovisual de presentación, pueden diseñar conference room, sonidos para áreas comunes en lobbys en edificios, restaurantes, hoteles, oficinas de monitoreo, trabajan todo tipo de sonido, iluminación y video. También hacen renovación de teatros en la parte técnica. info@cbspr.com
www.cbspr.com



Lcdo. Rossell Barrios: Departamento de Litigios de Goldman & Antonetti. Brinda orientación a los clientes que están en el proceso de litigación con la



idea de posicionar al cliente, de forma tal que cuando llegue el momento de litigar estén en la mejor preparados antes de llegar al tribunal. www.gaclaw.com



Enrique Nuñez, presidente de Musique Xpress Lights. Ofrecen servicios de Dj, sonido, iluminación básica, de espectáculos, arquitectónica. Además, ofrecen servicios de video para eventos corporativos, conciertos y de plano personal. También trabajan luces, tarimas, techos, generadores eléctricos y eventos de todo tipo de envergadura grandes o pequeños. www.mxnpr.com | info@mxnpr.com



Victor Alvarez Pont: dirige las compañías Miltek Recycling and Waste Solution dedicada al reciclaje y disposición de desperdicios; Trans Mosquito Control Solutions, es una empresa dedicada a controlar la población de mosquitos en su residencia o negocio.
Tel. 787- 502-1070.



Manuel A. Pastoriza y Nico Pastoriza, representan la Cámara de Desarrollo Económico y Empresarial de Arecibo, que se quiere abrir a los negocios en el área norte, realizan estudios de viabilidad. Están emprendiendo esta primera cumbre y explicó que van hacer un desarrollo completo de la ciudad. manuel@carabla.com
202-241-1694 / 424-777-6934



Felix Lugo, gerente general de Columbus Networks, dueño de las fibras ópticas marinas que conectan a todos los países en las américas, transportan el 75% de toda la data que conecta a través de los países. Abrieron una división que es Columbus Business Solutions para alcanzar empresas o proyectos de expansión grandes de telecomunicaciones. www.columbus-business.com
flugo@columbus-networks.com



Vilma Colón: Dirige la empresa Corporate Communications, compañía independiente de comunicaciones, publicidad, relaciones públicas y mercadeo. Están ubicados en la Suite 1020 del Popular Center.

PYMES

Por: *Cristina Méndez*

El Comité de Pequeños y Medianos Empresarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, y su Presidenta la Sra. Aissa Betancourt, se han encargado de organizar una serie de conferencias para orientar y asesorar a los empresarios en los temas de venta y cobro, internet y redes sociales, además de lo último en herramientas para medir la lealtad de sus clientes.

A continuación se presenta un resumen de las actividades.

24 de enero de 2013

En las oficinas corporativas de Scotiabank de Puerto Rico, en la avenida Piñero, los socios recibieron orientación acerca del tema “¿Vendiste?... ¡Ahora a cobrar!”.

El conferenciante invitado fue el Sr. Luis R. Alvarado León, vicepresidente asociado de Banca Corporativa y Comercial de Scotiabank. Alvarado León compartió con los empresarios una manera rápida y precisa de análisis de crédito comercial para mejorar sus opciones de cobro. También explicó los diferentes tipos de estados financieros entre ellos: compilados, revisados y auditados.

Por otra parte, el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR, agradeció el respaldo que siempre recibe en las actividades; además, afirmó que “este comité como ustedes saben es uno de los más activos de la Cámara. Todas las actividades están enmarcadas en el centenario. Hemos tenido un programa de auspicios bien robusto las actividades están bien sólidas las que han pasado y las que vienen”, concluyó.



Desde la izquierda: Luis R. Alvarado León, vicepresidente asociado Banca Corporativa y Comercial, Scotiabank de Puerto Rico; Carmen Calcaño, miembro del Comité de Pymes; Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR; Aissa Betancourt, presidenta del Comité de Pymes; Gustavo A. Martínez y Juan Aguayo, ambos miembros del Comité de Pymes.

 [Accede las Presentaciones](#)

21 de febrero de 2013

De igual manera, la actividad “El Internet de Todo” fue todo un éxito; la misma se celebró en el Caribbean University de Bayamón.

El orador invitado para esta actividad fue el Sr. Juan Aguayo Leal, presidente & CEO de Traikon Associates LLC y miembro del comité, quien durante su presentación proveyó

*Auspiciador Institucional
de la Cámara de Comercio de Puerto Rico*





PYMES

información actual sobre el desarrollo de internet y sus características.

Entre otras cosas, Aguayo Leal presentó las tres fases de desarrollo de la internet: internet informática, internet comercial, e internet semántica. Además, mencionó algunas estadísticas de uso y crecimiento futuro de esta magnífica herramienta. Una vez culminó la conferencia, los empresarios pasaron al área del lobby, donde disfrutaron de un cóctel y pudieron interactuar con el nuevo sistema operativo Windows 8 de Microsoft, auspiciado por CompUsa.

21 de marzo de 2013

Por otro lado, el Comité también orientó a los socios sobre la nueva herramienta para medir la lealtad de sus clientes en la conferencia **“Si no mides la lealtad de tus clientes, tus ventas no aumentarán”**.

En esta ocasión el Sr. Ricardo Aponte Yunque, creador del instrumento de medición de lealtad y satisfacción del cliente Tell Me Box®, fue el orador invitado a la actividad que se celebró en las instalaciones de la centenaria institución. El mismo explicó importantes puntos sobre cómo identificar los detractores y promotores de sus negocios a través de esta herramienta de medición basada en la realización de encuestas cortas y concisas. También, mencionó el por qué se debe medir la lealtad del cliente de manera efectiva y cómo el dueño de la empresa puede recibir notificaciones inmediatas a su móvil cuando el servicio no fue satisfactorio, además de medir diariamente su progreso.

Durante esta charla, el Sr. Carlos Jiménez, presidente de Fast Lane, compartió su experiencia con esta herramienta y cómo su negocio se ha visto beneficiado.



Desde la izquierda: Rafael Almonte, Presidente, RA Communication Engineering y MC del evento; Dra. Ana Cucurella, Presidenta de Caribbean University; Aissa Betancourt, Presidenta del Comité de PyMES; y Juan Aguayo Leal, Presidente & CEO de Traikon Associates LLC y orador invitado.



Desde la izquierda: Milton Serrano, Expresidente de la Asociación de Arrendadores de PR y miembro del comité de Pymes; Ricardo Aponte Yunque, creador del instrumento de medición de lealtad y satisfacción del cliente Tell Me Box®; Carlos Jiménez, Presidente de Fast Lane; y Gustavo Martínez, Vocal de la Asociación de Venezolanos Empresarios y miembro del comité de Pymes.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walgreens

EN LA ESQUINA DE LA FELICIDAD Y LA SALUD™



CÁMARA ORIENTA SOBRE LA LEY DE EMPLEOS AHORA

Por: Cristina Méndez

La Cámara de Comercio de Puerto Rico llevó a cabo el almuerzo de socios titulado “**Ley de Empleos Ahora**”, en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

El evento contó con la participación del director de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, Lcdo. Francisco Chévere, como orador invitado. Durante su presentación, Chévere destacó las razones por las cuales se creó la Ley de Empleos Ahora, entre ellas el agilizar la concesión de permisos, estimular la inversión de capital, revertir el deterioro prevaleciente en los índices económicos de la tasa de participación laboral y el nivel de desempleos, establecer un subsidio salarial para las empresas que contraten empleados cesanteados por causa de la Ley 7 de 2009 y emplear a mujeres de 56 años o más.

