



# Plan de Trabajo 2017 – 2018



UNITED STATES CHAMBER OF COMMERCE

**ACCREDITED  
STATE CHAMBER**

**Lcda. Alicia Lamboy Mombille**  
**Presidenta**  
**2017-2018**



## Plan de Trabajo 2017 – 2018

- En dónde estamos
- Plan Estratégico
- Plan de Trabajo
- Actividades Propuestas



## En dónde estamos

- La tasa de desempleo en diciembre de 2016 era de 12.4%.
- El número de personas desempleadas en diciembre de 2016 era de 139,000 mientras que el grupo trabajador se redujo a 989,000 personas en diciembre de 2016.
- La tasa de participación laboral es de 40.2%.
- El número de migrantes en el año 2015 alcanzó el total de 89,000 personas.
- La población estimada en julio de 2016 es de 3.41 millones de personas.



## En dónde estamos

- Las exportaciones de PR a EU aumentaron en el año fiscal 2016 aumentaron un 50% (54.5%) para un total de \$71.8 billones. Es interesante el dato de que las exportaciones de PR a EU en el 2012 fueron unos 41.8 billones y bajaron a 20.1 billones en el año 2014.
- Quiebras comerciales en 2016 : 10,219.
- PIB para el 2015 estaba en 102,906,000 (en millones de dólares).
- PIB para el 2015 estaba en 29,360 (per capita).



## En dónde estamos

- Producto Nacional Bruto en el 2015 estaba en 68,520 (en millones de dólares).
- PNB per cápita (con fondos federales): 19,549.
- PNB (con fondos federales): 68,520,600,000.
- Inflación 2015 (año natural): -0.7% / 2016 (año natural): -0.3%.
- Crecimiento económico (esperado en 2015): -0.4 hasta -1.4 (en 2014 -0.7).



## Plan Estratégico

- **Misión:** Liderar y alcanzar el óptimo desarrollo social y económico de Puerto Rico en beneficio de todos los sectores de la sociedad
- **Visión:** Posicionar a Puerto Rico entre los 10 países más competitivos del mundo desde el punto de vista empresarial.



## Plan Estratégico

### ■ Pilares

- ✓ **Unir a Puerto Rico** en una visión común de país para el rescate y dominio de su desarrollo social y económico.
- ✓ **Implantar y desarrollar tácticas** que fomenten la competitividad de Puerto Rico.
- ✓ **Crear una cultura empresarial** en Puerto Rico.
- ✓ **Contribuir al desarrollo empresarial** exitoso de los Socios de la CCPR.



## Plan Estratégico

- **Crear y desarrollar la estructura organizacional** que viabilice la Misión y Visión de la CCPR.
  - ✓ Misión:
    - Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes, proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa.
    - Fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida para todos.



## Plan Estratégico

### ✓ Visión:

- **Ser voz de la empresa privada**
  - Servir como líder en la defensa de los principios de libre empresa, fomentar la unificación multisectorial y el trabajo en equipo
- **Ser instrumento de cambio**
  - Buscar crear las condiciones socio-económicas sustentables que potencialicen la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.



## Plan de Trabajo

- Tres Áreas de Enfoque
  - ✓ Fortalecer la Institución
  - ✓ Empresarismo e Innovación de PYMES
  - ✓ Fortalecer empresas con potencial de exportación



## Plan de Trabajo

- Fortalecer la Estructura y Finanzas de la Institución.
  - ✓ **Darle continuidad** a los esfuerzos mejorando la comunicación con los Camaristas, particularmente manteniéndolos informados sobre el desarrollo de los asuntos acordados en la Asamblea Anual.
  - ✓ **Mantener una presencia activa** en asuntos relevantes de carácter empresarial para el desarrollo socio económico de P.R. que hayan sido establecidos en la CCPR.
  - ✓ **Mejorar las comunicaciones** con socios o posibles socios auscultando su nivel de satisfacción inmediatamente después de cada evento.



## Plan de Trabajo

- Mantener una relación más cercana con los Camaristas incluso evaluar cambios en la base de datos con énfasis a los servicios brindados por socios.
  - ✓ Preparar un **Plan de Retención** de socios.
  - ✓ **Definir** o re-definir las diferentes categorías de Camaristas.
  - ✓ **Evaluar la alternativa de establecer un servicio de "business matching service"** y si es viable establecer el protocolo idóneo para implantarlo de inmediato.
  - ✓ **Encaminar un programa de incentivos** (puntos) para servicios y productos adquiridos entre los socios de la CCPR.



## Plan de Trabajo

- **Continuar y agilizar el proceso de re-ubicación de la Sede** de nuestra Institución y la venta y/o alquiler de nuestra Sede actual.
- **Mantener activa nuestra participación en la Coalición del Sector Privado** en defensa del sector empresarial de P.R., especialmente con los cambios en la Reforma Contributiva Federal y los Fondos de Servicios de Salud.



## Plan de Trabajo

- **Empresarismo e Innovación de PYMES**
  - **Clasificar PYMES** que son parte de la CCPR.
  - **Evaluar posible relación entre PYMES** de innovación y otros segmentos de la CCPR.
  - **Mantener acuerdos de colaboración** con SBA, SBDC, Oficina del Gobernador, Compañía de Fomento Industrial y COMEX, y a su vez buscar otras alianzas para encaminar un Instituto de Desarrollo Empresarial e impulsar la participación amplia de nuestros empresarios en otros mercados, ya sea mediante canales no tradicionales, así como en los proyectos futuros del Gobierno del Estado Libre Asociado y del Gobierno Federal que beneficien el desarrollo económico de Puerto Rico.



## Plan de Trabajo

- **Crear alianzas** con la Academia para desarrollar una cultura empresarial.
- **Realizar actividades educativas** para los socios incorporando al tercer sector.
- **Crear sinergias** entre sectores de Turismo de Experiencias y Salud.
- **Provocar Agricultura del Siglo XXI.**



## Plan de Trabajo

- **Fortalecer empresas con potencial de exportación**
  - ✓ Desarrollar alianzas y estrategias con entidades que se dediquen a invertir en este tipo de empresa para potenciar su crecimiento.
  - ✓ Esfuerzos multisectoriales enfocados en inversión extranjera directa ("FDI").
  - ✓ Fomentar actividades fuera del área metropolitana con otras cámaras de comercio de Puerto Rico, Latinoamérica y E.U.:
    - Buscar oportunidades de exportación de productos y servicios a otros lugares como Cuba, Costa Rica y otras.



## Actividades Propuestas

- **Julio:** **Resumen** de Legislación Aprobada en Primer Semestre del 2017 y Perspectivas para el segundo semestre del 2017.
- **Agosto:** **2nd PROMESA Conference**
- **Septiembre:** **Foro** sobre Reforma Contributiva e Incentivos  
**Foro** de Compras Federales y Compras Locales para Empresarios y Empresarias de P.R.
- **Octubre:** **Foro** de Innovación en Exportación con Fideicomiso de Ciencias y Tecnología  
**Foro** con Empresarios bajo Ley 20 y 22
- **Noviembre:** **Foro** de Innovación en Turismo de Experiencia
- **Diciembre:** **Foro** de Innovación en Agricultura
- **Febrero:** **Foro** de Empresa Privada y Gobierno
- **Marzo:** **PR Health and Insurance Summit**
- **Abril:** **Foro** de Perspectivas Económicas/Reforma Contributiva
- **Junio:** **Convención Anual**



# Gracias

Síguenos en:     

---

[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)