

CÁMARA

PUBLICACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO
EDICIÓN 1 PRESIDENCIA PABLO FIGUEROA | VOL. 22 NÚM. 159

en acción



CCPR presenta las **4-E's Fundamentales para la Economía**

Desde la izquierda: Rosana M. Roig, Presidenta del E-4 Summit of the Americas 2012; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR y la Dra. Irene Mía, Directora Regional de Latinoamérica y el Caribe de la Unidad de Inteligencia de la prestigiosa revista The Economist.



The Puerto Rico Chamber of Commerce invites you to the...

2012 SUMMIT The Role of CITIES in a Global Economy

Wednesday November 28, 2012

Summit Conference: 8:30 a.m. to 4:00 p.m. | Networking Cocktail: 4:00 p.m. - 6:00 p.m.
Conrad San Juan Condado Plaza

Real-Time Cities where Real-time and smart technologies meet are the cities of tomorrow!

Main Topics:

- The Future of Cities: Global Landscape
- Real Time Digital Data as Enabler of Sustainability, Quality of Life and Competitiveness
- Using Real Time Data Planning & ICT to Unleash the Economy of Agglomeration Forces Underlying the Urban Setting
- P4 Public Private Partnerships for People: Financing the Smart City



Lunch Keynote Speaker:
Hon. José R. Pérez-Riera
Secretary, Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

Investment*:

- PRCC Members: **\$250 + Tax***
- Non-Members: **\$275 + Tax**
- Students: **\$175** + Tax***
- PRCC Members: Table of Ten(10): **\$2,000 + Tax***
- Non-Members Table of Ten: **\$2,200* + Tax***

*Tax not included. Includes: Continental Breakfast, Coffee Breaks, Lunch, Educational Material and a Networking Cocktail. Students must present student I.D. We accept: Mastercard, VISA, American Express, Discover and Checks. \$10 surcharge for participants not pre-registered. The whole amount will be charge if your cancellation is not notified with (48) hours prior to the activity. Our hours are Monday to Friday from 8 a.m. - 5 p.m.

For more information:

- Call 787 721-6060, Ext. 2241 and 2248
- Visit our web page: www.camarapr.org



Register:
www.camarapr.org



5.5 Contact Hours HSW, subject to CREC's approval.



CONFIRMED Keynote Speakers



Photo: blog.construmatica.com

Dr. Carlo Ratti
Executive Director
SENSEable City Lab at MIT



Photo: senseable.mit.edu

Dr. Martin Fleming
IBM's Chief Economist and
Vice President of
Business Performance Services



Photo: cfasummit.org

Dr. Anthony Townsend
Research Director
Institute for the Future



Dr. Norman Jacknis
Director, IBSG Public Sector Group
Cisco Systems, Inc.



Photo: airsage.com

Mr. Cy Smith
Founder & CEO, AirSage



CÁMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO



Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU

JUNTA DIRECTIVA

Pablo Figueroa, Arqto., M.A.
Presidente

Lcdo. Roberto
Montalvo

Primer Vicepresidente

Sra. Rosana M. Roig
Segunda Vicepresidenta

Sr. Iván Báez
Tercer Vicepresidente

Sr. Salvador Calaf
Ex-Presidente Inmediato

Lcdo. Jorge Cañellas, CPA
Presidente Electo

Dr. José E. Vázquez Barquet
Tesorero

Lcdo. Ricardo Aponte Parsi
Secretario

Sra. Neida Torres
**Vocal y Presidenta de la
RED Empresarias y Mujeres
Profesionales**

Sra. Clarisa Jiménez
Presidenta, Puerto Rico
Hotel & Tourism Assoc.
**En representación de las
Asociaciones Afiliadas**

Sr. Edgardo Bigas Valladares
Vicepresidente Ejecutivo

Directores

CPA Carlos De Ángel

Lcdo. Rolando López, CPA

Sr. Samuel González

CPA Marcos Torres

Sr. Francisco J. Rodríguez Castro

Sr. Julio F. Juliá Padro

Sra. Luz B. Otero

Sra. Aissa Betancourt

Sra. Frances Ríos

Ing. Luis A. Torres

Sr. Raúl Bustamante

Sra. Niurka Y. Vélez Feliciano

Lcdo. Luis A. Gierbolini

Consejo Asesor Ex Presidentes

Sra. Vilma Colón, Presidenta

Comité Jóvenes Empresarios

Sr. José R. Gayá Gil, Presidente

Asociaciones Afiliadas

Asociación de Bancos de P.R.

Asociación de Economistas de P.R.

Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de P.R. (SME)

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de P.R.

Colegio de Ingenieros y Agrimensores de P.R.

Cámara de Comercio del Sur de P.R.

Asesores del Presidente: (Ad-Hoc)

Sr. Manuel A. Mejía | Sr. Bob Leith

CPA Ernesto Valdés, CFE

Invitado del Presidente

Lcdo. Rossell Barrios

REDACCIÓN:

Cristina Méndez

REVISIÓN

Sylvia García Rosado y Lizzette Toro, CCPR

DISEÑO GRÁFICO:

Jean - Marie Sánchez Florit, CCPR

FOTOGRAFÍA:

Cristina Méndez y Ángel Serrano

Contenido

5 Mensaje del Presidente

7 De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

EVENTOS & ACTIVIDADES

8 CCPR presenta las 4-E's Fundamentales para la Economía

14 Centenario y Nueva Acreditación de la CCPR como enfoque de Plan de Trabajo

15 Exitosos Círculos de Negocios de la Cámara

19 CCPR recibe visita del "White House Task Force"

20 Agenda Ciudadana buscar acordar plan para una economía sostenible

21 Casa Abierta para familiares de confinadas de la Escuela Industrial para Mujeres de Vega Alta

22 Emotiva entrega de becas estudiantiles

25 Cámara presenta preocupaciones al Secretario del DACO

26 Receta para levantar la Economía

27 Puerto Rico cuatro veces más competitivo

29 Cámara orienta sobre Reciclaje y la Disposición de Equipos Electrónicos

30 Perspectivas Económicas 2013

31 Networking de Jóvenes Empresarios

32 La Mujer Empresaria: Consumidora y Cliente

34 Figueroa se presenta ante los Realtors

36 CCPR se reinventa en tiempos de crisis

37 Almuerzo de Ex Presidentes

38 CCPR consolida esfuerzos con sus Asociaciones Afiliadas

39 Juramentación de la Nueva Junta Directiva

Síguenos en



PUBLICA TUS ARTÍCULOS

Comparte con nuestros lectores tus experiencias y conocimientos. Publica tus artículos en Cámara en Acción. Para participar envía tu artículo a los correos electrónicos: sgonzalez@camarapr.net o jsanchez@camarapr.net. Deberán tener un máximo de dos páginas a doble espacio y serán evaluados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo. Los mismos serán publicados por orden de llegada.



SEPARA
la fecha

28 al 30 de junio de 2013

**El Conquistador Resort
Fajardo, Puerto Rico**

Mensaje del Presidente

Apreciado Camarista:

Como sabes, durante este año 2012-2013 estaremos celebrando dos efemérides: que fuimos incluidos por el U.S. Chamber of Commerce entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de Comercio de la Nación Americana y el Centenario de nuestra venerable Cámara de Comercio de Puerto Rico. Nuestro Centenario es un evento de una trascendencia sin paralelo, porque la celebración de los 100 años es testimonio vivo de que nuestra Institución ha prevalecido el embate del tiempo, que tiene capacidad adaptativa y regenerativa para encarar y superar los desafíos; que sus fortalezas superan sus debilidades y que la comunidad, el país y los Camaristas a los cuales ha servido por los últimos cien años, los ha servido bien.

Además, el Centenario nos brinda un vehículo y oportunidad única de fortalecer y revigorizar aún más nuestra marca local e internacional para beneficio de los camaristas, nuestra Institución y Puerto Rico. No me cabe la menor duda que la longevidad de la Cámara de Comercio obedece a su ilustre trayectoria y a las innumerables contribuciones realizadas en pro del desarrollo socioeconómico y calidad de vida de Puerto Rico, lo que constituye

un legado memorable y de incalculable valor para generaciones venideras.

Este año, para complementar las excelentes y múltiples actividades de nuestros Comités de Trabajo, contamos un portafolio amplio de actividades como el exitoso E-4 Summit, The Role of Cities Summit, Public Private Partnerships for People Summit o P-3 Plus y el Rule of Law of Summit, Long Term Healthcare Continuum Summit y la Magna Convención del Centenario, enfocada y confeccionada para que nuestros Camaristas y empresarios hagan negocio. Todas estas actividades están enmarcadas en el tema de la celebración de nuestros cien años.

Te invito a que te unas con entusiasmo y optimismo a esta gran celebración participando activamente de todas nuestras actividades en este año tan significativo e histórico.

Recibe un saludo cordial y un abrazo fraternal,



Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.
Presidente
Cámara de Comercio
de Puerto Rico



Cristina Méndez Román

Reportajes, Redacción y Fotografía.

787-438-2400

e-mail: cristangely@yahoo.com



RECEPCIONES
CORPORATIVAS
ANIVERSARIOS
DE EMPRESAS
SEMINARIOS
ADIENTRAMIENTOS Y
Bodas

con una hermosa vista a la Bahía
de San Juan solo en tu
Cámara de Comercio de
Puerto Rico



Para que tu actividad especial sea todo un éxito...envía un E-mail a: adsantos@camarapr y reserva nuestro tradicional Salón Sosthenes Behn o el Salón Camuñas.



De la oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Estimado Camarista:

Me honra el poder saludarte una vez más a través de una nueva edición de tu revista virtual Cámara en Acción. Te invito a que te adentes en estas páginas para que te informes sobre importantes temas que beneficiarán tanto a tu empresa o negocio como a tu crecimiento profesional.

Durante el pasado mes de septiembre celebramos el evento cumbre "E-4 Summit of the Americas", donde presentamos los cuatro pilares fundamentales para enfrentar con éxito los retos de la globalización y poder alcanzar la competitividad local y global. En el mismo contamos con la participación de importantes figuras del mundo económico internacional como la Dra. Irene Mia, Directora Regional de Latinoamérica y el Caribe de la Unidad de Inteligencia de la prestigiosa revista The Economist, además de la participación de reconocidos empresarios locales.

También, nos llena de mucho orgullo informarte que el pasado mes de agosto realizamos la quinta entrega de becas del Fondo de Becas de la CCPR. Te exhorto a que apoyes esta importante iniciativa,

porque necesitamos ayudar a forjar nuevos líderes para el futuro de nuestro país que tanto lo necesita.