De igual manera, el Director Ejecutivo explicó que entre los objetivos se espera establecer un programa de incentivos, crear oportunidades económicas para pequeñas y medianas empresas y viabilizar la creación de 50 mil empleos en tan sólo 18 meses. Según Chévere, la misma es para crear oportunidades económicas, para promover la creación de pequeñas y medianas empresas mediante el otorgamiento de tratos preferenciales en los incentivos, para establecer un programa de incentivos centrado en viabilizar la permanencia, estabilidad y continuidad de las Empresas existentes.



Según explicó Chévere, los negocios elegibles son cualquier persona natural o jurídica, incluyendo corporaciones, sociedades, compañías de responsabilidad limitada o cualquier otra entidad u organización que lleve a cabo, contemple llevar a cabo, negocios en Puerto Rico, independiente de su lugar de organización, cuyas operaciones principales no estén cobijadas por alguna Ley de incentivos. Los negocios nuevos son elegibles siempre que no hayan comenzado su operación principal comercial al momento de firmarse el Acuerdo Especial para la Creación de Empleos.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:
Kevane



Grant Thornton

An instict for growth™





Foto superior: Arqto. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR junto al Lcdo. Francisco Chévere. Foto inferior: Expresidentes comparten durante el Almuerzo. El licenciado Chévere durante su presentación orienta y contesta preguntas de los asistentes.

Entre los requisitos de los procesos alternos para evaluación y la concesión de permisos destacó que el uso de permiso es cónsono con la calificación del área, la infraestructura tiene la capacidad de servir el uso propuesto no estará en zonas inundables, marítimo terrestre, zonas propensas a derrumbes y zonas ecológicamente sensitivas o protegidas y el costo total de la obra no puede exceder los \$15 millones.

También, mencionó las agencias participantes: el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC); Compañía de Comercio y Exportación (CCE); Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO); Corporación del Fondo del Seguro del Estado (CFSE); Oficina de Gerencia de Permisos (OGPE); Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH); Departamento de Hacienda (DH); Banco de Desarrollo Económico para PR (BDE); Centro de Recaudaciones de Impuestos Municipales (CRIM); y el Departamento de Agricultura (DA). ★



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



El plan para una vida saludable



CÁMARA ORIENTA SOBRE EL MERCADO DE BIENES RAÍCES

Por: Cristina Méndez

El Comité de Bienes Raíces

de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta, la Sra. Aida Caraballo, llevaron a cabo la charla “**Incursionando con experiencia en el mercado de Bienes Raíces: Compras o Alquileres, Residencial o Comercial: Infórmate con los expertos en el mercado actual**”.

La actividad se celebró en las instalaciones de Moneyhouse en San Juan y contó con la participación de seis profesionales de la industria. La Sra. Gisela Castro, presidenta de TIRI Real Estate, fue la primera exponente y quien tuvo el cargo de ofrecer información sobre el mercado residencial. Castro señaló que es importante que los compradores tengan más conciencia cuando toman la decisión de comprar una propiedad.

Luego el Sr. Rubén Huertas, SRA presidente de Power Holdings, habló sobre el poder de inversión de las bienes raíces comerciales y sus formas de rendimiento. Explicó que las bienes raíces comerciales ofrecen una de las alternativas más viables al momento de invertir. Esto debido a la posibilidad de ofrecer un rendimiento superior a través de sus diversas formas de solidificación de capital. Expresó que existen muchos elementos que facilitan un alto rendimiento en las inversiones de bienes raíces; de los cuales, mencionó los seis más importantes:



Desde la izquierda: Eric Haddock, Director de Mercadeo, Moneyhouse; Rubén Huertas, SRA, Presidente, Power Holdings; Carlos Xavier Vélez, Presidente RE Advisors Tasador; Aida Caraballo, Presidenta del Comité de Bienes Raíces; Gisela Castro Presidenta, TIRI Real Estate; Wanda Sanchez-Pierluisi-CMB,AMP; y Milton Serrano Jr., Ex Presidente Asociación de Arrendadores de Puerto Rico.

flujo de efectivo, apreciación, amortización, mejoras, comprar bajo valor de mercado y beneficios contributivos.

Por otro lado, el Sr. Milton Serrano Jr., ex presidente de la Asociación de Arrendadores de Puerto Rico, orientó sobre el tema legislativo en referencia al mercado de las bienes raíces. Mientras que, el Sr. Carlos Xavier Vélez, presidente de RE Advisors Tasador, destacó el mercado industrial, residencial y el análisis de viviendas. La Sra. Wanda Sánchez Pierluisi CMB, AMP, puso en perspectiva el mercado de bienes raíces y ofreció una proyección



futura hacia el 2013. Por último el Sr. Eric Haddock, director de Mercadeo de MoneyHouse, ofreció información sobre los programas que ofrece la compañía que representa.★





¿DÓNDE ESTÁN MIS CLIENTES?

Por: Cristina Méndez

El Comité de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidente, el Ing. José Raúl Gayá, presentaron la conferencia **¿Dónde están mis clientes?**, celebrada en las instalaciones de la Institución.

La oradora principal fue la profesora Reina Delucca, M.B.A., presidenta de Delucca & Associates. Durante su presentación, Delucca destacó que primero tenemos que saber cómo el cliente nos ve y cuál es la imagen que proyectamos del negocio porque, según destacó, ésta es muy importante.

Por otro lado, la profesora mencionó que siempre se debe conocer quién es tu competencia y qué ofrece, y no tratar de imitarlos sino diferenciarse de ellos. También explicó los dos tipos de clientes, los malos que consumen el 80% del tiempo y solamente generan el 20% de las ganancias y los buenos que consumen el 20% del tiempo y generan el 80% de las ganancias.

Además, señaló que es preciso investigar a tu cliente e identificar la mayor información posible de ellos como nombre, datos relevantes, qué tipo de persona es, qué le gusta o disgusta, qué intereses tiene, etc. Por último, la oradora recalcó que se debe recordar conservar al cliente para siempre y para eso entre las recomendaciones que ofreció se encuentra el tener contacto visual, saludar genuinamente, tener paciencia, ofrecer la milla extra, entre muchas otras.

Una vez culminó la conferencia los empresarios tuvieron la oportunidad de disfrutar de un cóctel networking en la terraza de la centenaria institución. ★



Desde la izquierda: Lcda. Margaret Ramírez y Srta. Telybeth Fernández, ambas miembros del comité; Ing. José Raúl Gayá, Presidente del Comité; Profesora Reina M. Delucca, Presidenta de Delucca & Assoc.; Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Fernando Echeandia y Edgardo González, ambos miembros del Comité.



La Profesora Reina M. Delucca, presidenta de Delucca & Assoc., fue la oradora invitada.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



FORO DE SEGUROS

Por: Cristina Méndez

Dado los recientes eventos

catastróficos que han ocurrido alrededor del mundo, como el terremoto de Japón y el de Nueva Zelanda, las inundaciones y más reciente aún, el huracán Sandy que afectó la costa este de los Estados Unidos, la solvencia de las aseguradoras que operan en Puerto Rico han recobrado gran interés para todos.

En respuesta al genuino interés de buscar ayudar a mejorar la industria de seguros y el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico, es por este motivo que la Cámara de Comercio de Puerto Rico llevó a cabo el “**Foro de Seguros: Radiografía de la Industria de Seguros 2013**”.

