

# CAMARA

PUBLICACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO **en acción**  
EDICIÓN 2 PRESIDENCIA PABLO L. FIGUEROA | VOL. 22 NÚM. 160



**EXITOSA CUMBRE SOBRE  
EL FUTURO DE LAS  
CIUDADES**



# SEPARA *la fecha*

27 al 30 de junio de 2013

El Conquistador Resort  
Fajardo, Puerto Rico



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PUERTO RICO



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU

## JUNTA DIRECTIVA

**Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.**  
Presidente

Lcdo. Roberto Montalvo

Primer Vicepresidente

Sra. Rosana M. Roig  
Segunda Vicepresidenta

Sr. Iván Báez  
Tercer Vicepresidente

Sr. Salvador Calaf  
Ex-Presidente Inmediato

Lcdo. Jorge Cañellas, CPA  
Presidente Electo

Dr. José E. Vázquez Barquet  
Tesorero

Lcdo. Ricardo Aponte Parsi  
Secretario

Sra. Neida Torres  
Vocal y Presidenta de la  
RED Empresarias y Mujeres  
Profesionales

Sra. Clarisa Jiménez  
Presidenta, Puerto Rico  
Hotel & Tourism Assoc.  
En representación de las  
Asociaciones Afiliadas

Sr. Edgardo Bigas Valladares  
Vicepresidente Ejecutivo

### Directores

CPA Carlos De Ángel

Lcdo. Rolando López, CPA

Sr. Samuel González

CPA Marcos Torres

Sr. Francisco J. Rodríguez Castro

Sr. Julio F. Juliá Padro

Sra. Luz B. Otero

Sra. Aissa Betancourt

Sra. Frances Ríos

Ing. Luis A. Torres

Sr. Raúl Bustamante

Sra. Niurka Y. Vélez Feliciano

Lcdo. Luis A. Gierbolini

### Consejo Asesor Ex Presidentes

Sra. Vilma Colón, Presidenta

### Comité Jóvenes Empresarios

Sr. José R. Gayá Gil, Presidente

### Asociaciones Afiliadas

Asociación de Bancos de P.R.

Asociación de Economistas de P.R.

Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de P.R. (SME)

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de P.R.

Colegio de Ingenieros y Agrimensores de P.R.

Cámara de Comercio del Sur de P.R.

### Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Manuel A. Mejía | Sr. Bob Leith

CPA Ernesto Valdés, CFE

### Invitado del Presidente

Lcdo. Rossell Barrios

### REDACCIÓN:

Cristina Méndez

### REVISIÓN

Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

### DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

### FOTOGRAFÍA:

Cristina Méndez y Ángel Serrano

# Contenido

**5** Mensaje del Presidente

**7** De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

## EVENTOS & ACTIVIDADES

**8** Exitosa Cumbre sobre el Futuro de las Ciudades

## ACCIÓN EMPRESARIAL

**12** Dinámico Círculo de Negocios B2B

**13** RED orienta sobre el desarrollo empresarial y el crecimiento organizacional

**14** RED apodera a la Mujer por medio de estrategias financieras

**16** Jóvenes empresarios orientan sobre alternativas de financiamiento

**17** Planes y Protocolos para el "Black Friday"

**18** Expo Negocio

**19** Enfocados los PyMES en crear valor y ser efectivos con publicidad y mercadeo

**21** Cámara reúne Academia y Sector Privado

**24** CCPR celebra su tradicional Almuerzo Navideño e Inicia Nuevos Socios

**27** Nuevos Socios para los CUCCPR

**29** Consejo de Expresidentes

## CENTENARIO

**30** Primeros Auspiciadores para Centenario de la Cámara

**31** 2013 Año Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

## PRESIDENTE EN ACCIÓN

**34** Forjando los Líderes del Futuro

**35** Intercambio de Ideas en el Urban Land Institute

**36** PS2 Learning Event

**36** CCPR participa de Grupo Focal para impulsar la economía

**37** Empresarismo con Aroma de Mujer

**VISITA** [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)

**LLAMA** 787-721-6060, Ext. 2241 | Síguenos en:



## PUBLICA TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: [sgonzalez@camarapr.net](mailto:sgonzalez@camarapr.net) o [jsanchez@camarapr.net](mailto:jsanchez@camarapr.net). Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.

# PLAN a Precio de

# DESCUENTO



Aprovecha nuestro Plan a Precio de DESCUENTO pagado a plazos y separa tu paquete de habitación **HOY.\***

Incluye programa educativo y actividades sociales. Oferta válida hasta el 30 de abril de 2013.

jueves 27 de junio a domingo 30 de junio*	Tarifa Early	Primer Pago	Próximos 3 pagos (mensual)
Sencilla (1 persona)	\$1,450	\$600	\$283.33 c/u
Doble (2 personas)	\$1,850	\$600	\$416.66 c/u
Suite (2 personas)	\$3,450	\$2,000	\$483.33 c/u

viernes 28 de junio a domingo 30 de junio*	Tarifa Early	Primer Pago	Próximos 3 pagos (mensual)
Sencilla (1 persona)	\$1,150	\$400	\$250.00 c/u
Doble (2 personas)	\$1,550	\$400	\$383.33 c/u
Suite (2 personas)	\$2,550	\$1,300	\$416.66 c/u

## CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO MAGNA CONVENCION CENTENARIA



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Celebrando nuestro Centenario

*Honrando Nuestro Pasado,  
Inspirando Nuestro Futuro  
para un Puerto Rico Global*

27 de junio al 30 de junio de 2013 | El Conquistador Resort

¡Ven y promueve tu empresa en nuestra Convención Centenaria!

VISITA [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)

LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241 | Síguenos en:



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU



# Mensaje del Presidente

Apreciado Camarista:

Recibe un cordial saludo y un fraternal abrazo. En la portada de nuestra segunda edición de Cámara en Acción aparece el Dr. Carlo Ratti, Director ejecutivo del Senseable City Lab de MIT y quien fue nuestro orador principal en la Cumbre el Rol de las Ciudades en una Economía Global. El Dr. Ratti, conjuntamente con un grupo de expertos, ha desarrollado un algoritmo que interpreta los billones de flujos de llamadas de nuestros celulares para identificar, con extraordinaria precisión, nuestras preferencias, movimientos, patrones de conducta y gustos como consumidores de bienes y servicios. Esto reduce, o prácticamente elimina, el umbral de error en nuestro proceso de decisión y planificación al asignar recursos, planificar tácticas, servicios o programas de cualquier sector empresarial o gubernamental. A través de la conectividad inalámbrica y la planificación con data en tiempo real logran que las ciudades verdaderamente respondan a las necesidades y requisitos de sus ciudadanos en tiempo real. Esto permite, a su vez, que las fuerzas del mercado de la economía de aglutinamiento operen en forma óptima, propiciando que 600 ciudades en el mundo sean responsables del 65% del producto interno bruto global durante los próximos 14 años. Es por esta razón que llevamos a cabo esta innovadora y exitosa actividad.

Podrás ver, además, innumerables actividades que están en armonía con los imperativos de nuestro plan de trabajo: la Cámara como Plataforma para cerrar la brecha entre el Camarista que vende y que compra local e internacionalmente, la Cámara de Comercio como centro y enlace de información empresarial con las fuentes mas confiables, y la CCPR como plataforma para ayudar a informar la discusión pública y mejorar nuestro clima de inversión y de negocios. Finalmente, todas nuestras actividades han estado y continuarán estando enmarcadas en la gran celebración del Centenario de nuestra memorable Institución y de que hemos sido exaltados entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de Comercio de los Estados Unidos por la "US Chamber of Commerce".

Espero que disfrutes esta interesante edición y te invito a que participes de nuestras valiosas actividades futuras, incluyendo nuestra magna Convención Centenaria. Te deseo el mayor de los éxitos en este año que acaba de comenzar.



Pablo L. Figueroa  
presidente



Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.  
Presidente  
Cámara de Comercio  
de Puerto Rico



*Cristina Méndez Román*

Reportajes, Redacción y Fotografía.

787-438-2400

e-mail: cristangely@yahoo.com

# ¿Te gustaría ir GRATIS a la Convención Centenaria?

¿O prefieres entrar **GRATIS** a eventos de la Cámara?

¿O **DESCUENTOS** en tu cuota?

Trae **NUEVOS SOCIOS** a la Cámara de Comercio de Puerto Rico como parte del Programa



**Member get a Member**

y te beneficiarás de este programa exclusivo para los Socios.

## Eventos Institucionales, Cumbres y Magna Convención Centenaria:

Incentivo	Socios Reclutados o Equivalente en Cuotas	Beneficio
Entrada gratis a uno de los eventos institucionales o almuerzo	1 socio o \$340 en cuotas	\$125
Entrada gratis a uno de los eventos de marca (cumbres)	2 socios o \$680 en cuotas	\$500
Estadía Full Package Jueves a Domingo 2 personas		
- Descuento 50%	15 socios o \$4,905 en cuotas	925
- Descuento 100%	20 socios o \$6,540 en cuotas	1,850

**¡Puedes obtener estos beneficios y muchos más!**

 [Presiona aquí para conocer más](#)

Visita: [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org) | Llama: 787 721-6060, Ext. 2200 y 2225  
Síguenos en:



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PUERTO RICO  
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6  
de 7,000 Cámaras de EEUU



# De la oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Amigo Empresario:

Recibe un caluroso saludo de mi parte a través de esta primera edición del año 2013 de tu revista virtual Cámara en Acción. Este año que recién comenzamos será uno arduo y lleno de retos, pero sin duda alguna, es uno muy especial en la historia camarista ya que nuestra querida institución cumple sus primeros 100 años de fundada.

Te invito a leer sus páginas para que te informes sobre las importantes actividades que hemos realizado en unión a diversas instituciones, como apertura al año Centenario 2013 de tu Cámara de Comercio de Puerto Rico; como la develación de los afiches conmemorativos situados a la entrada de nuestra organización.