Por otro lado, encontrarás valiosa información sobre el plan estratégico de nuestro presidente, Arq. Pablo Figueroa, quien ha enfocado las actividades de la institución en dos temas principales: el Centenario de la CCPR y la reciente acreditación de la organización que la coloca entre las primeras seis cámaras de entre siete mil del continente americano, otorgada por la US Chamber of Commerce.

Espero que disfrutes de esta nueva edición y te exhorto a que apoyes nuestras actividades y el plan de trabajo del presidente quien realiza una labor encomiable por llevar nuestra institución a otro nivel.

Bendiciones y éxito en tus gestiones diarias.




Edgardo Bigas Valladares

Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Comercio
de Puerto Rico

**Office
DEPOT.**

Presentamos un.... ¡nuevo beneficio!
Ahorre tiempo y dinero con el Programa
de la Cámara de Comercio de Office Depot.

Número total de empleados	Promedio de gastado por año	Promedio de ahorro (comparado con precios minoristas)	Ahorros anuales proyectados
5	\$1,800	20%	\$360
10	\$3,600		\$720
25	\$9,000		\$1,800
26+	¡Ahorre aún más!		



**ACCREDITED
STATE CHAMBER**
Entre las primeras 6
de 7,000 Cámaras de EEUU



Afíliese en línea en www.saveatofficedepot.com/puertoricochamber



CCPR presenta las **4-E's Fundamentales para la Economía**

POR: CRISTINA MÉNDEZ

La economía, la educación, el empresarismo y la exportación son los cuatro pilares fundamentales para enfrentar con éxito los retos de la globalización y alcanzar la competitividad local y global. Esto, según anunciara la Cámara de Comercio de Puerto Rico durante la celebración del foro “E-4 Summit of the Americas 2012”.

La cumbre hemisférica presentó importantes discusiones sobre las perspectivas económicas para la región, la competitividad del País en una economía global y sobre el papel que juega la educación, no sólo sobre el desarrollo de nuestra próxima generación de empresarios, sino también sobre oportunidades de nuevas inversiones en los mercados internacionales.

“Mientras la región lucha para recuperarse de la crisis económica mundial, los sectores de negocios que tradicionalmente impulsan el desarrollo económico, se encuentran ante retos sin precedentes. Podemos decir que el “E-4 Summit of the Americas 2012” ha provocado una discusión estimulante que esperamos nos lleve a soluciones empresariales para que nuestra economía tenga una dirección hacia un crecimiento sostenido, así como un punto de encuentro para que nuestros



Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR ; Dra. Irene Mia, Directora Regional de Latinoamérica y el Caribe de la Unidad de Inteligencia de la prestigiosa revista The Economist y Rosana M. Roig, Presidenta del E-4 Summit of the Americas 2012



Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR; Dra. Irene Mia; Arq. Pablo Figueroa y Carmen Aponte, The Closet Shop.



El Dr. Jorge Crespo-Armáiz, Ph.D., Vicepresidente de Planificación y Asuntos Académicos del Sistema Universitario Ana G. Méndez y el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR.



Desde la izquierda: Hon. Louise Léger, Cónsul General de Canadá en Miami; Lcdo. Jorge Cañellas, CPA, Presidente Electo de la CCPR; y la Sra. Rosana M. Roig, Presidenta del Evento Cumbre.



Desde la izquierda: Lcdo. Ricardo Aponte Parsi, quien fungió como moderador del evento; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Sra. Vilma Colón, Expresidenta de la CCPR; y el Dr. José Vázquez Barquet, Tesorero del Comité Ejecutivo.

empresarios hagan negocio”, expresó el arquitecto Pablo Figueroa, Presidente de la Centenaria Institución.

Mientras que la Sra. Rosana M. Roig, presidenta del evento, señaló que “estamos conscientes de que en una economía mundial altamente competitiva, la innovación, la productividad, el empresarismo y las capacidades logradas mediante una educación de clase mundial son cruciales”. Añadió, además, que esta conferencia es la herramienta fundamental que utilizaremos para lograr esas capacidades y para promover oportunidades de inversión en Puerto Rico y toda la región del hemisferio occidental.

La cumbre dio comienzo con la presentación de la Dra. Irene Mía, directora Regional de Latinoamérica y

el Caribe de la Unidad de Inteligencia de la prestigiosa revista The Economist, quien ofreció un recuento sobre las perspectivas económicas tanto mundiales como para la región.

En el plano de Puerto Rico, Mía sostuvo que a pesar de algunos avances en la estabilización de la economía, el nuevo gobierno se enfrentará a un temible conjunto de problemas, entre los que resaltó el alto desempleo y las tasas de criminalidad, una perspectiva fiscal frágil y la débil recuperación después de cinco años de contracción. Además, señaló que espera que la economía se estanque en el 2012 con un 0.5% para luego en el 2013 recoger 1.4%, esto apoyado por mejoras en las condiciones de crédito interno, el turismo y el mercado de la construcción. Por otro lado, añadió que el País se enfrentará a ciertos retos

que incluyen el área de infraestructura, mejoras al sistema educativo, refuerzo de la estabilidad macroeconómica y mejoras en la eficiencia del gobierno.

Taller 1: La competitividad de Puerto Rico en una economía global

El orador principal de esta conferencia fue el Dr. Francisco Montalvo Fiol, MBA, DM, coordinador de Proyecto Puerto Rico 2000, socio Institucional del Foro Económico Mundial. Montalvo Fiol ofreció una breve descripción de la importancia de ser competitivos como país. Además, discutió las fortalezas y desafíos en las áreas de negocios, tecnología, innovación, factores institucionales, salud e infraestructura, entre otros.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walmart Puerto Rico



www.walmartpr.com





Desde la izquierda: Dr. Francisco Montalvo Fiol, MBA, DM, Coordinador de Proyectos del World Economic Forum; Hon. José R. Pérez-Riera, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de PR y Vicepresidente de Planificación y Asuntos Académicos; Jon Borschow, Presidente de Foundation for Puerto Rico; Javier Bravo, Presidente Blue Ocean Trading, Inc. y el Dr. Jorge Crespo-Armáiz, Ph.D., Vicepresidente de Planificación y Asuntos Académicos del Sistema Universitario Ana G. Méndez.



Desde la izquierda: Dr. Rafael Bras, Vicepresidente de Asuntos Académicos del Georgia Institute of Technology; Alfonso E. Ballester, Chairman & CEO Ballester Hermanos, Inc.; Rosana Roig, Chairperson, E4 Summit; Dr. José Jaime Rivera, Presidente de la Universidad del Sagrado Corazón; Dr. Carlos A. Colón De Armas, Profesor de Finanzas, Escuela Graduada de Negocios, Universidad de Puerto Rico y el Dr. Ricardo Del Río, Consultor Intelligence Forecasting, Corp.

El panel de reactores estuvo compuesto por el Hon. José R. Pérez Riera, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico; Dr. Jorge Crespo-Armáiz, Ph.D., vicepresidente de Planificación y Asuntos Académicos del Sistema Universitario Ana G. Méndez; Javier Bravo, presidente Blue Ocean Trading, Inc. y el Sr. Jon Borschow, presidente de Junta de Directores de Foundation for Puerto Rico. Dicho panel estuvo moderado por el Sr. Alexis J. Rivera, Esq., director ejecutivo de la Oficina de Cambio Económico del Departamento de Estado de Puerto Rico.

Taller 2: Educación y Conocimiento: Los nuevos productos y los conductores principales

El Dr. Rafael Bras, Provost & Executive Vicepresident of Academic Affairs of Georgia Institute of Technology, fungió como orador principal del segundo taller. En el mismo se discutió el tópico de la

educación como tema fundamental en el desarrollo de las próximas generaciones de líderes empresarios e innovadores. Además, se analizaron las revoluciones tecnológicas y educativas y cómo éstas pueden responder a las expectativas de las generaciones jóvenes en una década de crecimiento sostenido.

El panel de reactores estuvo compuesto por el Sr. Alfonso E. Ballester, presidente y CEO de Ballester Hermanos, Inc.; Dr. Carlos A. Colón De Armas, profesor de Finanzas de la Escuela Graduada de Negocios de la Universidad de Puerto Rico y el Dr. Ricardo Del Río, consultor de Intelligence Forecasting, Corp. Este panel estuvo moderado por el Dr. José Jaime Rivera, presidente de la Universidad del Sagrado Corazón.

Taller 3: Economía Empresarial

Este taller estuvo enfocado en el tema de empresarismo en el que se mencionó la importancia de la iniciativa empresarial en el crecimiento económico, la

expansión del mercado, la innovación de la comercialización y la reducción del desempleo, donde se deben aplicar políticas que fomenten y promuevan la cultura de la empresa y el espíritu empresarial para hacer frente a esto. El orador principal fue el Sr. José B. Carrión, III, CIC, ALM, socio principal de Carrión Laffitte Casellas Insurance Brokers.

También se hizo énfasis en los métodos que se utilizan por la nueva generación de empresarios de combinar las habilidades, la innovación y el capital. El panel fue moderado por el Dr. Marcos Menéndez, director del Institute for Puerto Rican Entrepreneurship Development de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y los panelistas fueron el Sr. Francisco J. Uriarte, CMAA, AVA, director de la Junta del Grupo Guayacán y Principal de ESP Group; Dr. Edgar Torres, Ph.D., profesor de la Escuela Graduada, Engineering Management & Manufacturing Engineering Programs de la Universidad Politécnica de Puerto Rico y el Sr. Elí Sepulveda, Jr., vicepresidente ejecutivo del Commercial



Desde la izquierda: Francisco J. Uriarte, CMAA, AVA, Presidente de la Junta Directiva del Grupo Guayacan y Principal de ESP Group; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Dr. Marcos Menéndez, Director Institute for Puerto Rican Entrepreneurship Development, Universidad Interamericana de PR; Rosana M. Roig, Presidenta del E-4 Summit of the Americas; José B. Carrión, III, CIC, ALM, Principal Ejecutivo de Carrión, Laffitte & Casellas, corredores de seguros; Elí Sepulveda, Jr., Vicepresidente Ejecutivo Commercial Banking Group, Banco Popular de PR; y el Dr. Edgar Torres, Ph.D., Profesor de la Escuela Graduada, Engineering Management & Manufacturing Engineering Programs, de la Universidad Politécnica de PR.