Según el Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., presidente de la Centenaria Institución, explicó que “en los albores de la civilización, la naturaleza era la principal amenaza del hombre, en los tiempos modernos es la economía por su dinamismo, incertidumbre e innovación y tecnología que elimina el valor y necesidad del producto, destreza o conocimiento previo. Además, si bien es cierto que los costos de transportación para bienes y servicios han bajado considerablemente, el costo de transportación del conocimiento es el más alto. Esto se debe a que el conocimiento es el activo más perecedero, lo que sabíamos hoy o la forma y manera en que hacíamos las cosas, mañana puede ser irrelevante, porque se origina en fuentes diversas y remotas y toma tiempo entender e internalizar y dominar la materia”.

“Aquí es que estriba el valor añadido de este foro y plataforma ofrecido por el Comité de Seguros de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Esto es precisamente lo que Ralph G. Christiansen, presidente de dicho comité, ha hecho con esta actividad crear un punto de encuentro donde todos los distinguidos actores principales de la industria de seguros, desde el Comisionado hasta el subscriber, financiero, proveedor, re-asegurador, inclusive cliente, coincidan para exponer sus perspectivas y experiencias distintas, intercambien ideas y transfieran conocimiento y descubran áreas de colaboración y terreno común para encarar desafíos, así como beneficiarse de nuevas oportunidades para fortalecer y desarrollar aún más la



Desde la izquierda: Ralph G. Christiansen, Presidente del comité de Seguros de la CCPR; Lcdo. Carlos Ríos Gautier, Presidente Ríos Gautier & Cestero CSP; Angela Weyne, Comisionada de Seguros Oficina del Comisionado de Seguros de Puerto Rico; Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Lcdo. Ralph Rexach, Presidente Rexach & Picó, C.S.P.; y Edgardo Silva, Vicepresidente Senior División Grupal de Salud y Vida, MAPFRE Life Insurance Company.

industria de seguros en una economía global y para el beneficio de nuestro país”, finalmente expresó Figueroa.

Por su parte, el señor Ralph G. Christiansen, presidente del Comité de Seguros de la CCPR y presidente de Christiansen Insurance, Inc., expresó que “dada la recesión y pérdidas catastróficas en los pasados años, que está afectando a la industria de seguros y qué oportunidades están surgiendo, a esos efectos, hemos traído a distintos actores de la industria para que nos expongan sus perspectivas de acuerdo a su área y qué podemos hacer para identificar oportunidades”.

Este foro contó con la participación de distinguidos exponentes del sector público como la recién nombrada Comisionada de Seguros, la señora Angela Weyne, quien destacó y explicó en detalle los cinco puntos de su plan estratégico de trabajo: fortalecer y desarrollar el Centro Internacional de Seguros, revisar e implantar el Código de Seguros de Salud, integrar la tecnología en la Oficina de la Comisionada como herramientas de servicios y fiscalización, capacitar y acreditar al personal



Foto izq.: Desde la izquierda: CPA Jorge Padilla, Principal Oficial Financiero Universal Group, Inc.; Enrique Venegas, Vicepresidente Willis Research Network Latin America & Caribbean; Carlos L. González, Senior Vice President & CFO Puerto Rico & Caribbean Operations, Finance & Accounting / AIG Insurance Puerto Rico & Caribbean; Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Roberto J. López, CIC, Primer Vicepresidente Anglo Puerto Rican Insurance Corporation Antilles Insurance Company; Ralph G. Christiansen, Presidente del comité de Seguros de la CCPR; y Juan Javier Del Nido, CIC Vicepresidente Ejecutivo Christiansen Insurance, Inc.

Desde la izquierda: Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; acompañante del Sr. Antonio Larrea, Presidente, South American Restaurants Corp.; y Ralph G. Christiansen, Presidente del comité de Seguros de la CCPR.

técnico de la OCS y facilitar un diálogo multisectorial sobre impericia médica con miras a proponer medidas de consenso. Además, los pasados comisionados Lcdo. Carlos Ríos Gautier y el Lcdo. Ralph Rexach, el primero, ofreció una mirada hacia la auto-reglamentación, mientras que segundo, presentó al Centro Internacional de Seguros como centro de oportunidades.

El segundo panel estuvo compuesto por destacados líderes de importantes compañías de seguros del País como el Sr. Roberto J. López, CIC, primer vicepresidente de Anglo Puerto Rican Insurance Corporation Antilles Insurance Company, quien habló sobre la suscripción de seguros misceláneos en nuestro entorno económico.

Por otro lado, el CPA Jorge Padilla, principal oficial financiero de Universal Group, Inc., presentó el mercado de propiedad y contingencia; Juan Javier Del Nido, CIC, vicepresidente ejecutivo de Christiansen Insurance, Inc., explicó las responsabilidades del productor de seguros y; el Sr. Enrique

Venegas, vicepresidente de Willis Research Network Latin America & Caribbean, habló sobre los reguladores y las agencias calificadoras.

El orador principal del almuerzo fue el señor Antonio Larrea, presidente de South American Restaurants Corp., quien estuvo acompañado por la Sra. Julie Worley Westphal, directora del Departamento de Finanzas South American Restaurants Corp., quienes presentaron su experiencia desde el punto de vista del cliente.

“Me siento sumamente contento por la participación tanto del sector de seguros como del sector financiero. Esta participación demuestra interés en la Cámara como un vehículo de buscar soluciones y oportunidades a nuestra economía”, finalmente concluyó Christiansen. ★



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



CAPÍTULOS

Universitarios

Por: Cristina Méndez

El Comité de los Capítulos Universitario

de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidente, Paul González, han realizado una serie de actividades enfocados en fomentar el empresarismo, hacer network y orientar a sus pares de una manera diferente. A continuación un resumen de sus actividades.

1 de febrero de 2013: Más de 50 jóvenes emprendedores se reunieron en las instalaciones de la centenaria institución para participar de un “speed networking”.

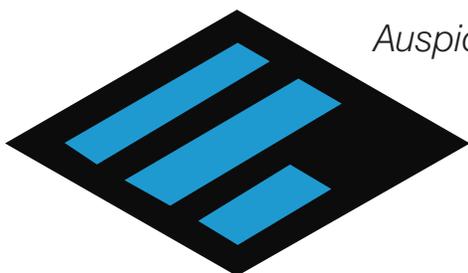
La dinámica consistió en colocar dos filas de asientos, una frente a la otra, donde se sentarían los jóvenes. Los mismos tenían un minuto y medio para compartir su información, como nombre, universidad a la que asisten y “hobbies”. Cuando culminaba el tiempo una de las filas rotaba. A la actividad se unieron la presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales, Neida Torres y el presidente del Comité de los Jóvenes Empresarios, Ing. José Raúl Gayá.

22 de febrero de 2013: En una noche histórica con un lleno a capacidad, una asistencia de más de 70 jóvenes miembros de los diferentes Capítulos que



componen los CUCCPR, que se dieron cita a la segunda actividad del año 2013 “**Conversaciones entre Jóvenes**”.

“Nuestra sede nunca había sido testigo de algo similar, en donde se dieron cita 70 jóvenes emprendedores con ganas de romper el hielo, con el corazón latiendo a la misma vez, listos para sumergirse en cualquier finca de plátanos, sin miedo al viento y las olas del mar, a construir un mejor



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

F U L C R O
INSURANCE



Puerto Rico y, sobre todo, llenos de buenas vibras”, expresó Paul González, presidente de los CUCCPR.

Los empresarios invitados fueron: Manuel de la Cruz, Restaurante el Platanal; Javier Crespo, Crespo Ice Plant; Cristina Martínez, Latte que Latte; Elaine Sánchez, Sandwich Artists With Ambitions; Juan Carlos Morales, 15Knots; Emil Medina, Buena Vibra Group y el Ing. Jose Raúl Gayá, Building Preservation Material Technologies.