También, encontrarás información sobre las actividades que nuestro presidente, Arq. Pablo Figueroa, en unión a los diversos comités de trabajo multisectorial han realizado para tu beneficio y el de tu empresa.

El pasado mes de noviembre realizamos de manera exitosa la primera Cumbre

Hemisférica sobre el Futuro de las Ciudades, donde contamos con la participación del Arq. Carlo Ratti, director del laboratorio SENSEable City del Instituto Tecnológico de Massachussetts y experto en ciudades inteligentes. Además, tuvimos la participación del principal economista de IBM, Dr. Martin Fleming, el Dr. Anthony Townsend, Cy Smith y el Dr. Norman Jacknis.

Espero que disfrutes de esta tu revista Cámara en Acción y te invito a continuar apoyando nuestras actividades y el plan de trabajo del presidente, porque durante los pasados 100 años y los venideros siempre seremos “la voz y acción de la empresa privada”.

Bendiciones y éxito en tus gestiones diarias.



Edgardo Bigas Valladares  
Vicepresidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio  
de Puerto Rico



**Presentamos un.... ¡nuevo beneficio!**  
**Ahorre tiempo y dinero con el Programa de la Cámara de Comercio de Office Depot.**

Número total de empleados	Promedio de gastado por año	Promedio de ahorro (comparado con precios minoristas)	Ahorros anuales proyectados
5	\$1,800	20%	\$360
10	\$3,600		\$720
25	\$9,000		\$1,800
26+	¡Ahorre aún más!		



CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO  
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU



Afiliarse en línea en [www.saveatofficedepot.com/puertoricochamber](http://www.saveatofficedepot.com/puertoricochamber)

## EXITOSA CUMBRE SOBRE EL FUTURO DE LAS CIUDADES

Por: Cristina Méndez

**La Centenaria** Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró la importante cumbre hemisférica “Summit: The Role of Cities in a Global Economy”; la cual reunió a importantes líderes regionales en los sectores de negocio, academia y gobierno, así como personas de calibre internacional.

En el foro se discutió en detalle cómo la planificación con datos en tiempo real y otras tecnologías innovadoras pueden ser aplicadas a las ciudades y regiones en Puerto Rico, permitiendo a la economía de aglutinamiento funcionar de manera óptima, que es el factor fundamental del desarrollo socioeconómico sustentable de cualquier ciudad o región.

A lo largo del evento se presentaron importantes situaciones sobre la evolución de las ciudades del futuro, el uso de datos en tiempo real y las tecnologías inteligentes para que la ciudad y región se conviertan en una plataforma de creación de riqueza y empleos; transferencia de conocimiento y desarrollo óptimo del capital humano; densificación sin congestión para lograr economías de escala; máxima conectividad virtual; desarrollo de capacidad de exportación; innovación y alta productividad; competitividad; sustentabilidad y calidad de vida. Además, se discutieron los mecanismos de financiamiento mediante las Alianzas Privadas para las Personas (APP-P).

El presidente de la CCPR, Arq. Pablo Figueroa, señaló que “en la economía global, las ciudades y regiones metropolitanas son las protagonistas en la competencia por bienes y servicios. Los actores que interactúan para producir el resultado óptimo deseado dependen de la economía de aglomeración como por ejemplo, la agrupación de talento e inversión o los “clusters” empresariales, ese es el caso de las ciudades de Nueva York y Hong Kong”.

Figueroa explicó que “ciudades como Songdo en Corea del Sur están planificando integrar sensores en los árboles para calibrar la intensidad del riego en los estacionamientos, para determinar



*Dr. Carlo Ratti, Director del Laboratorio SENSEable City del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) durante su presentación.*

la disponibilidad y el uso del aparcamiento y el análisis de las llamadas hechas por celulares para identificar las preferencias de compras de los consumidores”, argumentó.

“Todo esto es evidencia de que el activo más preciado de hoy es la información y el conocimiento, debido a la investigación y cambios tecnológicos. Por lo tanto, las soluciones de ayer nunca más podrán ser las soluciones de hoy. Además, esta tecnología es aplicable y útil para disminuir significativamente el error en la toma de decisiones de asignación de recursos, planificación y diseño de estrategias, productos, servicios, programas o proyectos; tanto para el sector público como para el empresario pequeño, mediano y grande de todos los sectores; tales como salud, energía, manufactura, venta al detal, alimentos, transportación, turismo e infraestructura, entre otros”, expresó finalmente Figueroa.

Mientras que la Lcda. Alicia Lamboy, presidenta del evento cumbre, manifestó que “tenemos que encontrar la manera de evolucionar nuestras ciudades y regiones para servir mejor



las necesidades de nuestros ciudadanos, mientras reducimos costos y creamos nuevas oportunidades de negocios en Puerto Rico. Podemos decir que este acontecimiento, único en Puerto Rico, ha provocado una discusión estimulante que esperamos nos lleve a soluciones empresariales para que nuestra economía tenga una dirección hacia un crecimiento sostenido y logremos prosperidad y calidad de vida”.

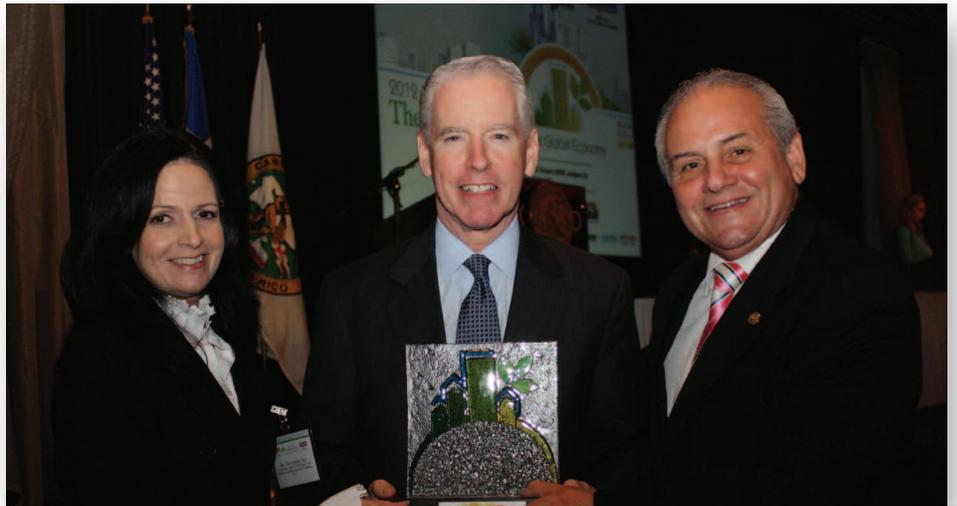
El evento dio apertura con la conferencia sobre la evolución de las ciudades del futuro, por el Arq. Carlo Ratti, director del laboratorio SENSEable City del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) y experto en ciudades inteligentes. Durante su alocución Ratti expresó que “la ciudad en tiempo real ya es real. La creciente proliferación de sensores y dispositivos portátiles hacen posible estudiar la ciudad de nuevas maneras que a su vez alteran cómo la entendemos, describimos y diseñamos. El objetivo del laboratorio SENSEable City, laboratorio que fundé en 2004 como investigador, es anticipar cómo las tecnologías digitales están cambiando la manera de vivir y cuáles son sus implicaciones a escala urbana”.

## PANEL 1: Uso de datos en tiempo real como facilitador de sostenibilidad, calidad de vida y competitividad

El orador principal de este primer panel fue el Dr. Martin Fleming, economista principal de IBM Corporation. Durante



En el podio, el Sr. Cyril Meduña, Presidente de Advent-Morro Partners. Sentados desde la izquierda: Arq. Alberto Lastra, Presidente Asociación de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico; Francis P. Fox, Dueño First Data-Independent Sales-FDIS North American States/Puerto Rico; Steve Duniec y Robert Russo de First Data.



Desde la izquierda: Lcda. Alicia Lamboy, Esq., Presidenta del Evento Cumbre; Dr. Martin Fleming, economista principal de IBM Corporation; y el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR.

Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



**First Data**™

Independent Sales

FDIS NORTH AMERICAN STATES/PUERTO RICO



su presentación Fleming señaló que “las ciudades que adopten estas estrategias y realicen ahora sabias inversiones para construir una ciudad más inteligente podrán prepararse para prosperar. Por el contrario, aquellas que continúen invirtiendo en mejoras tradicionales de la infraestructura, concebidas para una población masiva, es muy probable que experimenten dificultades”.

Los reactores en este panel fueron el Arq. Alberto Lastra, presidente de la Asociación de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico y el Sr. Francis P. Fox, dueño de First Data-Independent Sales-FDIS North America y Puerto Rico. Cabe destacar que el panel estuvo moderado por el Sr. Cyril L. Meduña, presidente de Advent-Morro Equity Partners.

## PANEL 2: Uso de datos en tiempo real y las tecnologías inteligentes para desatar la economía de aglutinamiento

En este panel el orador principal fue el Dr. Anthony Townsend, director de Investigación del Instituto para el futuro y autoridad en el impacto de las nuevas tecnologías en las ciudades e instituciones públicas. Townsend manifestó que “la previsión puede jugar un papel importante en la conformación de las políticas”. Por esta razón, participó en redes y planificación de políticas en los Estados Unidos, Europa y Asia.

Este panel fue moderado por la CPA Isabel Hernández, Tax Director Kevane Grant Thornton LLP. Mientras que el Sr. Elías Gutiérrez, Ph.D., director de la Escuela Graduada de Planificación de la Universidad de Puerto Rico, fungió como reactor.