Desde la izquierda: Rosana M. Roig, Presidenta del E-4 Summit of the Americas; Veny L. Martí, Partner y Vicepresidente de Operaciones MARTEX FARMS, S.E.; Guilherme Gatti, Managing Director of Marketing FedEx Express Latinoamérica y la División del Caribe; Ángel L. Pérez, PR, MBA, International Business Vice President, Rock Solid Technologies, Inc.; Hon. Louise Léger, cónsul general de Canadá en Miami; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y José F. Burgos, Director del U.S. Commercial Services-Puerto Rico & USVI, U.S. Department of Commerce.

Banking Group del Banco Popular de Puerto Rico.

Taller 4: Exportación – Impulsados por nuevas empresas y el crecimiento económico

La principal oradora de este foro fue la Hon. Louise L. Léger, consul general de Canadá en Miami. Durante este taller se dijo que las nuevas empresas que están orientadas a exportar lo hacen como estrategia importante para lograr el crecimiento económico. Sobre este tema,

se hizo énfasis en que los empresarios locales deben entrar en los mercados globales como un medio para ilustrar el hecho de que las oportunidades dentro de la región deben ser perseguidas por el aumento del comercio intrarregional.

Los empresarios Guilherme Gatti de Managing Director of Marketing FedEx Express Latinoamérica y la División del Caribe; Veny L. Martí, Partner y vicepresidente de Operaciones MARTEX FARMS, S.E. y Ángel L. Pérez, PR, MBA, International Business Vice President, Rock Solid Technologies,

Inc., compartieron con los asistentes sus experiencias y mejores prácticas en sus respectivos negocios. Este panel estuvo moderado por el Sr. José F. Burgos, director del U.S. Commercial Services-Puerto Rico & USVI, U.S. Department of Commerce.

Almuerzo

El orador principal del almuerzo fue el Hon. Kenneth McClintock, secretario de Estado de Puerto Rico, quien enfocó su mensaje hacia la pronta decisión del estatus político de la Isla.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



TELEMUNDO
P U E R T O R I C O

www.telemundopr.com





La Sra. Rosana M. Roig, Presidenta del E-4 Summit of the Americas; Hon. Kenneth McClintock, Secretario de Estado de PR; y el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR.

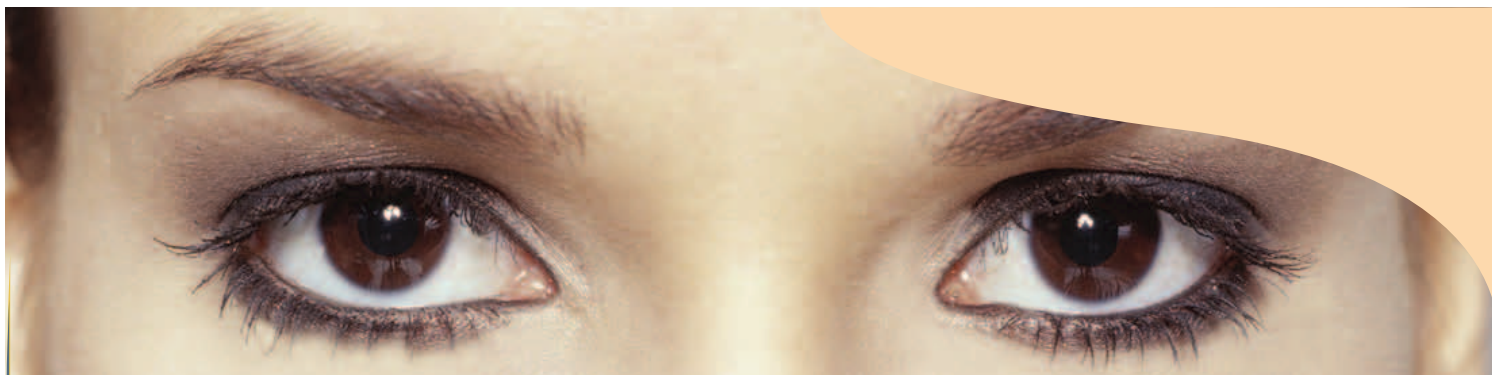
Durante su alocución McClintock mencionó que “el bienestar económico de Puerto Rico a largo plazo sería dramáticamente mejorado por una pronta decisión sobre la cuestión del estatus. Sin embargo, el debate del mismo no debe impedir la acción en temas económicos y sociales que beneficien a Puerto Rico”.

“Mientras que decidimos nuestro estatus político final, vamos a seguir mejorando nuestra competitividad y la promoción de los atributos de Puerto Rico a nivel mundial con la convicción de que Puerto Rico lo hace mejor, los atributos que podrían hacer de Puerto Rico el centro de comercio de las Américas, la piedra angular para conquistar el creciente mercado hispano en los Estados Unidos continentales, el puente para la Cuenca del Caribe y América del Sur o el centro de un mercado integrado por la energía en el Gran Caribe”, concluyó. ★

Auspiciador Institucional
de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.ssspr.com





Para que **vean** tu Anuncio

Aprovecha nuestras tarifas “Combo” y **AHORRA** a la vez que expandes tu mercadeo en línea.

Tarifa “Combo” 1:

- (1) Anuncio media página en Cámara en Acción = \$570
- (2) e-blasts = \$650
- (1) Botón 100 x 79 (vertical) por 3 meses = \$165

Tarifa regular = \$1,385

28%
Descuento

TARIFA ESPECIAL = \$998

Tarifa “Combo” 2:

- (1) Anuncio página completa en Cámara en Acción = \$1,150
- (3) e-blasts = \$975
- (1) Banner* página principal por 3 meses = \$450

Tarifa regular = \$2,575

31%
Descuento

TARIFA ESPECIAL = \$1,779

Lleva tu mensaje a sobre 2,000 prospectos, entre ellos, socios, agencias de gobierno y otras empresas privadas.



CÁMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO

Celebrando nuestro Centenario

UNITED STATES CHAMBER OF COMMERCE

**ACCREDITED
STATE CHAMBER**

Entre las primeras 6 de
7,000 Cámaras de EEUU

Accede e infórmate en
www.camarapr.org



Acceda el Contrato



*El banner va colocado en el footer o parte inferior del website.

Para más información, llama al
787-721-6060, Ext. 2224



Centenario



y Nueva Acreditación de la CCPR como enfoque de Plan de Trabajo



POR: CRISTINA MÉNDEZ



Una Mirada al salon donde se celebró la reunión.



Desde la izquierda: Los Expresidentes de la CCPR Sr. Bob Leith y la Srta. Carmen Ana Culpeper; el Lcdo. Roberto Montalvo, Director de la Institución; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Manuel Mejía, Expresidente de la CCPR.

Para poner en marcha su plan de trabajo

el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Centenaria Institución, se reunió con los presidentes de los comités multisectoriales para presentarles su plan de trabajo.

Durante la reunión Figueroa reiteró que todas las actividades de todos los comités incluyendo su plan de trabajo estarán enmarcados en dos temas principales: Gran Legado de los Cien Años de la Cámara y la Nueva Acreditación de la CCPR.

Figueroa manifestó que “no importa si son actividades pequeñas, medianas o grandes, quiero que las enmarquemos en los dos temas principales. Quiero que lo vivan, lo contagien, que sean líderes de esos dos temas”.

El Gran Legado de los Cien años de la CCPR comenzará a celebrarse a partir del año 2013. “Estamos comenzando desde ahora para crear una mística, un entusiasmo y expectativa de ese gran año”. En segundo lugar la elevada acreditación de la organización entre las primeras 6 de entre 7 mil cámaras por el US Chamber of Commerce “eso es un razgo internacional muy importante”, argumentó.

De igual manera, el empresario indicó que al enfocar las actividades de los comités en esos dos temas eso incidirá en tres de las áreas que deben trabajar: rentabilidad, retención y reclutamiento. No obstante, explicó que las mismas deben ser realizables, rentables, relevantes y resonantes para que ayude a fortalecer la marca e imagen de la organización. ★



Foto derecha: Luego de la reunión los empresarios disfrutaron de un cóctel y networking.



Exitosos Círculos de Negocios de la Cámara



POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, institucionalizó el Comité B2B Círculo de Negocios, este año presidido por la Sra. Carmen Aponte.

El innovador concepto fue creado por Figueroa durante su incumbencia como Presidente Electo, el cual consiste de una serie de eventos de capacidad limitada y por invitación. La dinámica consiste en que cada representante tiene un máximo de tres minutos para presentarse, decir qué hace y dónde se puede contactar e intercambiar promoción con los demás participantes.

De igual manera, Figueroa manifestó que “esta actividad es extraordinaria y va a tener mucha atracción entre los camaristas, ya que el denominador común entre los socios es “yo quiero que mi producto y servicio sea más visible, por lo tanto hay una especie de “match making” para que se conozcan y de esta manera hacer visible su producto”.



Desde la izquierda: Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR; Niurka Vélez, Directora de la CCPR; Ing. Raúl Gayá, Expresidente; Carmen Aponte, Presidenta del Comité B2B Círculo de Negocios; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Dr. José Vázquez Barquet, Director de la CCPR; y Eduardo Ríos, Sheraton Old San Juan.

9 de agosto de 2012

Los participantes del primer círculo de negocios llevado a cabo en el Hotel Sheraton, Viejo San Juan fueron:

- **Carmenchi García** - corredora de bienes raíces, destacó su proyecto proyectosrebajados.com y carmenchi.com.

- **Aida Caraballo** - corredora de bienes raíces, ofrece servicios de orientación, educación y asesoría educativa, además es un realtor sustentable. aidamcaraballorealty54@yahoo.com

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Walgreens
EN LA ESQUINA DE LA FELICIDAD Y LA SALUD™

www.walgreens.com





• **Sylvia Orriola** – se desempeñada en el área de bienes raíces con ‘expertise’ en las áreas de Condado y Miramar.
sorealty@gmail.com
sylviaorriolarealty.com

• **María de los Ángeles Rivera, Luis Marcano y Jeannette de Orbeta** - Kevane Grant Thornton firma de contabilidad pública local con alcance global. Dedicados a generar servicios innovadores y trabajar mano a mano con todo tipo de cliente. Además de los servicios que ofrecen entre ellos el reverse audit, poseen una aplicación para iphone o android a través de la cual ofrecen un cúmulo de información contributiva, auditoría o outsourcing con calendario contributivo adaptable a todo tipo de negocio.
www.kevane.com
maria.rivera@pr.gt.com
luiscarlos.marcano@pr.gt.com
jean@kevane.com

• **Héctor Vázquez** - Aladino Oriental Rugs - dedicados a la limpieza de alfombras, muebles y cortinas.
hector@aladinopr.com

• **Eduardo Ríos** - representante del Sheraton Old San Juan, ofrecen experiencias memorables en las estadías de sus clientes. Ofrecen servicios para actividades corporativas, bodas, quinceañeros, graduaciones entre muchos otros.