La dinámica consistió en dividir el salón en siete grupos y un empresario por grupo, los mismos tenían cinco minutos para hablar y exponer su producto o servicio. Pasados esos minutos, se le daban 10 minutos para que los estudiantes les presentaran sus dudas o preguntas fomentando el diálogo. Pasados los 15 minutos los empresarios cambiaban de grupo.

15 de marzo de 2013: “Jugando al Empresario”, fue una actividad diferente, donde 17 jóvenes emprendedores presentaron sus ideas de negocios a un panel de expertos quienes estaban allí para orientarle.

El panel de expertos estuvo compuesto por la Sra. Nerma Albertorio Barnés, analista de Negocios; Lcda. Margaret Ramírez y pasada presidenta de los Capítulos; Roberto Salinas, consultor de Desarrollo de Ideas y Melanie Lopes, experta en Mercadeo.

La dinámica del evento fluyó de la siguiente manera, cada estudiante tenía dos minutos para exponer su idea. Luego el público tenía dos minutos para darle ideas locas. Una vez pasados esos cuatro minutos el panel tenía dos minutos para decirle su parecer. Las ideas de negocios iban desde restaurantes, boutiques de ropa, artesanías, hoteles, hasta negocios de agricultura, mecánica, cuidado de niños y negocios de orientación de presupuesto. ★



Desde la izquierda: Roberto Salinas, Director de Finanzas de los CUCCPR; Cristina Martínez, Latte que Latte; Manuel de la Cruz, Restaurante el Platanal; Elaine Sánchez, Sandwich Artists With Ambitions; Javier Crespo, Crespo Ice Plant; Paul González, Presidente de los CUCCPR; Emil Medina- Buena Vibra Group; Juan Carlos Morales, 15knots; Ing. Jose Raúl Gayá, Building Preservation Material Technologies; Melanie Lopes, Rubi Rodríguez y Pedro Hernández, todos miembros del Comité de los CUCCPR.



Desde la izquierda: Roberto Salinas, consultor de desarrollo de ideas; Lcda. Margaret Ramírez y pasada presidenta de los Capítulos; Melanie Lopes, experta en Mercadeo; Paul González, Presidente de los CUCCPR; Nerma Albertorio Barnés, Analista de Negocios; Rubi Rodríguez y Pedro Fernández, ambos miembros del Comité de los CUCCPR.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Humana®



CCPR A LA CONQUISTA DE NUEVOS SOCIOS

Por: Cristina Méndez

El Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, se reunió con todos los presidentes de comités multisectoriales que agrupa la centenaria institución con el propósito de presentar un nuevo programa de reclutamiento de nuevos socios para así aumentar la matrícula de la misma.

Durante su mensaje de bienvenida Figueroa, manifestó que en su plan de trabajo existen tres imperativos principales: rentabilidad de la institución, reclutamiento y retención de socios; porque verdaderamente eso es lo que le da solidez a la Institución. Además, enfatizó que toda actividad tenía que cumplir con rentabilidad, ser relevante y resonante para fortalecer la gran marca y legado de la CCPR.

Por otro lado, Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la Institución, ofreció detalles sobre el esfuerzo conjunto con el Comité de Matrícula para tratar de aumentar, de una forma significativa y masiva, el número de socios de la Institución. “El programa consiste en atraer nuevos socios y atraer socios que en algún momento ya habían pertenecido a la organización y que por asuntos económicos o de tiempo ya no forman parte de nuestra matrícula”.

La reunión contó con la participación de la Sra. Frances Ríos, presidenta del



Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR; Frances Ríos, presidenta del Comité de Matrícula, CCPR y el Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A. presidente de la CCPR.

Comité de Matrícula, quien ofreció herramientas para comunicar y llevar el mensaje efectivamente. Ríos manifestó que el objetivo como equipo es retener socios y atraer nuevos.

Explicó que en la búsqueda de posibles socios deben transmitir un mensaje adecuado y motivar a pertenecer al gremio. El socio que vaya a reclutar debe investigar y conocer a ese posible socio, debe enfocarse en los beneficios que esa persona o empresa obtendrá al unirse a la Cámara y transmitírselo de manera adecuada y con entusiasmo.

Para lograr esto, Ríos presentó una nueva herramienta para los socios, es un pequeño folleto fácil de cargar titulado “Beneficios y Servicios Exclusivos para Socios 2012-2013”. El mismo contiene toda la información necesaria acerca de comités, los programas de educación continua, el centro de exportaciones, la red virtual de socios, planes de salud, seguro y retiro para socios y sus empleados. Además, a través de sus páginas contiene testimonios de los beneficios que socios y socias han obtenido de la Cámara de Comercio. ★

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

doral
eres parte 



Da



a conocer tu empresa

Solo \$1,450 por exhibidor

La Cámara de Comercio de PR te invita a que formes parte del gran grupo de exhibidores durante nuestra Magna Convención Centenaria.



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Celebrando nuestro Centenario

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO MAGNA CONVENCION CENTENARIA

*Honrando Nuestro Pasado,
Inspirando Nuestro Futuro para un Puerto Rico Global*

¡Ven y promueve tu empresa en nuestra Convención Centenaria!

27 de junio al 30 de junio de 2013 | El Conquistador Resort

VISITA www.camarapr.org

LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241 y 2301 | Síguenos en:





ACTIVIDADES CENTENARIO CCPR

Por: Cristina Méndez

Desde su fundación, el 26 de julio de 1913 hasta el presente, la Cámara de Comercio de Puerto Rico ha legado un acervo de destacados líderes empresariales, hombres y mujeres, forjadores de la historia económica de nuestro país, de los cuales sesenta y seis de estos alcanzaron la presidencia de la Institución. Durante sus pasados cien años, la Cámara de Comercio ha rendido un servicio impecable a la empresa privada y a la discusión pública, así como a la economía y calidad de vida de Puerto Rico y de sus ciudadanos.

A continuación encontrará un resumen de las actividades que se han llevado a cabo con motivo de la celebración del Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.



17 de enero de 2013: Nuestra organización celebró un acontecimiento único en los estudios del Canal 2 de Telemundo Puerto Rico, conmemorativo a su Centenario como principal organización empresarial multisectorial del país que por los pasados 100 años ha sido la voz defensora del sistema de libre empresa en Puerto Rico.

El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara; Bob Leith, Presidente de la Gran Comisión Centenaria; Lcdo. Jorge Cañellas, Presidente Electo; Edgardo Bigas, VP Ejecutivo; Vilma Colón, Presidenta del Consejo de Expresidentes; Manuel Mejía, Presidente de la Convención Centenaria; y el Hon. David Bernier, Secretario de Estado; posan junto a los representantes de las firmas auspiciadoras del Centenario de la CCPR.

La celebración de esta significativa y memorable actividad contó con la participación de un centenar de líderes empresariales y del Gobierno, los cuales acompañaron al presidente, Arq. Pablo Figueroa; al presidente de la Gran Comisión Centenario, Sr. Bob Leith; a los distinguidos miembros de su Junta Directiva, Pasados Presidentes y Presidentes de Comité Multisectorial, a la Presentación Oficial de Auspiciadores Centenario y Calendario de Actividades 2013 de la CCPR.

Por otro lado, Figueroa señaló que “para mí, la Cámara de Comercio es una institución que ha llegado a los cien años porque encarna los mejores atributos y cualidades que puede tener la mejor organización. Al igual que un ser que ha vivido mucho, lograr tal longevidad, es prueba irrefutable que nuestra memorable institución ha sobrevivido, encarado y superado



El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR posa junto al Hon. David Bernier, Secretario de Estado.