## PANEL 3: Mecanismos de financiamiento mediante las APP-P

En este último panel, los oradores principales fueron el Sr. Cy Smith, fundador y principal oficial ejecutivo de AirSage y el Dr. Norman Jacknis, director de innovación y del grupo asesor estratégico de Cisco Systems, Inc., quienes discutieron los mecanismos de financiamiento mediante los APP-P como una nueva visión estratégica para el desarrollo de ciudades y regiones inteligentes en Puerto Rico, haciendo énfasis en el grado y la naturaleza de la colaboración entre el gobierno, el sector privado y los ciudadanos.

El panel de reactores estuvo compuesto por el Dr. Carlos Colón de Armas, profesor de Finanzas de la Escuela



*Dr. Carlos Colón De Armas, Profesor de Finanzas, de la Escuela Graduada de Negocios de la Universidad de PR.; Dr. Norman Jacknis, Director, IBSG Public Sector Group Cisco Systems, Inc.; Lcda. Alicia Lamboy, Esq., Presidenta del Evento Cumbre; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Cy Smith, Fundador & CEO, AirSage; Hon. Kevin McGurgan, Consul-General, British Consulate-General Miami; y David Alvarez, Director Ejecutivo, Autoridad Alianzas Público Privadas de PR.*



*Desde la izquierda: James Bear, Vicepresidente First Data; José Otero, Presidente First Data; Robert Russo; Francis P. Fox, Dueño First Data-Independent Sales-FDIS North American States/Puerto Rico; Steve Duniec; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Arq. Alberto Lastra, Presidente Asociación de Arquitectos y Arquitectos Paisajistas de Puerto Rico; y la Lcda. Alicia Lamboy, Presidenta del Summit The Role of the Cities in a Global Economy.*



*Desde la izquierda: Lcda. Alicia Lamboy, Esq., Presidenta del Evento Cumbre; Sr. Elías Gutiérrez, Ph.D., Director de la Escuela Graduada de Planificación de la Universidad de PR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Dr. Anthony Townsend, Director de Investigación del Instituto para el Futuro.*



*El Dr. David Bernier-Rivera, designado Secretario de Estado de la entrante administración; fue el orador invitado al almuerzo del evento.*

*Foto inferior izq. Desde la izquierda: Lcda. Alicia Lamboy, Esq., Presidenta del Evento Cumbre; Dr. David Bernier-Rivera, designado Secretario de Estado de la entrante administración; y el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR.*



Graduada de Negocios de la Universidad de Puerto Rico y el Sr. David Alvarez, director ejecutivo de la Autoridad para las Alianzas Público Privadas de Puerto Rico. El panel estuvo moderado por la Hon. Kevin McGurgan, cónsul general, del Consulado Británico en Miami.

Debo destacar que esta cumbre también contó con la participación del designado Secretario de Estado de la entrante administración, el Dr. David E. Bernier Rivera, como orador principal del almuerzo. Quien destacó la capacidad que tenemos como pueblo para ser solidarios pero lamentó la incapacidad que tenemos para ponernos de acuerdo; en esta última exhortó a asumir una actitud diferente para mejorar como pueblo.

 [Accede las Presentaciones](#)

Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# Walmart Puerto Rico





## DINÁMICO CÍRCULO DE NEGOCIOS B2B

Por: Cristina Méndez

**Círculo de Negocios:** un “networking” bien diferente, fue lo que llevaron a cabo los Comités de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales, Jóvenes Empresarios y Círculo de Negocios B2B de la Cámara de Comercio de Puerto Rico en el Hotel Sheraton Four Points de Caguas el pasado mes de octubre.

El evento, que consistió en agrupar a pequeños grupos de seis personas en mesas identificadas con diversos colores, con un máximo de quince minutos, todos los miembros de esa mesa tenían que presentar su nombre, nombre de su compañía, sus productos o servicios que ofrecía y dónde se puede conseguir. Pasados los quince minutos, se intercambiaban de mesa integrando los colores haciendo los grupos cada vez más grandes y quedando solamente tres mesas, pero ésta vez con más tiempo para que las personas se pudieran presentar.

La presidenta de la RED, la Sra. Neida Torres, indicó que “es un privilegio para mí como presidenta de la RED formar parte de este comité y estar aquí compartiendo con empresarios exitosos y profesionales. Nuestra visión en la Cámara es lograr mayor participación y representación de la mujer en organizaciones profesionales para apoyar en la búsqueda de entidad y justicia social para la mujer empresaria profesional”.



*Neida Torres, Presidenta del Comité de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Ing. José Raúl Gayá, Presidente del Comité de Jóvenes Empresarios; y Sra. Carmen Aponte, Presidenta del Comité B2B Círculo de Negocios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.*

### Los Participantes del evento fueron:

- Víctor Suárez, Aeronet Wireless Broadband
- Moisés López, Aeronet Wireless Broadband
- Karla Ruiz, AON
- Carmen Medina, BBVA
- Omayra Mercado Chartis Insurance Co.
- Chef Norma Llop, Compañía de Turismo
- José Miguel Arroyo, Independiente
- Jessica Rodríguez, Independiente
- Héctor Mújica Mújica Group
- Lourdes Aponte HBWA, Inc.
- José López, JL Insurance
- Diana Santiago, RDJ Consulting Services, Inc.
- Ada Bermúdez Right Management
- Aissa Betancourt Snelling Staffing Services
- Jeannette De Orbeta, Kevane Grant Thornton
- Yolanda López Faccio Pizza Inc.
- Julia Guzmán Educational Services Network, Corp.





## RED ORIENTA SOBRE EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Por: *Cristina Méndez*

**El Comité de la RED** de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, dirigido por su presidenta la Sra. Neida Torres, celebraron la conferencia “Desarrollo Empresarial y Crecimiento Organizacional”, el pasado mes de noviembre.

El Sr. Eduardo Arroyo, de Arroyo & Associates, fue el orador invitado. Durante su presentación Arroyo destacó que la charla tenía como principal propósito compartir uno de sus preceptos fundamentales del empresarismo: “estructurarte al frente de tu curva de crecimiento”.

A través de su presentación, el empresario fue explicando diez señales de que su potencial de crecimiento organizacional puede estar limitándose. En las mismas discutió importantes puntos como el plan estratégico de trabajo, el crecimiento de ganancias operacionales, hasta formuló preguntas para destacar la importancia de reunirse formalmente con su equipo de trabajo directo para el intercambio de ideas y direcciones.



*Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Centenaria Institución; Sra. Neida Torres, presidenta de la RED; Sr. Eduardo Arroyo, fue el orador invitado a la actividad y el Lcdo. Antonio Montalvo, primer vicepresidente de la Junta Directiva de la CCPR.*

Por otro lado, la Sra. Torres, expresó que “en la RED lo que hacemos es promover y establecer alianzas entre mujeres profesionales para poder desarrollar e integrar diferentes estrategias, como el tema de hoy que es desarrollo empresarial. Nosotros trabajamos

arduamente para desarrollar diferentes actividades que puedan aportar y podamos llevar a nuestras empresas”.



Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# TELEMUNDO

P U E R T O R I C O





## RED APODERA A LA MUJER POR MEDIO DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Por: Cristina Méndez

 Accede las Presentaciones

**La RED** de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta la Sra. Neida Torres, llevaron a cabo la actividad “Apoderando la Mujer por Medio de la Estrategia Financiera”, en el Salón Sosthenes Behn, de la Centenaria Institución.

Las conferenciantes invitadas fueron la Sra. Eileen Pomales Ortiz y la Lcda. Nilda Carrero, de Mujeres en Primerica, Puerto Rico. Pomales explicó que su misión es ayudar a que las familias estén adecuadamente protegidas, libres de deudas y a que puedan alcanzar su independencia financiera.

Pomales, realizó un resumen sobre la realidad de la mujer de hoy y explicó el por qué es crítico para la mujer tener un plan. Además, indicó que las mujeres trabajan mucho, pero les cuesta progresar, se ven forzadas a renunciar a sus sueños y tratan de mantener viva la esperanza. Por su parte, la Lcda. Carrero, habló sobre su experiencia y cómo Mujeres en Primerica la han ayudado a realizarse como empresaria.

En otros temas, Neida Torres y la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales aprovechó la ocasión para hacer entrega de un reconocimiento especial a la Sra. Ivonne Otero, presidenta del Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico, por el Desarrollo de la Mujer Empresaria en el País.

Torres indicó que “agradecemos todo el esfuerzo en apoyar a la mujer empresaria y profesional, me honra que este comité le de el premio esta noche por la mujer, por el desarrollo y por dejar un legado en este país”.

Mientras que Otero expresó que “desde que asumí las riendas del Banco sabía exactamente que el segmento que íbamos a



Desde la izquierda: Charlotte Ware y Gladys Torres miembros del Comité de la RED; Neida Torres, presidenta de la RED; Ivonne Otero, presidenta del Banco de Desarrollo Económico para PR; Arq. Pablo L. Figueroa, presidente de la CCPR; Lcda. Nilda Carrero, Mujeres en Primerica, Puerto Rico; y Carmen Aponte, presidenta del Comité B2B y miembro de la RED.

Foto inferior: Sr. James Bear; Arq. Pablo L. Figueroa, presidente de la CCPR y Sr. Francis P. Fox dueño, First Data-Independent Sales-FDIS North American States/Puerto Rico



perseguirera el segmento de las mujeres, porque somos la mayoría, somos de la tendencia de mayor crecimiento las que estamos entrando no solamente al sistema empresarial sino desde las universidades. Entender y saber que solamente de la Universidad de Puerto Rico y de los Sistemas Ana G. Méndez, el 65% de la población que se gradúa son mujeres y los grados más altos que se obtienen son de las mujeres. Para mí, ha sido un honor el poder dirigir esta entidad”.

“La cartera del banco, cuando asumimos la gesta, apenas consistía de 25 millones en préstamos para mujeres, y les puedo decir que en este momento lo hemos cuadruplicado”, concluyó.