• **Niurka Vélez y Ricardo Castellanos** de Insurance Solutions & Consulting - especializados en diversos tipos de seguros destacaron la importancia de poseer uno.

• **Yovanni Colón** - Colón Gerena & Associates asesora en Recursos Humanos.

• **Julie García** - Action Service especialistas en limpieza. julie@actionservicepr.com

• **Dr. José Vázquez** - empresas Subway - destacó los servicios de catering para



todo tipo de actividades.
j.vazquez@subwaypr.net

• **Ricardo F. Muns** - WeKanDo - empresa especializada en el área de construcción con ‘expertise’ en el área de terminaciones arquitecturales, todo tipo de trabajo comercial, industrial y residencial. Además de ser fotógrafo profesional.
rmuns@wekandopr.com

• **Ing. Raúl Gayá** - JR Technical - compañía de tres generaciones especializados en hacer trabajo de calidad en infraestructura orientados a al tema de la energía alterna, el área ambiental y mejoras estructurales.
rgaya@jrtechnical.com

• **Arq. Pablo Figueroa** - Figueroa & Figueroa - especialistas en arquitectura. Trabajan todo tipo de diseño, residencial, subastas, especificaciones con una batería de consultores expertos en electricidad, mecánica, aire acondicionado y plomería.

• **Carmen Aponte** - presidenta The Closet Shop & More- especializados en organizadores de closets en madera y puertas de acordeon en pbc con vitrales de acrílico. info@closetshoppr.com

13 de septiembre de 2012

Los participantes del segundo círculo de negocios celebrado en Money House fueron:

• **Lcdo. Jorge M. Cañellas, CPA** - presidente electo de la CCPR. Es uno de los dueños de Party City. Además, es asesor Contributivo en Fiddler González

& Rodríguez P.S.C., que incluye división laboral, corporativa y litigios. Tiene una empresa de exportación de vinos desde las Islas Baleares.
www.vinosdemallorcpr.com

• **Aissa G. Betancourt** – presidenta de Snelling Staffing Services. Ofrecen servicios en apoyo a todo lo que es reclutamiento intelectual, servicios de contratación que incluyen puestos regulares, temporeros y contratistas. Además de verificación de antecedentes y prueba de dopaje, en fin todo lo que enmarca el proceso de conseguir el activo más importante de su empresa “su gente”.
www.snellingpr.com

• **CPA Olguita Torrens CPA** - corredora de Bienes Raíces. En la actualidad es Senior Manager and Independent Distributor Member of the 2011 Winter Eagles Nest. Este es un sistema de tarjetas personalizadas para empleados y clientes, en fin para mantenerse en contacto con ellos. La misma sirve para demostrarles su aprecio “porque dicen que la mayoría de los clientes se van porque no se sienten apreciados y nosotros proveemos ese mecanismo”. Envía hoy una tarjeta gratis y haz a alguien sonreír.
www.sendoutcards.com/olguitatorrens

• **Elba Nogueras** - Account Vice President, UBS. Esta es una empresa que entre los servicios que ofrece se encuentran los servicios de corretaje, bonos, acciones y planes de retiro. www.ubs.com o elba.nogueras@ubs.com

• **Guillermo Vazquez Toro** - Founder & Partner de Econoscientists. Firma novel de consultoría, desarrollados con un grado alto de diferenciación porque proveen servicios de consultoría convencional, pero avalados con unos lineamientos de gobernanza corporativa y unos fundamentos exitosos en europa que pretenden integrar las soluciones a todos los niveles de la corporación y maximizar la continuidad de ellas. Este enfoque se puede adaptar desde pequeños negocios hasta grandes corporaciones.
www.econoscientists.com



• **CPA Julio Villegas** - socio de la firma de Contadores Públicos Autorizados Kevane Grant Thornton. Esta firma además de proveer los servicios tradicionales de auditoría y revisión, tienen un departamento de contribuciones, consultoría outsourcing, servicios innovadores de IVU Check Up y IT Check Up, notificaciones y regulaciones, para ayudar con el cumplimiento de las agencias fiscales en Puerto Rico. También poseen una aplicación para iphone o android. www.kevane.com

• **Luis E. Cruz** - director de Ventas de Condado Travel Inc., con afiliación a American Express. Empresa dedicada a la coordinación de viajes corporativos. Entre sus clientes se encuentran las empresas medianas o de gran tamaño. Hacen reportes de gastos, reportes de donde se encuentran las personas y en qué momento (muy efectivos en momentos de emergencias). Cuentan con oficinas en Humacao, Manatí y Cayey. luis.cruz@condadotravel.com

• **Pura Rohena** - corredora de bienes raíces de Rohena Realty con más de 10 años de experiencia en la industria, además cuenta con alianzas a

asociaciones relacionadas.
www.rohenarealtypr.com

• **Aida Caraballo** - corredora de bienes raíces de Nuestra Tierra Realty. El propósito de su compañía es hacer líderes y crear conocimiento de como el mercado ofrece servicios de orientación, educación y asesoría educativa. aidamcaraballorealty54@yahoo.com

• **María de los Ángeles Rivera** - Kevane Grant Thornton. Firma de contabilidad pública local con alcance global dedicados a generar servicios innovadores y trabajar mano a mano con todo tipo de cliente. Uno de los servicios que ofrecen es el Paperless Office. Hace cinco años Kevane es paperless y han desarrollado esa experiencia y ese expertis a modo de alianza con el desarrollador de la aplicación, van al mercado y ofrecen el servicio de consultoría para ayudar a otros a convertirse en paperless. www.kevane.com; maria.rivera@pr.gt.com

• **Tony Hernández** - Restaurante Amadeus. Su trabajo es repartir felicidad y alimentar el espíritu de todos. Nuestro negocio se ha convertido en un lunch place y nuestro menú de almuerzo cambia todos los días. El mismo se llama el "Amadeus Power Lunch". En las noches es un lugar de amplia camaradería. Además cuenta con salón de actividades y Piano Bar. www.amadeuspr.com
amadeuspr@gmail.com

• **Héctor Vázquez** - Aladino Oriental Rugs. Se dedican a la limpieza de alfombras, muebles y cortinas. Además, se especializan en alfombras persas, orientales, de lana y seda. También hacen servicios de restauración por inundación y fuego y cuentan con equipo para el control de humedad. aladinopr@gmail.com

• **Rogelio Ferrer** - Remax Dorado Realty. Compañía de bienes raíces que se destaca en el mercado de Dorado

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

Kevane



Grant Thornton

An instict for growth™

www.kevane.com





para venta, alquiler o permuta de propiedades.

rogelioferrer@remax.net

- **Gustavo A. Martinez** - VR Business Brokers. Compañía de asesoría que ayuda a personas a vender o a comprar un negocio.

www.vraltavista.com

gustavo.martinez@vraltavista.com

- **Marie-France I. Leguier** - Caribbean Alliance Tropic. Se dedicada a traer empleados por verano sin paga. Es horiunda de Guadalupe. Legier explica que en verano en el sistema educativo francés el estudiante tiene que hacer una práctica y la misma tiene que hacerla en un país que no hable francés. El estudiante tiene todo pago desde el principio hasta el final con diversos fondos.

www.cat-group.fr

mfleguier@gmail.com

- **Carmen Viner** - Funeraria Viner. Ofrecen servicios de pre-arreglos y cremación. También a través de una cuenta tienen servicios de pago directo y tele pago para la familia. Además permiten la transferencia del funeral a un amigo o familiar que haya tenido muerte repentina que no tenga dinero. Teléfono (787) 780-3525



- **Neida Torres** - JR Group Technical & Development. Compañía de tres generaciones especializados en el área de ingeniería. Se dedican específicamente a la planificación, planificación ambiental, energía renovable e ingeniería estructural. Además, tienen una firma de ingeniería estructural que da servicios a edificios. Cuentan con ingenieros, arquitectos, delineantes, y ofrecen un servicio de restauración de edificios. www.empresasgaya.com ntorres@jrtechnicalpr.com

- **Frances Ríos** - Frances Ríos Communications. Conferenciante, coach de Ejecutivos y autora del libro "Factor Pega". Ríos transforma líderes en comunicadores de influencia. A los altos ejecutivos les brinda coaching de cómo proyectarse y hablar en público. Mientras que para los empleados le ofrece el adiestramiento de cómo deben

comunicarse y tratar a un cliente desde el saludo de manos hasta su presentación. www.francesrios.com

- **Eric Haddock** - Moneyhouse. Ofrecen servicios para comprar o refinanciar. Entre los productos que ofrecen se encuentra el Money Reverse, Money Convencional, Money Comercial, Money Construcción, entre muchos otros. www.moneyhousepr.com

- **Arq. Pablo Figueroa** - Figueroa & Figueroa Arquitectos e Ingenieros. Trabajan todo tipo de diseño, residencia, subastas, especificaciones con una batería de consultores expertos en electricidad, mecánica, aire acondicionado y plomería. Estudio gerentología y analizan el medio ambiente físico de una persona mayor de edad para evitar caídas. Ofrecen análisis de seguridad identifican vulnerabilidades y riesgos y con unas correcciones sencillas es un disuasivo al delito. También es representante en Puerto Rico de la unidad de inteligencia The Economist.

- **Carmen Aponte** - presidenta The Closet Shop & More. Se especializan en organizadores de closets en madera y puertas de acordeon en pbc con vitrales de acrílico.

info@closetshoppr.com ★

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), la agencia de la pequeña y mediana empresa local (PyME) y la sede del Puerto Rico World Trade Center



www.comercioyexportacion.com

CEE-SA-12-290



CCPR recibe visita del “White House Task Force”

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El subsecretario de Comercio Internacional del Departamento de Comercio del Gobierno de los Estados Unidos, Hon. Francisco Sánchez, estuvo de visita en la Isla para participar de la Convención de los Gobernadores del Sur de los Estados Unidos el pasado mes de enero. Durante la misma aprovechó la ocasión para reunirse con la Junta de Directores y el presidente de la CCPR, Arq. Pablo Figueroa, con el fin de dar seguimiento a las recomendaciones hechas por el “White House Task Force” el pasado año.

En su informe Sánchez destacó los progresos que han obtenido desde la última vez que visitó la Isla el pasado año. Además, señaló que han trabajado fuertemente para reforzar los tratados de libre comercio con países como Colombia y Panamá para que el país se beneficie con los esfuerzos del Presidente Barack Obama en el área de exportación. “Vamos a continuar trabajando para ayudar a Puerto Rico a vender sus productos y servicios no solamente en latinoamérica sino alrededor del mundo”.