ACTIVIDADES CENTENARIO CCPR

Por: Cristina Méndez

los embates y vicisitudes del tiempo”. La Cámara de Comercio, como plataforma para cerrar la brecha entre el que vende y compra bienes y servicios, ser punto de encuentro para hacer negocio y crear empleos por medio de nuestros Círculos de Negocios B2B, nuestra Feria de Empleos y Centro de Negocios y Exportaciones; que tendrá lugar durante nuestra **Magna Convención Centenaria** a celebrarse del 27 al 30 de junio en El Conquistador Resort en Fajardo”, expresó finalmente Figueroa.

No obstante, Bob Leith manifestó que “la Cámara de Comercio de Puerto Rico es una institución centenaria y venerable que ha tenido una trayectoria histórica ilustre marcada por innumerables contribuciones de alto valor al crecimiento y desarrollo socioeconómico de Puerto Rico. Además, a través de su historia, la Cámara de Comercio de Puerto Rico ha colaborado con prestigiosas organizaciones sin fines de lucro afiliadas a la Institución, para ayudar a combatir problemas sociales, y fomentar la mejor calidad de vida, propiciando la creación y retención de empleos y la prosperidad para todos. Por este



Desde la izquierda: Dr. Jose Jaime Rivera, Presidente de la Universidad del Sagrado Corazón; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara; Adlín Ríos Rigau, Directora, Galería de Arte USC, Decana de Desarrollo; y Edgar Irizarry “el dépete”, artista.

motivo, el Centenario de la Cámara de Comercio es un imperativo histórico para celebrar, resaltar y enaltecer su legado y trayectoria institucional con la importancia, solemnidad y dignidad que la ocasión requiere y amerita para

la gloria y orgullo de generaciones venideras”.

Durante la actividad se realizó la presentación oficial de los Auspiciadores Centenario y Calendario de Actividades

Auspiciador Institucional de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico:





ACTIVIDADES CENTENARIO CCPR

Por: Cristina Méndez

2013 de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Entre los asistentes estuvo el presidente de Telemundo, Sr. José Cancela; el secretario de Estado, Hon. David Bernier; el director interino de la Autoridad de los Puertos de Las Américas y ayudante del Secretario del DDEC, Sr. Iván Ríos Mena; el director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación, Lcdo. Francisco Chévere y el presidente de la Comisión de Desarrollo Socio-Económico de la Cámara de Representantes de Puerto Rico, Hon. Luis Raúl Torres Cruz, quien en su mensaje anunció que próximamente la Cámara de Representantes hará un reconocimiento a nuestra institución por sus 100 años de historia siendo la “voz y acción de la empresa privada”.

18 de enero de 2013: Por otro lado, el Dr. Jose Jaime Rivera, presidente de la Universidad del Sagrado Corazón en Santurce, convocó una misa para conmemorar el Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico en la Capilla Mayor de dicha universidad.

El Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., presidente de la Institución, explicó que “la misa de hoy nos motiva y nos inspira ya que nos obliga a trascender el plano mundano y terrenal recordándonos que el verdadero liderazgo empresarial se trata de ocuparse, además, de otros asuntos por encima de lo humano y material, de servicio al prójimo y a nuestro país, de altruismo, de principios, de valores, de ética, de respeto al prójimo y de humildad”.

“En estos tiempos turbulentos, de incertidumbre, de desafíos, de riesgos, pero también de enormes oportunidades la Cámara nos ofrece una plataforma idónea para que seamos innovadores en nuestras ideas, inspiradores en nuestras palabras y audaces, pero éticos en nuestras acciones, para así juntos lograr resultados extraordinarios de beneficio para el Camarista, la Institución y Puerto Rico”, concluyó Figueroa.

A la eucaristía también asistieron el Sr. Bob Leith, presidente de la Gran Comisión Centenario quien compartió anécdotas con los presentes; la presidenta del Consejo de Ex Presidentes, Sra. Vilma Colón, así como un gran grupo de Ex Presidentes y Presidentes de comités multisectoriales.



El artista Edgar Irizarry “el dépete” conversa con el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR y con el Sr. Jorge Galliano, Expresidente sobre la obra Clubman.

Durante la misa se resaltaron los aportes de la centenaria institución como principal organización empresarial multisectorial que ha sido la voz defensora del sistema de libre empresa en Puerto Rico.

Por otro lado, una vez culminó la homilía, los presentes pasaron a la Galería de Arte de la Universidad para disfrutar de la exposición “Lo que Somos”, del artista puertorriqueño Edgar Irizarry “el dépete”. La misma es una muestra compuesta de 17 pinturas que tienen como tema central a hombres y mujeres que fueron resorte del gran desarrollo industrial y comercial habido en Puerto Rico en el siglo pasado. Parte integral de dicho progreso fue el uso afirmativo de la publicidad la cual promovió en el público el conocimiento de los servicios y productos de sus empresas.

Las empresas representadas en estas obras son: Cervecería India, Medalla Light, Méndez & Company, Chocolate Cortés, Los Muchachos, Bacardí, La Esquina Famosa, González Padín, Velasco, Goya, Ballester Hermanos, Clubman, Grupo Carmelo, Empresas Caparra, Serrallés; Matosantos Commercial, Ponce Cement, Puerto Rico Iron Work, El Nuevo Día y Banco Popular



EX GOBERNADORA ABRE FRONTERAS PARA PUERTO RICO

Por: Cristina Méndez

La Cámara de Comercio de Puerto Rico tuvo el honor de recibir a la ex gobernadora Sila María Calderón, quien fue invitada a las instalaciones de la centenaria institución para ofrecer la charla “Abriendo Fronteras: Exportación de Bienes y Servicios de Puerto Rico”. Esta charla fue dirigida un selecto grupo de empresarios puertorriqueños.

Calderón, quien es propietaria de la compañía Inter-American Global Links, Inc., orientó sobre los servicios que ofrece en diez diferentes países, entre los que mencionó Panamá, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Colombia, Chile y México. Además, destacó que se han enlazado con una serie de recursos expertos en planificación y desarrollo, todo con el único propósito de ayudar a los empresarios del país a hacer negocios y exportar.



Una vez la Ex Gobernadora culminó su presentación los presentes disfrutaron de un cóctel en la terraza de la sede.

REUNIONES PROTOCOLARES

Por: Cristina Méndez

Como parte de las gestiones diarias del Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa, se encuentra el reunirse con personalidades importantes del ámbito político, empresarial así como establecer alianzas con otras importantes organizaciones. A continuación un breve resumen de cada una de ellas.

15 de enero de 2013:

Figueroa, tuvo la oportunidad de reunirse con el Hon. Javier Aponte Dalmau, presidente de la Comisión Industria y Telecomunicaciones de la Cámara de Representantes. Su visita fue con el propósito de presentarle su plan de trabajo y dejarle saber que existen tres áreas principales en las que la



Desde la izquierda: Lcda. Alicia Lamboy, socia de la CCPR; Lcda. María Teresa Olavarrieta, Presidenta del Comité de Asuntos Legislativos; Hon. Javier Aponte Dalmau, Presidente de la Comisión Industria y Telecomunicaciones de la Cámara de Representantes; Arq. Pablo Figueroa, Presidente CCPR; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; y el Lcdo. Roberto Montalvo, Primer Vicepresidente.

centenaria institución puede ayudar: regionalización, cluster mapping (identificar quien es quién), mejorar el clima de hacer negocios y bajar costos de transacción.



Desde la izquierda: Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Hon. Ing. Miguel Torres, Secretario de DTOP; Ing. Santiago Domenech, Presidente de la AGC-PR; y el Secretario de Vivienda, Hon. Rubén Ríos Pagan.