Una vez culminaron los actos protocolares y la conferencia, los presentes pasaron al área de la terraza de la Cámara y disfrutaron de una cena y música navideña.

# La Cámara de Comercio de Puerto Rico te invita a su **ALMUERZO DE SOCIOS: LEY DE EMPLEOS AHORA**



*Ven a conocer los incentivos y programas disponibles bajo la nueva “Ley de Empleos Ahora” que fortalecerá el sector empresarial e impactará positivamente la economía de nuestro País.*



**Orador Invitado:**  
**Lcdo. Francisco Chévere**  
**Director Ejecutivo**  
**Compañía de Comercio y Exportación**  
**de Puerto Rico**

**Miércoles, 13 de febrero de 2013**  
Salón Brisas del Mar, Conrad San Juan Condado Plaza  
11:30 a.m. - 2:30 p.m.

**Inversión\*:**  
Socios: \$58.85 | No Socios: \$69.55

\* Incluye: IVU y Almuerzo. Aceptamos Mastercard, VISA, American Express, Discover y cheques. Se cobrará el costo total de la actividad si la cancelación no es notificada por escrito con 48 horas laborables de antelación a la celebración de la actividad.

[Se requiere registro previo. Asegura tu participación: accede aquí la hoja de registro.](#)



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PUERTO RICO  
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6  
de 7,000 Cámaras de EEUU

VISITA [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)  
LLAMA 787-721-6060, Ext. 2241 |

Síguenos en:



## JÓVENES EMPRESARIOS ORIENTAN SOBRE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Por: Cristina Méndez

### El Comité de Jóvenes Empresarios

de la Centenaria Cámara de Comercio de Puerto Rico, con el fin de educar y orientar a sus pares celebraron el Foro Empresarial: Alternativas de Financiamiento para Emprendedores; el pasado mes de octubre, en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza.

El presidente de dicho comité, Ing. José Raúl Gayá, explicó que dentro del enfoque de su comité se encuentra el pequeño y mediano empresario de entre los 20 y 40 años de edad, que necesita herramientas para seguir levantando su empresa y la economía del país. “Debido a eso, es que nosotros hemos traído este año una serie de actividades que lo que buscan es dar apoyo a ese empresario”.



Desde la izquierda: Srta. Margaret Ramírez, miembro del comité de Jóvenes Empresarios y expresidenta de los CUCCPR; Ing. José Raúl Gayá, Presidente del Comité Jóvenes Empresarios; Daniel Ramírez, Asociado Advent Morro Equity Partners, Inc.; Francisco Maldonado, Analista Financiero, PYMES Financial Partners; Daniel Kennedy, Vicepresidente de Banca de Negocio Scotiabank de Puerto Rico; Javier Torres Bonilla, Cofundador/COO Innovation Fund Corp.; y Edgardo González, miembro del comité de Jóvenes Empresarios.

En cuanto a esta primera actividad Gayá ratificó que su importancia se debe que existen muchos empresarios que aún no conocen los distintos tipos de financiamiento que existen en el sistema tradicional de la banca. “Puede que no conozcan las distintas alternativas y productos que están disponibles para nosotros”, concluyó.

Por su parte, el presidente de la Institución, Arq. Pablo Figueroa, aprovechó la ocasión para destacar la inclusión de la Cámara entre las primeras seis cámaras de siete mil cámaras de comercio de toda la nación americana. Del mismo modo, exhortó a los presentes a participar de las próximas actividades que se llevarán a cabo en los meses subsiguientes.

Esta actividad contó con la participación de cuatro panelistas, el primero en presentar fue Daniel Kennedy, vicepresidente de Banca de Negocio Scotiabank de Puerto Rico, quien orientó a los empresarios sobre varios elementos críticos. También ofreció información sobre la manera y aspectos que la banca

toma en cuenta al momento de evaluar a un empresario y los próximos pasos a seguir para interactuar con la misma.

Mientras que Francisco Maldonado, analista financiero de PYMES Financial Partners, destacó las alternativas de financiamiento comercial a través del programa 504 de Small Business Administration (SBA), cuyo propósito es promover los partners con las instituciones financieras del País.

Por otro lado, el Sr. Daniel Ramírez, asociado Advent Morro Equity Partners, Inc., habló sobre el venture capital, las etapas y el proceso de inversión, además de ofrecer una completa descripción de su compañía. Por último, el Sr. Javier Torres Bonilla, co fundador/COO de Innovation Fund Corp., presentó varias alternativas poco convencionales como el “crowdfunding” de las cuales existen 452 plataformas, para las cuales señaló que se necesita ser bien creativo, tener un interés social masivo, hablar del producto y cómo ese proyecto puede contribuir al país.



## PLANES Y PROTOCOLOS PARA EL “BLACK FRIDAY”

Por: Cristina Méndez

**El Comité de Comercio al Detal** de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidente, Lcdo. Alberto G. Estrella, celebraron la conferencia “La importancia de los planes de emergencias y protocolo de seguridad a considerarse para las ventas del madrugador (Black Friday)”, con el objetivo de orientar a la matrícula camarista.

El orador invitado fue el ex secretario del Departamento de Asuntos al Consumidor (DACO), Hon. Omar J. Marrero Díaz, quien discutió los cuatro pasos básicos a seguir para este importante evento: seguridad, comunicación, logística y plan de contingencia.

Marrero indicó que es importante incluir y comunicar el plan de seguridad a bomberos, policías y otras importantes agencias. De igual manera, se debe cumplir con todos los permisos y licencias requeridas por las autoridades locales. También destacó la importancia de incluir en ese plan una cláusula que se ocupe de los peligros potenciales a los empleados, consumidores y funcionarios públicos.

Por otro lado, la comunicación es parte importante del plan y protocolo; la misma debe ser un complemento clave y efectivo entre las partes, no sólo internamente sino buscar la medida para que las personas estén en la misma página antes, durante y después del evento. También enfatizó como punto importante comunicar claramente el día del evento la señalización de entradas, salidas, anuncios, barreras, cadena de comando designada, mapa del lugar, etc.

En cuanto a la logística, el Secretario indicó que es importante que el personal mantenga controlada la entrada y salida a la tienda; el flujo de tráfico y tener personal extra como asociados, cajeros y seguridad que ayude a asegurar el éxito del evento.

El último punto discutido por Marrero fue el plan de contingencia, en el cual manifestó que es importante prepararse para lo inesperado, como preparar un plan de evacuación, inclemencias del tiempo, corte de energía, clientes enojados, accidentes, entre otros.

La conferencia se dio en un ambiente para crear diálogo, intercambiar ideas, aclarar dudas y preguntas para informar a los comerciantes sobre la importancia y beneficios de poseer una logística y un plan de contingencia.



 Accede las Presentaciones

Desde la izquierda: Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Hon. Omar J. Marrero Díaz, Secretario de DACO; Lcda. Olga de la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la Cámara; y el Lcdo. Alberto G. Estrella, Presidente del Comité de Comercio al Detal de la CCPR.



Auspiciador Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# UNO RADIO

---

# GROUP



# EXPO NEGOCIO

Por: Cristina Méndez

Cansada de hacer las mismas actividades en salones y escuchar charlas, es que Mónica Rosa Rodríguez, presidenta del Capítulo de la Universidad Interamericana Recinto Metro de los Capítulos Universitarios de la CCPR, realiza la actividad cumbre EXPO Negocios, con motivo de la Semana del Emprendimiento Global.

El evento se realizó en el Centro de Estudiantes de la Universidad Interamericana Recinto Metro. El mismo consistió en reunir a cinco jóvenes empresarios boricuas que de manera gratuita exhibieron e hicieron demostraciones de sus diferentes productos y servicios.

“Estas actividades extracurriculares a los estudiantes les gusta porque son dinámicas”, expresó Rosa Rodríguez. Añadió que “definitivamente me gustaría añadir nueva gente a la Cámara que los jóvenes vean que en Puerto Rico podemos resaltar el negocio, que a pesar de cómo está la situación en el País, nosotros sí podemos hacer un cambio no importa la concentración que estudies o de dónde vengas, se puede hacer un cambio podemos crecer como país económicamente porque hay muchísimo talento”.



Desde la izquierda: Madeline Pierre Michel, Vicepresidenta del Capítulo de la Universidad Interamericana Recinto Metro; Roberto Salinas, Director de la Actividad; Mónica Rosa Rodríguez, Presidenta del Capítulo de la Universidad Interamericana Recinto Metro; Melanie Lopes, Mentora del CUCCPR de la Universidad Interamericana Recinto Metro; y Paul González, Presidente de los CUCCPR.

## PARTICIPANTES DEL EVENTO:

- 
**Qza Morales:** Maquillista profesional ofrece clases y servicios de maquillaje. Además posee un DVD de su autoría, Make U make-up pro.  
 Teléfono: 787-225-7795  
 Facebook/Qza
- 
**Fabiola Maeztu:** Maestra de Yoga certificada. Ofrece clases privadas y grupales en It's Yoga.  
 Teléfono: 787-677-7585; 646-202-3538  
 e-mail: fabiYogaOM@gmail.com; info@itsyogapuertorico.com  
 www.YogaisOM.com
- 
**Enrique Manuel Valladares:** NHS está especializado en productos de Skateboarding, Hardware y Surfing. Teléfono: 939-246-5773.
- 
**Florencia Aguirre:** Esta joven empresaria posee dos compañías Espacio Creativo y Caritas Colores; Dedicada al arte de murales artísticos y arte facial y corporal, respectivamente.  
 Teléfono: 787-370-6080  
 e-mail: espaciocreativopr@yahoo.com  
 Facebook/ESPACIOCREATIVOPR
- 
**Rikii Sanabria:** Arquitecto Fashionista Independiente, diseñador de trajes de baño. Además ofrece clases y talleres de costura, diseño, patrones, trajes de baños, etc. en Ropajes.  
 Teléfono: 787-506-0606  
 e-mail: rikiisanabria@gamil.com  
 Facebook.com/rsfashionarchitect  
 www.ropajes.com

Auspiciador Institucional  
de la Cámara de Comercio de Puerto Rico





## ENFOCADOS LOS PYMES EN CREAR VALOR Y SER EFECTIVOS CON PUBLICIDAD Y MERCADEO

Por: Cristina Méndez

El Comité de Pequeños y Medianos Empresarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta, la Sra. Aissa Betancourt, han realizado varias actividades dirigidas a orientar y enfocar a los empresarios a ser exitosos en sus negocios.