De igual forma, el Funcionario manifestó que el “Task Force” se encuentra trabajando con funcionarios locales para eximir a la Isla de la obligación de presentar formas con información sobre los movimientos comerciales entre Puerto Rico y Estados



Desde la izquierda: Lcdo. Jorge Cañellas, CPR, presidente electo de la CCPR; Ing. Raúl Gayá, expresidente de la CCPR; Hon. Francisco Sánchez, Subsecretario de Comercio Internacional del Departamento de Comercio del Gobierno de los Estados Unidos; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR y el Lcdo. Roberto Montalvo, primer vicepresidente de la CCPR.

Unidos que normalmente se requiere al exportar a países extranjeros. También, hizo mención de algunas recomendaciones hechas para las industrias de viaje y turismo muy importantes ya que redundaran en la creación de empleos americanos. Además de los miembros de la Junta Directiva de la organización, a la reunión también asistieron: Pedro J. Acevedo, Program Manager Federal Contracting Center Puerto Rico Department of Economic Development and Commerce; Mario González LaFuente, Executive

Director Roosevelt Roads Economic Development Government of Puerto Rico; Edward Calvesbert, Deputy Secretary Puerto Rico Department of Economic Development and Commerce Government of Puerto Rico; Laura Márquez, Director of Legislative and Intergovernmental Affairs International Trade; José Burgos, Director U.S. Commercial Services-Puerto Rico/USVI U.S. Department of Commerce y Rachel Durán, Deputy Director U.S. Commercial Services-Puerto Rico/USVI. ★



El plan para una vida saludable

www.medicalcardsystem.com





Agenda Ciudadana

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR conversa con la Dra. María de Lourdes Lara Hernández, Directora Ejecutiva de la Fundación Agenda Ciudadana.



>> Visítanos

busca acordar plan para una economía sustentable

Agenda Ciudadana dio inicio a una serie de diálogos transectoriales con miras a dotar, por primera vez al país de un plan decenal para el desarrollo sustentable, según anunciara en conferencia de prensa la directora ejecutiva de la Fundación Agenda Ciudadana, Dra. María de Lourdes Lara Hernández.

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa, fue partícipe de dicha actividad en la que se divulgó que como parte del proceso de acordar un plan socioeconómico para los próximos diez años, y valores rectores consensuados por la ciudadanía en la Agenda Ciudadana, indicó la Dra. Lara Hernández.

De igual manera, el director de El Nuevo Día y Primera Hora, Luis Alberto Ferré Rangel, manifestó que “la gestión de repensar el modelo económico de Puerto Rico de cara a los próximos diez años no solo necesita el análisis de la situación económica desde las más diversas perspectivas, sino que demanda la presentación de soluciones concretas a los problemas. Esta ha sido la brújula que ha guiado nuestros pasos en Agenda Ciudadana desde sus inicios en el año 2007”.

Entre los temas asociados a la formulación del plan que se van a discutir figuran aquellos que fueron presentados en los 15 Foros Ciudadanos celebrados en la Isla en el 2011: seguridad alimentaria y el fortalecimiento de la agricultura, el aumento en la productividad al tiempo que se reduce la dependencia, el turismo de naturaleza, el fortalecimiento de productos y servicios nacionales desde lo micro hasta el comercio internacional.

De igual forma, se abordarán los temas de los incentivos y la legislación necesaria para promover la sustentabilidad económica y el importante tema de la educación dirigida a fortalecer el empresarismo y la protección de los recursos naturales, indicó la Dra. Lara Hernández. ★



FedEx®
Express



Casa Abierta para familiares de confinadas de la Escuela Industrial para Mujeres de Vega Alta

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Las confinadas de la Escuela Industrial para Mujeres de Vega Alta tuvieron su tradicional actividad Casa Abierta (Open House) para sus familiares y amistades el pasado mes de julio. La misma comenzó a las 9:00 de la mañana y se extendió hasta las 3:00 de la tarde.

El programa del día incluyó en la parte musical el Grupo Dos Caminos y el Grupo Candela. Para los niños el Payaso Potin (Carlos Ocasio) hizo de las suyas para hacerlos reír además, para ellos hubo kioscos con piraguas, pop corn y algodón dulce. También visitaron a los niños los personajes de Dora La Exploradora y el Ratón Azul.

Durante la actividad hubo una intervención bailable a cargo de unos cabezudos y una comparsa de zancos que hizo aplaudir a las confinadas y a sus familiares. La Sra. Yolanda Rosado, miembro del Comité de Calidad de Vida y Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio donó el almuerzo para las confinadas. Además, varios de los miembros del Comité trabajaron de voluntarios durante el día.

La actividad fue coordinada por el Comité de Integración Familiar del Complejo Correccional de Vega Alta y contó con la colaboración del Comité Calidad de Vida y Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el Comité de Amigos y Familiares de la Escuela Industrial para Mujeres de Vega Alta, la Capellanía Católica, el Municipio de Toa Baja y el Municipio de San Juan. ★

Siente el cambio.

WorldNet pone hoy a tu alcance
el futuro de las telecomunicaciones
para tu negocio.

Powered by WorldNet



- Voz y Datos • Internet de alta velocidad • VoIP
- Facturación a la medida • Consultoría

WorldNet
TELECOMMUNICATIONS, INC.
Un mundo de soluciones en telecomunicaciones

www.worldnetpr.com

Tel.: 787-706-2600 / Libre de costo: 1-800-342-6694



Síguenos en...





EMOTIVA entrega de becas estudiantiles

POR: CRISTINA MÉNDEZ

Con el propósito de ayudar a formar nuevos líderes para el futuro, el Comité del Fondo de Becas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su, presidente, Sr. Manuel Mejía, entregaron por quinto año consecutivo 16 Becas.

Mejía, quien también es ex presidente, estuvo acompañado por el presidente de la organización, Arq. Pablo Figueroa y el ex presidente inmediato, Salvador Calaf-Legrand.

Los estudiantes que aspiran a participar de esta beca deben ser de nuevo ingreso universitario, elegibles a cualquier tipo de concentración y deben poseer algún impedimento o limitación física.

Por otro lado, Mejía invitó a los jóvenes a que tan pronto entraran a la universidad buscaran información sobre los Comités de Capítulos Universitarios y Jóvenes Empresarios de la CCPR. También ofreció detalles de la organización y alentó a los estudiantes a continuar en contacto con la Institución.

Los estudiantes becados fueron:

- Alexander Vázquez Robles
- Eduardo Belgodere Torres
- Carlos Eduardo Meléndez García
- Oscar A. Marrero Marrero
- Paola Feliciano Lugo
- Yisselle Heredia Adorno
- Victoria Lynn Farrell Rivas
- Yesenia E. De Jesús
- Karla Marie Solís Gómez
- Luis Jared Rodríguez Pérez
- Margheritte J. Cobián
- Luis Angel Cortés González
- Ana María Ortíz Lucca
- Joseariel Rosa Rivera
- Willie I. Meléndez Lozada
- Carolina C. Ramírez Rodríguez



Al centro el estudiante Alexander Vázquez Robles, acompañado por sus padres; posan junto al Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



En representación de Carlos Eduardo Meléndez García, asistió su progenitora quien posó junto al Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



En representación de Oscar A. Marrero Marrero, su padre asistió al evento para recoger el cheque. Aquí junto al Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



La estudiante Paola Feliciano Lugo, junto a su progenitora; el Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



La estudiante Yisselle Heredia Adorno, junto a su madre; el Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; la estudiante Victoria Lynn Farrell Rivas, junto a su madre; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; la progenitora de Yesenia E. De Jesús asistió a recoger su cheque; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Desde la izquierda: el Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; el padre de la estudiante Karla Marie Solís Gómez asistió en su representación; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Desde la izquierda: el Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; el estudiante Luis Jared Rodríguez Pérez acompañado por su progenitor; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



EMOTIVA

entrega de becas estudiantiles



Desde la izquierda: el Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; la estudiante Margheritte J. Cobián y su progenitora; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR se dirige a los presentes.



Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; el estudiante Eduardo Belgodere Torres acompañado por su progenitora y hermano; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.



Sr. Manuel Mejía, Presidente del Fondo de Becas de la CCPR y Expresidente de la CCPR; el estudiante Luis Angel Cortés González y sus padres; el Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Salvador Calaf, Expresidente inmediato de la organización.

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.fulcroinsurance.com



FULCRO
INSURANCE





Desde la izquierda: Edgardo Bigas, Vicepresidente Ejecutivo de la CCPR; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Lcdo. Omar Marrero Díaz, Secretario del DACO; Lcda. Olga De la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; Nanett Velázquez López, Asistente Especial del Secretario.

Cámara presenta preocupaciones al Secretario del DACO

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa, con motivo de una visita protocolar, se reunió con el Lcdo. Omar Marrero Díaz, quien funge como secretario del Departamento de Asuntos al Consumidor, mejor conocido por DACO.

Durante su visita, éste resaltó los tres pilares sobre los que se basa su plan de trabajo para maximizar el potencial de la Institución. Estos son: centro de negocios, centro multisectorial de

información e intercambio de ideas y plataforma para arrojar luz sobre los asuntos públicos y clima de hacer negocio y defensa del sector privado.

Del mismo modo, mencionó la nueva acreditación de la Cámara de Comercio, la cual es una de las primeras seis cámaras entre siete mil de todos los Estados Unidos otorgada por la United States Chamber of Commerce. De igual manera, resaltó la celebración del Centenario de la Institución.

A esta reunión también asistió el Sr. Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la CCPR y la Lcda. Olga De la Torre, directora de Asuntos Legales y Legislativos de la Cámara. Ésta última presentó su preocupación en cuanto a los temas de las enmiendas que se realizan a la Ley de Cierre y el asunto de los Gift Cards, que tanto preocupan y afectan a la matrícula de la organización. ★

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico:



www.subway.com



Receta para levantar la **ECONOMÍA**

POR: CRISTINA MÉNDEZ

En la búsqueda por mejorar la situación económica del país e informar a la comunidad empresarial, la Asociación de Egresados de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico Alumni FAE (AFAE), organizó el foro “Perspectivas Económicas desde la Visión de su Organización”.

Los Presidentes de las tres principales asociaciones empresariales de Puerto Rico dijeron presente durante esta actividad. Por la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) participó el Arq. Pablo Figueroa; por la Asociación de Industriales de Puerto Rico (AIPR) la Sra. Waleska Rivera y por la Asociación de Productos de Puerto Rico (APPR) el Sr. Manuel Cidre. Todos fungieron como oradores durante el almuerzo.