23 de enero de 2013: Por otro lado, Figueroa se reunió con el presidente de la Asociación de Contratistas Generales, Ing. Santiago Domenech, con el propósito de entablar una alianza colaborativa entre ambas organizaciones, para desarrollar un currículo educativo empresarial y llevar un curso a las escuelas públicas elementales y, así complementar el currículo y curso de ingeniería y construcción que ya se está implantando en múltiples escuelas del sistema de Educación Pública.

Dicha iniciativa le dará la oportunidad a los estudiantes de tener una primera exposición al tema combinando empresarismo, ingeniería y construcción para así despertarles el interés empresarial y técnico desde una edad temprana.

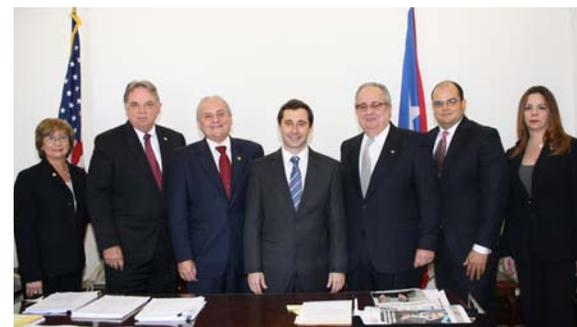
24 de enero de 2013: De igual manera la ex gobernadora y empresaria, Sila María Calderón, visitó la sede de la centenaria institución para reunirse con su presidente, Arqto. Pablo L. Figueroa. Dicha reunión fue para entablar una alianza para el desarrollo de capacidad de exportación de bienes y servicios para las empresas locales. Ambos líderes coincidieron en que las exportaciones son un imperativo para la creación de empleos, creación de riqueza, prosperidad y un vehículo efectivo para lograr una economía robusta y vibrante.

“No hay duda que la economía global ofrece unas grandes oportunidades para vender nuestros productos y servicios, y tenemos que aprovechar esta oportunidad”, subrayó el Arqto. Figueroa.

28 de enero de 2013: También, el líder camarista, tuvo la oportunidad de reunirse con el Hon. José R. Nadal Power, presidente de la Comisión de Hacienda del Senado de Puerto Rico, para hacerle entrega de su plan de trabajo incluyendo nueve aspectos de reforma. Entre otros temas, dialogaron sobre el IVU e IVU Loto, los arbitrios y la ley de incentivo para la exportación. El Senador se mostró accesible y cooperativo con los empresarios.

Acompañaron a Figueroa los licenciados Jorge Cañellas, CPA, presidente electo; Olga de la Torre, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; Roberto Montalvo, primer vicepresidente de Junta; Angel Marrero, presidente del Comité de Asuntos Contributivos; y María Teresa Olabarrieta, presidenta del Comité de Legislación de la CCPR.

6 de febrero de 2013: Por otro lado, el Arq. Pablo Figueroa tuvo el honor de reunirse con el Presidente de la Cámara de Representantes de Puerto Rico, Honorable Jaime Perelló. Durante la reunión Figueroa tuvo la oportunidad de presentar y discutir su plan de trabajo, además de hacerle entrega un documento que incluía nueve aspectos de reforma.



Desde la izquierda: Lcda. María Teresa Olabarrieta, Presidenta del Comité de Legislación; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo; Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Hon. José R. Nadal Power, Presidente de la Comisión de Hacienda; Lcdo. Roberto Montalvo, Primer Vicepresidente de Junta; Lcdo. Angel Marrero, Presidente del Comité de Asuntos Contributivos; y la Lcda. Olga de la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR.



20 de febrero de 2013: El Presidente de la Centenaria Institución, Arq. Pablo Figueroa, tuvo el placer de recibir en nuestra sede al director ejecutivo del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, Sr. Mario Marazzi. En la reunión solicitada por Marazzi fue para dialogar y conocer un poco más sobre el plan de trabajo del líder camarista e informarle que el año 2013 fue proclamado año de las estadísticas. El economista mostró su deseo de orientar a los camaristas sobre la importancia de las estadísticas a lo que Figueroa se mostró accesible y dispuesto.



20 de marzo de 2013: En esta ocasión el Presidente de la Centenaria institución se reunió con el Presidente de la Junta de Planificación, Luis García Pellati. Entre los temas que discutieron tocaron los de eficiencia gubernamental, el plan de uso de terrenos, las ciudades y centros urbanos como los centros globales de actividad económica ya que el 65% del PIB global va a ser generado por 600 ciudades y/o regiones en el mundo y la planificación basada en data digital en tiempo real.



Cabe destacar que ambos reiteraron un profundo compromiso de colaboración recíproca futura entre la Junta de Planificación y la CCPR en pro de varias áreas de convergencia muy prometedoras para el desarrollo socioeconómico sostenido para el país.

PRESIDENTE PARTICIPA DE ALMUERZO DE AFAE

Por: Cristina Méndez

El Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., presidente de la centenaria Cámara de Comercio de Puerto Rico, tuvo el honor de participar del Almuerzo “Los Cambios que se quieren hacer para lograr justicia en el País”, llevado a cabo por el Capítulo Alumni FAE de la Facultad de Administración de Empresas de la UPR, Río Piedras.

El Capítulo Alumni FAE es una entidad sin fines de lucro fundada en el 2005, cuya misión es establecer un vínculo entre la Facultad y sus Egresados. La misma realiza todos los meses un almuerzo en el Restaurante Antonios de Condado. En cada uno de ellas cuenta con un orador invitado, que en esta ocasión fue el Hon. Luis Sánchez Betances, secretario de Justicia.

Sánchez Betances compartió con los empresarios los cambios que se quieren hacer para lograr justicia en el País. Durante su exposición discutió los tres pilares fundamentales en los cuales está basado su plan de trabajo: impunidad, sensibilidad y competencia; donde afirmó que la base de una sociedad justa es también la educación de sus componentes.



Desde la izquierda: CPA Kenneth Rivera, Presidente del Colegio de Contadores Público Autorizados; Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., Presidente de la CCPR; Ing. Angel L. González, Presidente del Colegio de Ingenieros y Agrimensores de PR; Hon. Luis Sánchez Betances, Secretario de Justicia Designado; Dr. Paul Latortue, Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la UPR; Jaime R. Morales, Presidente de la Asociación de Productos de PR; CPA Nelly Vázquez, Expresidenta de Alumni FAE; y el Lcdo. Manuel J. Fernós, presidente de la Universidad Interamericana.

Por otro lado, el Secretario fue reconocido como Egresado Distinguido del mes de febrero 2013 de AFAE por su trayectoria profesional, empresarial y sus aportaciones a la comunidad universitaria.

CONSEJO DE EXPRESIDENTES

Por: Cristina Méndez

El Arqto. Pablo L. Figueroa, M.A., presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, tuvo la oportunidad de reunirse en dos ocasiones con el Consejo de Ex Presidentes, liderado por la Sra. Vilma Colón. En ambas reuniones han tenido importantes invitados, a continuación un breve resumen.

25 de enero de 2013: El primer invitado fue el juez del Tribunal de Apelaciones, Hon. Jorge Lucas Escribano, quien basó su mensaje en cuál es la función de la empresa para fortalecer los valores sociales en torno a lo que está sucediendo en Puerto Rico. Entre los puntos que habló destacó los temas sobre los problemas sociales tan grandes que está viviendo la Isla. Mencionó la violencia, alcoholismo, violencia doméstica, maltrato a menores, alta incidencia de divorcios y sus consecuencias, corrupción y salud mental.