### 23 DE OCTUBRE DE 2012:

La primera conferencia celebrada fue “Los 7 pasos para crear valor y continuar en tu negocio”, se llevó a cabo en la Torre del Banco Santander en San Patricio.

“A este comité le encanta hacer actividades todos los meses y la idea es darle vida y continuar celebrando el centenario de nuestra CCPR, con actividades como esta. Eso es lo que realmente hace lo que es la Cámara un centro de negocio, de intercambio, de información y educación para nuestros socios empresarios”, afirmó Betancourt.

Mientras que el presidente de la institución, Arq. Pablo Figueroa, exhortó a los empresarios a ser más activos e involucrarse en los eventos de la organización, de igual manera promovió los eventos cumbres de la institución.

La consultora de Negocios y Directora del Small Business Jobs Act, Lorna M. Báez-Amely, MBA, CQIA, SCBC, fungió como oradora principal del evento. Báez explicó que la misión del Business Turnaround es estimular la creación de empleos a través de la pequeña y mediana empresa aplicando innovación en las áreas de finanzas, contratación y nuevos mercados.

De la misma forma, explicó los tres programas del Business Financial Turnaround y el Growing through Procurement.



Desde la izquierda: Julián Hernández, Banco Santander; Lorna Báez-Amely, MBA, SCBC, CQIA, Directora del Programa Small Business Turnaround del PR-SBTDC; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Aissa Betancourt, Presidenta Comité de PyMES de la Cámara.

Por otro lado, ofreció ejemplos de los ‘asesinos de negocios’ entre los que van el mantener los viejos hábitos y operar en el área de conformidad, considerar solamente a la competencia que hacen exactamente lo mismo, establecer precios con modelos simplistas, tratar de complacer a todo

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# Walgreens

EN LA ESQUINA DE LA FELICIDAD Y LA SALUD™



el mundo y no monitorear las necesidades del cliente, entre otros.

También, la empresaria explicó y resaltó los siete pasos para crear valor en tu negocio: tener un plan de negocio, monitorear esa posición financiera a tiempo, entender la relación entre precio, volumen y costos, manejar flujo de efectivo, manejando el crecimiento, finanzas apropiadas o pedir prestado apropiadamente y tener un plan de transición o cierre estructurado adecuado.

## 6 DE DICIEMBRE DE 2012:

La segunda conferencia celebrada fue ¡A Vender sea más efectivo en el mercadeo y publicidad de su negocio!, llevada a cabo en el restaurante Amadeus Bistro Bar en Hato Rey.

La oradora invitada a esta actividad fue la Sra. Marnie Ferrer, consultora de Mercadeo, Ventas y Publicidad. Durante su presentación Ferrer explicó importantes puntos sobre el proceso de ventas, como la importancia de establecerse metas

y buscar clientes potenciales. Durante y después de la venta destacó que es importante establecer un servicio de ayuda al cliente y la supervisión del mismo.

Por otra parte, señaló que es importante ofrecer un adiestramiento completo a los vendedores en cuanto a la preparación, estrategia, negociación y cierre. También mencionó entre los aspectos importantes a considerar en el desarrollo de publicidad se deben ver las variables demográficas y psicográficas, comunicación que va a ofrecer y los tipos de publicidad.

Ferrer destacó que las promociones se utilizan para tener un contacto directo con el consumidor para aumentar el reconocimiento de marca, resaltar la imagen, fortalecer la relación entre los consumidores y la marca y conseguir crear base de datos. Además, señaló que el mercadeo de hoy va más allá de enviar una información al posible consumidor y debe haber envuelto una posibilidad de que el consumidor participe de la información.



Foto superior: Salón donde se celebró la actividad del 23 de octubre.

La Sra. Marnie Ferrer, Consultora de Mercadeo, Ventas y Publicidad, fue la oradora invitada a la actividad.



Foto izq.: Aissa Betancourt, Presidenta del Comité de PyMES de la CCPR.

Salón donde se celebró la actividad.





## CÁMARA REÚNE ACADEMIA Y SECTOR PRIVADO

Por: Cristina Méndez

**La Centenaria** Cámara de Comercio de Puerto Rico sirvió como ente facilitador de un diálogo entre importantes líderes empresariales del sector privado y de instituciones académicas en una actividad denominada “Mesa Redonda Academia-Sector Privado: Formando Actitudes Emprendedoras para el Éxito Competitivo en el Siglo XXI”.

Dicha actividad fue celebrada por el Comité de Educación de la CCPR en colaboración con la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana el pasado mes de noviembre, para discutir el tema de la educación como pilar fundamental para el desarrollo económico y la competitividad global de Puerto Rico.

El evento que se celebró en los predios de la Universidad Metropolitana contó con la participación de nuestro presidente,

Arq. Pablo L. Figueroa como panelista. El mismo, proyectó desde la visión de la Cámara como ve el rol de la educación en el desarrollo económico de Puerto Rico.

“Durante mi presidencia, un grupo de personas hemos traído el tema de la educación a la Cámara de Comercio y ha cogido mucha atracción porque existe consenso en el planeta en las



Desde la izquierda: Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Dr. Juan Otero Serrano, Decano de Administración de Empresas Universidad Metropolitana (UMET); Edwin Ortiz Mundo, Presidente del Comité de Educación; Aissa Betancourt, Presidenta de Snelling Staffing Services; Dr. José E. Valentín, Rector de la Universidad Internacional Iberoamericana; Dr. Martín Cruz Santos, Decano Asociado del Departamento de Humanidades, Universidad Metropolitana (UMET); y el Sr. Orlando Montañez, Socio Fundador de Cube Group Events.

economías que están hechando hacia adelante, ejemplo de esto China y Australia”, argumentó Figueroa.

“El motor del producto interno bruto y el producto interno bruto per cápita es la productividad del recurso humano a través de la innovación, pero no puede haber innovación si no hay una educación de primera con perspectiva global. Porque

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Kevane



## Grant Thornton

An instict for growth™



la innovación no tiene tope, siempre existirá una mejor manera de hacer las cosas, de producir bienes y servicios. Por lo tanto, no nos debe extrañar que la educación es el tema central”.

Mientras que la Sra. Aissa Betancourt, presidenta de Snelling Staffing Services, ofreció una definición de lo que es un emprendedor, entre lo que destacó que es una persona que enfrenta con resolución acciones difíciles, persona que busca nuevos retos y objetivos, además de ser una de las cualidades esenciales para ser empresario junto con la capacidad de organización y gestión. Por último, Betancourt resaltó que “si vamos a crear un emprendedor que sea innovador vamos a crearle actividades que practiquen la creatividad e imaginación”.



También debemos destacar que, en representación de los jóvenes empresarios del sector privado, el Sr. Orlando Montañez, socio fundador de Cube Group Events, formó parte de este importante conversatorio. El mismo compartió su experiencia como empresario; además, enfatizó en la importancia de que los estudiantes emprendedores dialoguen con sus profesores y aprovechen la consultoría. Sin embargo, destacó que el sector académico debe hacer mayores alianzas y mejorar la comunicación con el sector privado. Mientras que culminó exhortando a los presentes a enfocarse, educarse y tomar acción, no dejar pasar las oportunidades.

Por otro lado, la academia estuvo representada por el Dr. Juan Otero Serrano, decano de Administración de Empresas

de la Universidad Metropolitana (UMET), quien expresó que “definitivamente siguen haciendo falta mejores administradores que dirijan las empresas a cumplir con su misión. Pero, la realidad económica y social de hoy que enfrentamos nos exige que atendamos estos retos económicos que presentan el alto nivel de desempleo y sus subsecuentes consecuencias, las pocas oportunidades de conseguir ese empleo digno con una justa remuneración”.

“La dirección que hay que tomar es clara y es la que hemos tomado dirigiendo nuestros esfuerzos en la formación de pequeñas y medianas empresas que puedan ayudar no sólo en reactivar la economía a través de producir sus empleos, sino que puedan aportar a la generación de empleos para los más

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:*



**El plan para una vida saludable**





cercanos a ellos”. De igual manera, el Dr. Otero manifestó que los programas académicos noveles que ofrecen, brindan la oportunidad de avanzar combinando la teoría con la práctica.

Por otro lado, el Dr. José E. Valentín, rector de la Universidad Internacional Iberoamericana argumentó que para poder desarrollar un servicio a la economía de Puerto Rico hay tres organizaciones importantes que no pueden fallar: el estado, que muchas veces en lugar de ayudar pone obstáculos; la academia, que muchas veces lejos de unirse lo que hace es crear muchas ideas y nos alejamos de la realidad y el sector privado que es el que tiene la economía en un país. Por último mencionó que “es importante que la academia se una al sector privado para generar el bienestar económico social y psicológico de todo un pueblo”.

El Dr. Martín Cruz Santos, decano asociado del Departamento de Humanidades de la UMET, ofreció su mensaje en el que subrayó que “la educación general es imprescindible en la

**Siente el cambio.**

WorldNet pone hoy a tu alcance el futuro de las telecomunicaciones para tu negocio.