El Arq. Pablo Figueroa presentó su plan de trabajo, en el que resaltó las tres áreas de enfoque para maximizar el potencial de la organización: CCPR como centro de negocios, centro multisectorial de información e intercambio de ideas y plataforma para arrojar luz sobre los asuntos públicos, clima de hacer negocio y defensa del sector privado. Indicó, además la importancia de tener una clase empresarial competitiva y destacó la necesidad que existe de



Desde la izquierda: Sr. Edgardo Fábregas, Presidente de Alumni FAE; Sr. Manuel Cidre, Presidente de la Asociación Productos de PR (APPR); Sra. Waleska Rivera, Presidenta de la Asociación de Industriales de Puerto Rico (AIPR); Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR); y el Dr. Paul R. Latortue, Decano de la FAE.

reinversión, innovación y desarrollo de un clima favorable para hacer negocios en el País.

Mientras que la Sra. Waleska Rivera presentó las 10 tácticas para reenergizar la economía del País.

Por su parte, Manuel Cidre, destacó que las universidades del país deben adoptar un sistema de educación pública, deben optimizar las regiones, desarrollar financiamiento, e incrementar la exposición de lo que se hace en la Isla, optimizando la investigación y el desarrollo.★





PUERTO RICO

cuatro veces más Competitivo

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El pasado mes de septiembre salió a la luz pública el informe sobre el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, conocido por sus siglas en inglés como WEF, donde revela que Puerto Rico avanzó cuatro lugares, de la posición número 35 que ocupaba durante el período 2012-2013 a la 31.

De acuerdo al Dr. Francisco Montalvo Fiol, coordinador para el WEF en la Isla, "Puerto Rico se mantiene dentro de un grupo de países que reportan índices medianos, por lo que constituye un gran reto para internacionalizarse y romper la barrera competitiva que necesita sobrepasar para posicionarse entre los países de primer rango. Nuestra meta debe ser trabajar para cerrar la brecha socioeconómica al mismo tiempo que establecemos la marca de Puerto Rico en el exterior".

Según este informe, Suiza por su parte encabezó la clasificación general en el informe por cuarto año consecutivo;



Sra. Waleska Rivera, Presidenta de la Asociación de Industriales de PR y el Arqto. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara de Comercio de PR.

✓ Acceda los reportes aquí



Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

EcoEléctrica

Un mejor ambiente con gas natural www.ecoelectrica.com



Singapur se mantiene en la segunda posición y Finlandia sube una posición para ocupar el tercer puesto. Las diez primeras posiciones son dominadas por los países del norte de Europa con Suecia en la cuarta; Holanda en la quinta; Alemania en la sexta y el Reino Unido en la octava posición. Por otro lado, Estados Unidos baja dos posiciones colocándose en la séptima; Hong Kong SAR se clasifica como la segunda economía asiática más competitiva subiendo de la once a la nueve y Japón baja una posición para ocupar la número diez.

Por su parte, el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, expresó que “a mí me llama mucho la atención de este estudio que nuestro potenciador es la innovación mediante el capital humano, nosotros en la CCPR lo vemos de esta forma. Yo creo que hay consenso que el potenciador a nivel global del GDP y el GDP per capita es la productividad del recurso humano y esa productividad del recurso humano se logra mediante la innovación generada por la educación”.

“Puerto Rico cuenta con un sector privado sofisticado y un tercer sector muy activo. Es positivo ver como cada día ambos sectores están trabajando más de cerca, uniendo



El Dr. Francisco Montalvo, Presidente del Instituto de Competitividad Internacional de PR; presentó los resultados del Informe de Competitividad Global (GCR) 2012.

esfuerzos y coordinando estrategias de desarrollo económico a nivel de país y a nivel comunitario para mejorar la competitividad de Puerto Rico a nivel mundial”, expresó Iván Puig, presidente de Puerto Rico 2000.

Entre las posiciones más ventajosas para la Isla a nivel mundial destacan: Disponibilidad de Científicos e Ingenieros (3); Utilización de

Técnicas Sofisticadas de Mercadeo (9); Grado de Sofisticación de Procesos de Producción (15); Calidad de Suplidores Locales (16) y Absorción y Utilización de Tecnología en Empresas (26). También posicionan favorablemente a Puerto Rico entre los otros 144 países participantes los indicadores de: Matrícula en Instituciones de Educación Superior (6); Marco Legal de Protección de Propiedad Intelectual (13) e Infraestructura Aérea (28).★

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

CARIBBEAN BUSINESS
www.cb.pr Knowledge is Profit.



Cámara orienta sobre *Reciclaje y la Disposición de Equipos Electrónicos*

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Foto: www.dotfoil.com

A partir del 16 de julio de 2013, nadie en Puerto Rico podrá disponer de equipos electrónicos en sistemas de rellenos sanitarios, vertederos, ni en ningún otro lugar del país salvo un centro de recolección. Es por esta razón que el Comité de Comercio al Detal de la CCPR y su presidente, el Lcdo. Alberto Estrella, invitaron a la Autoridad de Desperdicios Sólidos (ADS) para orientar acerca de la Ley Núm. 18 del 17 de enero de 2012, la cual establece Fomentar el Reciclaje y la Disposición de Equipos Electrónicos de Puerto Rico.

La Sra. Brenda Colón, directora de Reciclaje, Mercados y Educación de la ADS, explicó que según el Artículo 4: Reciclaje Obligatorio de Equipo Electrónico y de Telefonía Celular, toda entidad del sector privado que emplee once personas o más tendrá por obligación establecer un programa de reciclaje, reutilización o reconstrucción de todo el equipo electrónico o de telefonía celular que utilice para realizar sus operaciones en Puerto Rico. Además, tendrá que rendir electrónicamente un informe anual a la Autoridad conforme a los reglamentos, evidenciando el mecanismo utilizado para el reciclaje.

Dicha Ley, que entró en vigor el pasado 17 de mayo, también establece que a partir de seis meses, luego de su aprobación, los fabricantes, importadores y distribuidores exclusivos



Desde la izquierda: Lcdo. Alberto Estrella, Presidente del Comité Comercio al Detal; Sra. Brenda Colón, Directora de Reciclaje, Mercados y Educación de la Administración de Desperdicios Sólidos; Lcda. Olga De la Torre, Directora de Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR; y la Lcda. Alicia Lamboy, Goldman Antonetti & Cordova.

en Puerto Rico de equipos electrónicos y celulares serán responsables del destino de los equipos electrónicos una vez llegan al final de su vida útil o el consumidor decida devolverlo o desecharlo.

De igual forma, Colón indicó que toda entidad del sector privado que esté dispuesta a recibir de los consumidores equipos electrónicos o celulares para su reciclaje, reutilización o reconstrucción, conforme a las disposiciones de dicha Ley, serán beneficiarios de una certificación emitida por la Junta de Calidad Ambiental

(JCA) y la ADS estableciendo que es una Empresa Verde. Además se le otorgará reconocimiento en un registro que será colocado en la página de internet de la JCA y de la ADS de que la empresa cumple con los requisitos establecidos por la Ley para obtener la certificación. ★



Accede las
Presentaciones



PERSPECTIVAS

POR: CRISTINA MÉNDEZ **Económicas 2013**

Como es de costumbre, el Comité de PyMES de la Cámara de Comercio de Puerto Rico da comienzo al año camarista con la conferencia de perspectivas económicas para estar al tanto sobre la situación económica y ver qué deparará al País para el próximo año.

El presidente de la Institución, Arq. Pablo Figueroa, dejó saber que “los Pymes son la espina dorsal de las economías prósperas en los países en el mundo por dos razones principales: crean riquezas y crean empleos”.

El CEO de Estudios Técnicos Inc., Sr. José Joaquín Villamil, economista y ex presidente de la CCPR, fue el orador invitado a la actividad. Villamil comenzó su disertación ofreciendo un resumen sobre lo acontecido en el año 2012. De igual forma, resaltó que para el 2013, no será un año muy distinto a los pasados, porque tendrá un crecimiento del 1% en promedio mucho mejor que el de los años 2006-2011. Además, mencionó que en cuanto a los precios del petróleo no debería aumentar marcadamente a menos que ocurra algún evento geopolítico. No así para el precio de los alimentos, el cual se espera que aumenten significativamente.

“Si uno mira en los últimos seis años, la inflación en Puerto Rico aumentó en 14% el costo de vida, pero el costo de los alimentos nos aumentó un 24% y ese fenómeno de los alimentos es algo con lo que vamos a tener que lidiar este año y el próximo”, afirmó Villamil.

Por otro lado, algunos indicadores que según el economista comenzarán a dar señales de vida serán las ventas de automóviles. Mientras, el mercado de la vivienda nueva ha ido bajando, aún cuando en el año 2010 aprobaron la Ley de Incentivos para la compra de vivienda, aunque está por debajo de la que era la norma en pasados años.

Sin embargo, Villamil se mostró positivo e indicó que otras cosas que sí han mejorado y que hay que reconocer es la situación fiscal del gobierno. “Yo creo que la gran innovación institucional que ha ocurrido en estos tres años ha sido la Ley de las Alianzas Público Privadas, creo que Puerto Rico cuenta con una Ley buenísima y que va a ser muy importante, porque si miramos hacia el futuro el gobierno va a estar restringido en términos de emisión de deudas nuevas para poder financiar infraestructura y lo que va a complementar con esa restricción es si las APP se siguen desarrollando como hasta ahora”.



Desde la izquierda: Sra. Teresita Albors, miembro del Comité de Pymes; José Joaquín Villamil, economista y Expresidente de la CCPR; Sra. Aissa Betancourt, Presidenta del Comité de Pymes; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y el Sr. Milton Serrano, Presidente de la Asociación de Arrendadores y miembro del Comité de Pymes.

En cuanto al tema demográfico, Villamil expresó que es muy importante porque es uno que provocará serios retos y muy importantes de cara al futuro. Por otra parte, resaltó que el mundo se mueve hacia una actividad económica donde la tecnología es el actor de producción principal en manufactura en algunos de los servicios.

En cuanto a oportunidades, el empresario destacó que las áreas de mayor crecimiento en la Isla son los servicios avanzados. “En Puerto Rico tenemos un caudal de capital humano, en áreas como ingeniería, finanzas, diseño, informática, telecomunicaciones y sistemas de procesos. Puerto Rico por buen tiempo va a ser una economía de nichos. Tenemos que desarrollar una política pública con un consenso amplio de distintos sectores sobre cual va a ser el rol de la empresa local”, culminó. ★



✎ [Accede el video aquí](#)



Networking

de Jóvenes Empresarios

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Comité de Jóvenes Empresarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, definidos como un grupo con variedad de empresarios con diversidad de negocios y servicios, creativo y ecléctico, celebró su primera actividad del año camarista para que su presidente el Ing. Jose Raúl Gayá, presentara su Plan de Trabajo para el año 2012-2013.

