

Minuto Empresarial

Lcda. Alicia Lamboy Mombille

Presidenta, Cámara de Comercio de Puerto Rico



Un llamado al renacer empresarial

Un mundo diferente está floreciendo aceleradamente ante nuestros ojos. Un entorno empresarial regido por un perfil humano distinto, disruptivo, redefinido e innovador está tomando forma en nuestro ambiente de negocios. Tenemos que estar alertas y aprender a ajustarnos a estos tiempos.

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) en su artículo: *“Commerce is on the cusp of radical change. Is your organization Ready?”* presenta varias de las “fuerzas que dan forma al futuro del comercio”. Entre estas: el empoderamiento tecnológico, la integración de los genomas en la personalización de la información y el consumo de productos; la hiper-personalización en tiempo real en todos los modelos comerciales, entre otros.

También nos presentan estudios sobre la economía y ambiente de negocios, que consistentemente nos señalan como factores problemáticos para hacer negocios, la burocracia ineficiente de los gobiernos, regulaciones laborales restrictivas, regulaciones y tasas contributivas, no tener acceso financiero (a los mercados), entre otras.

De estos últimos trata la Convención de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, que inicia hoy bajo el lema: “Renacer Empresarial”. En los foros educativos constituidos, se abrirá a discusión el futuro de la Reforma Contributiva y el Código de Incentivos que tantas perspectivas ha presentado; las tendencias actuales del sector educativo, particularmente de Educación Superior, para conocer ese perfil humano que nuestras empresas buscan; y –por supuesto—Nueva Visión e Infraestructura Energética. Tres enfoques esenciales para el renacer empresarial.