Powered by WorldNet

- Voz y Datos
- Internet de alta velocidad
- VoIP
- Facturación a la medida
- Consultoría



Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

[www.worldnetpr.com](http://www.worldnetpr.com)

Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694

formación de actitudes emprendedoras para el éxito competitivo del Siglo XXI, que de otra perspectiva multidisciplinaria caminamos hoy hacia el desarrollo de actitudes éticas basadas en la diversidad, la inclusividad y la solidaridad. La relación de estos saberes que estudiamos en la universidad con el mundo en que se vive y el aprendizaje de la cultura general como conocimiento y herramienta no son sólo para adaptación sino para la participación transformación y relaciones sociales políticas y económicas que nosotros mismos construimos”.

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:*



## CCPR CELEBRA SU TRADICIONAL ALMUERZO NAVIDEÑO E INICIA NUEVOS SOCIOS

Por: Cristina Méndez

**Como ya es costumbre,** la Cámara de Comercio de Puerto Rico celebra en el mes de diciembre su tradicional Almuerzo Navideño e Iniciación de Nuevos Socios junto con el Comité de Matrícula, dirigido por la Sra. Frances Ríos.

Durante el evento celebrado en el Hotel Conrad San Juan Condado Plaza el cual marca el inicio de las festividades navideñas, el Arq. Pablo Figueroa, presidente de esta Centenaria Institución, dejó muy claro el sentimiento que siente al presidir esta venerable organización.

“Hoy me siento muy feliz por varias razones, tengo el inmenso honor y privilegio de presidir esta venerable institución

centenaria que ha sido exaltada entre las primeras 6 cámaras de comercio de un total de siete mil por el U.S. Chamber of Commerce. Pero, más importante que eso, es que estoy compartiendo este inolvidable almuerzo de navidad con todos ustedes, con amigos, con nuevos socios y pasados presidentes, por eso es que me siento feliz”, concluyó.

Para esta importante ocasión el orador principal fue el Sr. Jorge J. López Guedes, presidente de Fuller Group Puerto Rico. López compartió con los empresarios un poco sobre la historia de su compañía y cómo fueron sus comienzos. López Guedes indicó que su empresa son 2,500 empleados en Puerto Rico que están aportando valor al país como campus.



Sr. Luis Rosado, Presidente, LRV; Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo; Lisrel Del Valle y Héctor A. Mújica de Mújica Group.



Desde la izquierda: Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; María Inés Soto, VP Operaciones, Integration Business Alliance, LLC; y Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara.



Desde la izquierda: Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo A. Agrait, Presidente Ejecutivo, Iniciativa Tecnológica del Noreste; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; y Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:





Desde la izquierda: Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Roberto Orro, Caribbean Analysis Unit; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Juan Rodríguez, Borrego Solar; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; y Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo.



Johanna Santiago, Gabie J. González, ambos Gerentes de Mercadeo de Costco Wholesale; Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Marly García, Gerente de Mercadeo de Costco Wholesale; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo; Yadira Galarza y Rubén Vázquez, Data Communication System Integrators, Inc. (DCSI).



Fernando Navarro, CPA, Presidente y Winda León, Secretaria, Financial Group; Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo; Héctor A. Otero, Presidente y María García, First Data Independent Sales FDIS North American States/Puerto Rico.



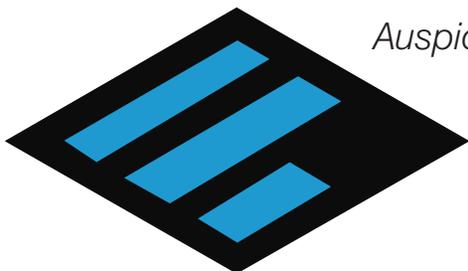
Alberto Lugo, Presidente y Adilen Brotons, Directora Mercadeo y Relaciones Públicas de Internet Vision Development (INVID), Corp.; Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo.



Lic. Nilda Carrero, Primerica y/o Mujeres en Primerica; Frances Ríos, Presidenta Comité de Matrícula; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo; Rafael Almonte, Presidente y Roshen Calderón de RA Communication Engineering, Inc.



Coralie Carrillo y Ana Bertha Rodríguez de VCR Consulting Group, Inc.; Erika González y Dr. José E. Valentín, Rector de la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI); Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo; Sr. Virgilio Vega III de Virgilio Vega, III, CPA, PSC; y el Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo.



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# FULCRO INSURANCE



De igual manera, explicó la misión de su compañía que es un conglomerado de empresas comprometidas a proveer las mejores soluciones, productos y servicios de una manera integrada dentro de un marco de mejoramiento continuo para así garantizar la satisfacción total de sus clientes.

Como visión son una estructura corporativa que apoya un grupo de empresas de divisiones e iniciativas que promueven e incrementan la calidad de vida y el bienestar total de las comunidades que impactan. Durante su alocución López señaló que “el rol del empresario es un privilegio que te permiten tus empleados y tus clientes”. Añadió, que “tenemos que pensar en grande, tenemos que empujarnos a cada día ser mejores”.



Sr. Jorge J. López, Presidente de Fuller Group Puerto Rico y el Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR.

También explicó los roles de las compañías Fuller Brush Co., la cual es una empresa de distribución productos. Estas son: Antilles Cleaning Services, empresa dedicada al “facility management” en la industria farmacéutica; North Janitorial Services, sirve a hospitales y universidades; North Enterprises, Inc., se especializa en “pest control”, “landscaping” y “handyman services” y Assets Conservation Management, que atiende propiedades re-poseídas.

Con más de 40 años en el mercado Fuller Group pertenece al grupo Top 20 de mejores patronos en Puerto Rico

del sector privado, además señaló como punto importante que todo lo hacemos dentro de un marco y una cultura de mejoramiento continuo y optimización de proceso.

“Nosotros medimos la satisfacción con la retención de nuestro cliente. La media nacional de retención de cliente fluctúa entre 4 y 6 años, ese es el tiempo que las empresas de nuestra industria le sirven a un cliente antes de que nos cambien. Estamos orgullosos de decir que en Fuller Group, el promedio de nuestros clientes la retención fluctúa entre los 13 y 15 años”, expresó.

Las compañías que juramentaron como nuevos socios fueron:

- Borrego Solar
- Caribbean Analysis Unit
- Costco Wholesale
- Data Communication System Integrators, Inc. (DCSI)
- Financial Group
- First Data Independent Sales FDIS North American States/ Puerto Rico
- Iniciativa Tecnológica del Noreste
- Integration Business Alliance, LLC
- Internet Vision Development (INVID), Corp.
- LRV
- Mujica Group
- Primerica y/o Mujeres en Primerica
- RA Communication Engineering, Inc.
- Universal Internacional Iberoamericana (UNINI)
- VCR Consulting Group, Inc.
- Virgilio Vega, III, CPA, PSC

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

# Humana®





## NUEVOS SOCIOS PARA LOS CUCCPR

Por: Cristina Méndez

**En una emotiva ceremonia,** celebrada en el Museo de Vida Silvestre de San Juan, los Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidente, Paul González, celebraron la Iniciación Anual en la que desfilaron cientos de jóvenes emprendedores llenos de entusiasmo y alegría.

El presidente de la Centenaria Institución, Arq. Pablo Figueroa, expresó durante su mensaje que su trabajo este año está enmarcado en dos temas principales el Centenario de la Cámara y la exaltación de la misma entre las primeras seis cámaras de 7 mil por el U.S. Chamber of Commerce.

“La juventud y el liderazgo es inspirador, lo que quiere decir que usted logra adeptos, seguidores, logra motivar en la medida en que usted haga lo que dice que va hacer, nos van a juzgar a todos por nuestras acciones cuando usted se hace digno de confianza por sus acciones usted se convierte en un líder y nos mide por nuestros resultados y eso da credibilidad y de eso se trata el liderazgo. La CCPR es la plataforma idónea para cerrar la brecha entre el que vende y el que compra bienes y servicios. El valor añadido que tiene la cámara es el de que ustedes pueden lograr unas relaciones duraderas de negocios donde nos conozcamos, por eso los exhorto a que asistan a las actividades venideras”, concluyó Figueroa.

Durante los actos de iniciación los jóvenes empresarios Orlando Montañez, Paul González y Pedro Fernández frutos de los Capítulos Universitarios, ofrecieron la charla titulada iEntrepreneur Network, en la que inspiraron sobre la visión empresarial y exhortaron a los presentes a ser emprendedores y, de una forma dinámica y diferente ofrecieron ejemplos de superación y perseverancia.



Desde la izquierda en primer plano: Sylvia García, Asistente Administrativa Ejecutiva; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la CCPR; Antonio De Los Santos, Director de Eventos Institucionales; Paul González, Presidente de los CUCCPR; Sandra González, Directora de Ventas, Mercadeo y Relaciones Públicas; Lcda. Olga de la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos; Iván Serrano, Coordinador de Contabilidad; Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo. En segundo plano los miembros del Comité CUCCPR: Félix Vega; Pedro Fernández; Melanie López; Rubi Rodríguez; y Roberto Salinas.

Al igual que cada año, este comité dedica los actos de iniciación a diferentes héroes anónimos que de una manera u otra han sido de ejemplo y ayuda para el mismo y este año no fue la excepción, los CUCCPR dedicaron sus actos de iniciación a los 17 miembros que componen la Administración de la CCPR, ellos son:

- Edgardo Bigas Valladares
- Sylvia García Rosado
- Lizzette Toro Rosado
- Lcda. Olga de la Torre Maldonado
- Sandra González

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

**doral**  
eres parte





Capítulo de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras

- Nancy Robles
- Jean- Marie Sánchez Florit
- Flor Martínez
- Iris Báez
- Dra. Juanita Otero Santana
- Pedro Santos Escobar
- Francisco S. Cabrera
- Iván Serrano
- Millie Sostre
- Gloria Navarro
- Antonio De los Santos
- Walberto Alcázar

oficinas y servir de mentores a muchos de ustedes para que sigan encaminados en la dirección que van en este momento de convertirse en empresarios y personas de mucho provecho para nuestro querido Puerto Rico”.