La concurrida actividad, que estuvo enmarcada en un ambiente de confraternización, se llevó a cabo en The Fire Bar @ Eternal Lobby Lounge en el Conrad San Juan Condado Plaza.

Como parte del saludo protocolar, el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la CCPR, resaltó la celebración del Centenario de la CCPR y la inclusión de la Cámara entre las primeras seis de todo Estados Unidos de entre siete mil, por el U.S. Chamber of Commerce.

Mientras que el Ing. José Raúl Gayá tuvo a su cargo la presentación de su Plan de Trabajo para el año 2012-2013. “Puerto Rico está ahora mismo en medio de una situación difícil, con un crecimiento bajo, tiene problemas en los temas de educación y problemas políticos bien profundos. La verdad del caso es que una de las soluciones que nosotros tenemos para mejorar nuestro país es el empresarismo, es la empresa privada. Es ver al gobierno como un facilitador no como un benefactor, utilizar la autogestión para mejorar nuestro pueblo. Así que basado en eso nosotros tenemos nuestro comité, lo que buscamos es educar, confraternizar intercambiar ideas entre jóvenes empresarios para mejorar nuestros negocios”.

El ingeniero Gayá también resaltó el arduo proceso por el cual el empresario debe pasar para sacar permisos, poder establecer su negocio, sumado a la serie de impuestos que deben pagar. “Nosotros tenemos que servir de apoyo total al joven empresario camarista”, expresó.

Durante su presentación Gayá sostuvo que este comité es un foro de intercambio de ideas aprovechando la amplia gama de talentos y empresarios que lo componen, “lo que



Desde la izquierda: Frances Ríos, Presidenta del Comité de Matrícula; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; Ing. José Raúl Gayá, Presidente del Comité Jóvenes Empresarios; Ing. Raúl Gayá, Expresidente de la institución; José Senges, Miembro del Comité Jóvenes Empresarios; y la Sra. Neida Torres, Presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR.

queremos es saber qué te funcionó a ti y qué me funcionó a mí, para así mejorar nuestra oferta, nosotros proveemos asesoría y recomendación. También tenemos que reconocer el desempeño de varios empresarios”.

Existen nichos y mercados emergentes que los jóvenes deben atacar y que posiblemente no se han visto todavía. El joven empresario destacó que atacarán el tema de exportación de servicios y exportación de manufactura, ya que alrededor de Puerto Rico crecen economías de un 5% a un 9% como Colombia, Panamá y Perú. “Alrededor de nosotros tienen muchas economías que tienen muchas oportunidades para el puertorriqueño, servicios que allí no se están brindando pese a su crecimiento económico”.

Por último, Gayá anunció que durante el año se estarán realizando una serie de tertulias de empresarismo donde se traerá a un empresario joven local con la intención de ver que le funcionó y que ideas o estrategias se pueden adoptar para llevar sus negocios a otro nivel. ★



LA MUJER EMPRESARIA

Consumidora y Cliente POR: CRISTINA MÉNDEZ

La Sra. Neida Torres, presidenta del Comité de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR, llevaron a cabo la conferencia “La Mujer Empresaria: Consumidora y Cliente”. Esta se llevará a cabo el pasado mes de agosto en el San Juan Water Club Beach Hotel de Isla Verde.

Según el Arq. Pablo Figueroa, presidente de la Institución, todas las actividades que se realicen este año estarán enmarcadas en dos temas principales: los cien años de la Cámara, su legado venerable y su contribución a este País. El segundo tema es la selección de la Cámara por el U.S. Chamber of Commerce de colocarla entre las primeras seis de siete mil cámaras de la unión americana.

Una de las oradoras de la actividad fue la Sra. Vigimaris Nadal-Ramos, presidenta y editora de Editorial Narra, quien comenzó por definir lo que es la mujer consumidora, la que compra un producto o servicio; y la otra la que es cliente, la que ya ha establecido una relación de negocio. De igual forma, sostuvo que las empresarias consumen información y conocimiento más que cualquier otra cosa porque están en constante búsqueda por mejorar las circunstancias de ellas mismas como las de las personas que las rodean. También adquieren información en los libros y por medio de educación ya sea continua o en seminarios. “Si nos organizamos bien y trabajamos desde el corazón, si ponemos el alma donde ponemos nuestra acción y nuestra palabra, realmente son muchas cosas las que podemos hacer y lograr. Porque a fin de cuenta somos mujeres y somos espectaculares”, concluyó Nadal Ramos.

Mientras, la Sra. Sonia León, presidenta de León Enterprises y Relaciones Públicas, también fungió como oradora. Esta explicó que el servicio que ofrecemos lo tenemos que dar de todo corazón; “los que somos consumidores de productos y servicios buscamos que nos den una excelente atención, pero también proveyendo el servicio tenemos que realmente



Desde la izquierda: Sra. Vigimaris Nadal-Ramos, Presidenta y Editora, Editorial Narra; Sra. Sonia León, Presidenta León Enterprises y Relaciones Públicas; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico; Sra. Neida Torres, Presidenta de la RED de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR; y la Sra. Betsy Mujica, Directora de Ventas del San Juan Water Beach Club Hotel, quien fungió como MC.

brindarlo de todo corazón”. León manifestó que “hoy por hoy, el empresarismo es de carácter totalmente social que conecta la vida espiritual y familiar de la gente. Lo primero que emprendemos como empresarios es nuestra familia, es el primer negocio importante de la vida de una persona que también construye un negocio. Cuando uno va a trabajar el aspecto de ser consumidor o cliente, lo primero que debe pensar es en la calidad de ese ser que está frente a usted y que es lo que va a estar consumiendo, cuál va a ser la determinación de usted para darle un servicio de excelencia. Si solamente pensamos en nuestros clientes con dólares y centavos estamos perdiendo una gran oportunidad de desarrollo en nuestra vida”. ★

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Házte socio HOY

Sea un empresario o profesional activo en la comunidad comercial

*Involúcrese en los siguientes escenarios de desarrollo que su
Cámara de Comercio le ofrece.*



Algunos de nuestros servicios son:

- Cabildeo y Acción Legislativa para lograr leyes que favorezcan a la empresa privada
- “Networking” a nivel local, nacional e internacional
- Talleres y Seminarios Gratuitos
- Red Virtual de Socios
- Programa de Acreditación de socios suplidores
- Orientación y Asesorías gratuitas
- Referidos comerciales para hacer negocios
- Se fomenta la importación y exportación a través de los enlaces internacionales
- Certificados de origen
- Planes médicos disponibles
- Consultoría sobre planes de seguros
- Comités de Trabajo Sectoriales que te permite reunirte con otros empresarios de tu propio sector y la oportunidad de diversificarte en otros sectores de negocios
- Centro de Resolución de Controversias



CÁMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO
Celebrando nuestro Centenario



Entre las primeras 6
de 7,000 Cámaras de EEUU



787-721-6060



camarapr@camarapr.net



787-723-1891



www.camarapr.org

Síguenos en



Voz y Acción de la Empresa Privada



Figueroa se presenta ante REALTORS

POR: CRISTINA MÉNDEZ



El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa se presentó en dos diferentes ocasiones ante los miembros de la Asociación de Arrendadores de Bienes Inmuebles de Puerto Rico Inc. (A.A.B.I.).

16 de Agosto de 2012:

En esta ocasión Figueroa presentó su plan de trabajo para la organización durante la Vigésima (20ma) Asamblea Anual 2012 de la A.A.B.I. El empresario comenzó por destacar que recientemente se nos otorgó la clasificación de “State

Chamber of Commerce”, la cual coloca a la CCPR entre las primeras seis cámaras de entre siete mil de los Estados Unidos.

Por otro lado, presentó su plan de trabajo y especificó las tres áreas de enfoque en las que se basa el mismo: centro de negocios; centro multisectorial de información e intercambio; y plataforma para arrojar luz sobre los asuntos públicos, clima de hacer negocio y defensa del sector privado. Resaltó la importancia de hacerse socio de la CCPR y de participar de sus actividades entre las que destacó

el comité B2B Círculo de Hacer Negocios, de los cuales algunos realtors ya han tenido participación.

No obstante, también hizo referencia a las actividades cumbres que estará celebrando la organización como la Cumbre de Desarrollo Sustentable y el Futuro de las Ciudades; la Cumbre de Ordenamiento Jurídico “Rule of Law”; y la Cumbre P4: Public, Private Partnerships for People, que se estarán celebrando en el transcurso del año. De igual manera, Figueroa exhortó a que participaran de las actividades de la celebración del Centenario de la Cámara.



11 de octubre de 2012:

La Asociación de Realtors de Puerto Rico y su presidenta, Alexandra Jorge, invitaron al presidente de la CCPR durante su convención anual para que orientara a esta clase empresarial sobre el tema “Aging in Place: Vivienda para el Envejeciente”.

El empresario aclaró que la vejez es un proceso normal del desarrollo humano, no una enfermedad. “Puerto Rico tiene una pirámide invertida, las estratas de 50 años hacia arriba están subiendo, estamos hablando de un 14 ó 15% y eso es muy típico de sociedades industrializadas como la de Puerto Rico, que fuimos de una sociedad agrícola con familia extendida a una sociedad industrializada en un tiempo récord de 50 ó 60 años”.

Figueroa manifestó que eso crea unas situaciones donde el sistema de salud no evoluciona con los cambios de la población que van de las infecciosas y contagiosas y enfermedades agudas a las degenerativas y crónicas asociadas con los nuevos estilos de vida y consumo de la sociedad moderna que progresa. Por lo tanto, al modernizarnos y con la nueva tecnología de salud y un sistema de regionalización de hospitales altamente efectivo vivimos para la mortalidad, pero también las enfermedades y las necesidades cambian al vivir más tenemos una población mayor de edad que tiene unas necesidades muy distintas. “El sistema de salud nuestro falló en no evolucionar a atender esas necesidades que ya no pueden verse en si la persona está completamente bien o completamente mal”.

La persona tiene unos cambios normales aislados al proceso de envejecimiento, cambios en la visión, tacto, en el sistema musculoesquelético, neurológicos, cardíacos,



Sra. Aida Caraballo, Decana del Instituto de Realtors; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR; y la Sra. Alexandra Jorge, Presidenta de la Asociación de Realtors 2012.

tiempo de reacción; una serie de aspectos biosicosociales que entonces el sistema requería que fuéramos a un cuidado prolongado, lo que se conoce como el continuo de la salud, que es salud en el hogar cuidado intermedio.

