

Minuto Empresarial

Lcda. Alicia Lamboy Mombille

Presidenta, Cámara de Comercio de Puerto Rico



ECONOMÍA DEL VISITANTE

Recientemente la entidad Foundation for Puerto Rico presentó los resultados de un estudio realizado por la firma Estudios Técnicos destacando seis elementos de impacto del turismo basados en la economía del visitante. Los elementos de impacto se refieren a la infraestructura física, social, de conocimiento, institucional, cultural y ambiental.

Entendemos que para desarrollar cada uno de los referidos elementos será preciso alcanzar un compromiso de todas las partes asociadas a la economía del visitante. Solo de esta forma será posible lograr la transformación y crecimiento de la industria turística que Puerto Rico necesita.

La relación proveedor-turista tiene que innovarse, así como la cadena de suplidores que apoya esta relación. La estrategia de ejecución será el mejor escenario para demostrar resultados.

No perdamos más tiempo. Busquemos destacar la creatividad y la cultura puertorriqueña ante el turista que nos visita. Es preciso acentuar ante éstos aquello que nos distingue de otros destinos, particularmente las demás islas del Caribe. Seamos más competitivos que éstas y decisivos—estratégicamente—en la promoción de la economía del visitante, el desarrollo económico y la transformación de la industria turística de Puerto Rico.

Puerto Rico cuenta con empresas aptas para tomar provecho de esta oportunidad de promover la economía del visitante. Debemos estimular el desarrollo y capacitación de los recursos de apoyo precisos para hacer de la economía del visitante una vibrante y atractiva para el turista.