Por otro lado, los Capítulos iniciados fueron:

- Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras
- Universidad de Puerto Rico Recinto de Cayey
- Universidad de Puerto Rico Recinto de Aguadilla
- Universidad Interamericana Recinto de Metro
- Universidad Interamericana Recinto de Fajardo
- EDP College Recinto Hato Rey
- Universidad Católica Recinto Mayagüez
- Universidad Metropolitana



Capítulo de la Universidad Metropolitana

El Sr. Edgardo Bigas, vicepresidente ejecutivo de la institución expresó que “a nombre del staff de la CCPR, nosotros estamos allí para servirles a todos ustedes y a todos nuestros socios y queremos darles las más expresivas gracias por este reconocimiento que nos hacen en la noche de hoy. Para nosotros no es trabajo, es un placer el servirle a todos ustedes y recibirlos en nuestras



Capítulo de la Universidad Interamericana Recinto Metro



Capítulo de la Universidad Interamericana Recinto Fajardo



Capítulo de la Universidad de Puerto Rico Recinto Aguadilla



Capítulo del EDP College Recinto Hato Rey



Capítulo de la Universidad Católica-Recinto Mayagüez



Capítulo de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Cayey



## CONSEJO DE EXPRESIDENTES

Por: Cristina Méndez

**El Consejo** de Ex presidentes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, presidido por Vilma Colón, se reunió el pasado mes de noviembre con el presidente de Foundation for Puerto Rico, Jon Borshow, para discutir los hallazgos del estudio realizado por la institución educativa MIT, “Puerto Rico in a Search of a New Development Strategies”.

Borshow comenzó por explicar que “nuestra fundación pretende servir como



Desde la izquierda: Bob Leith, Presidente de la Gran Comisión Centenaria; Vilma Colón, Presidenta del Consejo de Expresidentes; Arq. Pablo L. Figueroa, Presidente de la Cámara; y el Sr. Jon Borshow, Presidente de Foundation for Puerto Rico.



un agente catalítico para promover una economía globalizada y sostenible para Puerto Rico. En esencia, esa es la única cosa que podemos hacer, tenemos que tener una nueva visión para nuestra economía y eso es lo que estamos tratando de hacer”.

Según explicara el empresario, este proyecto multidisciplinario es un esfuerzo por explorar maneras de impulsar el crecimiento económico sostenible en Puerto Rico. Por otro lado, destacó

que tenemos que enfocar nuestra estrategia de desarrollo económico en las exportaciones; el turismo y la sustitución de exportaciones.

Mientras que resaltó que las áreas de mayor potencial son la academia, el sector privado, la innovación social y el sector gubernamental. Debo destacar que Borschow fue acompañado por la Sra. Criseida Navarro, Directora de Alianzas Universitarias de Foundation for Puerto Rico.

“Ampliamente redistribuir nuestros recursos intelectuales, financieros, culturales y reconfigurar nuestra sociedad y nuestra economía en torno a esa visión”

[Sr. Jon Borshow](#)

Auspiciador Institucional de la  
Cámara de Comercio de Puerto Rico:





## PRIMEROS AUSPICIADORES PARA CENTENARIO DE LA CÁMARA

Por: Cristina Méndez

**Durante el pasado mes de noviembre** la Cámara de Comercio de Puerto Rico, “voz y acción de la empresa privada”, llevó a cabo la firma simbólica de los primeros auspiciadores de su Programa de Auspicio del Centenario. Son ellos: Wal-mart Puerto Rico, GFR Media, Subway, Humana, Kevane Grant Thornton, First Data y Telemundo.

En la ceremonia estuvo presente el presidente de la CCPR, Arq. Pablo Figueroa, el presidente de la Gran Comisión Centenaria, Bob Leith, y Vilma Colón, presidenta del Consejo de Ex Presidentes de la CCPR. También, asistieron los representantes de las firmas auspiciadoras: Sr. Miguel Ocasio, Managing Partner de Kevane Grant Thornton; Sra. María Rivera, Marketing Partner de Kevane Grant Thornton; José Otero, presidente de First Data; José Serra, El Nuevo Día y José Cancela, presidente de Telemundo.

*Desde la izquierda: María de los Angeles Rivera, Socio a cargo de contribuciones Kevane Grant Thornton; Francisco Cabrera, Director de Finanzas de la CCPR; José Serra, El Nuevo Día; José Cancela, Presidente de Telemundo; José Otero, Presidente First Data; Arq. Pablo Figueroa, Presidente CCPR; Miguel Ocasio, Socio Administrador Kevane Grant Thornton; Bob Leith, Presidente de la Gran Comisión Centenaria; James Bear, Vicepresidente First Data; Vilma Colon, Presidenta del Consejo de Expresidentes de la CCPR; y Frank Fox, Dueño First Data.*

*Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:*

**Sprint**   
El Now Network™





## 2013 AÑO CENTENARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Por: Cristina Méndez

La principal organización empresarial multisectorial del país, que por los pasados 100 años ha sido la voz defensora del sistema de libre empresa, Cámara de Comercio de Puerto Rico, develó el pasado mes de diciembre los afiches conmemorativos de su Centenario, dando inicio formal a las efemérides de su Centenario.

La celebración contó con la participación de un centenar de líderes empresariales y de gobierno local, los cuales acompañaron al presidente, Arq. Pablo Figueroa; al presidente de la Gran Comisión Centenaria, Bob Leith; a los distinguidos miembros de la Junta directiva, Pasados Presidentes, Presidentes de Comité Multisectorial y al personal de la Cámara a develar los afiches oficiales del Centenario en la fachada de su patrimonial histórico edificio.



Foto superior: Pasados Presidentes de la Centenaria institución posan junto al Sr. Bob Leith, Presidente de la Gran Comisión Centenario; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo de la CCPR; y el Vicepresidente Ejecutivo, Edgardo Bigas Valladares.

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la institución, señaló que “para mí es un gran orgullo y privilegio fungir como Presidente de esta venerable y memorable institución que cumple 100 años de fundada y que recientemente ha sido exaltada entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de Comercio por el U.S. Chamber of Commerce. Para mí la Cámara de Comercio es una institución que ha llegado a los cien años porque encarna los mejores atributos y cualidades que puede tener la mejor

organización. Al igual que un ser que ha vivido mucho, lograr tal longevidad es prueba irrefutable que nuestra memorable institución ha sobrevivido, encarado y superado los embates y vicisitudes del tiempo”.

“También es evidencia de una gran capacidad de adaptación, de un valor intrínseco, una fortaleza única, una proyección inigualable, una reputación impecable, un arraigo profundo

**Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), la agencia de la pequeña y mediana empresa local (PyME) y la sede del Puerto Rico World Trade Center**



**Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico**

PUERTO RICO TRADE  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO



Foto izq.: El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR, recibe de manos del Gobernador Interino de Puerto Rico, Hon. Kenneth McClintock la Proclama del Gobernador de PR. Junto a ellos, Bob Leith, Presidente, Gran Comisión Centenario



Sr. Salvador Calaf-Legrand, expresidente inmediato de la CCPR; Lcdo. Rafael Vélez; Lcdo. Roberto Montalvo, Primer Vicepresidente; Srta. Carmen Ana Culpeper, expresidenta de la CCPR y el Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, presidente electo de la CCPR.

y una marca resonante que emana de sus propios miembros, de las actividades de valor añadido, del compromiso inquebrantable con nuestro país, y de la contribución y el legado memorable al desarrollo socioeconómico y empresarial de nuestro país, y de que le ha servido bien a Puerto Rico”, expresó finalmente Figueroa.

Por su parte, el señor Bob Leith, expresó que “la Cámara de Comercio de Puerto Rico es una institución centenaria y venerable que ha tenido una trayectoria histórica, ilustre, marcada por innumerables contribuciones de alto valor al crecimiento y desarrollo socioeconómico de Puerto Rico. Además, a través de su historia, la Cámara de Comercio de Puerto Rico ha colaborado con prestigiosas organizaciones sin fines de lucro afiliadas a la institución, para ayudar a combatir problemas sociales y fomentar la mejor calidad de vida, propiciando la creación y retención de empleos y la prosperidad para todos. Por este motivo, el Centenario de la Cámara de Comercio es un imperativo histórico para celebrar, resaltar y enaltecer su legado y trayectoria institucional con la importancia, solemnidad y dignidad que la ocasión requiere y amerita para la gloria y orgullo de generaciones venideras”.

Por otro lado, la celebración de esta ceremonia contó con la participación del secretario del Departamento de Estado de Puerto Rico, Hon. Kenneth McClintock, quien ofreció un breve mensaje en representación del Gobernador, Hon. Luis G. Fortuño, e hizo entrega de la Proclama del Gobernador de PR que confiere el año 2013 como el Año del Centenario de la CCPR.

“La Cámara de Comercio representa una filosofía que es bien importante presentarle al pueblo puertorriqueño y que requiere que continuamente estemos recordándole esa filosofía al pueblo. Una filosofía que impera en Puerto Rico es la filosofía de libre empresa y la Cámara de Comercio en momentos de grave dificultad económica siempre ha dicho presente y es una institución que tenemos que apoyarla y ayudarla a crecer para que se mantenga permanente en Puerto Rico”, explicó el Secretario.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

**CARIBBEAN BUSINESS**  
www.cb.pr Knowledge is Profit.



Además, haciendo referencia a la masacre ocurrida en la Escuela Primaria de Sandy Hook de Newtown, Connecticut, ocurrida ese mismo día, en la que murieron 28 personas siendo víctimas al menos 20 niños, el Secretario de Estado le pidió a la Cámara de Comercio que en el futuro a la vez que trabajan los asuntos estrictamente económicos reconocieran el negocio de la salud en Puerto Rico. “Tenemos que buscar maneras de ayudarlo a ser más accesible los servicios de salud mental a las personas que los requieran y que todas las instituciones aquí en Puerto Rico hagan más accesibles a la sociedad estos servicios de salud mental, que sean tan accesibles como lo son los servicios de salud física”, afirmó.