Además, mencionó como punto importante el revisionismo, comentando que las cosas hay que revisarlas de tiempo en tiempo. “Antes habían unas costumbres en el comercio, había una visión, un deseo de crecer; y la Cámara de Comercio creció en 100 años, es una entidad respetable, una entidad poderosa, pero los problemas que estamos enfrentando en estos tiempos son más grandes, más retantes y más profundos que los de la generación que dio origen a la misma”, expresó.

De igual manera, destacó que el éxito contagiante de la Cámara hay que contagiárselo al País con una óptica de lo que la Institución ha llevado por 100 años. Dejando saber que el revisionismo histórico es el estudio y la reinterpretación de la historia.

Por otro lado, mencionó que hay un problema con los anuncios que paga el comercio, ya que el medio es el que decide qué se difunde, cómo se difunde, cómo se enfoca y cómo se comunica ese mensaje.

Escribano explicó que considera que si el comercio paga ese anuncio y éste tiene un efecto nocivo, se debería repensar si



Desde la izquierda: Srta. Carmen Ana Culpeper, presidenta de la Fundación de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR; Vilma Colón, presidenta del Consejo de Ex Presidentes; y el Juez Jorge Lucas Escribano.

lo auspicia o no lo auspicia. También, sugirió a la Cámara que incluya en su agenda de los próximos 100 años algo que impacte a esta generación, ya que debe haber algo que se pueda hacer, donde comercialmente se fuerce a la decencia, la integridad, la verticalidad. “No nos podemos cruzar de brazos cuando hay un pueblo que está en crisis. Hay que trabajar mucho con la niñez de este país que está sufriendo las consecuencias de toda esta violencia”, señaló.

Por otro lado, recomendó a la Centenaria organización a evaluar qué está haciendo como Institución de cara al presente inmediato, principalmente en la ética, estética, etiqueta y espiritualidad.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Sprint 
El Now Network™





15 de marzo de 2013: En esta ocasión el orador invitado fue el secretario de Justicia, Hon. Luis Sánchez Betances, quien compartió la visión y filosofía que ha puesto en práctica en el Departamento al que representa. Además, comunicó cómo el Departamento de Justicia desde sus facultades actuará para regular el comercio. “Vengo no solamente a asumir responsabilidades sino a exigir responsabilidades”, expresó.

Por otro lado, mencionó y destacó que su gestión en este importante departamento se encuentra enmarcado en tres principios o pilares fundamentales y no negociables: cero impunidad, sensibilidad y competencia.

Sánchez Betances explicó que la impunidad según algunos expertos en criminología es una de las razones que contribuye al alza de la criminalidad, “para mí esa no es su única consecuencia, la pérdida de confianza por parte del pueblo en sus instituciones es quizás la peor de todas”. El segundo pilar es la sensibilidad, sensibilidad hacia la víctima del crimen y prontitud en el trámite de los casos. Sensibles oportunos y capaces, manifestó. Mientras que el tercer y último pilar dijo



Wilma Colón, presidenta del Consejo de Expresidentes de la CCPR; Hon. Luis Sánchez Betances, Secretario de Justicia; Arqto. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara.

es la competencia, ya que explicó se necesita ser competentes para hacer justicia.

Debo señalar que Sánchez Betances se mostró accesible a escuchar a cada uno de los líderes quienes lo felicitaron y le dejaron saber su preocupación en cuanto a ciertos temas de incumbencia en el País.



[Accede nuestra página de Expresidentes](#)



Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), la agencia de la pequeña y mediana empresa local (PyME) y la sede del Puerto Rico World Trade Center



Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

ACCIÓN LEGISLATIVA

Por: Cristina Méndez

Como voz y acción de la empresa privada, la Cámara de Comercio de Puerto Rico tiene la responsabilidad de expresarse en apoyo o rechazo a las diversas medidas, proyectos o resoluciones que a diario se presentan en la Legislatura de Puerto Rico, ya que estos repercuten a los empresarios y por ende a la economía del país. A continuación un resumen sobre las medidas y la opinión de la Cámara en cuanto a los mismos.

29 de enero de 2013: El Arq. Pablo Figueroa depuso ante la Comisión de Desarrollo Socio-Económico y Planificación y su presidente, Hon. Luis Raúl Torres, en referencia al Proyecto de la Cámara 599, para crear la “Ley de Empleos Ahora”. El mismo propone viabilizar la creación de cincuenta mil nuevos empleos dentro de un término de 18 meses.

Durante su ponencia Figueroa resaltó varios factores determinantes y principios económicos fundamentales para que dicha medida sea exitosa y logre los resultados y beneficios deseados. No obstante indicó que “mientras Puerto Rico pasa por uno de los momentos más difíciles de su historia en lo que respecta a la situación económica, la medida propuesta representa un alivio al bolsillo de los comerciantes que tanto necesitan en este momento para crecer en sus negocios, a la vez que lo incentiva a crear empleos que tanto necesitan. En ese sentido la CCPR endosa y avala el proyecto”.

Figueroa estuvo acompañado por la Lcda. Olga de la Torre, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR y por la Lcda. María Teresa Olabarrieta, presidenta del Comité de Legislación de la centenaria institución.

Entre otros deponentes estuvieron varias asociaciones y Secretarios de distintas agencias gubernamentales. Estos fueron el Lcdo. Francisco Chévere, director ejecutivo designado de



En un primer plano: el Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Lcdo. Manuel Reyes Alfonso, Vicepresidente Ejecutivo de MIDA; y Enid Monge de Pastrana, Presidenta del CUD.

la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico; Lcdo. Alberto Bacó Bagué, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico; Myrna Comas Pagán, secretaria designada del Departamento de Agricultura; Antonio L. Medida Comas, director ejecutivo designado de la Compañía de Fomento Industrial.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CARIBBEAN 40 BUSINESS
1973
2013



ACCIÓN LEGISLATIVA

Por: Cristina Méndez

1 de febrero de 2013: Por otro lado, el líder camarista también depuso ante la Comisión de Asuntos del Consumidor y Prácticas Anti Monopolísticas de la Cámara de Representantes de Puerto Rico presidida por el Hon. Nelson Torres Yordán. Esta vez en torno a la Resolución de la Cámara 132, presentada por el representante Perelló Borrás y suscrito por el representante Torres Yordán. La misma ordena a dicha comisión relizar una investigación exhaustiva sobre la imposición del nuevo cargo sobre el uso de la plataforma de acarreo o “chasis” de los contenedores de carga que llegan a la Isla por parte de las compañías navieras.

Pablo Figueroa, Arq., expresó durante su ponencia que la CCPR está de acuerdo en que se investigue cualquier conducta



Lcda. Olga de la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos; y el Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara.

Hon. Nelson Torres Yordán, Presidente Comisión de Asuntos del Consumidor y Prácticas Anti Monopolísticas de la Cámara de Representantes de Puerto Rico.

que pudiese de alguna forma resultar en detrimento de un sostenido y dinámico crecimiento económico. “El Gobierno puede y debe proveer el clima económico adecuado en el cual una economía fuerte, pujante, dinámica y agresiva pueda desarrollarse, pero siguiendo siempre los principios de la libre empresa y el libre mercado”, concluyó.

8 de febrero de 2013: En esta ocasión fue el Lcdo. Roberto Montalvo, primer vicepresidente de la centenaria institución, quien representó al Arq. Pablo Figueroa ante la Comisión de Hacienda y Presupuesto de la Cámara de Representantes de Puerto Rico y de la Comisión de Hacienda del Senado de Puerto Rico en una vista pública conjunta.