“Básicamente lo que se busca es que la persona envejezca en su propia casa, o en su propio medio ambiente físico y evitar la institucionalización prematura, porque lo que estamos postulando es que si ustedes como Realtors pueden ser agentes de cambio y añadir el valor a una oferta en términos de que el medio ambiente físico sea estructurado para atender esas necesidades específicas y cambiantes de ese ser humano, eso añade valor”.

Por otro lado, Figueroa explicó lo que es una evaluación ambiental. La misma se basa en que el agente de cambio pueda identificar en una propiedad detalles tan sencillos como iluminación, pintura, textura, herraje, distancia, fuerza en las puertas, seguridad, rotulación, bañeras e interruptores, que no cuestan mucho dinero y que insiden en la calidad de vida y la persona se pueda quedar en la casa. “Es un ojo crítico de sentido común, para que puedan hacer una contribución significativa para que esa persona mantenga una calidad de vida adecuada y tenga dominio sobre su medio ambiente”, concluyó. ★

Auspiciador Institucional de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

www.unoradiogroup.com





CCPR se reinventa en tiempos de crisis

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Arq. Pablo Figueroa, participó en la convención anual del Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico como orador invitado en el panel titulado “¿Cómo reinventarse en tiempos de crisis económica?”.

Figueroa compartió los dos temas principales en los que estarán enmarcadas las actividades de la CCPR, los cien años de la Cámara y su legado al servicio de Puerto Rico contribuyendo al desarrollo socioeconómico. En segundo lugar está la nueva acreditación de la Cámara otorgada por el United States Chamber of Commerce, la cual coloca a la CCPR entre las primeras seis cámaras de entre siete mil de toda la nación americana.

“Eso nos da un pretexto como un preámbulo de que todas las actividades que hagamos y todas aquellas empresas y afiliadas se unan, fortaleciendo nuestra marca e imagen a nivel local e internacional. Es un vehículo que nos ayuda a mercadear quiénes somos, qué hacemos y dónde estamos”, expresó.

Por otra parte, el empresario mencionó que entre otras cosas, durante el periodo eleccionario de la CCPR realizó 420 llamadas. Según la respuesta de los camaristas, estos indicaron que lo que necesitan es buscar un mejor clima para hacer negocios y poder hacer más visibles sus productos y servicios. Basado en esta información es entonces



El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR, durante su presentación.

“Eso (Acreditación) nos da un pretexto como un preámbulo de que todas las actividades que hagamos y todas aquellas empresas y afiliadas se unan, fortaleciendo nuestra marca e imagen a nivel local e internacional. Es un vehículo que nos ayuda a mercadear quiénes somos, qué hacemos y dónde estamos”

que prepara su plan de trabajo para su periodo presidencial. Las tres áreas de enfoque para este año son: posicionar a la centenaria Institución como una plataforma para hacer negocios; posicionarla como centro de hacer negocios y clima de hacer negocios.

Por último, Figueroa explicó que en el plano profesional se tuvo que reinventar y para eso se fue a estudiar y hoy día es el representante en Puerto Rico para la Unidad de Inteligencia The Economist. Además, ofrece servicios de análisis ambientales sencillos y prácticos como disuasivo al crimen. Por otro lado, como gerontólogo, evalúa el medio ambiente físico de una persona mayor de edad para evitar caídas y evitar problemas. ★

Pablo L. Figueroa, Arqto., M.A.



Almuerzo de Ex Presidentes

POR: CRISTINA MÉNDEZ

El Consejo de Ex Presidentes de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidenta, la Sra. Vilma Colón, comenzaron el año camarista con su primer almuerzo durante el cual discutieron el Plan de Trabajo del Presidente.

“Que me toque este año dirigirlos es un privilegio inmerecido, pero así lo deseó el Presidente. Lo único que les quiero decir es que no vean en mí a una presidenta, sino a una coordinadora de los presidentes. Quiero que sepan que yo les dedico a ustedes el centenario, esta presidencia; estamos en una época muy privilegiada y tenemos una plataforma extraordinaria porque se trata de los cien años de la CCPR”, expresó Colón.

Por otro lado, Figueroa durante su presentación destacó tres áreas en las que se enfoca para maximizar el potencial de la centenaria Institución. Estas son: el centro de negocios, el centro multisectorial de información e intercambio de ideas, la plataforma para arrojar luz sobre los asuntos públicos, clima de hacer negocio y la defensa del sector privado.



De igual forma, el empresario resaltó el **Informe de los Nueve Principios del Comité Especial de Ex Presidentes de la CCPR**:

- Participación activa del sector privado en la economía.
- Total transparencia en asuntos gubernamentales.
- Responsabilidad fiscal gubernamental.
- Productividad laboral para el desarrollo pleno de nuestro capital humano.
- Reducción de tasas impositivas y simplificación de sistema contributivo.
- Revisión y gradual eliminación de subsidios.
- **Simplificación de permisología.**
- **Desarrollo** sustentable, conservación y utilización responsable de recursos.
- Revisión de redes de seguridad social para que apliquen al que verdaderamente las necesita.

Además exhortó e invitó a los ex presidentes a participar de las diversas actividades cumbres que se realizarán durante el año para los camaristas.

➤ **Accede la sección de Expresidentes**



CCPR consolida esfuerzos con sus Asociaciones Afiliadas

POR: CRISTINA MÉNDEZ

La Cámara de Comercio de Puerto Rico y su presidente, el Arq. Pablo Figueroa, se dieron a la tarea de reunir al Consejo de las Asociaciones Afiliadas el pasado mes de septiembre para discutir su Plan de Trabajo.

Figueroa destacó la importancia de las Afiliadas; además, resaltó el efecto que pueden tener nuestros productos y servicios en términos de audiencia, ya que aproximadamente entre los miembros de las Asociaciones Afiliadas hay cerca de 60 mil. Por su parte, el empresario demostró también que uno de los principales objetivos es el de conocer las necesidades de éstas para que la centenaria institución sea una plataforma para atenderlas.

El empresario resaltó las tres áreas de enfoque en las que se basa su Plan de Trabajo para maximizar el potencial de la misma. El primero es la Cámara como centro de negocios. En el mismo, explicó que propone optimizar la plataforma de la Institución como punto de encuentro físico y virtual para hacer negocio; entre el que vende y el que compra, el que produce y el que distribuye y sobre todo entre el local y el global, aumentando así la oferta de valor añadido para el camarista. También dejó claro que toda actividad que realice la Institución ya sea pequeña, mediana o grande tiene que cumplir con cuatro parámetros: realizable, rentable, relevante y resonante.

El segundo enfoque es la Cámara como centro multisectorial de información e intercambio de ideas. Figueroa explicó que se propone lograrlo fomentando puntos de vista distintos, con una mayor inclusión y participación de los camaristas en los procesos; aumentar los canales de comunicación vertical, horizontal,



virtual, interna y externa. De igual forma, promover la máxima apertura de los procesos organizacionales y de toma de decisión para lograr innovación, efectividad, eficiencia y el máximo desarrollo organizacional mediante una cultura organizacional de aprendizaje constante.

Mientras que el tercer punto está dirigido a optimizar la plataforma que ofrece la Institución para aumentar su influencia sobre los asuntos de política pública de nuestro País que afectan al sector privado, nuestro desarrollo socioeconómico y calidad de vida.

Por último, Clarisa Jiménez, presidenta y CEO del Puerto Rico Hotel and Tourism Association y representante de las Asociaciones Afiliadas de la Cámara, expresó que “estoy bien agradecida por la oportunidad que me han dado de formar parte de este grupo, es algo nuevo para mí. Estamos aquí para tratar de ayudar en todo lo que podamos, compartir ideas, buscar todas esas cosas que nos unen y que podamos atacar juntos. Además de facilitar y servir de puente en algunas cosas, estoy a la orden y deseosa de trabajar con ustedes”. ★



Juramentación de la Nueva Junta Directiva

POR: CRISTINA MÉNDEZ



Los miembros de la Junta Directiva posan junto al Presidente Electo, Lcdo. Jorge Cañellas, CPA; Arq. Pablo Figueroa, Presidente; y el Hon. Edgardo Rivera García, Juez Asociado del Tribunal Supremo de Puerto Rico.



Grupo de Expresidentes de la CCPR que asistieron a la actividad. Al centro el Arq. Pablo Figueroa, actual Presidente de la CCPR.



El Presidente de la Institución, Arq. Pablo Figueroa posa junto al grupo de Presidentes de Comités de la Cámara.

El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y la nueva Junta Directiva, fueron juramentados por el Hon. Edgardo Rivera García, juez asociado del Tribunal Supremo de Puerto Rico.

Durante un mensaje que ofreció el Arq. Pablo Figueroa expresó que además de ser una institución que ha llegado a los cien años, encarna los mejores atributos y cualidades que puede tener cualquier organización, “porque al igual que un organismo que ha vivido, sobrevivido, encarado y superado los embates y vicisitudes del tiempo refleja una gran capacidad de adaptación; un valor intrínseco, una fortaleza única, una marca resonante que emana de sus propios miembros, del legado memorable al desarrollo socioeconómico y empresarial de nuestro país y de que le ha servido bien a Puerto Rico. Esto es presagio esperanzador y luminoso que nuestra Cámara continuará sirviendo de igual manera a las generaciones venideras”.

Por otro lado, destacó que en estos tiempos turbulentos, de incertidumbre, desafíos y riesgos, “la Cámara nos ofrece una

plataforma idónea para que seamos innovadores en nuestras ideas, audaces en nuestras acciones y así lograr resultados extraordinarios de beneficio para el camarista, la institución y Puerto Rico”, concluyó Figueroa.

Del mismo modo, el Hon. Edgardo Rivera García también tuvo la oportunidad de dirigirse a los empresarios en un mensaje que destacó la labor de la Cámara por “fortalecer el clima económico del país y en muchas ocasiones facilitando la colaboración entre el sector privado y el gobierno, logrando ampliar la participación de comerciantes, industriales, empresarios y elevando la imagen del comercio y del puertorriqueño en el mundo globalizado. Ha fortalecido el comercio local y fomentado el comercio exterior. Ciertamente su labor ha tenido el efecto de mejorar la calidad de vida de nosotros en Puerto Rico”.

Además, Rivera García compartió con los presentes algunas reflexiones sobre el impacto que tienen las decisiones judiciales en el desarrollo económico y en la sociedad en general. ★



Accede la
Junta Directiva