Una vez culminó su mensaje el honorable Secretario procedió a entregar la proclama, del gobernador que nombra el año 2013 como Año Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, al Presidente de la CCPR, quien estuvo acompañado por el Sr. Bob Leith; el vicepresidente ejecutivo, Edgardo Bigas; el presidente electo, Lcdo. Jorge Cañellas; Manuel Mejía, presidente de la Gran Convención Centenaria; y la Sra. Vilma Colón, presidenta del Consejo de Ex Presidentes de la Cámara.



Foto superior: Sra. Vázquez; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR y Rosana Roig, segunda vicepresidente de la Junta Directiva de la CCPR.



Dr. José Vázquez Barquet, tesorero de la Junta Directiva, CCPR; Sra. Vázquez; Sra. Mejía y el Sr. Manuel Mejía, expresidente de la CCPR.



Sr. Pedro Fernández, miembro del Comité de Capítulos Universitarios de la CCPR; Sra. Aida Caraballo, presidenta del Comité de Bienes Raíces y el Sr. Edwin Ortiz Mundo, presidente del Comité de Educación.



La Sra. Vilma Colón, expresidenta de la CCPR y el Sr. Jay García de First Data comparten con asistentes del coctel.



Sra. Juan Bauzá, expresidente de la CCPR; asistente del coctel; Sr. Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR y la Sra. Bauzá.



Lcdo. Samuel Quiñones; Lcdo. Richard Schell; Sra. María Inés Soto y ex-juez Velma Iris González.



Sr. Julio Ortiz, Fulcro Insurance junto a asistentes del coctel.



## FORJANDO LOS LÍDERES DEL FUTURO

Por: Cristina Méndez

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR tuvo a su cargo ofrecer una conferencia ante más de cuarenta estudiantes de escuela superior participantes del Congreso de Líderes de Puerto Rico: “Desarrollando una Nueva Generación de Líderes de Calidad”.

La entidad que agrupa a jóvenes de escuela superior tanto escuelas privadas como públicas, se encuentra celebrando su Vigésimo Sexto Aniversario. Debemos destacar que este es el único programa de liderato empresarial en todo Puerto Rico y Latinoamérica diseñado con un innovador y exitoso liderato práctico que sirve de ensayo profesional a los participantes.

Los seminarios consisten en proveer un encuentro personal y directo entre los participantes y líderes prominentes de las entidades industriales, comerciales, gubernamentales, informativas, diplomáticas, educativas



*“La educación es muy importante y yo soy un apasionado de estos programas, charlas, audiencias y programas”*

Pablo L. Figueroa,  
Arqto., M.A.

Foto superior: Desde la izquierda los estudiantes del Saint Francis School: Leric Rivas; Gabriela Hance y Ramón Berrios, posan junto al Presidente de la Cámara, Arq. Pablo Figueroa.

Foto inferior: El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR durante su presentación.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

**RICOH**  
imagine. change.





y cívicas quienes figuran como oradores y anfitriones del Congreso y como modelos de diferentes estilos de liderazgo.

El máximo líder camarista participó como orador del evento donde ofreció importantes datos sobre la Cámara de Comercio. Además, explicó lo que es ser un líder y sus características, la importancia del empresarismo y la innovación. “La educación es muy importante y yo soy un apasionado de estos programas, charlas, audiencias y programas”, expresó Figueroa.

Además, añadió que “la innovación es muy importante para la educación porque no tiene tope siempre puede haber una mejor manera de hacer, decir y construir las cosas, la innovación no tiene fin, por eso es tan valiosa”.

Por otro lado, la curiosidad de los estudiantes fue más allá e hicieron preguntas sobre cuáles fueron las motivaciones del empresario para formar parte de la centenaria institución hasta cómo ha sido su experiencia al frente de la entidad.

## INTERCAMBIO DE IDEAS EN EL URBAN LAND INSTITUTE

*Por: Cristina Méndez*

El presidente de la Centenaria Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa, participó como orador principal del almuerzo celebrado por la Asociación Urban Land Institute, el pasado mes de diciembre, llevado a cabo en el Restaurante Barrachina del Viejo San Juan.

Dicha asociación acoge a empresarios y representantes del gobierno de los Estados Unidos, como al Hon. Pedro E. Segarra, alcalde de la Ciudad de Hartford, Connecticut y el Hon. Greg Fischer, alcalde de Louisville Metro Hall.

Como parte de su presentación, Figueroa compartió importante información sobre la centenaria organización. Además, contestó preguntas e interrogantes sobre la situación política y económica del país.



*Foto izq.: Desde la izquierda: Hon. Pedro E. Segarra, Alcalde Ciudad de Hartford, Connecticut; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Hon. Greg Fischer, Alcalde de Louisville, Kentucky.*

*Foto derecha: La Sra. Jess Zimbabwe, ULI – the Urban Land Institute, Washington, DC posa junto al Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR.*

## “P2P LEARNING EVENT”

Por: *Cristina Méndez*

Con el propósito de mejorar el comercio regional en el Caribe a través de la Reforma de Logística, es que la Corporación Internacional de Finanzas y el Banco Mundial llevaron a cabo el evento “Peer 2 Peer Learning Event”, donde el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Centenaria Institución tuvo la oportunidad de ser orador invitado.

El propósito del evento –en el que también colaboraron la Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional–, tuvo el propósito de facilitar la reforma del comercio de logística y el diálogo político entre los puertos y otros actores críticos implicados en el movimiento de carga.

El máximo líder camarista formó parte del panel donde varios representantes del sector privado tuvieron la oportunidad de hablar sobre temas claves relacionados con el impacto de los procedimientos de despacho de aduana y frontera en las operaciones comerciales.



De este panel también formaron parte los empresarios Nehama Bikovsky, vicepresidente de la Región del Caribe, Zim Shipping; Gualberto Rodríguez, presidente de Caribbean Produce; David Martin, gerente general, Jamaica Producers Group y Javier Bravo, CEO, Blue Ocean Trading Inc.

## CCPR PARTICIPA DE GRUPO FOCAL PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA

Por: *Cristina Méndez*

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Centenaria Cámara de Comercio de Puerto Rico, participó de un grupo focal convocado por el presidente de Foundation for Puerto Rico, Sr. John Borschow, en las inmediaciones de su fundación en Río Piedras.

Borschow reunió a un pequeño pero selecto grupo de importantes líderes empresarios del sector privado, para discutir doce áreas de enfoque de impacto en el tema de exportación, del cual obtendrá información para mejorar las prácticas a nivel internacional y el posible rol de la fundación para estimular la economía del País.





## EMPRESARISMO CON AROMA DE MUJER

Por: Cristina Méndez

Con el propósito de ofrecer diferentes conferencias y sesiones de capacitación empresarial a las mujeres de negocios con el fin de trascender en la era tecnológica y que puedan estar a la vanguardia ante su competitividad, el Instituto Empresarial para la Mujer de la Universidad del Sagrado Corazón, celebró el evento “Empresarismo con Aroma de Mujer: Cambio y Transformación”.

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la centenaria Cámara de Comercio



de Puerto Rico fungió como orador del Conversatorio: “Construyendo el Futuro de los Negocios Competitivos”. Junto a Figueroa también participaron la directora del Instituto Empresarial para la Mujer, de la Universidad del Sagrado Corazón, Limaris Aponte; Manuel Cidre, presidente de la Asociación de Productos Hechos en Puerto Rico; Kenneth Rivera, presidente del Colegio de Contadores Públicos Autorizados y la Sra. Enid Monge de Pastrana, presidenta del Centro Unido de Detallistas. El mismo estuvo moderado por Ana Rivera, la ex procuradora de Pequeños Negocios.

Durante el evento se presentaron importantes datos sobre los negocios con más probabilidades de desarrollo como

*Desde la izquierda: Limaris Aponte, Directora, Instituto Empresarial para la Mujer, Universidad del Sagrado Corazón; Kenneth Rivera, Presidente, Colegio de Contadores Públicos Autorizados; Manuel Cidre, Presidente, Asociación de Productos Hechos en Puerto Rico; Enid Monge de Pastrana, Presidenta, Centro Unido de Detallistas; Ana Lourdes Rivera Varcárcel, Exprocuradora de Pequeños Negocios; Arq. Pablo Figueroa, Presidente, Cámara de Comercio de Puerto Rico; Suzette Bacó, Presidenta, Nueva Alternativa, Inc.*

los negocios relacionados a las necesidades básicas del ser humano: alimento y salud, los dirigidos al grupo generacional de edad avanzada, eco amigable, los enfocados en la tecnología y los negocios de servicios.

Además, se discutieron los principales problemas o situaciones que enfrenta el pequeño y mediano comerciante como el exceso de reglamentación y la falta de capacitación. Por su parte, el máximo líder camarista, ofreció detalles de la centenaria institución y sus actividades cumbres. Además, enfatizó que la división legal de la Cámara está activa detectando leyes, cambios y modificaciones. También señaló que están tratando de establecer enlace con las mejores universidades del mundo para exponer a su matrícula a esos conocimientos.

Debo destacar que durante el conversatorio los conferenciantes se mostraron accesibles en posición de ayudar y formar alianzas entre organizaciones. Mientras que la Sra. Aponte indicó que con esta actividad trataban de hacer el perfil del empresario PYME, pero abrió la invitación para refinarla de una manera más profunda.

# PRESIDENTE EN ACCIÓN

---



[Regresar al índice](#)