La vista fue en torno al Proyecto de la Cámara 741, para enmendar las secciones 2101 y 2102 de la Ley Núm. 120-1994, según enmendada, conocido como el “Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994”, con relación a la imposición de un arbitrio sobre ciertas adquisiciones por

Siente el cambio.
WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.

Powered by WorldNet

- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com
Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

ACCIÓN LEGISLATIVA

Por: *Cristina Méndez*



El Lcdo. Roberto Montalvo, Primer Vicepresidente de la CCPR, representó al Arq. Pablo Figueroa presidente de la Cámara ante la Comisión de Hacienda y Presupuesto de la Cámara de Representantes y del Senado de PR.

individuos, corporaciones o sociedades no residentes, de productos fabricados o producidos total o parcialmente en Puerto Rico y de servicios relacionados a dichos productos de entidades afiliadas con el comprador.

La CCPR expresó que entiende que esta medida afecta negativamente dicha competitividad, ya que no solamente impone un gravamen adicional, sino que dichos cambios constantes hace que los inversionistas busquen lugares alternos en donde invertir su capital. Otros deponentes fueron la Hon. Melba I. Acosta Febo, secretaria del Departamento de Hacienda; Hon. Antonio L. Medida Comas, director Ejecutivo Designado de la Compañía de Fomento Industrial y el CPA Kenneth Rivera, presidente del Colegio de Contadores Públicos de Puerto Rico.

26 de febrero de 2013: El presidente del Comité de Asuntos Contributivos, Lcdo. Angel Marrero Molina, compareció ante la Comisión de Hacienda y Presupuesto de la Cámara de Representantes de Puerto Rico presidida por el Hon. Rafael Hernández Montañez, en referencia al Proyecto de la Cámara 831.

El mismo establece la “Ley de Incentivo para el Pago de Contribuciones Adeudadas”, a los fines de proveer un plan de incentivos que permita el relevo de pago de intereses, recargos y penalidades sobre las deudas por concepto de contribuciones sobre ingresos, contribución sobre caudales relictos y donaciones, impuesto sobre venta y uso, retención en el origen de contribución sobre ingresos, incluyendo la retención aplicable a salarios, pagos por servicios prestados, arbitrios y contribuciones impuestos al amparo de la Ley 7-2009, entre otros.

Entre las sugerencias que realizó la CCPR, se encuentra el que se evalúe extender la fecha de la elección del plan hasta el 30 de junio de 2013. Además “nos parece que sería de beneficio para el Departamento de Hacienda y la viabilidad del proyecto se considere hacer una reducción adicional de los intereses a 3%, 5% y 7%, en vez de 5%, 7% y 10%”, explicó Marrero.

En la vista también depusieron el CPA Kenneth Rivera, presidente del Colegio de Contadores Públicos Autorizados; la Sra. Waleska Rivera, y Jaime L. García, presidenta y vicepresidente ejecutivo respectivamente de la Asociación de Industriales; y el Lcdo. Manuel Reyes Alfonso, Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA).





ACCIÓN LEGISLATIVA

Por: Cristina Méndez

5 de marzo de 2013: Los licenciados Angel Marrero y Olga de la Torre comparecieron ante la Comisión de Hacienda y Finanzas Públicas del Senado de Puerto Rico para exponer la opinión de la centenaria institución en cuanto a la Resolución del Senado 93 que persigue "... ordenar a la Comisión de Hacienda y Finanzas Públicas del Senado del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, realizar una investigación para auscultar alternativas de recaudos diferentes al Impuesto sobre Ventas y Uso, también conocido como el IVU".

Entre las recomendaciones que presentó la Cámara está el invertir en tecnología, entrenamiento y recursos humanos permitiendo al Departamento de Hacienda fiscalizar el IVU de manera más efectiva, además del "E-Fairness". Durante esta vista también estuvo presente la Lcda. María Teresa Olavarrieta, presidenta del Comité de Legislación de la CCPR.

6 de marzo de 2013: La Sra. Aissa Betancourt, presidenta del Comité de Pymes junto a la Lcda. Olga de la Torre, directora de Asuntos Legales y Legislativos, comparecieron ante la Comisión de Pequeños y Medianos Negocios, Comercio, Industria y Telecomunicaciones la cual preside el representante Javier Aponte Dalmau, para exponer comentarios en cuanto al Proyecto de la Cámara 545 que propone crear la "Ley de Apoyo al Pequeño y Mediano Comerciante".

Este proyecto persigue crear esta ley a los fines de establecer el "Programa de Incentivos para las Pequeñas y Medianas Empresas para Afrontar los Altos Costos Energéticos", para añadir los Artículos 8.15, 8.16 y 8.17 a la Ley 161-2009, según enmendada, mejor conocida como "Ley para la Reforma del Proceso de Permisos de Puerto Rico".

No obstante, Betancourt explicó que la CCPR avala la aprobación de esta medida siempre y cuando se tomen en cuenta las recomendaciones y comentarios que incluyeron en la ponencia ante la Comisión.



6 de marzo de 2013: En esta ocasión el Arq. Pablo Figueroa, compareció ante la Comisión de Cooperativismo, Pequeñas y Medianas Empresas y Microempresas del Senado de Puerto Rico y ante su presidente, Hon. Gilberto Rodríguez Valle, para presentar su opinión y recomendaciones sobre el Informe de Evaluación del Lcdo. Francisco Chévere Mouriño, nominado al cargo de Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

Luego de ofrecer importantes datos sobre la experiencia profesional sobre el Lcdo. Chévere Mouriño, Figueroa consideró favorable esta designación porque Chévere es "un profesional líder, bien enfocado, con visión y metas claras hacia los poderes y deberes descritos de la Compañía de Comercio y Exportación".



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

RICOH
imagine. change.



VISTAS PÚBLICAS

Por: Cristina Méndez



Foto superior: Desde la izquierda: Lcdo. Angel Marrero, Presidente del Comité de Asuntos Contributivos de la CCPR; Lcdo. Carlos Montañez, Asesor Legal de la Asociación de Detallistas de Gasolina (ADG); Ing. Rafael Mercado, Presidente ADG; Ricardo Román, Presidente Electo ADG; y Antonio Meléndez Vargas, Director Ejecutivo de la Asociación de Industriales del Pan de PR.



19 de marzo de 2013: Una vez más el Lcdo. Angel Marrero, presidente del Comité de Asuntos Contributivos, tuvo el honor de representar a la centenaria institución ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes de Puerto Rico en referencia a la Resolución de la Cámara 125.

La misma persigue “ordenar a la Comisión de Hacienda y Presupuesto de la Cámara de Representantes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico realizar una abarcadora investigación, de naturaleza continua, sobre los planes y programas de cobro, auditoría y fiscalización del Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU) que se están implementando o realizando por el Departamento de Hacienda; sobre la conceptualización e implementación del programa de IVU Loto; así como de cualquier otra medida impositiva, a fin de determinar si se están utilizando adecuadamente los recursos humanos que se están destinando para atender el cobro, auditoría y fiscalización de estas iniciativas y auscultar si es necesario que se tomen medidas legislativas o administrativas para el funcionamiento eficiente y adecuado de estos programas, entre otras cosas”.

Marrero dejó saber en claro que la CCPR recomendó que se debe invertir en tecnología, entrenamiento y recursos humanos que permita al Departamento de Hacienda fiscalizar el IVU de manera más efectiva. Por otro lado, durante su ponencia el Lcdo. Marrero mencionó que a la CCPR le preocupa que el cambio al IVA conlleve un costo adicional a los comercios. Como otra sugerencia que presentaron fue la implementación de lo que se conoce como el “E-Fairness”. ★



Foto: <http://www.detrans.com>